



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车涂料市场 分析预测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车涂料市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265398.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车用中涂也称二道浆，就是用于汽车底漆和面漆或底色漆之间涂料。要求它既能牢固地附着在底漆表面上，又能容易地与它上面的面漆涂层相结合，起着重要的承上启下的作用。中涂除了要求与其上下涂层有良好的附着力和结合力，同时还应机械性能好，能提供与面漆相适应的保护性能；中涂还应具有填平性，以消除被涂物表面的洞眼、纹路等，从而制成平整的表面，使涂饰面漆后得到平整、丰满的涂层，提高整个漆膜的鲜映性和丰满度，以提高整个涂层的装饰性；还应具有良好的打磨性，从而打磨后能得到平整光滑的表面。

腻子、二道底漆和封闭底漆都是涂料配套涂层的中间层，即中涂，腻子是用来填补被施工物件的不平整的地方，一般呈厚浆状，颜料含量高，涂层的机械强度差，易脱落，所以当前大量流水线生产的新车已不再用腻子，有时仅用于汽车修补用。封闭漆是涂面漆前的最后一道中间层涂料，涂膜呈光亮或半光亮，一般公用于装饰性要求较高的涂层中（例如汽车修补），这种涂层要求在涂面漆之前涂一道封闭漆，以填平上述底层经打磨后所遗留的痕迹，从而得到满意的平整底层。当前新车原始涂装一般采用二道底漆作为中间涂层。它所选用的基料与底漆和面漆所用基料相似，这样就可保证达到与上下涂层间牢固的结合力和良好的配套性。该二道中涂主要采用聚酯树脂、氨基树脂、环氧树脂、聚氨酯树脂和粘结树脂等作为基料；颜料和填料选用钛白、炭黑、硫酸钡、滑石粉、气相二氧化硅等。二道中涂一般固体份高，可以制得足够的膜厚（大约40um）；机械性能好，尤其是具有良好的抗石击性；另外还具有表面平整、光滑，打磨性好，耐腐蚀性、耐水性优良等特点，对汽车整个漆膜的外观和性能起着至关重要的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车涂料行业发展综述

1.1汽车涂料行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2汽车涂料行业统计标准

1.2.1汽车涂料行业统计部门和统计口径

1.2.2汽车涂料行业统计方法

1.2.3汽车涂料行业数据种类

1.3汽车涂料行业上游原材料市场分析

1.3.1汽车涂料上游原材料概述

1.3.2原材料对汽车行业的影响

1.4聚氨酯市场分析

1.4.1聚氨酯市场供求现状

(1) 聚氨酯市场供应情况

(2) 聚氨酯市场需求情况

1.4.2聚氨酯市场价格走势

1.4.3聚氨酯在行业的应用

(1) 聚氨酯涂料介绍

(2) 聚氨酯汽车涂料

(3) 聚氨酯涂料占涂料市场份额情况

1.5环氧树脂市场分析

1.5.1环氧树脂市场供求现状

(1) 环氧树脂市场供应情况

(2) 环氧树脂市场需求情况

1.5.2双酚A市场供求分析

(1) 双酚A产能及产量

(2) 双酚A竞争格局

(3) 双酚A市场需求分析

(4) 双酚A进出口分析

(5) 双酚A市场价格分析

(6) 双酚A前景预测

1.5.3环氧丙烷市场供求分析

(1) 环氧丙烷产能及产量

(2) 环氧丙烷竞争格局

(3) 环氧丙烷市场需求分析

(4) 环氧丙烷进出口分析

(5) 环氧丙烷市场价格分析

(6) 环氧丙烷前景预测

1.5.4环氧树脂在行业的应用

1.6丙烯酸树脂市场分析

1.6.1丙烯酸树脂市场供求现状

(1) 全球丙烯酸生产情况

(2) 中国丙烯酸生产情况

(3) 丙烯酸树脂竞争格局

(4) 中国丙烯酸市场需求

1.6.2丙烯酸市场价格分析

1.6.3丙烯酸树脂在涂料行业的应用

1.7有机颜料市场分析

1.7.1有机颜料市场供求现状

1.7.2有机颜料在建筑涂料中的应用

1.8钛白粉市场分析

1.8.1钛白粉市场供求现状

(1) 钛白粉市场供应情况

(2) 钛白粉市场需求情况

1.8.2钛白粉市场价格走势

1.8.3钛白粉在行业的应用

1.9氧化铁市场分析

1.9.1氧化铁市场供求现状

1.9.2氧化铁市场价格走势

1.9.3氧化铁在行业的应用

1.10环保溶剂市场分析

1.10.1环保溶剂市场供求现状

1.10.2环保溶剂市场价格走势

1.10.3环保溶剂在行业的应用

1.11涂料助剂市场分析

1.11.1涂料助剂产品种类

1.11.2涂料助剂供需现状

1.11.3涂料助剂发展趋势

第二章 中国汽车涂料行业发展状况分析

2.1中国汽车涂料行业发展状况分析

- 2.1.1中国汽车涂料行业发展总体概况
- 2.1.2中国汽车涂料行业发展主要特点
- 2.1.3中国汽车涂料行业经营情况分析
- 2.2中国汽车涂料行业经济指标分析
 - 2.2.1中国汽车涂料经济效益影响因素
 - 2.2.2中国汽车涂料行业经济指标分析
 - 2.2.3中国汽车涂料行业盈利能力分析
 - 2.2.4中国汽车涂料行业运营能力分析
 - 2.2.5中国汽车涂料行业偿债能力分析
 - 2.2.6中国汽车涂料行业发展能力分析
- 2.3中国汽车涂料行业供需平衡分析
 - 2.3.1全国汽车涂料行业供给情况分析
 - (1) 全国汽车涂料行业总产值分析
 - (2) 全国汽车涂料行业产成品分析
 - 2.3.2各地区汽车涂料行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3全国汽车涂料行业需求情况分析
 - (1) 全国汽车涂料行业销售产值分析
 - (2) 全国汽车涂料行业销售收入分析
 - 2.3.4各地区汽车涂料行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
 - 2.3.5全国汽车涂料行业产销率分析
- 2.4中国汽车涂料行业进出口分析
 - 2.4.1中国汽车涂料进出口概述
 - 2.4.2中国汽车涂料出口分析
 - (1) 出口金额增长
 - (2) 出口产品结构
 - 2.4.3中国汽车涂料进口分析
 - (1) 进口金额增长
 - (2) 进口产品结构

2.4.4 中国汽车涂料进出口前景

(1) 汽车涂料出口前景

(2) 汽车涂料进口前景

第三章 中国汽车涂料行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行政主管部门及管理体制

3.1.2 行业相关政策动向

3.1.3 汽车涂料行业发展规划

(1) 产业政策规划

(2) 科学发展规划

(3) 环保发展规划

(4) 标准发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国内生产总值增长分析

3.2.2 固定资产投资增长分析

3.2.3 工业增加值增长分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业产品技术环境

3.4.1 汽车涂料技术活跃程度分析

3.4.2 汽车涂料技术领先企业分析

3.4.3 汽车涂料技术合作情况分析

3.4.4 汽车涂料行业热门技术分析

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业"三废"排放情况

3.5.2 与国外先进水平的差距

3.5.3 环保对汽车涂料的促进作用

3.6 环境对汽车行业的影响分析

第四章 中国汽车涂料行业市场竞争状况分析

4.1 国际汽车涂料市场竞争分析

4.1.1 国际汽车涂料市场发展状况

4.1.2国际汽车涂料市场竞争状况

4.1.3国际汽车涂料市场发展趋势

4.2跨国公司在华市场投资布局

4.2.1美国PPG工业集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业涂料市场地位
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 企业最新发展动向

4.2.2美国杜邦 (DuPont)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 盈利能力分析

4) 现金流量分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业涂料市场地位
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 企业在华业绩分析

4.2.3德国巴斯夫 (BASF)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业涂料市场地位
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 企业在华业绩分析

4.2.4保护&海洋涂料集团 (原美国宣威-威廉姆斯)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业涂料市场地位
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 企业最新发展动向

4.2.5 荷兰阿克苏诺贝尔 (AkzoNobel)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业涂料市场地位
- (6) 企业在华投资布局

4.2.6 日本关西涂料 (KansaiPaint)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业在华投资布局分析

4.2.7 新加坡立时集团 (NipseaHoldings)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业涂料市场地位
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 企业最新发展动向

4.2.8 韩国金刚化工集团 (KCC)

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业涂料市场地位
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 企业最新发展动向

4.3国内汽车涂料市场竞争分析

- 4.3.1国内汽车涂料市场竞争格局
- 4.3.2国内汽车涂料竞争弱势分析
- 4.3.3国内汽车涂料行业五力模型

- (1) 上游议价能力
- (2) 下游议价能力
- (3) 替代品威胁
- (4) 新进入者威胁
- (5) 行业内部竞争

4.4行业投资兼并与重组整合分析

- 4.4.1国际投资兼并与重组整合
- 4.4.2国内投资兼并与重组整合
- 4.4.3投资兼并与重组整合趋势

第五章 中国汽车涂料行业产品市场分析

5.1汽车涂料市场总体概况分析

5.1.1汽车涂料生产情况分析

- (1) 汽车涂料产量增长情况
- (2) 汽车涂料主要生产企业

5.1.2汽车涂料需求情况分析

5.1.3汽车涂料价格走势分析

5.2中国汽车涂料市场需求分析

5.2.1汽车涂料市场需求影响因素

5.2.2汽车涂料OEM市场需求分析

- (1) 中国汽车产销量分析
- (2) OEM市场汽车涂料需求分析

5.2.3汽车涂料维修市场需求分析

(1) 中国汽车保有量分析

(2) 汽车涂料维修市场需求分析

5.3 汽车涂料细分产品市场分析

5.3.1 汽车底漆（电泳漆）市场分析

(1) 汽车底漆（电泳漆）性能要求

(2) 汽车底漆（电泳漆）应用现状

(3) 汽车底漆（电泳漆）市场需求

5.3.2 汽车中涂漆市场分析

(1) 汽车中涂漆性能要求

(2) 汽车中涂漆应用现状

(3) 汽车中涂漆市场需求

5.3.3 汽车面漆市场分析

(1) 汽车面漆性能要求

(2) 汽车面漆应用现状

(3) 汽车面漆市场需求

5.3.4 汽车罩光漆市场分析

(1) 汽车罩光漆性能要求

(2) 汽车罩光漆应用现状

(3) 汽车罩光漆市场需求

5.3.5 汽车修补漆市场分析

(1) 汽车修补漆性能要求

(2) 汽车修补漆应用现状

(3) 汽车修补漆市场需求

5.3.6 其他汽车专用漆市场分析

5.4 汽车水性涂料成本与竞争力

5.4.1 汽车涂料水性化的必然性

5.4.2 汽车水性涂料与溶剂涂料成本对比

(1) 溶剂成本对比

(2) 运行成本对比

(3) 环保成本对比

(4) 其他隐形成本对比

5.4.3 汽车水性涂料竞争力分析

5.5汽车涂料新产品与涂装工艺

5.5.1耐候性阴极电泳底漆

(1) 耐紫外线 (UV) 阴极电泳漆

(2) 分层阴极电泳漆

5.5.2UV和热双固化清漆

5.5.3中涂面漆涂装工艺

(1) 3C1B涂装工艺

(2) 双底色漆涂装工艺

(3) 多功能色漆涂装工艺

5.5.4汽车紧固件阴极电泳涂装工艺

第六章 中国汽车涂料行业主要经营分析

6.1中国汽车涂料企业总体发展状况分析

6.1.1汽车涂料企业规模

6.1.2汽车涂料行业销售收入排名

6.1.3主要汽车涂料企业创新能力

6.2汽车涂料行业领先企业个案分析

6.2.1杜邦中国集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.2立邦涂料 (中国) 有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.3PPG涂料 (天津) 有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.4 廊坊立邦涂料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.5 拜耳材料科技(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.6 广东雅图化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.7 巴斯夫上海涂料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.8 湖南湘江关西涂料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.9 中华制漆(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.10 武汉力诺化学集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.11 杜邦红狮(北京)涂料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.12 重庆三峡油漆股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.13 中山大桥化工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.14 莱阳亚力美涂料有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.15 金刚化工（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.16 石家庄金鱼油漆涂料集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.17阿克苏诺贝尔新劲汽车修补漆（苏州）有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业产品结构分析
- （4）企业销售渠道与网络
- （5）企业经营优劣势分析
- （6）企业最新发展动向

6.2.18湖北诗璐化工涂料有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业产品结构分析
- （4）企业销售渠道与网络
- （5）企业经营优劣势分析
- （6）企业最新发展动向

6.2.19天津灯塔涂料有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业产品结构分析
- （4）企业销售渠道与网络
- （5）企业经营优劣势分析
- （6）企业最新发展动向

6.2.20唐山威克涂料化工有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业产品结构分析
- （4）企业销售渠道与网络
- （5）企业经营优劣势分析
- （6）企业最新发展动向

6.2.21常州市光泽涂料有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.22天津永富关西涂料化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.23江苏鸿业涂料科技产业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.24维新制漆(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.25常州市福莱姆汽车涂料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.26江苏普兰纳涂料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

第七章 中国汽车涂料行业投资与前景分析

7.1 中国汽车涂料行业投资特性分析

- 7.1.1 汽车涂料行业进入壁垒分析
- 7.1.2 汽车涂料行业盈利模式分析
- 7.1.3 汽车涂料行业盈利因素分析

7.2 汽车涂料行业投资风险分析

- 7.2.1 汽车涂料行业政策变动风险
- 7.2.2 汽车涂料行业技术研发风险
- 7.2.3 汽车涂料行业宏观经济风险
- 7.2.4 汽车涂料行业关联产业风险
- 7.2.5 汽车涂料行业产品结构风险
- 7.2.6 汽车涂料行业其他风险

7.3 汽车涂料行业市场发展趋势

- 7.3.1 中国汽车涂料市场发展趋势分析
- 7.3.2 中国汽车涂料市场未来发展方向

7.4 汽车涂料投资前景及建议

- 7.4.1 汽车涂料行业投资潜力
- 7.4.2 汽车涂料行业前景预测

(1) OEM市场汽车涂料需求预测

- 1) 汽车产量预测
- 2) OEM市场汽车涂料需求预测

(2) 维修市场汽车涂料需求预测

- 1) 汽车保有量预测
- 2) 维修市场汽车涂料需求预测

7.4.3 汽车涂料行业前景预测

图表目录:

图表1：汽车涂料的分类及用途

图表2：汽车涂料主要类型

图表3：2004-2014年汽车涂料行业工业总产值及在国民经济中的占比（单位：亿元，%）

图表4：原材料对汽车涂料行业的影响

图表5：2005-2015年我国聚氨酯产量及预测（单位：万吨）

图表6：2004-2017年中国MDI产能统计及预测（单位：万吨/年）

图表7：2005-2015年中国TDI产能统计及预测（单位：万吨）

图表8：2005-2015年中国聚氨酯市场消费规模及预测（单位：万吨）

图表9：中国聚氨酯制品产品结构（单位：%）

图表10：2012-2015年TDI价格指数

图表11：2012-2015年MDI价格指数

图表12：聚氨酯涂料产品分类

图表13：聚氨酯涂料产品特性

图表14：1980-2014年中国聚氨酯涂料产量规模（单位：万吨）

图表15：国内主要环氧树脂企业产能占比（单位：%）

图表16：2006-2015年国内环氧树脂产量增长及预测（单位：万吨）

图表17：国内主要环氧树脂下游消费结构（单位：%）

图表18：2006-2015年国内主要环氧树脂表观消费量及预测（单位：万吨，%）

图表19：2005-2015年我国双酚A产能、产量增长及预测（单位：万吨）

图表20：2000-2015年我国双酚A表观消费量及预测（单位：万吨，%）

图表21：2000-2015年我国双酚A进口量及增长预测（单位：万吨，%）

图表22：2000-2015年我国双酚A对外依存度、自给率（单位：%）

图表23：2012-2015年双酚A价格走势（单位：元/吨）

图表24：我国"十二五"期间双酚A建设项目（单位：万吨/年）

图表25：2005-2015年我国环氧丙烷产能、产量增长及预测（单位：万吨）

图表26：2009-2015年国内环氧丙烷产能扩张情况（单位：万吨/年，%）

图表27：2000-2015年我国环氧丙烷表观消费量（单位：万吨，%）

图表28：国内环氧丙烷下游需求结构（单位：%）

图表29：2000-2015年国内环氧丙烷进口量及增长预测（单位：万吨，%）

图表30：环氧丙烷价差走势图（单位：元/吨）

图表31：2005-2015年全球丙烯酸产能增长情况（单位：万吨）

图表32：2014年全球丙烯酸产能区域分布（单位：%）

图表33：2005-2015年中国丙烯酸产能增长情况（单位：万吨）
图表34：2005-2015年中国丙烯酸产量增长情况（单位：万吨）
图表35：全球丙烯酸产能企业分布（单位：万吨）
图表36：2014年全球丙烯酸产能集中度（单位：%）
图表37：2011-2014年中国丙烯酸产能集中情况（单位：万吨）
图表38：2013-2015年国内丙烯酸价格走势（单位：元/吨）
图表39：2008-2015年中国有机颜料产量（单位：万吨）
图表40：2008-2015年中国钛白粉产量情况（单位：万吨）
图表41：2012-2020年中国钛白粉表观消费量情况（单位：万吨）
图表42：2012-2015年钛白粉价格指数
图表43：我国脱芳溶剂油生产厂商产量分布情况（单位：吨）
图表44：2012-2015年溶剂油价格指数
图表45：环保型溶剂——丙二醇甲醚酯酸酯（PMA）在涂料工业中的应用
图表46：涂料助剂产品分类
图表47：部分多功能助剂生产商及产品特点
图表48：2013-2014年汽车涂料行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表49：2013-2014年汽车涂料行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表50：2010-2014年中国汽车涂料行业盈利能力分析（单位：%）
图表51：2010-2014年中国汽车涂料行业运营能力分析（单位：次）
图表52：2010-2014年中国汽车涂料行业偿债能力分析（单位：%、倍）
图表53：2010-2014年中国汽车涂料行业发展能力分析（单位：%）
图表54：2008-2014年汽车涂料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表55：2008-2014年汽车涂料行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表56：近两年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265398.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。