



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2021年中国医用复合膜市 场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2021年中国医用复合膜市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/266835.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 医用复合膜行业相关概述 9

第一节 医用复合膜的基本情况 9

一、医用复合膜的定义 9

二、医用复合膜的组成与性能 9

三、医用复合膜的分类 10

四、医用复合膜的生产工艺 11

第二节 医用复合膜行业特征分析 12

一、医用复合膜所属行业 12

二、医用复合膜行业经营模式 12

三、医用复合膜行业周期性、区域性特征 13

第二章 2015年医用复合膜行业发展环境分析 14

第一节 2015年中国经济发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 19

七、对外贸易发展形势分析 20

第二节 中国医用复合膜行业政策环境分析 21

一、行业监管管理体制 21

二、行业相关政策分析 22

三、医药复合膜行业标准 24

第三节 中国医用复合膜行业社会环境分析 24

一、人口老龄化趋势分析 24

二、城乡居民医疗保健支出 25

三、医疗卫生体制改革深化 26

四、全民医保推进医药市场 27

第四节 中国医用复合膜行业技术环境分析 27

一、医用复合膜行业技术发展概况	27
二、医用复合膜行业技术水平现状	28
三、医用复合膜质量控制技术要点	29
第三章 2010-2015年中国医用复合膜市场供需分析	31
第一节 中国医用复合膜市场供给状况	31
一、2010-2014年中国医用复合膜产量分析	31
二、2015-2021年中国医用复合膜产量预测	31
第二节 中国医用复合膜市场需求状况	32
一、2010-2014年中国医用复合膜市场规模	32
二、2015-2021年中国医用复合膜市场规模预测	32
第三节 中国医用复合膜市场价格分析	33
第四章 中国医用复合膜行业产业链分析	35
第一节 医用复合膜行业产业链概述	35
第二节 医用复合膜上游产业发展状况分析	36
一、PE	36
（一）PE市场发展现状	36
（二）PE生产情况分析	37
（三）PE价格走势分析	37
二、PET	37
（一）PET市场发展现状	37
（二）PET生产情况分析	38
（三）PET价格走势分析	38
第三节 医用复合膜下游应用需求市场分析	39
一、医药制造行业投资分析	39
二、医药制造行业发展现状	39
三、医药制造行业生产情况	40
四、医药制造行业需求分析	41
五、医药制造行业需求前景	42
第五章 2009-2015年中国医用复合膜进出口状况分析	43
第一节 2009-2015年医用复合膜进口分析	43
一、医用复合膜进口数量情况	43
二、医用复合膜进口金额情况	43

三、医用复合膜进口来源分析	44
四、医用复合膜进口均价分析	45
第二节 2009-2015年医用复合膜出口分析	46
一、医用复合膜出口数量情况	46
二、医用复合膜出口金额情况	46
三、医用复合膜出口流向分析	47
四、医用复合膜出口均价分析	49
第六章 国内医用复合膜生产厂商竞争力分析	50
第一节 上海海顺新型药用包装材料股份有限公司	50
一、企业发展基本情况	50
二、企业主营产品分析	50
三、企业产品产销分析	51
四、企业经营情况分析	51
五、企业销售网络分布	52
六、企业竞争优势分析	52
第二节 江阴宝柏包装有限公司	55
一、企业发展基本情况	55
二、企业主要产品分析	55
三、企业经营情况分析	55
四、企业竞争优势分析	56
第三节 江苏中金玛泰医药包装有限公司	56
一、企业发展基本情况	56
二、企业主要产品分析	57
三、企业经营情况分析	57
四、企业销售网络分析	58
五、企业竞争优势分析	59
第四节 鄂州市鑫吉药用包装有限公司	60
一、企业发展基本情况	60
二、企业主要产品分析	60
三、企业经营情况分析	60
四、企业竞争优势分析	61
第五节 无锡市华泰医药包装有限公司	61

一、企业发展基本情况 61

二、企业主要产品分析 62

三、企业经营情况分析 63

四、企业竞争优势分析 63

第六节 浙江天成医药包装有限公司 64

一、企业发展基本情况 64

二、企业主要产品分析 64

三、企业经营情况分析 64

四、企业销售网络分析 65

五、企业竞争优势分析 65

第七节 杭州中达医药包装有限公司 65

一、企业发展基本情况 65

二、企业主要产品分析 66

三、企业经营情况分析 66

四、企业销售网络分析 67

五、企业竞争优势分析 67

第八节 西安吉丰医药包装有限公司 68

一、企业发展基本情况 68

二、企业组织架构分析 68

三、企业主要产品分析 69

四、企业经营情况分析 69

五、企业销售网络分析 69

第七章 2015-2021年中国医用复合膜行业发展趋势与前景分析 71

第一节 2015-2021年中国医用复合膜行业投资前景分析 71

一、医用复合膜行业发展前景 71

二、医药包装市场发展趋势 72

三、医用复合膜发展趋势分析 73

第二节 2015-2021年中国医用复合膜行业投资风险分析 73

一、产业政策风险 73

二、原材料风险分析 73

三、市场竞争风险 74

四、技术风险分析 74

### 第三节 2015-2021年医用复合膜行业投资策略及建议 74

## 第八章 医用复合膜企业投资战略与客户策略分析 76

### 第一节 医用复合膜企业发展战略规划背景意义 76

#### 一、企业转型升级的需要 76

#### 二、企业做大做强的需要 76

#### 三、企业可持续发展的需要 76

### 第二节 医用复合膜企业战略规划制定依据 76

#### 一、国家产业政策 77

#### 二、行业发展规律 77

#### 三、企业资源与能力 77

#### 四、可预期的战略定位 77

### 第三节 医用复合膜企业战略规划策略分析 77

#### 一、战略综合规划 77

#### 二、技术开发战略 78

#### 三、区域战略规划 78

#### 四、产业战略规划 78

#### 五、营销品牌战略 79

#### 六、竞争战略规划 80

### 第四节 医用复合膜企业重点客户战略实施 81

#### 一、重点客户战略的必要性 81

#### 二、重点客户的鉴别与确定 84

#### 三、重点客户的开发与培育 85

#### 四、重点客户战略问题解决 89

#### 五、重点客户市场营销策略 94

## 图表目录:

### 图表 1 医用复合膜生产工艺流程图 11

### 图表 2 医用复合膜所属行业 12

### 图表 3 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14

### 图表 4 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 15

### 图表 5 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 16

### 图表 6 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 17

图表 7	2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	18
图表 8	2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	19
图表 9	2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	20
图表 10	2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图	21
图表 11	医用复合膜行业主要政策法规	22
图表 12	2009-2014年中国60岁以上老年人口数量及占比统计	25
图表 13	2009-2014年中国老年抚养比统计	25
图表 14	2009-2014年中国居民人均医疗保健支出情况统计	26
图表 15	中国卫生总费用情况统计	26
图表 16	2009-2014年中国城镇职工基本医疗保险参保人数统计	27
图表 17	2010-2014年中国医用复合膜产量统计	31
图表 18	中国医用复合膜重点企业产量情况	31
图表 19	2015-2021年中国医用复合膜产量预测趋势图	32
图表 20	2010-2014年中国医用复合膜市场规模	32
图表 21	2015-2021年中国医用复合膜市场规模预测趋势图	33
图表 22	医用复合膜产品规格及价格情况	33
图表 23	中国医用复合膜重点企业价格情况	34
图表 24	医用复合膜行业产业链	35
图表 25	2009-2014年中国聚乙烯（PE）产量统计	37
图表 26	2009-2014年中国聚乙烯（PE）价格情况	37
图表 27	2009-2014年中国PET产能情况	38
图表 28	2013-2014年中国PET均价情况	39
图表 29	2009-2014年中国医药制造行业固定资产投资额统计	39
图表 30	2014-2015年中国医药制造行业经济指标统计	40
图表 31	2009-2015年中国化学原药产量统计	41
图表 32	2009-2015年中国中成药产量统计	41
图表 33	2011-2015年中国医药制造行业销售收入统计	41
图表 34	2009-2015年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔进口数量统计	43
图表 35	2009-2015年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔进口金额统计	43
图表 36	2014年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔进口来源地情况	44
图表 37	2014年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔进口来源地分布图	44
图表 38	2015年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔进口来源地情况	45



图表 39	2015年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔进口来源地分布图	45
图表 40	2009-2015年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔进口均价情况	46
图表 41	2009-2015年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔出口数量统计	46
图表 42	2009-2015年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔出口金额统计	47
图表 43	2014年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔出口流向地情况	47
图表 44	2014年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔出口流向地分布图	48
图表 45	2015年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔出口流向地情况	48
图表 46	2015年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔出口流向地分布图	49
图表 47	2009-2015年其他乙烯聚合物非泡沫塑料板、片、膜、箔出口均价情况	49
图表 48	上海海顺新型药用包装材料股份有限公司医用复合膜产品情况	50
图表 49	上海海顺新型药用包装材料股份有限公司产销量情况	51
图表 50	上海海顺新型药用包装材料股份有限公司主要经济指标统计	51
图表 51	上海海顺新型药用包装材料股份有限公司销售收入分产品情况表	51
图表 52	2013年上海海顺新型药用包装材料股份有限公司业务结构情况	52
图表 53	上海海顺新型药用包装材料股份有限公司分地区情况表	52
图表 54	江阴宝柏包装有限公司基本情况	55
图表 55	江阴宝柏包装有限公司收入及利润情况	56
图表 56	江阴宝柏包装有限公司盈利能力指标	56
图表 57	江苏中金玛泰医药包装有限公司基本情况	57
图表 58	江苏中金玛泰医药包装有限公司医用复合膜产品情况	57
图表 59	江苏中金玛泰医药包装有限公司收入及利润情况	58
图表 60	江苏中金玛泰医药包装有限公司盈利能力指标	58
图表 61	江苏中金玛泰医药包装有限公司客户群分布	59
图表 62	鄂州市鑫吉药用包装有限公司主要产品概况	60
图表 63	鄂州市鑫吉药用包装有限公司收入及利润情况	61
图表 64	鄂州市鑫吉药用包装有限公司盈利能力指标	61
图表 65	无锡市华泰医药包装有限公司基本情况	62
图表 66	无锡市华泰医药包装有限公司主要产品情况	62
图表 67	无锡市华泰医药包装有限公司收入及利润情况	63
图表 68	无锡市华泰医药包装有限公司盈利能力指标	63
图表 69	浙江天成医药包装有限公司基本情况	64
图表 70	浙江天成医药包装有限公司收入及利润情况	65

图表 71 浙江天成医药包装有限公司盈利能力指标	65
图表 72 杭州中达医药包装有限公司基本情况	66
图表 73 杭州中达医药包装有限公司医用复合膜系列产品情况	66
图表 74 杭州中达医药包装有限公司收入及利润情况	67
图表 75 杭州中达医药包装有限公司盈利能力指标	67
图表 76 西安吉丰医药包装有限公司组织架构情况	68
图表 77 西安吉丰医药包装有限公司医用复合膜产品情况	69
图表 78 西安吉丰医药包装有限公司收入及利润情况	69
图表 79 西安吉丰医药包装有限公司盈利能力指标	69
图表 80 重点客户管理与企业战略规划	82

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/266835.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。