艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国手机市场分析预测及投资策略报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2015-2020年中国手机市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/264548.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

《2015-2020年中国手机市场分析及投资策略报告》由艾凯咨询专家领衔撰写，主要分析了手机行业的生命周期、市场规模、运行数据、竞争格局、标杆企业经营状况及市场份额、手机行业面临的挑战与机遇等，同时对手机行业的发展趋势做出了科学的预测，报告将帮助用户全面厘清手机产业战略方向。

本报告由艾凯咨询出品，报告目录与内容系艾凯咨询原创，报告版权归艾凯咨询所有。

第一章 手机行业基本概述
第一节 行业定义、地位及作用
一、手机行业研究背景
二、手机行业研究方法及依据
三、手机行业研究基本前景概况
四、行业定义和范围
五、行业在国民经济中的地位与作用
第二节 行业手机质及特点
一、行业手机质
二、行业特点
第三节 2014年中国手机行业经济指标分析
一、赢利手机
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险手机
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
第二章 2014年中国手机行业宏观环境分析
第一节 2014年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP
二、消费价格指数CPI、PPI
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数

五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、中国汇率调整
九、货币供应量
十、中国外汇储备
十一、存贷款基准利率调整情况
十二、存款准备金率调整情况
十三、社会消费品零售总额
十四、对外手机&进出口
十五、城镇人员从业状况
十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析
第二节 手机产业政策环境变化及影响分析
第三节 手机产业社会环境变化及影响分析
第三章 2014年中国手机行业运行态势分析
第一节 2013-2014年手机行业市场运行状况分析
第二节 2014年中国手机行业市场热点分析
第三节 2014年中国手机行业市场存在的问题分析
第四节 2015-2020年中国手机行业发展面临的新挑战分析
第四章 2010-2013年中国手机所属行业监测数据分析
第一节 2010-2013年中国手机行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2013年中国手机行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、手机收入结构分析
第三节 2010-2013年中国手机行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业手机产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2010-2013年中国手机行业成本费用分析

一、手机成本统计
二、费用统计
第五节 2010-2013年中国手机行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第五章 中国手机国内市场综述
第一节 中国手机产品产量分析及预测
一、手机产业总体产能规模
二、手机生产区域分布
三、2012-2014年产量
四、2012-2014年消费情况
第二节 中国手机场需求分析及预测
一、中国手机需求特点
二、主要地域分布
第三节 2015-2020年中国手机供需平衡预测
第四节 中国手机价格趋势分析
一、中国手机2013-2014年价格趋势
二、中国手机当前市场价格及分析
三、影响手机价格因素分析
四、2015-2020年中国手机价格走势预测
第六章 2013-2014年中国手机行业重点区域分析及前景
第一节 华北地区
一、华北地区手机产销情况
二、华北地区手机行业发展动态
三、华北地区手机行业发展前景
第二节 华东地区
一、华东地区手机产销情况
二、华东地区手机行业发展动态
三、华东地区手机行业发展前景
第三节 东北地区
一、东北地区手机产销情况
二、东北地区手机行业发展动态

三、东北地区手机行业发展前景
第四节 华中地区
一、华中地区手机产销情况
二、华中地区手机行业发展动态
三、华中地区手机行业发展前景
第五节 华南地区
一、华南地区手机产销情况
二、华南地区手机行业发展动态
三、华南地区手机行业发展前景
第六节 西南地区
一、西南地区手机产销情况
二、西南地区手机行业发展动态
三、西南地区手机行业发展前景
第七节 西北地区
一、西北地区手机产销情况
二、西北地区手机行业发展动态
三、西北地区手机行业发展前景
第七章 手机重点企业分析
第一节 重点企业1
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
五、公司发展最新动态及未来发展分析
第二节 重点企业2
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
五、公司发展最新动态及未来发展分析
第三节 重点企业3
一、公司简介

二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
五、公司发展最新动态及未来发展分析
第四节 重点企业4
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
五、公司发展最新动态及未来发展分析
第五节 重点企业5
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
五、公司发展最新动态及未来发展分析
三、发展战略
第六节 重点企业6
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
五、公司发展最新动态及未来发展分析
第七节 重点企业7
一、公司简介
二、公司经营情况分析
三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
五、公司发展最新动态及未来发展分析
第八节 重点企业8
一、公司简介
二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析
四、公司主要经营业务分析
五、公司发展最新动态及未来发展分析
第八章 中国手机行业市场竞争分析
第一节 行业竞争环境分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 市场竞争策略分析
一、产品策略
二、价格策略
三、渠道策略
四、推广策略
第三节 手机行业市场竞争趋势分析
一、手机行业竞争格局分析
二、手机典型企业竞争策略分析
三、手机行业竞争趋势分析
第四节 行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第九章 中国手机产业国际竞争力分析
第一节 中国手机产业上下游环境分析
第二节 中国手机产业环节分析
第三节 中国手机企业盈利模型研究分析
一、核心竞争力
二、战略思想
三、盈利模型
第四节 手机企业世界竞争力比较优势

一、生产要素
二、需求条件
三、配套与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府推动作用
第五节 中国手机企业竞争策略研究
一、供应手机一体化战略
二、业务延伸及扩张策略
三、品牌管理策略
四、多元化经营策略
第十章 2015-2020年中国手机行业发展趋势展望分析
第一节 2015-2020年中国手机行业发展前景展望
一、手机行业市场蕴藏的商机探讨
二、"十二五"规划对手机行业影响研究
第二节 2015-2020年中国手机行业发展趋势分析
第三节 2015-2020年中国手机行业运行状况预测
一、中国手机行业工业总产值预测
二、中国手机行业手机收入预测
三、中国手机行业利润总额预测
四、中国手机行业总资产预测
第十一章 2015-2020年中国手机行业投资风险分析及建议
第一节2015-2020年中国手机行业投资风险分析
一、宏观风险
二、微观风险
三、其他风险
第二节2015-2020年中国手机行业投资风险的防范和对策
一、风险规避
二、风险控制
三、风险转移
四、风险保留
第三节 2015-2020年中国手机行业投资策略分析
一、把握国家投资的契机

二、竞争手机战略联盟的实施
三、市场重点客户战略实施
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国手机产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2014年手机开发投资同比增速（%）
图表：2014年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：手机行业产业手机
图表：2011-2014年年我国手机行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2014年年我国手机行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2014年年我国手机行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2014年年我国手机行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2014年年我国手机行业产成品增长趋势图
图表：2011-2014年年我国手机行业工业手机产值增长趋势图
图表：2011-2014年年我国手机行业手机成本增长趋势图
图表：2011-2014年年我国手机行业费用使用统计图
图表：2011-2014年年我国手机行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2014年年我国手机行业主要盈利指标增长趋势图
图表：企业1
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业2
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业3
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年手机行业市场供给
图表：2011-2014年手机行业市场需求
图表：2011-2014年手机行业市场规模
图表：手机所属行业生命周期判断
图表：手机所属行业区域市场分布情况
图表：2014-2020年中国手机行业市场规模预测
图表：2014-2020年中国手机行业供给预测
图表：2014-2020年中国手机行业需求预测

详细请访问：https://www.icandata.com/view/264548.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。