



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国地面数字电视 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国地面数字电视市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267184.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

地面数字电视是数字电视技术的一种，即通过接受电视塔发出的地面数字电视信号，收看电视节目。对于电视机方面，需要具备地面数字电视信号接收能力，如果是老式模拟电视，也可以通过专用的机顶盒接受，然后转换成模拟信号连接到电视机上。

数字电视技术一般分为有线数字电视、卫星数字电视和地面数字电视三种，而且在世界上不同的地区有着不同的广播标准。

地面数字电视标准于2006年8月16日颁布，2007年8月1日正式实施，再到2008年年初央视地面免费高清节目的开播，地面数字电视市场已全面启动。

在CCBN2008展会(2008中国国际广播电视信息网络展览会)上，清华凌讯和上海高清高调推出了国内首款地面数字电视融合芯片。业内人士表示，地面数字电视融合芯片为我国高清晰度数字电视及地面数字电视产业带来了划时代的发展机遇。不仅如此，其更重要的意义在于带动了移动高清产业的发展，预示着以移动为特点的后数字电视市场正在悄然兴起。

据了解，未来10年内，我国国内有4亿台彩电需要更新换代；未来3年内，车载电视、车载机顶盒市场总容量可达80多万台，个人多媒体终端如PMP将达到750万台；未来5年内电脑电视的用户数量有望达到3000万。在2008年至2012年间，中国多媒体手机市场的年复合增长率可达31.2%。而这些都将使用地面数字电视进行传输。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地面数字电视行业基础概述 16

第一节 地面数字电视概述 16

一、地面数字电视大事记 16

二、地面数字电视的优点 17

第二节 地面数字电视接受需要的设备 18

一、机顶盒 18

二、标清机顶盒 19

第三节 数字电视地面传输国标 19

一、三套标准各自为战 19

二、真正转换尚需过渡 20

第四节 地面数字电视在中国数字电视产业中的位置	20
第五节 中国地面数字电视的公益性定位	21
第二章 2014年中国地面数字电视行业市场发展环境分析（PEST分析法）	25
第一节 2014年中国经济环境分析	25
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	25
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	26
三、全国居民收入情况（季度更新）	34
四、恩格尔系数（年度更新）	40
五、工业发展形势（季度更新）	43
六、固定资产投资情况（季度更新）	52
第二节 2014年中国地面数字电视行业政策环境分析	60
一、国家政策	60
二、广电总局	62
三、地面数字电视标准亟待推广应用	63
第三节 2014年中国地面数字电视行业社会环境分析	66
一、人口环境分析	66
二、教育环境分析	69
三、文化环境分析	71
四、生态环境分析	72
五、中国城镇化率	76
六、居民的各种消费观念和习惯	77
第四节 2014年中国地面数字电视行业技术环境分析	78
第三章 2014年中国地面数字电视行业运行形势综述	80
第一节 2014年中国地面数字电视发展背景	80
一、农村广播电视覆盖状况	80
二、地面电视发展历史	86
三、地面数字电视DMB-TH发展设想	87
第二节 2014年中国地面数字电视技术与标准	90
一、信道	90
二、信源及音频编解码	99
第三节 中国地面数字电视频谱规划及进展	101
一、广播频段频谱规划	101

二、地面数字电视频谱规划进展	101
第四章2014年中国地面数字电视行业市场运行动态分析	107
第一节2014年世界主要国家地面数字电视行业分析	107
一、南非将采用欧洲地面数字电视标准	107
二、德国地面数字电视开展HbbTV服务	107
三、日本地面数字电视普及率	108
四、柬埔寨采用中国地面数字电视传输标准DTMB	109
第二节2014年中国地面数字电视行业市场走势分析	109
一、松下助推中国地面数字电视产业发展	109
二、2013地面数字电视产品检测发布会文字实录	111
三、地面数字电视日渐成熟	122
四、合江县积极推进地面无线数字电视覆盖工程	124
五、攀枝花年底前开通地面数字电视	125
第三节2014年中国地面数字电视行业发展存在问题分析	125
第五章2014年中国地面固定电视运营发展态势剖析	128
第一节2014年中国地面固定电视运营模式	128
第二节2014年中国地面固定电视公益运营分析	131
一、北京市	131
二、广东省深圳市	132
第三节2014年中国地面固定电视商业运营	132
一、上海市	132
二、河南省许昌市	133
三、河南省新乡市	135
四、河南省信阳市	144
五、河南省开封市	145
六、河南省商丘市	146
七、河南省安阳市	147
八、新疆自治区奇台县	149
九、新疆自治区伊宁市	151
十、江西省南康市	151
十一、湖北省荆门市	152
十二、湖北省丹江口市	152

十三、黑龙江省拜泉县和肇东市	153
十四、湖南省浏阳市	154
十五、安徽省凤阳县	156
十六、广东省增城市	158
十七、湖南省株洲市	160
十八、云南省昆明市	162
十九、浙江省杭州市	165
二十、山西省太原市	166
第六章 2014年中国地面移动车载电视发展动态研究	167
第一节 车载电视的商业模式	167
第二节 车载电视的受众特征	167
第三节 国标车载电视运营现状	172
一、国标车载电视节目播出现状	172
二、国标车载电视设备应用现状	176
三、国标车载电视投资运营现状	180
第四节 各地车载电视进展状况	184
一、北京	184
二、上海	188
三、天津	189
四、重庆	191
五、深圳	192
六、大连	192
七、郑州	193
八、济南	194
九、青岛	195
十、武汉	196
十一、太原	197
十二、南宁	198
十三、广州	199
十四、南昌	201
十五、吉林	202
十六、昆明	202

十七、贵阳	202
十八、西安	204
十九、兰州	204
二十、石家庄	204
二十一、秦皇岛	205
二十二、合肥	205
二十三、长沙	206
二十四、呼和浩特	209
二十五、厦门	209
二十六、成都	213
第七章 2014年地面数字电视产业链厂商分析	215
第一节 信道解调芯片厂商	215
一、上海高清	215
二、凌讯科技	221
三、泰鼎	228
四、杭州国芯	234
五、中天联科	240
第二节 数字电视一体机市场	246
第三节 数字电视机顶盒	246
一、兆驰	246
二、迈高	256
三、创维	262
四、九洲	267
五、E-TEK	284
六、金网通	292
七、同洲电子	300
八、银河	311
第四节 投资厂商	321
第八章 2015-2020年中国地面数字电视发展趋势分析	323
第一节 2015-2020年中国地面数字电视固定接收	323
一、市场发展的主要影响因素	323
二、地面机顶盒市场发展预测	328

三、地面一体机发展前景	330
四、市场投资机会和风险分析	332
第二节 2015-2020年中国地面数字电视移动接收	334
一、公交车载电视发展前景	334
二、私家车载电视发展前景	335
三、列车车载电视发展前景	336
四、地铁车载电视发展前景	336

图表目录：

图表 1 2009-2014年12月我国国内生产总值及其增长速度	25
图表 2 全国居民消费价格涨跌幅	27
图表 3 12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	28
图表 4 12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	29
图表 5 2014年12月居民消费价格主要数据	30
图表 6 工业生产者出厂价格涨跌幅	31
图表 7 工业生产者购进价格涨跌幅	32
图表 8 2014年12月份工业生产者价格主要数据	33
图表 9 2014年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元）	37
图表 10 2014年农村居民人均纯收入构成	37
图表 11 2014年城镇居民人均总收入构成	37
图表 12 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率	38
图表 13 历年城乡居民收入差距	38
图表 14 2009-2014年12月我国农村居民人均纯收入及其增长速度	39
图表 15 2009-2014年12月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	40
图表 16 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表	41
图表 17 2014年分月主营业务收入与利润总额增长速度	44
图表 18 2014年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率	44
图表 19 全国规模以上工业增加值同比增长速度	46
图表 20 2014年12月份规模以上工业生产主要数据	47
图表 21 2013年12月--2014年12月我国发电量日均产量及同比增速	48
图表 22 2013年12月--2014年12月我国钢材日均产量及同比增速	49
图表 23 2013年12月--2014年12月我国水泥日均产量及同比增速	49

图表 24 2013年12月--2014年12月我国原油加工量日均产量及同比增速 50

图表 25 2013年12月--2014年12月我国十种有色金属日均产量及同比增速 50

图表 26 2013年12月--2014年12月我国乙烯日均产量及同比增速 51

图表 27 2013年12月-2014年12月我国汽车日均产量及同比增速 51

图表 28 2013年12月-2014年12月我国轿车日均产量及同比增速 52

图表 29 2009-2014年我国全社会固定资产投资及其增长速度 53

图表 30 全国固定资产投资（不含农户）同比增速 54

图表 31 2014年12月我国分地区投资相邻两月累计同比增速 55

图表 32 2013年12月2014年12月我国固定资产投资到位资金同比增速 56

图表 33 2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 57

图表 34 2009-2014年12月我国全社会固定资产及其增长速度 59

图表 35 2009-2014年我国人口及其自然增长率变化趋势 68

图表 36 2009-2014年我国出口人口性别比变化情况 68

图表 37 2014年末各年龄段人口比重 68

图表 38 2009-2014年我国各年龄段人口比重变化情况 69

图表 39 2009-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 70

图表 40 信道结构 91

图表 41 无线信道 93

图表 42 CDMA信道 95

图表 43 信道容量 96

图表 44 信道带宽 97

图表 45 信道理论 99

图表 46 2015-2020年国标数字电视发射机及转发器市场需求预测 104

图表 47 2009-2014年中国车载视听系统终端的累计数量统计 单位：万台 178

图表 48 2009-2014年中国移动电视市场销量预测图 178

图表 49 过去半年内人们对车载移动电视的接触频次 184

图表 50 过去半年内车载移动电视不同接触频次人群的对应分析 185

图表 51 过去一周内人们对公交和地铁移动电视的接触情况 186

图表 52 过去一周内人们对公交和地铁移动电视的接触时间 187

图表 53 重庆安装车载移动电视公交车的乘客规模 191

图表 54 重庆车载移动电视媒体到达率 191

图表 55 近4年上海高清数字科技产业有限公司流动资产周转次数变化情况 215

图表 56 近4年上海高清数字科技产业有限公司流动资产周转次数变化情况 216

图表 57 近4年上海高清数字科技产业有限公司产权比率变化情况 216

图表 58 近4年上海高清数字科技产业有限公司产权比率变化情况 217

图表 59 近4年上海高清数字科技产业有限公司销售毛利率变化情况 217

图表 60 近4年上海高清数字科技产业有限公司销售毛利率变化情况 217

图表 61 近4年上海高清数字科技产业有限公司资产负债率变化情况 218

图表 62 近4年上海高清数字科技产业有限公司资产负债率变化情况 218

图表 63 近4年上海高清数字科技产业有限公司总资产周转次数变化情况 219

图表 64 近4年上海高清数字科技产业有限公司总资产周转次数变化情况 219

图表 65 近4年上海高清数字科技产业有限公司固定资产周转次数情况 220

图表 66 近4年上海高清数字科技产业有限公司固定资产周转次数变化情况 220

图表 67 近4年北京凌讯华业科技有限公司流动资产周转次数变化情况 223

图表 68 近4年北京凌讯华业科技有限公司流动资产周转次数变化情况 223

图表 69 近4年北京凌讯华业科技有限公司产权比率变化情况 223

图表 70 近4年北京凌讯华业科技有限公司产权比率变化情况 224

图表 71 近4年北京凌讯华业科技有限公司销售毛利率变化情况 224

图表 72 近4年北京凌讯华业科技有限公司销售毛利率变化情况 224

图表 73 近4年北京凌讯华业科技有限公司资产负债率变化情况 225

图表 74 近4年北京凌讯华业科技有限公司资产负债率变化情况 225

图表 75 近4年北京凌讯华业科技有限公司总资产周转次数变化情况 226

图表 76 近4年北京凌讯华业科技有限公司总资产周转次数变化情况 226

图表 77 近4年北京凌讯华业科技有限公司固定资产周转次数情况 227

图表 78 近4年北京凌讯华业科技有限公司固定资产周转次数情况 227

图表 79 近4年泰鼎流动资产周转次数变化情况 228

图表 80 近4年泰鼎流动资产周转次数变化情况 229

图表 81 近4年泰鼎产权比率变化情况 229

图表 82 近4年泰鼎产权比率变化情况 229

图表 83 近4年泰鼎销售毛利率变化情况 230

图表 84 近4年泰鼎销售毛利率变化情况 230

图表 85 近4年泰鼎资产负债率变化情况 231

图表 86 近4年泰鼎资产负债率变化情况 231

图表 87 近4年泰鼎总资产周转次数变化情况 232

图表 88 近4年泰鼎总资产周转次数变化情况 232

图表 89 近4年泰鼎固定资产周转次数情况 233

图表 90 近4年泰鼎固定资产周转次数情况 233

图表 91 近4年杭州国芯科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 235

图表 92 近4年杭州国芯科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 235

图表 93 近4年杭州国芯科技股份有限公司产权比率变化情况 235

图表 94 近4年杭州国芯科技股份有限公司产权比率变化情况 236

图表 95 近4年杭州国芯科技股份有限公司销售毛利率变化情况 236

图表 96 近4年杭州国芯科技股份有限公司销售毛利率变化情况 237

图表 97 近4年杭州国芯科技股份有限公司资产负债率变化情况 237

图表 98 近4年杭州国芯科技股份有限公司资产负债率变化情况 237

图表 99 近4年杭州国芯科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 238

图表 100 近4年杭州国芯科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 238

图表 101 近4年杭州国芯科技股份有限公司固定资产周转次数情况 239

图表 102 近4年杭州国芯科技股份有限公司固定资产周转次数情况 239

图表 103 近4年中天联科流动资产周转次数变化情况 241

图表 104 近4年中天联科流动资产周转次数变化情况 241

图表 105 近4年中天联科产权比率变化情况 242

图表 106 近4年中天联科产权比率变化情况 242

图表 107 近4年中天联科销售毛利率变化情况 242

图表 108 近4年中天联科销售毛利率变化情况 243

图表 109 近4年中天联科资产负债率变化情况 243

图表 110 近4年中天联科资产负债率变化情况 243

图表 111 近4年中天联科总资产周转次数变化情况 244

图表 112 近4年中天联科总资产周转次数变化情况 244

图表 113 近4年中天联科固定资产周转次数情况 245

图表 114 近4年中天联科固定资产周转次数情况 245

图表 115 深圳市兆驰股份有限公司负债能力分析表 248

图表 116 深圳市兆驰股份有限公司利润能力分析表 251

图表 117 深圳市兆驰股份有限公司财务指标分析表 252

图表 118 近4年深圳市鑫迈高电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况 257

图表 119 近4年深圳市鑫迈高电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况 257

图表 120	近4年深圳市鑫迈高电子科技有限公司产权比率变化情况	258
图表 121	近4年深圳市鑫迈高电子科技有限公司产权比率变化情况	258
图表 122	近4年深圳市鑫迈高电子科技有限公司销售毛利率变化情况	259
图表 123	近4年深圳市鑫迈高电子科技有限公司销售毛利率变化情况	259
图表 124	近4年深圳市鑫迈高电子科技有限公司资产负债率变化情况	259
图表 125	近4年深圳市鑫迈高电子科技有限公司资产负债率变化情况	260
图表 126	近4年深圳市鑫迈高电子科技有限公司总资产周转次数变化情况	260
图表 127	近4年深圳市鑫迈高电子科技有限公司总资产周转次数变化情况	261
图表 128	近4年深圳市鑫迈高电子科技有限公司固定资产周转次数情况	261
图表 129	近4年深圳市鑫迈高电子科技有限公司固定资产周转次数变化情况	261
图表 130	创维负债能力分析表	263
图表 131	创维综合损益分析表	265
图表 132	创维财务指标分析表	267
图表 133	四川九洲电器集团有限责任公司负债能力分析表	275
图表 134	四川九洲电器集团有限责任公司利润能力分析表	278
图表 135	四川九洲电器集团有限责任公司财务指标分析表	279
图表 136	近4年伊达科技有限公司流动资产周转次数变化情况	286
图表 137	近4年伊达科技有限公司流动资产周转次数变化情况	286
图表 138	近4年伊达科技有限公司产权比率变化情况	287
图表 139	近4年伊达科技有限公司产权比率变化情况	287
图表 140	近4年伊达科技有限公司销售毛利率变化情况	288
图表 141	近4年伊达科技有限公司销售毛利率变化情况	288
图表 142	近4年伊达科技有限公司资产负债率变化情况	289
图表 143	近4年伊达科技有限公司资产负债率变化情况	289
图表 144	近4年伊达科技有限公司总资产周转次数变化情况	290
图表 145	近4年伊达科技有限公司总资产周转次数变化情况	290
图表 146	近4年伊达科技有限公司固定资产周转次数情况	291
图表 147	近4年伊达科技有限公司固定资产周转次数情况	291
图表 148	近4年四川金网通电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况	294
图表 149	近4年四川金网通电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况	294
图表 150	近4年四川金网通电子科技有限公司产权比率变化情况	295
图表 151	近4年四川金网通电子科技有限公司产权比率变化情况	295

图表 152 近4年四川金网通电子科技有限公司销售毛利率变化情况 296

图表 153 近4年四川金网通电子科技有限公司销售毛利率变化情况 296

图表 154 近4年四川金网通电子科技有限公司资产负债率变化情况 297

图表 155 近4年四川金网通电子科技有限公司资产负债率变化情况 297

图表 156 近4年四川金网通电子科技有限公司总资产周转次数变化情况 298

图表 157 近4年四川金网通电子科技有限公司总资产周转次数变化情况 298

图表 158 近4年四川金网通电子科技有限公司固定资产周转次数情况 299

图表 159 近4年四川金网通电子科技有限公司固定资产周转次数变化情况 299

图表 160 深圳市同洲电子股份有限公司负债能力分析表 302

图表 161 深圳市同洲电子股份有限公司利润能力分析表 305

图表 162 深圳市同洲电子股份有限公司财务指标分析表 307

图表 163 江苏银河电子股份有限公司负债能力分析表 312

图表 164 江苏银河电子股份有限公司利润能力分析表 314

图表 165 江苏银河电子股份有限公司财务指标分析表 316

图表 166 近五年来地面数字电视机顶盒市场发展情况 329

图表 167 未来发五年中国地面数字电视机顶盒市场发展预测 329

图表 168 2015-2020年地面数字电视行业同业竞争风险及控制策略 333

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267184.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。