



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国人造石材市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国人造石材市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267448.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人造石材是以不饱和聚酯树脂为黏结剂，配以天然大理石或方解石、白云石、硅砂、玻璃粉等无机物粉料，以及适量的阻燃剂、颜色等，经配料混合、瓷铸、振动压缩、挤压等方法成型固化制成的。与天然石材相比，人造石具有色彩艳丽、光洁度高、颜色均匀一致，抗压耐磨、韧性好、结构致密、坚固耐用、比重轻、不吸水、耐侵蚀风化、色差小、不褪色、放射性低等优点。具有资源综合利用的优势，在环保节能方面具有不可低估的作用，也是名副其实的建材绿色环保产品。已成为现代建筑首选的饰面材料。

人造石板材是用非天然的混合物制成的，如树脂、水泥、玻璃珠、铝石粉等等加碎石黏合剂。人造石（又称“人造大理石”）是一种新型的复合材料，是用不饱和聚脂树脂与填料、颜料混合，加入少量引发剂，经一定的加工程序制成的。在制造过程中配以不同的色料可制成具有色彩艳丽、光泽如玉酷似天然大理石的制品。因其具有无毒性、无放射性、阻燃性、不粘油、不渗污、抗菌防霉、耐磨、耐冲击、易保养、拼接无缝、任意造型等优点，正逐步成为装修建材市场上的新宠。

天然大理石、花岗石在开采加工中会产生70%以上的废石料，浪费资源污染环境。据相关资料报道：中国已成为世界第一的石材生产、销售和出口大国，年总产值达1000多亿元人民币，但中国矿山开采技术落后，大多数仍采用原始的爆破炸山方式开矿，其荒料成材率（2-3m的立方体）仅占15%-20%，开采设备较好的其成材率也不过30%，其余70%-80%的宝贵资源变成了废石渣，即便按中国年开采石材30%的成材率计算，即会年产生2500万吨的废石料，也就是说开三座矿山就会有两座以上的矿山资源变成废石山，宝贵的资源损失触目惊心。石材加工厂在板材加工中又会产生30%以上的废料，因此，人造石的主要原料天然石材下脚料可以说是取之不尽用之不竭。这使人造石材产业的发展有了资源上的保障。

石材矿山开采带来70%以上的废石料，处理这些废石料或占用土地堆放或进行填埋，损毁了大量的宝贵土地，使石材资源变成了危害环境的一大公害。这些废石料经挑选除生产一部分工艺品、彩石砂粒，高白度的大理石废料生产一些轻重质碳酸钙以外，其他均无有效有经济价值的方法来。

利用它。在连绵数十里的各个矿区随处可见各色的乱石渣块成山成岭，填满山沟，破坏了的环境还易形成泥石流。而人造石材产业的崛起为彻底解决这一问题找到了出路。

耐磨型的人造石墙地砖是以天然大理石矿在开采中产生的废石料为主要原料制成，由于大面积铺装色差微小、色彩丰富、具有天然石的耐磨性，沾水不滑、装饰效果美观、高档等优点，发达国家已大量应用于建筑装饰等领域。变废为宝意义重大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人造石材相关概述

第一节 人造石材基础阐述

一、人造石材类型划分

二、人造石材性能特点

三、人造石材的应用

第二节 人造石材生产工艺对流程

一、配料过程

二、脱泡过程

三、固化过程

四、脱模过程

第二章 2014-2015年世界人造石材行业整体运营状况分析

第一节 2014-2015年世界人造石材行业运行环境分析

一、美国ASTM石材标准

二、欧洲EN石材专业标准

第二节 2014-2015年国际石材业运行概况

一、全球石材资源存量

二、全球石材业步入快速发展轨道

三、世界石材生产和进出口贸易统计分析

第三节 2014-2015年世界人造石材行业市场发展格局

一、世界人造石材市场特征分析

二、国外人造石材品牌和市场现状

三、国际核心企业酝酿涨价

三、世界人造石材市场动态分析

第四节 2015-2020年世界人造石材产业新趋势探析

第三章 2014-2015年世界部分国家人造石材行业运营状况分析

第一节 美国

一、美国石材的需求与进口贸易透析

二、美国石材市场发展动向分析

三、美国跃升为全球石材进口第一大国

四、美国建筑石材装饰发展动态透视

第二节 意大利

一、意大利石材资源及生产概况

二、意大利大理石出口效益回升

三、意大利石材出口贸易情况

四、意大利石材技术出口状况

第三节 西班牙

一、西班牙石材行业发展概况

二、西班牙石材业发展呈下降趋势

三、西班牙石材出口贸易分析

第四节 巴西

一、巴西石材资源状况及特点解析

二、阿拉伯仍是巴西石材主要进口来源国

三、巴西石材贸易及影响因素分析

四、巴西石材行业发展的政策措施

第五节 埃及

一、埃及的石材资源状况

二、埃及石材的生产与出口形势分析

三、埃及石材加工工艺与品种分析

四、埃及石材工业招商引资政策解析

第六节 印度

一、印度主要石材资源分布及开采情况

二、印度石材行业发展简述

三、印度石材开采和加工业存在的问题及对策

第七节 其他国家

一、俄罗斯石材业发展形势不容乐观

二、俄罗斯天然石材受经销商青睐

三、日本石材市场简析

四、希腊石材产业发展简析

第四章 2014-2015年中国人造石材产业运行环境解析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、房地产业投资情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2014-2015年中国人造石材市场政策环境分析

一、我国石材标准的体系框架

二、我国石材工业的标准化建设进展

三、建筑装饰工程中人造石材的质量和要求的

四、进口石材检验监管工作操作程序

第三节 2014-2015年中国人造石材产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2014-2015年中国人造石材行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2015年中国人造石材产业动态分析

一、石材业技术革新奖评选结果正式公示

二、泉州石材企业正在酝酿迪拜设贸易中心

三、"中国首席人造石专业展馆"盛大开幕

四、人造石(橱柜台面)行业推出纯铝粉标志

五、通山打造五个十亿元石材加工产业集群

第二节 2014-2015年中国人造石材产业运行现状综述

一、中国石材资源的种类、用途及储量分布

二、中国大力发展人造石材业的意义

三、人造石行业面临新"拐点"

四、中低端人造石企业面临重组

五、中国人造石材产业发展优势

第三节 2014-2015年中国人造石材产业集群分析

一、广东

二、福建

三、上海

第四节 2014-2015年中国人造石材技术新进展

一、人造石材生产技术由纯压板式向流水线的机械化转变

二、中国人造石技术研究新进展

1、超大规格人造石洞石薄板获得国家专利

2、人造合成石材生产新工艺新技术

第五节 2014-2015年中国人造石加工业热点问题探讨

一、产品的技术和质量标准不统一

二、人造石材生产装备的性能质量良莠不齐

三、行业管理粗放

第六章 2009-2014年中国人造石材制造行业数据监测分析

第一节 2009-2014年中国人造石材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2015年中国人造石材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年中国人造石材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2014年中国人造石材制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2014年中国人造石材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2015年中国人造石材市场运行运营态势分析

第一节2014-2015年中国人造石材市场运行特点

第二节2014-2015年中国人造石材运行格局分析

一、我国人造石产能获新突破

三、石材渐成装饰好材料大理石产品也热销

四、性价比高人造石成装饰材料首选

第三节2014-2015年中国人造石材市场需求热点透析

一、杜邦石

二、微晶石

三、人造石英石

第四节 2014-2015年中国人造石材市场应用情况分析

一、人造石材是不饱和聚酯树脂重要应用领域

二、厨房台面人造石材成首选材料

第五节 2014-2015年中国人造石材价格分析

一、人造石材价格走势分析

二、影响人造石材的因素分析

第八章 2010-2014年中国人造石制品进出口数据监测分析

第一节 2010-2014年中国人造石制品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2014年中国人造石制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2014年中国人造石制品进出口平均单价分析

第四节 2010-2014年中国人造石制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2014-2015年中国人造石材市场营销形势分析

第一节 2014-2015年中国人造石材市场营销现状浅析

第二节2014-2015年中国人造石材营销经验借鉴

一、唤醒消费意识市场营销扬长避短

二、借道陶瓷经验石材营销全面升级

三、借鉴家电经验提升配送服务水平

第三节 2014-2015年中国网络营销促进石材市场的复兴

第四节 中国萬峯石材特色人造石材营销之路解析

第十章 2014-2015年中国人造石材市场竞争格局透析

第一节 2014-2015年中国人造石材行业竞争现状

一、海外军团的加入使国内人造石市场竞争趋白热化

二、石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

第二节 2014-2015年中国人造石材拟在建项目

一、烟台7000万打造北方首家人造石项目

二、新丽新岗石材:第二条生产线顺利投产

三、中韩人造石英板合作项目获突破性进展

第三节 2014-2015年中国人造石材市场竞争优势分析

第四节 中国人造石材的竞争策略分析

第十一章 2014-2015年世界品牌人造石材企业营运状况浅析

第一节 美国杜邦公司

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第二节 意大利必图

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第三节 韩国三星

一、企业概况

二、在华市场销售情况

三、国际化发展战略分析

第十二章 2014-2015年中国人造石材优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海富美家装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山市三水福茂岗石有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杜邦应用面材(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州市生美电器装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市生美电器装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 台州同博装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南步锐实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 齐河县奥利华石料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沅江市天一高科饰材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2014-2015年中国人造石材加工设备运行态势分析

第一节 2014-2015年国际石材机械运行概况

一、世界石材加工设备的发展进程

二、国际石材加工机械的三大发展方向

三、美国石材加工趋向高新、环保机械

第二节 2014-2015年中国石材机械业总体概述

一、中国石材加工机械的现代化发展历程

二、中国石材工业机械化是大势所趋

三、中国石材机械发展面临的技术创新

第三节2014-2015年中国不同种类石材加工设备运行情况

一、矿山开采设备的发展分析

二、石材锯切加工设备发展状况

三、石材表面磨光加工设备分析

四、石材加工环保设备的发展

第四节2014-2015年中国石材异型制品加工设备运行综述

一、石材异型制品的定义及分类

二、石材异型制品加工设备解析

三、国内外石材异型加工设备发展趋势

第十四章 2015-2020年中国人造石材前景展望与趋势预测

第一节2015-2020年中国人造石材业前景预测分析

一、实体面材人造石发展前景

二、人造石渐成家装新宠

三、未来人造石材将和天然石材平分秋色

四、人造石市场的巨大空间

第二节2015-2020年中国人造石材行业发展趋势分析

一、人造石材产业的发展方向

二、人造石材产品开发多元化发展趋势分析

三、人造石材加工工艺发展趋势

第三节2015-2020年中国人造石材行业市场预测分析

一、人造石材市场供需预测分析

二、人造石材进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国人造石材市场盈利预测分析

第十五章 2015-2020年中国人造石材行业发展战略及策略建议

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表：2009-2014年我国人造石材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国人造石材制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国人造石材制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年我国人造石材制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2015年我国人造石材制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014-2015年我国人造石材制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014-2015年我国人造石材制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014-2015年我国人造石材制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年我国人造石材制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年我国人造石材制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年我国人造石材制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2014年我国人造石材制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年我国人造石材制造行业费用使用统计图

图表：2009-2014年我国人造石材制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年我国人造石材制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2014年中国人造石制品进口数量分析

图表：2010-2014年中国人造石制品进口金额分析

图表：2010-2014年中国人造石制品出口数量分析

图表：2010-2014年中国人造石制品出口金额分析

图表：2010-2014年中国人造石制品进出口平均单价分析

图表：2010-2014年中国人造石制品进口国家及地区分析

图表：2010-2014年中国人造石制品出口国家及地区分析

图表：上海富美家装饰材料材料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海富美家装饰材料材料有限公司经营收入走势图

图表：上海富美家装饰材料材料有限公司盈利指标走势图

图表：上海富美家装饰材料材料有限公司负债情况图

图表：上海富美家装饰材料材料有限公司负债指标走势图

图表：上海富美家装饰材料材料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海富美家装饰材料材料有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水福茂岗石有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水福茂岗石有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水福茂岗石有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水福茂岗石有限公司负债情况图

图表：佛山市三水福茂岗石有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水福茂岗石有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水福茂岗石有限公司成长能力指标走势图

图表：杜邦应用面材(广州)有限公司主要经济指标走势图

图表：杜邦应用面材(广州)有限公司经营收入走势图

图表：杜邦应用面材(广州)有限公司盈利指标走势图

图表：杜邦应用面材(广州)有限公司负债情况图

图表：杜邦应用面材(广州)有限公司负债指标走势图

图表：杜邦应用面材(广州)有限公司运营能力指标走势图

图表：杜邦应用面材(广州)有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市生美电器装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市生美电器装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：广州市生美电器装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：广州市生美电器装饰材料有限公司负债情况图

图表：广州市生美电器装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：广州市生美电器装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市生美电器装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市生美电器装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市生美电器装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：广州市生美电器装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：广州市生美电器装饰材料有限公司负债情况图

图表：广州市生美电器装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：广州市生美电器装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市生美电器装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：台州同博装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：台州同博装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：台州同博装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：台州同博装饰材料有限公司负债情况图

图表：台州同博装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：台州同博装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：台州同博装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：河南步锐实业有限公司主要经济指标走势图

图表：河南步锐实业有限公司经营收入走势图

图表：河南步锐实业有限公司盈利指标走势图

图表：河南步锐实业有限公司负债情况图

图表：河南步锐实业有限公司负债指标走势图

图表：河南步锐实业有限公司运营能力指标走势图

图表：河南步锐实业有限公司成长能力指标走势图

图表：齐河县奥利华石料有限公司主要经济指标走势图

图表：齐河县奥利华石料有限公司经营收入走势图

图表：齐河县奥利华石料有限公司盈利指标走势图

图表：齐河县奥利华石料有限公司负债情况图

图表：齐河县奥利华石料有限公司负债指标走势图

图表：齐河县奥利华石料有限公司运营能力指标走势图

图表：齐河县奥利华石料有限公司成长能力指标走势图

图表：沅江市天一高科饰材有限公司主要经济指标走势图

图表：沅江市天一高科饰材有限公司经营收入走势图

图表：沅江市天一高科饰材有限公司盈利指标走势图

图表：沅江市天一高科饰材有限公司负债情况图

图表：沅江市天一高科饰材有限公司负债指标走势图

图表：沅江市天一高科饰材有限公司运营能力指标走势图

图表：沅江市天一高科饰材有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国人造石材市场供需预测分析

图表：2015-2020年中国人造石材进出口贸易预测分析

图表：2015-2020年中国人造石材市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267448.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。