



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国节能家电市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国节能家电市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/264979.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国节能家电发展环境分析 1

第一节 经济环境 1

一、2013年我国国民经济运行状况 1

二、2014年国民经济运行状况 28

三、我国经济发展形势分析 47

第二节 社会环境 54

一、我国节能环保产业的发展态势 54

二、我国节能减排形势分析 59

三、发展低碳经济势在必行 63

四、我国电力供应趋紧 67

五、家电行业推行节能减排的必要性 67

第三节 政策环境 69

一、我国扶持家电行业发展的政策综述 69

二、节能成我国家电政策重点 71

三、我国推进节能家电消费的政策措施 74

四、家电业首份技术路线图力促节能环保 74

五、起阶梯电价政策试行 75

第二章 2014节能家电行业发展分析 77

第一节 家电行业 77

一、入世后我国家电行业的演变 77

二、“十一五”时期家电行业发展回顾 82

三、2013年我国家电行业运行状况 88

四、2014年上半年家电行业发展状况 94

五、我国家电企业积极开拓新市场 95

第二节 节能家电行业 98

一、我国节能家电市场发展状况 98

二、2014年节能环保家电成行业发展焦点 100

三、2014年节能家电新政分析 101

四、节能家电市场销售态势分析 103

五、我国成立首个节能家电推广联盟 104

六、节能家电市场遇冷原因探析	105
第三节 节能家电区域市场	107
一、北京节能家电产品市场占有率高	107
二、北京率先启动高效节能家电促销试点	108
三、新政催热天津节能家电市场	111
四、山东省节能家电市场受关注	111
五、新政拉动济南家电市场销售	112
六、齐齐哈尔市节能环保家电市场分析	113
七、节能家电补贴对安徽省发展的影响分析	115
第四节 节能家电消费分析	115
一、家电消费者节能行为调查分析	115
二、农村节能家电市场普及度低的原因分析	116
三、节能家电消费存在的问题	117
四、促进节能家电消费的建议	120
第五节 节能家电流通渠道分析	122
一、中国家电市场渠道发展现状	122
二、节能家电推广需重视流通渠道	131
三、国美积极推广节能家电	134
四、苏宁节能家电销售态势良好	136
第六节 节能家电发展的思考	137
一、节能家电发展需企业积极参与	137
二、节能家电推广对策分析	138
第三章 2014年中国节能空调市场运营状况分析	140
第一节 节能空调行业的发展	140
一、2013年我国空调市场发展分析	140
二、环保节能成空调企业发展潮流	143
三、节能环保空调成行业发展重点	146
四、高效节能空调市场价格上涨分析	146
五、我国环保空调行业迎来快速发展期	149
第二节 节能补贴政策对节能空调的影响探析	150
一、节能空调补贴新政正式启动	150
二、新政对节能空调行业发展的影响	153

三、节能补贴政策助推变频空调市场发展 155

第三节 节能中央空调 159

一、节能成我国中央空调产业发展热点 159

二、环保政策推动节能中央空调市场发展 160

三、我国出台首个中央空调节能国标 162

四、中央空调行业节能技术分析 163

五、国内中央空调企业重视节能技术研发 165

第四节 其他节能空调 166

一、节能成家商用空调市场发展潮流 166

二、商用空调企业升级节能技术应对市场竞争 167

三、暖通空调行业的节能环保发展趋势 168

第五节 节能空调的发展前景 169

一、节能环保空调未来发展预测 169

二、2014年我国环保空调产业发展形势 170

三、未来中央空调节能市场规模预测 171

四、“十二五”期间上海市将大力推广节能空调 172

第四章 2014年中国节能家电其他细分行业 174

第一节 节能冰箱 174

一、2014年中国冰箱市场发展分析 174

二、节能冰箱行业发展状况 179

三、冰箱节能技术应用解析 181

四、冰箱技术路线图将推动节能冰箱发展 182

五、节能高效冰箱市场有望持续增长 186

第二节 节能电视 187

一、2014年我国彩电市场发展特点 187

二、节能环保LED电视受市场青睐 189

三、彩电节能补贴政策分析 189

四、彩电企业积极进行节能技术创新 191

五、主流彩电品牌节能技术发展状况 191

第三节 节能洗衣机 194

一、2014年中国洗衣机市场分析 194

二、节能新政对洗衣机市场的影响分析 196

三、洗衣机产业未来发展将注重节能环保 198

第五章 2014年中国节能家电重点企业分析 200

第一节 美的集团 200

一、企业概况 200

二、企业主要经济指标分析 201

三、企业盈利能力分析 202

四、企业偿债能力分析 203

五、企业运营能力分析 204

六、企业成长能力分析 206

七、美的节能冰箱发展态势良好 207

第二节 珠海格力电器股份有限公司 208

一、企业概况 208

二、企业主要经济指标分析 210

三、企业盈利能力分析 210

四、企业偿债能力分析 211

五、企业运营能力分析 211

六、企业成长能力分析 211

七、格力空调研发注重节能减排 211

第三节 长虹电器 212

一、企业概况 212

二、企业主要经济指标分析 213

三、企业盈利能力分析 214

四、企业偿债能力分析 214

五、企业运营能力分析 214

六、企业成长能力分析 214

七、长虹白电全产业链节能创新体系的发展 215

第四节 青岛海信电器股份有限公司 219

一、企业概况 219

二、企业主要经济指标分析 220

三、企业盈利能力分析 220

四、企业偿债能力分析 221

五、企业运营能力分析 221

六、企业成长能力分析 221

七、海信积极发展节能电视 221

第五节 海尔集团 222

一、企业概况 222

二、企业主要经济指标分析 224

三、企业盈利能力分析 225

四、企业偿债能力分析 225

五、企业运营能力分析 225

六、企业成长能力分析 226

七、海尔节能冰箱发展领先 226

第六节 上市公司财务比较分析 228

一、盈利能力分析 228

二、成长能力分析 228

三、营运能力分析 228

四、偿债能力分析 229

第六章 2015-2020年中国节能家电行业投资分析及前景预测 230

第一节 2015-2020年中国节能家电行业投资分析 230

一、节能家电行业投资环境分析 230

二、节能新政给节能家电业带来的投资机会 232

三、俄罗斯节能家电市场投资机会探析 233

四、中小企业投资节能家电面临政策风险 234

第二节 2015-2020年中国节能家电行业前景预测 235

一、“十二五”时期家电行业面临的形势 235

二、中国家用电器工业“十二五”发展规划 239

三、节能家电市场前景良好 242

图表目录:

图表 1：2013年年末人口数及其构成 单位：万人 1

图表 2：2009-2013年城镇新增就业人数 2

图表 3：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员的比率 3

图表 4：2013年居民消费价格月度涨跌幅度 3

图表 5：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：% 4

图表 6：2013年新建商品住宅月环比价格变动城市个数情况 4

图表 7：2009-2013年公共财政收入 5

图表 8：2009-2013年年末国家外汇储备 5

图表 9：2009-2013年粮食产量 6

图表 10：2013年规模以上工业增加值增幅 8

图表 11：2013年主要工业产品产量及其增长速度 8

图表 12：2009-2013年建筑业增加值 10

图表 13：2013年固定资产投资（不含农户）增速 11

图表 14：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 单位：亿元 11

图表 15：2013年固定资产投资新增主要生产能力 12

图表 16：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 12

图表 17：2013年社会消费品零售总额增速 13

图表 18：2009-2013年货物进出口总额 14

图表 19：2013年货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 14

图表 20：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 15

图表 21：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 15

图表 22：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 单位：亿美元 16

图表 23：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度 16

图表 24：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 17

图表 25：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 18

图表 26：2009-2013年年末电话用户数 19

图表 27：2013年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 单位：亿元 20

图表 28：2009-2013年农村居民人均纯收入 21

图表 29：2009-2013年城镇居民人均可支配收入 22

图表 30：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 23

图表 31：2009-2013年研究与实验经费支出 24

图表 32：2009-2013年卫生技术人员人数 26

图表 33：：2010-2014年Q3我国国内生产总值统计 29

图表 34：制造业采购经理指数 31

图表 35：中国制造业PMI及构成指数（经季节调整）单位：% 32

图表 36：相关指标情况（经季节调整）单位：% 32

图表 37：非制造业商务活动指数 33

图表 38：中国非制造业PMI分类指数（经季节调整）单位：% 35

图表 39：50个城市主要食品平均价格变动情况 36

图表 40：黑色金属生产资料市场价格变动情况 36

图表 41：有色金属生产资料市场价格变动情况 37

图表 42：化工产品生产资料市场价格变动情况 37

图表 43：石油天然气生产资料市场价格变动情况 37

图表 44：煤炭生产资料市场价格变动情况 38

图表 45：非金属建材生产资料市场价格变动情况 38

图表 46：农产品生产资料市场价格变动情况 38

图表 47：农业生产资料市场价格变动情况 38

图表 48：林产品生产资料市场价格变动情况 39

图表 49：11月份居民消费价格变动情况 单位：% 39

图表 50：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 40

图表 51：鲜菜、鲜果价格变动情况 41

图表 52：居民消费价格分类别环比情况 42

图表 53：工业生产者出厂价格情况 单位：% 42

图表 54：工业生产者购进价格 单位：% 43

图表 55：规模以上工业增加值 % 44

图表 56：钢材日均产量及同比增速 % 45

图表 57：水泥日均产量及同比增速 % 45

图表 58：10种有色金属日均产量及同比增速 % 46

图表 59：乙烯日均产量及同比增速 % 46

图表 60：汽车日均产量及同比增速 % 47

图表 61：发电量日均产量及同比增速 % 47

图表 62：2009-2013年我国主要家电产品产量及增速 89

图表 63：2002-2013年限额以上企业家用电器和音像器材类商品零售额同比增速（%） 90

图表 64：2006-2013年家用电器和音像器材类商品零售额增速（%） 90

图表 65：2005-2013年家用电器和音像器材类商品零售价格同比变化（%） 91

图表 66：2005-2013年全国重点大型零售企业彩色电视机销量增速（%） 92

图表 67：2013年主要家电商品前十位品牌市场综合占有率合计（%） 93

图表 68：居民能接受节能家电价格高于普通家电的区间分布 118

图表 69：制约节能家电销售的最大瓶颈 119

图表 70：2009-2013年中国空调出货量分析 140

图表 71：2009-2013年中国空调内外销市场对比：万台 140

图表 72：城镇居民家庭平均每百户空调拥有量分析 141

图表 73：2003-2012年中国农村居民家庭平均每百户空调机拥有量（台） 141

图表 74：2013年全年我国空调行业品牌格局（按总销量） 142

图表 75：首次节能惠民工程前后定频一二三级产品比例变化 154

图表 76：2012年5月31日前变频产品在市场的占比结构 154

图表 77：2014年1-7月冰箱市场规模月度变化 175

图表 78：2014年1-7月冰箱市场品牌表现 175

图表 79：冰箱市场对开门份额变化及增长 177

图表 80：2014年中国洗衣机市场分析 195

图表 81：2014年9-10月中国洗衣机市场品牌关注比例对比 195

图表 82：不同规格洗衣机补贴额度 197

图表 83：2012年（1.03-5.27）洗衣机周度销量同比变化 198

图表 84：美的集团主要财务数据 单位：万元 201

图表 85：美的集团资产利润率变化走势 202

图表 86：美的集团销售利润率变化走势 202

图表 87：美的集团毛利率变化走势 203

图表 88：美的集团资产负债率变化走势 203

图表 89：美的集团流动比率变化走势 204

图表 90：美的集团存货周转率变化走势 204

图表 91：美的集团流动资产周转率变化走势 205

图表 92：美的集团总资产周转率变化走势 205

图表 93：美的集团主营收入增长率变化走势 206

图表 94：美的集团利润增长率变化走势 206

图表 95：美的集团资产增长率变化走势 207

图表96：2012-2014年珠海格力电器股份有限公司基本财务信息统计 单位：万元 210

图表97：2012-2014年珠海格力电器股份有限公司企业盈利能力指标统计 210

图表98：2012-2014年珠海格力电器股份有限公司偿债能力指标统计 211

图表99：2012-2014年珠海格力电器股份有限公司运营能力指标统计 211

图表 100：：2012-2014年珠海格力电器股份有限公司成长能力指标统计 211

图表 101：2012-2014年长虹电器基本财务信息统计 213

图表 102：2012-2014年长虹电器盈利能力指标统计 214

图表 103：2012-2014年长虹电器偿债能力指标统计 214
图表 104：2012-2014年长虹电器运营能力指标统计 214
图表 105：2012-2014年长虹电器成长能力指标统计 214
图表 106：2012-2014年海信电器基本财务信息统计 220
图表 107：2012-2014年海信电器盈利能力指标统计 220
图表 108：2012-2014年海信电器偿债能力指标统计 221
图表 109：2012-2014年海信电器运营能力指标统计 221
图表 110：2012-2014年海信电器成长能力指标统计 221
图表111：2012-2014年青岛海尔股份有限公司基本财务信息统计 单位：万元 224
图表112：2012-2014年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标统计 225
图表113：2012-2014年青岛海尔股份有限公司偿债能力指标统计 225
图表114：2012-2014年青岛海尔股份有限公司运营能力指标统计 225
图表 115：2012-2014年青岛海尔股份有限公司成长能力指标统计 226
图表 116：节能家电行业上市公司盈利能力分析 228
图表 117：节能家电行业上市公司成长能力分析 228
图表 118：节能家电行业上市公司营运能力分析 228
图表 119：节能家电行业上市公司偿债能力分析 229

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/264979.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。