



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国铺管船市场监 测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2015-2020年中国铺管船市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/265568.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铺管船是用于铺设海底管道专用的大型设备。多用于海底输油管道、海底输气管道、海底输水管道的铺设。

铺管船根据水深分为深水（40~200米）铺管船和浅水（1.5~40米）铺管船两种，根据航行能力分为自航式和非自航式。深水铺管船大多为自航式；浅水铺管船大多为非自航式，也称为驳船。铺管船，其船体是铺管设备的载体，铺管船的核心是铺管设备及铺管工艺；铺管设备有张紧器、A/R绞车、船舷吊、破口机、对口器、爬行探伤器、退磁器、加热器、辅助作业线、主作业线、移管机构、托管架、电焊机等。

铺管船一般通过锚泊系统或DP（动力定位系统）维持船的稳定。船上配有吊机和铺管作业线，所有的管路铺设都是通过铺管作业线完成。消防水系统可以对火灾进行预警和控制，并可以清洗船甲板。和一般货轮（如集装箱船，散货船，化学品船）不同的是，上层建筑一般位于船的首部，并配有直升机甲板。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铺管船行业相关概述 8

第一节 铺管船行业相关概述 8

一、产品概述 8

二、产品分类 8

三、产品用途 8

第二节 铺管船行业经营模式分析 8

一、生产模式 8

二、采购模式 9

三、销售模式 9

第二章 2015年铺管船行业发展环境分析 10

第一节 2015年中国经济发展环境分析 10

一、中国GDP增长情况分析 10

二、工业经济发展形势分析 11

三、社会固定资产投资分析 12

四、全社会消费品零售总额	13
五、城乡居民收入增长分析	14
六、居民消费价格变化分析	15
七、对外贸易发展形势分析	16
第二节 中国铺管船行业政策环境分析	17
一、国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定	17
二、关于印发海洋工程装备产业创新发展战略（2011-2020）	17
三、海洋工程装备制造业中长期发展规划	19
四、其他相关政策	24
第三节 中国铺管船行业技术环境分析	24
第三章 中国海洋工程装备行业发展分析	26
第一节 全球海洋工程装备行业分析	26
一、国际海工装备竞争格局分析	26
二、新加坡海工装备发展分析	26
三、韩国海工装备发展分析	27
第二节 中国海洋工程装备行业发展分析	28
二、中国海工装备发展概况分析	28
二、中国海工市场发展现状分析	29
第三节 中国海洋工程装备需求态势	30
一、全球海洋油气开发保持较高景气	30
二、我国加大海洋油气开发力度	30
三、我国海工装备订单情况分析	31
第四章 2013-2015年中国铺管船市场供需分析	33
第一节 中国铺管船行业发展概况	33
一、铺管船发展历程分析	33
二、中国铺管船行业现状	34
第二节 中国铺管船市场供给状况	34
一、中国铺管船生产情况分析	34
二、2015-2020年中国铺管船生产情况预测	35
第三节 中国铺管船市场需求状况	36
一、中国铺管船需求分析	36
二、2015-2020年中国铺管船需求预测	36

第四节 中国铺管船市场价格分析 37

第五章 中国铺管船行业产业链分析 38

第一节 铺管船行业产业链概述 38

第二节 铺管船上游产业发展状况分析 38

一、钢铁市场发展现状 38

（一）钢铁行业发展现状 38

（二）钢材行业产量分析 40

（三）钢材行业需求现状 40

（四）钢材市场价格分析 42

二、其他上游市场发展现状 43

第三节 铺管船下游应用需求市场分析 43

一、海洋石油工业生产总值分析 43

二、海洋石油工业供给情况分析 44

三、海洋石油工业需求状况分析 44

四、海洋石油工业投资情况分析 45

五、海洋石油工业需求前景分析 45

第六章 国内铺管船生产厂商竞争力分析 47

第一节 上海振华重工（集团）股份有限公司 47

一、企业发展基本情况 47

二、企业主要产品分析 47

三、企业经营状况分析 48

四、企业销售网络分析 49

五、企业竞争优势分析 49

六、企业发展战略分析 50

第二节 广州广船国际股份有限公司 51

一、企业发展基本情况 51

二、企业主要产品分析 51

三、企业经营状况分析 52

四、企业销售网络分析 53

五、企业竞争优势分析 54

六、企业发展动态情况 55

第三节 中国熔盛重工集团控股有限公司 55

一、企业概况 55

二、企业主要产品分析 56

三、企业经营情况分析 56

四、企业经济指标分析 57

五、企业盈利能力分析 57

六、企业偿债能力分析 58

七、企业运营能力分析 58

八、企业成本费用分析 58

第四节 中远船务工程集团有限公司 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业主要产品分析 60

三、企业主要经济指标 60

四、企业经营效益分析 60

五、企业销售网络分析 61

六、企业竞争优势分析 61

七、企业发展动态情况 62

第五节 烟台中集来福士海洋工程有限公司 62

一、企业发展基本情况 62

二、企业主要产品分析 63

三、企业主要经济指标 63

四、企业经营效益分析 63

五、企业销售网络分析 64

六、企业竞争优势分析 64

第六节 靖江南洋船舶制造有限公司 65

一、企业发展基本情况 65

二、企业主要产品分析 65

三、企业主要经济指标 66

四、企业经营效益分析 66

五、企业竞争优势分析 67

六、企业最新发展情况 67

第七节 武昌船舶重工集团有限公司 67

一、企业发展基本情况 67

二、企业主要产品分析	68
三、企业主要经济指标	69
四、企业经营效益分析	69
五、企业销售网络分析	69
六、企业竞争优势分析	69
第七章 2015-2020年中国铺管船行业发展趋势与前景分析	71
第一节 2015-2020年中国铺管船行业投资前景分析	71
一、铺管船行业投资环境	71
二、铺管船发展趋势分析	72
三、铺管船市场前景分析	73
第二节 2015-2020年中国铺管船行业投资风险分析	73
一、产业政策风险	73
二、原材料风险分析	74
三、资本运作风险	74
四、技术风险分析	74
第三节 2015-2020年铺管船行业投资策略及建议	74
第八章 铺管船企业投资战略与客户策略分析	76
第一节 铺管船企业发展战略规划背景意义	76
一、企业转型升级的需要	76
二、企业强做大做的需要	76
三、企业可持续发展需要	76
第二节 铺管船企业战略规划制定依据	76
一、国家产业政策	77
二、行业发展规律	77
三、企业资源与能力	77
四、可预期的战略定位	77
第三节 铺管船企业战略规划策略分析	77
一、战略综合规划	77
二、技术开发战略	78
三、区域战略规划	78
四、产业战略规划	79
五、营销品牌战略	79

六、竞争战略规划 80

第四节 铺管船企业重点客户战略实施 82

一、实施重点客户战略的必要性 82

二、企业重点客户的鉴别与确定 84

三、企业重点客户的开发与培育 85

四、实施重点客户战略要需解决的问题 89

五、企业重点客户的市场营销策略分析 95

图表目录:

图表 1 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 10

图表 2 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 11

图表 3 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 12

图表 4 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 12

图表 5 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 13

图表 6 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 14

图表 7 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 15

图表 8 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 16

图表 9 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 17

图表 10 韩国三大造船企业简介 28

图表 11 2014年主要国家新签钻采设备订单金额 29

图表 12 全球油气开发与生产投资与油价密切相关 30

图表 13 2005-2014年中国石油产量、消费量、自给率变化趋势图 31

图表 14 2005-2014年中国天然气产量、消费量、自给率变化趋势图 31

图表 15 2011-2014年全球海工制造主要国家新签订单量 32

图表 16 2009-2015年中国铺管船订单生产情况 35

图表 17 2009-2015年中国铺管船订单生产情况 37

图表 18 铺管船产业链图示 38

图表 19 2013-2015年中国钢铁行业经济指标统计 39

图表 20 2008-2015年中国钢材产量统计 40

图表 21 2013-2015年上海北京广州螺纹钢HRB400 200MM价格走势 43

图表 22 2010-2014年中国海洋石油产业生产总值统计 44

图表 23 2010-2014年中国海洋原油产量统计 44

图表 24 2010-2014年中国海洋天然气产量统计 44

图表 25 2008-2014年中国海洋油气销售收入变化趋势图 45

图表 26 2009-2014年中国海洋油气开采投资规模变化趋势图 45

图表 27 上海振华重工（集团）股份有限公司铺管船图示 47

图表 28 2015年上海振华重工（集团）股份有限公司分产品情况表 48

图表 29 2015年上海振华重工（集团）股份有限公司业务结构情况 48

图表 30 2011-2015年上海振华重工（集团）股份有限公司收入及利润统计 49

图表 31 2015年上海振华重工（集团）股份有限公司分地区情况表 49

图表 32 广州广船国际股份有限公司铺管船示意图 52

图表 33 2015年广州广船国际股份有限公司分产品情况表 52

图表 34 2015年广州广船国际股份有限公司业务结构情况 53

图表 35 2011-2015年广州广船国际股份有限公司收入及利润统计 53

图表 36 2015年广州广船国际股份有限公司分地区情况表 53

图表 37 中国熔盛重工集团控股有限公司铺管起重船基本参数表 56

图表 38 2011-2015年中国熔盛重工集团控股有限公司收入与盈利统计 57

图表 39 2011-2015年中国熔盛重工集团控股有限公司资产与负债统计 57

图表 40 2011-2015年中国熔盛重工集团控股有限公司盈利能力情况 58

图表 41 2011-2015年中国熔盛重工集团控股有限公司偿债能力情况 58

图表 42 2011-2015年中国熔盛重工集团控股有限公司运营能力情况 58

图表 43 2011-2015年中国熔盛重工集团控股有限公司成本费用统计 59

图表 44 2015年中国熔盛重工集团控股有限公司成本费用结构图 59

图表 45 中远船务工程集团有限公司基本情况 59

图表 46 2012-2015年中远船务工程集团有限公司收入及利润情况 60

图表 47 2012-2015年中远船务工程集团有限公司盈利能力指标 61

图表 48 烟台中集来福士海洋工程有限公司基本情况 62

图表 49 2012-2015年烟台中集来福士海洋工程有限公司收入及利润情况 63

图表 50 2012-2015年烟台中集来福士海洋工程有限公司盈利能力指标 63

图表 51 靖江南洋船舶制造有限公司基本情况 65

图表 52 靖江南洋船舶制造有限公司铺管船示意图 66

图表 53 2012-2015年靖江南洋船舶制造有限公司收入及利润情况 66

图表 54 2012-2015年靖江南洋船舶制造有限公司盈利能力指标 67

图表 55 武昌船舶重工集团有限公司基本情况 68

图表 56 2012-2015年武昌船舶重工集团有限公司收入及利润情况 69

图表 57 2012-2015年武昌船舶重工集团有限公司盈利能力指标 69

图表 58 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 71

图表 59 重点客户管理与企业战略规划 82

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/265568.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。