



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2021年中国银行产业发展 现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2015-2021年中国银行产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266624.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 全球经济金融形势回顾与展望 29

#### 第一节 全球经济回顾与展望 29

##### 一、2015年世界经济运行基本情况 29

##### 二、2015年世界经济运行初步预测 34

##### 三、2015年外部环境对我国经济影响 35

#### 第二节 全球主要经济体运行态势与展望 36

##### 一、美国 36

###### （一）美国经济表现 36

###### （二）美国经济展望 36

##### 二、欧洲 37

###### （一）欧洲经济表现 37

###### （二）欧洲经济展望 37

##### 三、日本 37

###### （一）日本经济表现 37

###### （二）日本经济展望 38

##### 四、新兴经济体 38

###### （一）新兴经济体经济表现 38

###### （二）新兴经济体经济展望 39

#### 第三节 全球金融市场回顾与展望 39

##### 一、全球金融市场风险演化状况 39

##### 二、全球金融市场风险未来预期 41

##### 三、全球金融市场风险可能威胁 41

##### 四、全球货币政策将继续分化 42

#### 第四节 国际经济金融热点问题前瞻 42

##### 一、美元的牛市盛宴与隐忧 42

##### 二、人民币2015年走势 43

##### 三、全球油市将何去何从 44

##### 四、俄罗斯经济面临挑战 44

## 第二章 中国金融形势回顾与展望 45

### 第一节 中国金融形势回顾与展望 45

#### 一、货币供应量 45

#### 二、社会融资规模 45

#### 三、贷款增幅稳定 46

### 第二节 未来宏观经济政策取向 47

#### 一、财政政策 47

#### 二、货币政策 48

#### 三、房地产政策 49

### 第三节 中国当前经济金融热点分析 52

#### 一、经济新常态下寻找增长新动力 52

#### 二、“一带一路”战略布局发展新机遇 53

#### 三、推动金融体制改革向纵深发展 54

#### 四、大力推广自贸区建设成熟经验 55

#### 五、促进互联网金融健康发展 57

#### 六、推动财税体制改革取得新进展 58

#### 七、进一步完善金融立法 59

#### 八、提升农村金融服务水平 60

#### 九、银行业亟须加快转型发展 60

#### 十、加强多层次资本市场建设 61

#### 十一、完善多层次社会保障体系 62

## 第三章 中国银行业发展环境分析 64

### 第一节 中国金融行业宏观经济环境分析 64

#### 一、中国GDP增长情况分析 64

#### 二、工业经济发展形势分析 65

#### 三、社会固定资产投资分析 66

#### 四、全社会消费品零售总额 67

#### 五、城乡居民收入增长分析 68

#### 六、居民消费价格变化分析 69

#### 七、对外贸易发展形势分析 70

### 第二节 中国金融发展政策环境分析 71

#### 一、加快金融改革发展面临的历史机遇 71

二、加快金融改革发展面临的诸多挑战 71

三、“十三五”期间金融改革主要目标 72

（一）金融总量保持平稳较快增长 72

（二）金融结构调整取得明显进展 72

（三）金融市场化改革持续推进 72

（四）金融机构改革进一步深化 72

（五）金融服务基本实现全覆盖 72

（六）金融风险总体可控 73

第三节 中国金融市场环境分析 73

一、债券市场发行情况分析 73

二、货币市场发展情况分析 74

三、股票市场发展情况分析 75

四、保险市场发展情况分析 77

五、基金市场发展情况分析 80

第四节 中国银行业发展政策热点 80

一、《沪港股票市场交易互联互通机制试点实施细则》征求意见稿 80

二、关于定向发行金融债券相关事项的通知 81

三、关于调整金融机构进入银行间外汇市场有关管理政策 82

四、《银行办理结售汇业务管理办法实施细则》 84

五、《全国银行间债券市场债券预发行业务管理办法》 84

六、《关于存款口径调整后存款准备金政策和利率管理政策有关事项的通知》 85

七、《商业银行并购贷款风险管理指引》 86

八、《中国银行业监督管理委员会关于个人住房贷款政策有关问题的通知》 93

第四章 中国银行业总体发展态势分析 95

第一节 中国银行业总体发展状况分析 95

一、银行业金融机构资产规模 95

二、银行业金融机构负债规模 96

三、银行业金融机构存款情况 96

四、银行业金融机构贷款情况 98

五、银行业金融机构盈利分析 99

六、银行业金融机构集中度分析 99

第二节 中国商业银行资产负债规模 100

一、资产增长情况	100
二、负债增长情况	100
三、贷款增长情况	101
第三节 中国商业银行收入利润分析	101
一、商业银行收入支出分析	101
(一) 净利息收入	101
(二) 非利息收入	102
(三) 营业支出	103
二、商业银行盈利能力分析	103
(一) 平均资产利润率	103
(二) 平均资本利润率	104
(三) 成本收入比	104
第四节 中国商业银行监管指标情况	105
一、信用风险指标	105
二、流动性指标	106
三、资本充足指标	107
第五章 中国大型商业银行运行情况	109
第一节 大型商业银行改革分析	109
一、大型商业银行改革的背景	109
二、改革的系统设计	110
三、改革的主要内容	111
四、改革初见成效	112
五、进一步深化改革的展望	113
第二节 大型商业银行资产负债情况	115
一、大型商业银行资产负债统计	115
二、大型商业银行资金来源	116
(一) 各项存款	116
(二) 存款结构	116
(三) 资金来源构成	117
三、大型商业银行资金运用	117
(一) 贷款余额	117
(二) 贷款结构	118

### （三）资金运用结构 119

## 第三节 大型商业银行不良贷款分析 119

### 一、大型商业银行不良贷款情况分析 119

### 二、大型商业银行不良贷款特殊成因分析 120

#### （一）政府干预过多 120

#### （二）利益相关性太大 120

#### （三）国企逃废银行贷款 121

#### （四）国企与银行同“根”性 121

## 第四节 五大商业银行公司治理比较 122

### 一、五大商业银行公司治理改革取得较大进展 122

#### （一）治理环境根本改观 122

#### （二）治理基础显著改善 122

#### （三）形成中国特色模式 122

#### （四）相对规范治理架构 123

#### （五）探索市场化治理机制 124

### 二、五大商业银行公司治理比较 124

#### （一）股权集中度相差较大 124

#### （二）治理架构各有独特之处 124

#### （三）股东大会治理机制不同 125

#### （四）董事会规模与结构不同 125

#### （五）董事会议事规则有差异 126

#### （六）董事会股东董事分散度 127

#### （七）董事会专门委员会设置 127

#### （八）信息披露工作各具特色 128

#### （九）内控机制建设差异较大 128

#### （十）激励约束机制及选聘 128

## 第六章 中国股份制银行运行情况分析 130

### 第一节 股份制银行概述 130

#### 一、股份制商业银行概述 130

#### 二、股份制银行发展历程 130

### 第二节 股份制银行资产负债情况分析 132

#### 一、股份制银行资产负债情况 132

## 二、股份制银行资金来源 132

（一）各项存款 132

（二）存款结构 133

（三）资金来源构成 133

## 三、股份制银行资金运用 134

（一）贷款余额 134

（二）贷款结构 134

（三）资金运用结构 135

## 第三节 股份制银行不良贷款分析 135

### 一、股份制银行不良贷款规模 135

### 二、股份制银行不良贷款增长成因分析 136

（一）宏观经济周期影响 136

（二）房地产调控贷款风险 136

（三）地方融资平台负面影响 137

### 三、股份制银行不良贷款增长应对策略 137

（一）加强对宏观经济形势的研究分析 137

（二）强化房地产开发贷款的风险管理 137

（三）高度重视地方政府借贷风险防控 138

## 第四节 中国股份制银行竞争分析 138

### 一、中国股份制银行竞争同质化的表现 138

（一）竞争地域同质 138

（二）目标客户同质化 139

（三）业务结构同质化 139

### 二、股份制银行同质化现象产生的原因 139

（一）创新动力不足 139

（二）激励机制导向性不足 139

（三）人员流动频繁 140

## 第五节 中国股份制银行业务转型路径探索 140

### 一、积极寻求创新发展方式 140

（一）创新业务模式 140

（二）创新经营区域 141

（三）创新运营模式 141

二、改进绩效考核重点	142
三、建立健全良性用人机制	142
（一）建立非标准招聘机制	142
（二）优化全方位培养机制	143
（三）完善科学化选拔机制	143
第七章 中国城市商业银行运行情况	144
第一节 中国城市商业银行发展概况	144
一、中国城市商业银行发展阶段	144
二、中国城市商业银行监管思路	145
三、城市商业银行扩张模式分析	146
第二节 城市商业银行经营状况分析	148
一、城市商业银行资产规模分析	148
二、城市商业银行负债规模分析	148
三、城市商业银行盈利能力分析	149
四、城市商业银行风险控制能力	149
第三节 中国城市商业银行竞争态势分析	150
一、城市商业银行竞争优势分析	150
二、城市商业银行竞争劣势分析	151
第四节 中国城市商业银行并购重组分析	154
一、城市商业银行并购形式与现状	154
二、城市商业银行并购重组的特征	156
三、国内城市商业银行的并购战略	157
第五节 城市商业银行存在的问题分析	161
一、城商行发展面临经营压力与困境	161
二、产权制度成城商行发展重大瓶颈	162
三、城市商业银行战略管理存在误区	166
四、城市商业银行快速扩张面临问题	169
五、城商行内部控制建设存在的不足	171
第六节 中国城市商业银行发展对策分析	172
一、城市商业银行理性发展策略选择	172
二、加大对城市商业银行的政策支持	174
三、推动城市商业银行发展策略分析	176

四、城商行与企业文化关联发展战略	177
第八章 中国农村商业银行发展分析	184
第一节 农村商业银行相关概述	184
一、农村商业银行的定义	184
二、农村商业银行的模式	184
第二节 中国农村商业银行发展概况	185
一、农商行发展的基本现状	185
二、农村商业银行不良贷款	186
三、农村商业银行盈利能力分析	187
四、农村商业银行加速扩张	187
第三节 农村商业银行的业务开展分析	189
一、总体业务范畴	189
二、个人理财业务	189
三、银行中间业务	190
四、网上支付业务	191
第四节 农村商业银行存在的问题分析	192
一、农村商业银行面临体制制约	192
二、农村商业银行发展主要缺失	193
三、农村商业银行缺乏品牌形象	194
四、农村商业银行定位略显尴尬	194
第五节 促进农村商业银行发展对策	195
一、农村商业银行加速发展对策措施	195
二、农商行品牌战略的实现途径探讨	196
三、农村商业银行健康发展战略思路	199
四、从城乡统筹视角发展农商行建议	201
第九章 2015年中国银行业存贷款业务总体情况	203
第一节 中国商业银行存款业务概述	203
一、存款业务概述	203
二、存款业务构成	203
第二节 中国银行业贷款供给与需求分析	204
一、商业银行贷款供给分析	204
（一）商业银行贷款规模分析	204

(二) 分部门银行贷款结构分析	204
(三) 分行业银行贷款投向分析	205
二、国内贷款市场需求分析	206
(一) 大型企业贷款需求分析	206
(二) 中小企业贷款需求现状	206
(三) 个人贷款需求状况分析	207
第三节 2015年中国金融机构贷款投向分析	208
一、固定资产贷款	208
二、经营性贷款	208
三、小微企业贷款	209
四、工业中长期贷款	210
五、服务业中长期贷款	210
六、三农贷款	211
(一) 农村贷款	211
(二) 农户贷款	212
(三) 农业贷款	212
七、房地产贷款	213
(一) 地产开发贷款	213
(二) 房产开发贷款	214
(三) 个人购房贷款	214
(四) 保障性住房开发贷款	215
八、住户贷款	215
第四节 商业银行信贷业务竞争态势分析	216
一、商业银行信贷业务竞争形势分析	216
(一) 竞争对手日渐多元化	216
(二) 竞争内容呈现多层次化	216
(三) 传统竞争方式局限性凸显	217
二、商业银行分支机构设立的竞争	217
(一) 商业银行网点发展规模	217
(二) 商业银行网点分布现状	218
(三) 商业银行新设网点分析	219
第五节 利率市场化下银行贷款定价影响分析	221

## 一、贷款价格的构成 221

### （一）贷款利率 221

### （二）贷款承诺费 221

### （三）补偿余额 221

### （四）隐含价格 221

## 二、影响贷款价格的主要因素 222

### （一）基准利率 222

### （二）贷款风险 222

### （三）借贷资金供求 222

### （四）贷款成本 222

### （五）预期利润 222

### （六）借款人信用及其与银行关系 223

## 三、利率市场化对银行贷款定价影响分析 223

### （一）全面放开贷款利率管制 223

### （二）象征意义大于实际意义 223

### （三）利于覆盖小微三农贷款风险 224

### （四）放开存款利率管制是核心 224

## 第六节 新时期下银行贷款风险管理与防范对策 225

### 一、银行贷款风险的产生原因 225

#### （一）从银行角度 225

#### （二）从企业角度 226

### 二、风险管理与防范对策 226

#### （一）后期审核要严格 226

#### （二）审核要抓住重点 227

#### （三）制定合理审核制度 227

#### （四）建立严格的审批制度 227

## 第七节 银行贷款政策分析 228

### 一、贷款业务发展战略 228

### 二、贷款审批的分级授权 228

### 三、贷款的期限结构和品种结构 228

### 四、关系人贷款政策 228

### 五、信贷集中风险管理政策 229

六、贷款定价政策	229
七、贷款的担保政策	229
八、贷款的审批程序和审批政策	229
九、贷款的分类政策	230
十、贷款的日常管理和催收政策	230
十一、不良贷款的管理政策	230
十二、贷款呆账准备金的提取	230
十三、损失类贷款的核销政策	230
十四、贷款规模控制政策	231
十五、贷款档案管理政策	231
第十章 2015年中国私人银行业务发展分析	232
第一节 私人银行服务	232
一、私人银行服务界定	232
二、私人银行服务对象	232
三、私人银行的产品和服务	232
第二节 私人银行业务特点	234
一、客户门槛高	234
二、服务内容广	235
三、业务保密性强	235
四、操作独立性高	235
五、品牌效应大	235
六、业务利润高	236
第三节 国内私人财富市场分析	236
一、私人财富蕴含巨大市场价值	236
二、高净值人群构成结构情况	238
三、高净值人群地域分布情况	239
四、高净值人士财富管理目标	240
五、高净值人群投资行为研究	240
第四节 中国高净值人士与私人银行的关系调研	242
一、高净值人士对私人银行的了解途径	242
二、高净值人士对私人银行的了解程度	242
三、高净值人士私人银行使用情况分析	243

四、高净值人士对私人银行选择的偏好	244
五、高净值人士对主办行的满意度分析	245
第五节 中国私人银行机构现状及发展趋势	246
一、私人银行机构发展现状	246
二、私人银行管理资产规模	247
三、私人银行客户数量分析	247
四、私人银行客户转化率分析	247
五、私人银行客户分布情况分析	248
六、私人银行业务发展趋势分析	249
（一）更加重视资产管理能力的提升	250
（二）更加关注企业客户及融资问题	250
（三）更加注重同外部机构的合作	250
第十一章 2015年中国商业银行财富管理业务发展分析	251
第一节 银行理财产品基本分类	251
一、按标价货币分类	251
二、按收益类型分类	252
第二节 人民币理财产品概述	255
一、人民币理财产品的概念	255
二、人民币理财产品的类型	255
三、人民币理财产品的风险	255
第三节 外币保本理财产品分析	256
一、外币保本理财产品的定义	256
二、外币保本理财产品的优势	256
三、外币保本理财产品的选择	257
第四节 2015年银行理财市场发展分析	257
一、银行理财产品发行数量统计	257
二、各类型机构产品发行量占比	258
三、银行理财产品投向结构分析	260
四、银行理财产品期限结构分析	260
五、银行理财产品币种结构分析	261
六、银行理财产品平均收益分析	263
第五节 银行理财产品存在的主要问题	265

一、对理财业务的重视不够	265
二、部分风险管理能力不强	265
三、理财产品的销售不规范	265
四、理财资金投入限制行业	266
五、存在着不规范的资金池	266
六、产品信息披露不够充分	266
第六节 银行理财产品市场展望分析	266
一、银行理财产品信用利差将扩大	266
二、收益率市场化程度将继续加深	267
三、银行理财净值型产品逐步崛起	267
第十二章 2015年中国银行业中间业务发展分析	269
第一节 银行业中间业务概述	269
一、银行中间业务概述	269
二、银行中间业务内容	269
三、银行中间业务风险	270
四、银行中间业务作用	271
第二节 中国商业银行中间业务发展情况	272
一、商业银行中间业务发展阶段	272
二、商业银行中间业务发展现状	272
三、商业银行非息收入占比分析	273
四、中国商业银行中间业务发展	273
第三节 中国商业银行中间业务主要特点	274
一、两大类型商业银行中间业务发展各具优势	274
（一）大型商业银行手续费及佣金净收入总额大	274
（二）股份制商业银行手续费及佣金净收入增速高	274
二、部分商业银行中间业务分项情况	275
（一）工商银行中间业务情况	275
（二）建设银行中间业务情况	276
（三）招商银行中间业务情况	278
三、中间业务收入占比集体提升	278
四、四大行中间业务总量占绝对优势	279
第四节 中国商业银行中间业务存在的问题	279

一、金融市场发展不完善	279
二、缺乏复合型综合型人才	279
三、进行产品创新能动性不强	280
四、市场营销的发展不到位	280
五、政府支持不足	280
第五节 改善商业银行中间业务存在问题的对策	280
一、提高创新能力，完善金融市场	280
二、建立综合型的中间业务人员队伍	281
三、注重市场营销的发展	281
四、政府部门给予充分支持	281
第十三章 中国商业银行物理渠道发展分析	283
第一节 中国商业银行物理渠道稳步发展	283
一、网点规模分析	283
二、网点装修改造	283
三、网点功能分区	283
四、网点渠道覆盖面	283
第二节 影响商业银行网点核心竞争力因素分析	284
一、网点利润空间过低	284
二、网点工作效率过低	284
三、网点服务意识薄弱	284
四、网点创新意识不强	284
第三节 提升网点核心竞争力措施建议	285
一、改善经营区域布局	285
二、合理运用电子银行	285
三、建立客户经理团队	285
四、增加中间业务占比	285
五、调整网点考核机制	286
第四节 商业银行传统网点转型分析	286
一、传统网点转型的产生背景和内容	286
（一）传统网点转型的产生背景	286
（二）网点转型1.0之"硬件转型"	286
（三）网点转型2.0之"软件转型"	286

二、网点转型3.0之"以客户为中心" 287

三、网点转型3.0的核心内容 287

(一) 重塑网点策略和定义网点功能 287

(二) 更全面定义网点转型内容 288

(三) 改变网点营销模式 288

(四) 引入业务与技术创新 288

(五) 关注员工的转型 288

四、网点转型3.0的实施框架 289

第十四章 中国商业银行自助渠道发展分析 290

第一节 中国银行自助渠道发展分析 290

一、银行自助服务终端概述 290

二、银行自助渠道的必要性 290

三、银行自助渠道优势分析 291

(一) 提升银行服务形象 291

(二) 延长银行服务时间 291

(三) 服务80%客户需求 292

(四) 发展中间业务需要 292

(五) 降低银行服务成本 292

第二节 中国商业银行自助渠道规模 293

一、自助设备规模 293

二、农村自助设备 294

三、设备交易规模 294

四、自助设备创新 295

五、POS机规模分析 295

六、ATM机规模分析 296

第十五章 中国网上银行发展分析 297

第一节 网上银行概述 297

一、网上银行概述 297

二、网上银行特点 297

三、网上银行优势 298

第二节 中国网上银行发展基础环境分析 298

一、互联网发展状况 298

(一) 网民规模	298
(二) 接入方式	299
(三) 网民属性	300
二、互联网基础资源	303
三、互联网应用状况	304
四、网上支付网民规模	305
第三节 中国网上银行发展现状分析	306
一、网上银行交易规模	306
二、网银交易规模结构	307
三、商业银行电子替代率	307
四、网上银行管理类费用	308
(一) 大型商业银行	308
(二) 股份制银行	309
五、个人网银转账费率	310
(一) 大型商业银行	310
(二) 股份制银行	310
六、企业网银电子商务服务费率	311
(一) 大型商业银行	311
(二) 股份制银行	312
第四节 中国网上银行风险分析及防范	312
一、网上银行风险的种类	313
(一) 操作风险	313
(二) 战略风险	314
(三) 声誉风险	314
(四) 法律风险	314
(五) 外包风险	315
(六) 信用风险	315
二、网上银行风险的特点	316
(一) 不可预见性及迅速扩散性	316
(二) 风险的交叉传染性	316
(三) 突发性和破坏性加大	316
(四) 风险的模糊性	316

### 三、网上银行风险防范对策 317

#### （一）加强风险防范意识 317

#### （二）加强内部风险控制 317

#### （三）加强对网银的监管 318

### 第五节 中国电子银行用户调研分析 319

#### 一、中国电子银行用户基本属性 319

##### （一）电子银行用户年龄分布 319

##### （二）电子银行用户地域分布 320

##### （三）电子银行用户性别分布 321

#### 二、中国电子银行用户使用行为特征 323

##### （一）电子银行用户使用率 323

##### （二）电子银行使用频率 323

##### （三）电子银行用户常用功能 324

#### 三、中国电子银行安全性调查 326

##### （一）电子银行用户满意度 326

##### （二）不使用电子银行的原因 327

#### 四、中国电子银行用户使用偏好 328

##### （一）最常使用的网上银行 328

##### （二）最常使用的手机银行 329

#### 五、中国电子银行用户满意度 330

### 第十六章 中国手机银行发展分析 332

#### 第一节 中国手机银行市场概述 332

##### 一、手机银行的发展历程 332

##### 二、手机银行的优势分析 333

##### 三、手机银行的重要意义 334

#### 第二节 中国手机银行发展环境分析 335

##### 一、手机银行产业链 335

##### 二、手机网民规模分析 335

##### 三、手机网络应用状况 337

##### 四、手机支付网民规模 337

#### 第三节 2015年中国手机银行发展分析 338

##### 一、手机银行用户规模 338

二、手机银行交易规模	338
三、客户端下载规模	339
四、手机银行市场格局	340
第四节 中国手机银行市场调研分析	341
一、研究方法	341
（一）调研总体	341
（二）调查内容	341
（三）调查方法	341
（四）分析方法	342
二、手机银行用户基本特征	342
（一）整体使用情况	342
（二）用户月收入分布	342
（三）用户的职业分布	343
三、手机银行用户特征深度调查	344
（一）深度用户占比情况	344
（二）用户所受教育情况	345
（三）用户职业指数分析	345
（四）开通手机银行时间	346
（五）手机银行功能指数	346
（六）手机银行功能改进	347
四、手机银行业务使用情况	347
（一）手机版本	347
（二）使用时间	348
（三）开通原因	348
（四）开通途径	349
五、手机银行评价及建议	349
（一）用户整体评价调查	349
（二）用户希望改进方面	350
（三）用户查询功能期望	351
（四）用户转账功能期望	351
（五）用户理财产品期望	352
（六）用户最担心的事情	353

(七) 用户认可安全方式 353

(八) 用户支付方式调查 354

## 第十七章 大型商业银行经营情况分析 355

### 第一节 工商银行 355

一、银行发展简介 355

二、银行经营效益 355

三、银行资产质量 356

四、银行发展战略 358

### 第二节 中国银行 359

一、银行发展简介 359

二、银行经营效益 360

三、银行资产质量 361

四、银行发展战略 363

### 第三节 中国建设银行 364

一、银行发展简介 364

二、银行经营效益 365

三、银行资产质量 365

四、银行发展战略 366

### 第四节 中国农业银行 367

一、银行发展简介 367

二、银行经营效益 367

三、银行资产质量 368

四、银行发展战略 369

### 第五节 交通银行 370

一、银行发展简介 370

二、银行经营效益 371

三、银行资产质量 371

四、银行发展战略 372

## 第十八章 股份制银行经营情况分析 374

### 第一节 招商银行 374

一、银行发展简介 374

二、银行经营效益 374

三、银行资产质量	376
四、银行发展战略	377
第二节 民生银行	378
一、银行发展简介	378
二、银行经营效益	378
三、银行资产质量	379
四、银行发展战略	380
第三节 兴业银行	381
一、银行发展简介	381
二、银行经营效益	382
三、银行资产质量	382
四、银行发展战略	383
第四节 浦发银行	384
一、银行发展简介	384
二、银行经营效益	384
三、银行资产质量	385
四、银行发展战略	386
第五节 平安银行	386
一、银行发展简介	386
二、银行经营效益	387
三、银行资产质量	387
四、银行发展战略	388
第十九章 中国城市商业银行经营情况分析	389
第一节 北京银行	389
一、银行发展简况分析	389
二、主要股东持股情况	389
三、银行竞争优势分析	390
四、银行经营状况分析	395
五、银行财务指标分析	396
六、未来发展战略分析	398
第二节 南京银行	399
一、银行发展简况分析	399

二、主要股东持股情况 400

三、银行竞争优势分析 400

四、银行经营状况分析 402

五、银行财务指标分析 404

六、未来发展战略分析 405

### 第三节 宁波银行 405

一、银行发展简况分析 405

二、主要股东持股情况 406

三、银行竞争优势分析 407

四、银行经营状况分析 409

五、银行财务指标分析 412

六、银行发展战略分析 413

### 第四节 上海银行 414

一、银行发展简况分析 414

二、主要股东持股情况 414

三、银行经营特色分析 415

四、银行经营状况分析 418

五、银行财务指标分析 421

六、银行发展战略分析 422

### 第五节 江苏银行 423

一、银行发展简况分析 423

二、主要股东持股情况 423

三、银行营业网点分布 424

四、银行经营状况分析 424

五、银行财务指标分析 425

## 第二十章 2015年中国商业银行利率市场化分析 428

### 第一节 中国商业银行利率市场化概述 428

一、利率市场化概述 428

二、利率市场化改革背景 428

三、利率市场化改革进程 429

四、放开贷款利率管制意义 430

五、利率市场化改革前瞻 431

## 第二节 利率市场化对中国银行业的机遇分析 431

- 一、创造更加自由的经营环境 431
- 二、增加匹配资产负债的手段 432
- 三、提高商业银行的管理水平 432
- 四、推动银行综合经营模式转变 432

## 第三节 利率市场化对中国银行业的挑战分析 432

- 一、影响银行资产负债结构 432
- 二、加大商业银行利率风险 433
- 三、加大商业银行信用风险 433
- 四、带来同业恶性竞争风险 433
- 五、银行综合经营转型风险 434

## 第四节 利率市场化环境下商业银行的经营对策 434

- 一、客户结构调整 434
- 二、发展中间业务 434
- 三、加强金融创新 435
- 四、差异化经营 435

## 第二十一章 中国银行业信息化建设分析 436

### 第一节 中国金融业IT投资概况 436

- 一、金融业IT投资规模 436
- 二、金融业IT投资结构 436
  - (一) 产品结构 436
  - (二) 区域结构 437
  - (三) 投资类型 438

### 第二节 中国金融业IT服务应用状况 438

- 一、应用规模与结构 438
- 二、服务应用特征 439
- 三、重点服务品牌分布 440

### 第三节 中国银行业IT投资分析 441

- 一、银行业IT投资规模 441
- 二、银行业IT投资结构 441
  - (一) 产品结构 441
  - (二) 投资类型 442

#### 第四节 中国银行业信息化发展趋势分析 443

##### 一、银行业IT投资趋势 443

##### 二、传统线下业务的自动化 443

##### 三、银行应对利率风险的必要性 443

##### 四、全面渗透互联网领域 443

#### 第二十二章 中国银行智慧化转型分析 445

##### 第一节 智慧银行概述 445

##### 第二节 智慧银行构建总体思路 445

##### 第三节 智慧银行变革构建方向 446

##### 一、打造新锐洞察 446

###### （一）打造新锐洞察概述 446

###### （二）新锐洞察能力建设 446

###### （三）智慧银行案例分析 447

##### 二、整合、优化与创新 448

###### （一）核心系统革新与转型 448

###### （二）多种服务渠道整合 448

###### （三）网点规划与转型 449

###### （四）私人银行/财富管理 450

###### （五）智慧银行案例分析 450

##### 三、集成式风险管理 451

###### （一）集成式风险管理概述 451

###### （二）集成式风险管理建设 451

###### （三）智慧银行案例分析 452

##### 四、动态的业务支持基础设施 452

###### （一）动态的业务支持基础设施概述 452

###### （二）动态的业务支持基础设施建设 452

#### 第四节 智能银行机（VTM）发展分析 453

##### 一、VTM基本概述 453

##### 二、VTM提高客户体验 454

##### 三、VTM成本优势分析 455

##### 四、VTM银行投放情况 455

###### （一）广发银行VTM投放情况 455

(二) 中国银行VTM投放情况	456
(三) 民生银行VTM投放情况	456
第五节 金融行业大数据应用市场研究	457
一、金融行业大数据应用背景	457
二、金融行业大数据应用需求	457
三、金融行业大数据投资结构	458
四、大数据应用案例-中信银行信用卡营销	459
(一) 实施背景	459
(二) 技术方案	460
(三) 效益提升	460
第二十三章 中国民营银行发展前景	462
第一节 民营银行发展政策	462
一、民营银行简述	462
二、民营银行政策	462
三、民营银行设立要求--《试点民营银行监督管理办法(讨论稿)》	463
(一) 注册资本	463
(二) 持股比例	463
(三) 发起人资质	463
(四) 经营方向	464
(五) 分支机构	464
(六) 公司治理	464
(七) 风险防范	464
(八) 股权转让	464
(九) 监管指标	464
第二节 民营银行发展现状分析	465
一、民营银行核准情况	465
二、民营银行筹建情况	466
第三节 民企参与设立民营银行的方向	467
一、互联网金融	468
二、供应链金融	469
三、小微金融	470
第四节 民营银行发展前景分析	471

一、杠杆率制约资产规模	471
二、尚难改变银行业格局	473
三、民营银行优劣势分析	474
四、民营银行参股方优势	474
五、民营银行资金端成本	475
六、民营银行运营端成本	476
七、模式选择是成败关键	476
第五节 民营银行案例分析--泰隆银行	477
一、银行基本情况	477
二、银行经营情况	478
三、贷款定价能力	479
四、存款定价能力	479
五、银行运营成本	479
六、银行资金成本	480
第二十四章 2015-2021年中国商业银行发展前景趋势	481
第一节 中国商业银行发展趋势与展望	481
一、利润增速回归常态	481
二、资产质量面临考验	481
三、利率市场化稳步推进	482
四、积极布局城镇化建设	482
五、国际化程度逐步提升	483
六、资本补充取得突破	485
七、综合化经营提速	486
八、创新能力不断升级	487
九、财富管理日臻完善	488
十、新协议实施进入关键阶段	490
第二节 中国商业银行信贷业务发展前景	491
一、金融机构贷款预测	491
二、商业银行信贷余额预测	491
第三节 商业银行差别化信贷策略分析	492
一、行业差别化信贷策略	492
二、客户差别化信贷策略	493

三、产品差别化信贷策略 493

四、区域差别化信贷策略 494

第四节 商业银行信贷的行业投向机遇分析 494

一、资金投入充足行业的信贷机遇 494

二、行业集中度上升的信贷机遇 495

三、中小企业迅速增长的信贷机遇 496

四、集中信贷资金扶持优质客户机遇 497

图表目录：

图表 1 2012-2015年各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值 29

图表 2 2013-2015年世界工业生产同比增长率变化趋势图 30

图表 3 2011-2015年三大经济体GDP环比增长率 31

图表 4 2012-2015年世界及主要经济体GDP同比增长率 31

图表 5 2013-2015年三大经济体零售额同比增长率变化趋势图 32

图表 6 2013-2015年世界贸易量同比增长率变化趋势图 32

图表 7 2013-2015年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率 33

图表 8 2013-2015年美国、日本和欧元区失业率 34

图表 9 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测 35

图表 10 2014-2015年货币供应量月度统计 45

图表 11 2008-2015年中国社会融资规模统计 46

图表 12 2014-2015年人民币贷款余额月度统计 47

图表 13 2015年中国房地产政策汇总 49

图表 14 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 64

图表 15 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 65

图表 16 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 65

图表 17 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 66

图表 18 2010-2015年中国全社会固定资产投资变化趋势图 67

图表 19 2010-2015年中国社会消费品零售总额变化趋势图 68

图表 20 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 69

图表 21 2010-2015年中国农村居民人均纯收入增长趋势图 69

图表 22 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 70

图表 23 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 71

图表 24 2010-2015年中国债券市场发行额变化趋势图 74

图表 25 2014-2015年中国同业拆借成交额及加权平均利率统计 74

图表 26 2014-2015年中国质押式回购成交额及加权平均利率统计 75

图表 27 2010-2015年中国A、B股总市值变化趋势图 76

图表 28 2014-2015年中国证券市场概况统计表 76

图表 29 2014-2015年中国保险业经营情况表 79

图表 30 2014-2015年证券投资基金市场相关数据统计 80

图表 31 2008-2015年中国银行业金融机构资产规模统计 95

图表 32 2015年中国银行业不同金融机构资产结构图 95

图表 33 2008-2015年中国银行业金融机构负债规模统计 96

图表 34 2015年中国银行业不同金融机构负债结构图 96

图表 35 2011-2015年中国银行业金融机构存款情况 97

图表 36 2015年中国银行业金融机构存款情况 97

图表 37 2015年中国银行业金融机构存款构成情况 98

图表 38 2011-2015年中国银行业金融机构贷款情况表 98

图表 39 2015年中国银行业金融机构贷款结构情况 99

图表 40 2009-2015年中国银行业金融机构税后利润及其增长统计 99

图表 41 2011-2015年中国银行业集中度变化趋势图 100

图表 42 2014-2015年中国商业银行资产总额统计 100

图表 43 2014-2015年中国商业银行负债总额统计 101

图表 44 2010-2015年中国银行贷款余额变化趋势图 101

图表 45 2010-2015年中国商业银行净利息收入变化趋势图 102

图表 46 2010-2015年中国商业银行非利息收入季度变化趋势图 102

图表 47 2010-2015年中国商业银行营业支出变化趋势图 103

图表 48 2010-2015年中国商业银行平均资产利润率变化趋势图 103

图表 49 2010-2015年中国商业银行平均资本利润率变化趋势图 104

图表 50 2010-2015年中国商业银行成本收入比变化趋势图 104

图表 51 2015年中国商业银行信用风险指标对比 105

图表 52 2013-2015年中国商业银行不良贷款季度变化趋势 106

图表 53 2013-2015年中国商业银行贷款损失准备及拨备覆盖率季度变化趋势图 106

图表 54 2013-2015年中国商业银行流动性比例及存贷比季度变化趋势图 107

图表 55 2015年中国商业银行资本充足指标统计 108

图表 56 2015年中国大型商业银行资产负债情况 115

图表 57 2011-2015年中国大型商业银行各项存款变化趋势图 116

图表 58 2015年中国大型商业银行存款结构图 117

图表 59 2015年大型商业银行资金来源构成图 117

图表 60 2011-2015年中国大型商业银行各项贷款余额变化趋势图 118

图表 61 2011-2015年中国大型商业银行境内贷款余额变化趋势图 118

图表 62 2015年中国大型商业银行贷款结构图 119

图表 63 2015年中国大型商业银行资金运用结构图 119

图表 64 2013-2015年中国大型商业银行不良贷款季度变化趋势图 120

图表 65 商业银行美英模式和德日模式的主要特征 123

图表 66 五大商业银行股东大会参会股份及人数比例 125

图表 67 五大商业银行董事会结构比较 126

图表 68 五大商业银行董事会议事规则 126

图表 69 五大商业银行董事会独立性比较 127

图表 70 2015年中国股份制商业银行资产负债情况 132

图表 71 2011-2015年中国股份制商业银行各项存款变化趋势图 133

图表 72 2015年中国股份制商业银行存款结构图 133

图表 73 2011-2015年中国股份制商业银行资金来源构成 134

图表 74 2011-2015年中国股份制商业银行各项贷款余额变化趋势图 134

图表 75 2015年中国股份制商业银行贷款结构图 135

图表 76 2015年中国股份制商业银行资金运用结构图 135

图表 77 2013-2015年中国股份制商业银行不良贷款季度变化趋势图 136

图表 78 2009-2015年中国城市商业银行总资产变化情况 148

图表 79 2009-2015年中国城市商业银行负债情况统计 148

图表 80 2007-2015年中国城市商业银行税后利润统计 149

图表 81 2013-2015年中国城市商业银行不良贷款季度变化趋势图 150

图表 82 中国城商行引入战略投资者情况 156

图表 83 可供选择的城市商业银行具体发展战略 179

图表 84 城市商业银行具体发展战略之间的交叉影响 181

图表 85 以发展战略为导向的城市商业银行企业文化特征 182

图表 86 2012-2015年中国农村商业银行不良贷款指标统计 187

图表 87 2015年中国农村商业银行资产利润率季度变化趋势图 187

图表 88 2011-2015年中国商业银行贷款规模分析 204

图表 89 2011-2015年中国商业银行分部门贷款结构分析 205

图表 90 2015年中国商业银行贷款主要行业投向 205

图表 91 2013-2015年中国大型企业贷款需求指数变化趋势图 206

图表 92 2013-2015年中国中型企业贷款需求指数变化趋势图 206

图表 93 2013-2015年中国小型企业贷款需求指数变化趋势图 207

图表 94 2012-2015年中国金融机构本外币企业及其他部门固定资产贷款余额 208

图表 95 2012-2015年中国金融机构本外币企业及其他部门经营性贷款余额 209

图表 96 2012-2015年中国金融机构小微企业贷款余额变化趋势图 209

图表 97 2012-2015年中国金融机构工业中长期贷款余额变化趋势图 210

图表 98 2015年中国金融机构工业中长期贷款余额构成比例 210

图表 99 2012-2015年中国金融机构服务业中长期贷款余额变化趋势图 211

图表 100 2012-2015年中国金融机构农村贷款余额变化趋势图 211

图表 101 2012-2015年中国金融机构农户贷款余额变化趋势图 212

图表 102 2012-2015年中国金融机构农业贷款余额变化趋势图 212

图表 103 2012-2015年中国金融机构房地产贷款余额变化趋势图 213

图表 104 2012-2015年中国金融机构地产开发贷款余额变化趋势图 213

图表 105 2012-2015年中国金融机构房产开发贷款余额变化趋势图 214

图表 106 2012-2015年中国金融机构个人购房贷款余额变化趋势图 214

图表 107 2012-2015年金融机构保障性住房开发贷款余额变化趋势图 215

图表 108 2012-2015年中国金融机构住户贷款余额变化趋势图 216

图表 109 2010-2015年亚洲高净值私人银行总资产增减情况 236

图表 110 2010-2015年中国高净值人士和超高净值人士人数增长 237

图表 111 中国高净值人士财富等级分布 237

图表 112 中国高净值人士人口统计特征（一） 238

图表 113 中国高净值人士人口统计特征（二） 239

图表 114 中国高净值人士按城市和区域分布 239

图表 115 中国高净值人士的理财目标 240

图表 116 中国高净值人士的风险偏好 241

图表 117 中国高净值人士可投资资产分配比例 241

图表 118 中国高净值人士对私人银行的了解途径 242

图表 119 高净值人士对私人银行的了解程度 243

图表 120 中国高净值人士私人银行使用情况 244

图表 121 中国高净值人士（企业主）对"一站式服务"的态度 245

图表 122 中国高净值人士对主办行的满意度 246

图表 123 各类金融机构在长期客户关系上的转化率 248

图表 124 高净值人士细群在主要国内银行的分布 249

图表 125 银行理财产品按标价货币分类 251

图表 126 银行理财产品按收益类型分类 252

图表 127 银行理财产品按收益类型分类详解 253

图表 128 2012-2015年中国银行理财产品发行数量统计 258

图表 129 2015年中国各类银行理财产品市场份额情况 259

图表 130 2015年中国不同主体发行理财产品数量前三名 259

图表 131 2015年中国银行理财产品投向结构图 260

图表 132 2015年中国银行理财产品投资期限结构图 261

图表 133 2015年中国银行理财产品投资币种统计 262

图表 134 2015年中国银行理财产品币种结构图 263

图表 135 2015年各期限类型银行理财产品平均预期收益率 264

图表 136 2015年各期限类型银行理财产品最高预期收益率 265

图表 137 2013-2015年中国商业银行非利息收入占比变化趋势图 273

图表 138 2011-2015年中国大型商业银行手续费及佣金净收入统计 274

图表 139 2011-2015年股份制商业银行手续费及佣金净收入统计 275

图表 140 2013-2015年中国工商银行手续费及佣金净收入分项变动情况 276

图表 141 2013-2015年建设银行手续费及佣金净收入分项变动情况 277

图表 142 2013-2015年招商银行手续费及佣金净收入分项情况 278

图表 143 2013-2015年七家银行手续费及佣金净收入占比情况 278

图表 144 2013-2015年四大国有银行手续费及佣金净收入情况 279

图表 145 网点转型3.0实施框架 289

图表 146 银行业金融机构自助设备增设情况 293

图表 147 银行业金融机构自助设备交易情况 294

图表 148 2009-2015年中国联网POS机数量变化趋势图 295

图表 149 2009-2015年中国ATM机数量变化趋势图 296

图表 150 2010-2015年中国网民规模情况 299

图表 151 2013-2015年网民上网设备使用情况比较 300

图表 152 2013-2015年中国网民性别结构对比 300

图表 153 2013-2015年中国网民年龄结构对比 301

图表 154 2013-2015年中国网民学历结构对比 301

图表 155 2013-2015年中国网民职业结构对比 302

图表 156 2013-2015年中国网民个人月收入对比 303

图表 157 2013-2015年中国互联网基础资源情况对比 304

图表 158 2013-2015年中国网民对各类网络应用的使用率 305

图表 159 2013-2015年中国网络购物用户规模及使用率 306

图表 160 2009-2015年中国网上银行交易规模变化趋势图 307

图表 161 中国各银行电子替代率 308

图表 162 大型商业银行网银管理类费用 309

图表 163 部分股份制银行网银管理类费用 309

图表 164 大型商业银行个人网银转账费率 310

图表 165 部分股份制银行个人网银转账费率 311

图表 166 大型商业银行企业网银电子商务服务费率 312

图表 167 部分股份制银行企业网银电子商务服务费率 312

图表 168 中国网银用户年龄分布 320

图表 169 中国手机银行用户年龄分布 320

图表 170 中国网上银行及手机银行用户地域分布 321

图表 171 中国网上银行用户性别分布 322

图表 172 中国手机银行用户性别分布 322

图表 173 中国用户使用电子银行服务的情况 323

图表 174 中国手机银行和网银的使用频率 324

图表 175 中国网银用户常用功能调查 325

图表 176 中国手机银行用户常用功能调查 325

图表 177 网上银行及手机银行用户的满意度 326

图表 178 中国网上银行及手机银行用户的满意度 327

图表 179 中国用户不使用手机银行的原因 328

图表 180 中国用户不使用网银的原因 328

图表 181 中国用户最常使用的网上银行TOP10 329

图表 182 用户最常使用的手机银行TOP10 330

图表 183 中国网上银行用户满意度TOP10 331

图表 184 中国手机银行用户满意度TOP10 331

图表 185 中国手机银行发展史 332

图表 186 中国手机银行产业链 335

图表 187 2007-2015年中国手机网民规模及其占网民比例增长趋势图 336

图表 188 2013-2015年中国手机网民各类手机应用使用率 337

图表 189 2013-2015年中国手机网上支付用户规模及使用率 338

图表 190 2013-2015年中国手机银行交易规模变化趋势图 339

图表 191 中国主要手机银行客户端下载量统计 339

图表 192 2015年中国手机银行交易额份额结构图 341

图表 193 手机网民对手机银行业务的使用情况 342

图表 194 手机银行用户的个人月收入分布 343

图表 195 手机银行用户的职业分布 344

图表 196 手机银行深度用户占比情况 344

图表 197 不同手机银行用户受教育情况 345

图表 198 不同手机银行用户职业的指数分析 345

图表 199 不同用户开通手机银行业务的时间 346

图表 200 不同用户经常使用手机银行功能的指数分析 346

图表 201 不同用户希望手机银行改进方面的指数分析 347

图表 202 不同手机银行版本使用情况 347

图表 203 手机银行用户开始使用手机银行的时间 348

图表 204 用户最初开通手机银行业务的原因 348

图表 205 用户开通手机银行的途径 349

图表 206 用户对正在使用的手机银行的评价 350

图表 207 用户希望手机银行改进的方面 351

图表 208 用户对账户查询功能的期望 351

图表 209 用户感兴趣的转账功能 352

图表 210 用户对手机银行理财的期望 352

图表 211 全体受访者对开通和使用手机银行最担心的事情 353

图表 212 全体受访者认为最可靠的安全方式 354

图表 213 全体受访者愿意使用的手机银行支付方式 354

图表 214 2013-2015年中国工商银行经营效益关键指标变动情况 356

图表 215 2013-2015年中国工商银行资产运用情况 357

图表 216 2015年中国工商银行资产收益情况 357

图表 217 2012-2015年中国工商银行资产质量指标 358

图表 218 2013-2015年中国工商银行贷款五级分类情况 358

图表 219 2013-2015年中国银行经营效益关键指标统计 360

图表 220 2012-2015年中国银行主要财务比率统计 361

图表 221 2012-2015年中国银行资产负债情况及其资产质量指标统计 362

图表 222 2013-2015年中国银行贷款五级分类情况统计 363

图表 223 2013-2015年中国建设银行主要经营指标统计 365

图表 224 2013-2015年中国建设银行资产质量指标统计 366

图表 225 2013-2015年中国建设银行按五级分类划分的贷款分布情况 366

图表 226 2012-2015年中国农业银行经营业绩统计 367

图表 227 2012-2015年中国农业银行主要财务指标统计 368

图表 228 2012-2015年中国农业银行资产质量指标统计 368

图表 229 2013-2015年中国农业银行贷款五级分类分布情况 369

图表 230 2012-2015年中国交通银行经营业绩统计 371

图表 231 2013-2015年中国交通银行主要财务指标 371

图表 232 2013-2015年中国交通银行资产质量指标统计 372

图表 233 2013-2015年中国交通银行贷款五级分类情况 372

图表 234 2013-2015年招商银行经营业绩统计 375

图表 235 2013-2015年招商银行经营财务比例统计 375

图表 236 2013-2015年招商银行盈利能力指标 376

图表 237 2013-2015年招商银行资产质量指标统计 376

图表 238 2013-2015年招商银行资本充足率情况 377

图表 239 2013-2015年招商银行贷款五级分类情况 377

图表 240 2013-2015年民生银行经营业绩统计 379

图表 241 2013-2015年民生银行盈利能力指标统计 379

图表 242 2013-2015年民生银行资产质量指标统计 379

图表 243 2013-2015年民生银行贷款五级分类情况 380

图表 244 2013-2015年兴业银行主要经营指标统计 382

图表 245 2013-2015年兴业银行资产质量指标统计 383

图表 246 2013-2015年兴业银行贷款五级分类情况 383

图表 247 2013-2015年浦发银行经营业绩统计 384

图表 248 2013-2015年浦发银行盈利能力指标统计 385

图表 249 2013-2015年浦发银行资产质量指标统计 385

图表 250 2015年浦发银行贷款五级分类情况 385

图表 251 2013-2015年平安银行经营指标统计 387

图表 252 2013-2015年平安银行盈利能力指标统计 387

图表 253 2013-2015年平安银行资产质量指标统计 388

图表 254 2013-2015年平安银行贷款五级分类情况 388

图表 255 2015年北京银行主要股东持股情况 390

图表 256 2012-2015年北京银行收入与利润统计 397

图表 257 2012-2015年北京银行资产与负债统计 397

图表 258 2012-2015年北京银行存贷款统计 397

图表 259 2012-2015年北京银行补充财务指标统计 398

图表 260 2013-2015年北京银行贷款五级分类统计 398

图表 261 2015年南京银行主要股东持股情况 400

图表 262 2012-2015年南京银行资产与负债统计 403

图表 263 2012-2015年南京银行收入与利润统计 403

图表 264 2012-2015年南京银行存贷款统计 403

图表 265 2012-2015年南京银行主要财务指标统计 404

图表 266 2015年宁波银行主要股东持股情况 406

图表 267 2012-2015年宁波银行利润及收入统计 410

图表 268 2012-2015年宁波银行资产及负债统计 410

图表 269 2012-2015年宁波银行存贷款统计 411

图表 270 2013-2015年宁波银行业务收入构成及比例 411

图表 271 2012-2015年宁波银行主要财务指标统计 412

图表 272 2015年上海银行股东持股情况 415

图表 273 2012-2015年上海银行利润及收入统计 419

图表 274 2012-2015年上海银行资产及负债统计 419

图表 275 2013-2015年上海银行存款统计 420

图表 276 2012-2015年上海银行营业收入构成统计 420

图表 277 2013-2015年上海银行营业收入分地区统计 420

图表 278 2012-2015年上海银行主要财务指标统计 421

图表 279 2013-2015年上海银行五级分类统计 422

图表 280 2015年江苏银行前十大股东持股情况 424

图表 281 2012-2015年江苏银行主要财务数据统计 425

图表 282 2012-2015年江苏银行存贷款统计 425

图表 283 2012-2015年江苏银行主要财务指标统计 426

图表 284 2013-2015年江苏银行信贷资产风险状况 426

图表 285 2013-2015年江苏银行贷款按品种分类统计 427

图表 286 中国利率市场化改革进程 429

图表 287 2010-2015年中国金融业IT投资规模增长趋势图 436

图表 288 2015年中国金融业IT应用市场产品结构图 437

图表 289 2015年中国金融业IT投资区域结构图 437

图表 290 2015年中国金融业IT投资用户类型结构图 438

图表 291 2015年中国金融业IT服务市场采购结构图 439

图表 292 2010-2015年中国银行业IT投资规模增长趋势图 441

图表 293 2015年中国银行业IT应用市场产品投资结构图 442

图表 294 2015年中国银行业IT投资用户类型结构图 442

图表 295 从四个方面着手构建智慧的银行 446

图表 296 新型的商业智能体系 447

图表 297 多渠道整合平台 449

图表 298 VTM图示 453

图表 299 VTM功能列表 454

图表 300 VTM价值显著 454

图表 301 VTM相比传统人工柜台成本优势较大 455

图表 302 中国金融行业大数据应用投资结构 459

图表 303 中信银行大数据应用技术架构图 460

图表 304 民营银行政策时间表 462

图表 305 工商总局核准国民银行名称 465

图表 306 筹建中的民营银行 466

图表 307 各类金融机构平均总资产规模对比 472

图表 308 各类金融机构平均净资产规模对比 472

图表 309 银行杠杆率与所有者权益呈现正相关 473

图表 310 各类参股企业的相关优势 475

图表 311 浙江泰隆商业银行股份有限公司前十名股东持股规模及占比 478

图表 312 浙江泰隆商业银行股份有限公司基本财务指标 478

图表 313 中资银行海外网络及资产状况 484

图表 314 商业银行通过子公司及联营/合营企业持有其他金融牌照统计 486

图表 315 商业银行所属控股集团持有其他金融牌照统计 486

图表 316 中国新监管标准及新资本管理体系 490

图表 317 2015-2021年中国金融机构贷款余额预测趋势图 491

图表 319 2015-2021年中国商业银行贷款余额预测趋势图 492

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266624.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。