



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国涂料制造产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国涂料制造产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/26786/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

指在天然树脂或合成树脂中加入颜料、溶剂和辅助材料，经加工后制成的覆盖材料的生产。

涂料用合成树脂虽在种类上与塑料用合成树脂类同,但规格、性能指标等方面却不相同,因而涂料用合成树脂有其独用的配方。例如,涂料用的溶液聚合丙烯酸树脂,其结构是丙烯酸及其酯类或与另一个带官能团(如羟基)单体的共聚物,其分子量比塑料用树脂的低。乳液聚合的丙烯酸树脂,其乳胶粒子的组成从粒子内部到外壳发生梯度变化,以保证内部的玻璃化温度低,易成膜,外部的玻璃化温度高,具有良好的物理性能。聚氨酯涂料是采用50%聚酯溶液、25%环氧树脂溶液与甲苯二异氰酸酯反应而成,有单、双组分两种类型。水溶性树脂在合成后须用酸或碱中和,以水和助溶剂稀释。漆料的生产工艺也有多种: 高温

(200℃以上)缩聚反应,所用设备主要是高温聚合反应釜(见釜式反应器),釜体日趋大型化,已达20~30m³,材质一般选用不锈钢。较先进的加热方式是采用有机载热体加热。具有热效率高、不局部过热、传热面大、升温快、易于控制等优点。 低温(130℃以下)缩聚反应,在搪瓷或不锈钢反应釜中进行,用蒸汽加热,釜体容积可达10~12m³。 加聚反应,不论均相溶液聚合,或是乳液聚合,都在搪瓷或不锈钢釜中进行,以蒸汽或载热体液相加热,釜体最大可为10m³。乳液聚合是当前制造低污染水型涂料用树脂的重要方法。合成所得树脂溶液常采用水平滤板过滤机、筒式纸芯过滤机过滤,乳液树脂采用可变振幅的振动筛过滤。

色浆又称颜料浆。生产溶剂型和水型色漆的关键工序。将颜料、填料和必要的涂料助剂,加入树脂溶液或水中,先经拌合,然后在研磨设备或高速分散设备上研磨分散,使颜(填)料受到剪切力的作用,在树脂溶液或水中分散为稳定的分散体,即制成色浆。为使研磨不致过载,采用重型拌合机、捏合机,把成品色漆所需的适量树脂溶液和颜料、体质颜料等预先拌合成高粘稠的物料,然后进行研磨分散。低粘度的采用高速搅拌。研磨分散设备有高速分散机、辊磨、球磨、砂磨等。高速分散机和砂磨的合理组合,可组成较先进的分散系统。 高速分散机,一种高效的搅拌设备,多用于砂磨前的预混合。对于超细易分散颜料,或分散细度要求不高的品种,在有助剂的存在下可一次完成分散。 辊磨,以三辊磨最为普遍。辊磨的各个辊筒的转速依次递增,不同转速的辊筒之间形成剪切作用,进行研磨。辊磨已逐步被砂磨所取代。 球磨,传统的研磨设备之一。由能旋转的钢或衬石壁圆筒,内装钢球、卵石或瓷球所成。旋转时筒中的球被提起至一定高度,然后瀑流而下,颜料受剪切作用而得以分散。由于其分散效率低,噪声大,清洗不便,只用于分散蓝、黑色浆、底漆及有毒(如用于杀死海水中生物的)色浆。 砂磨,是由筒体、分散轴、装在轴上的分散盘及研磨介质(玻璃珠、瓷珠

或石英砂珠)组成。利用分散盘的高速旋转,使珠体间发生相互碰撞或摩擦以产生剪切作用,使颜料得以分散。砂磨按结构形状分为立式和卧式。并有开启式和密闭式之分。砂磨的优点是劳动强度小,操作及维护技术要求不高,可连续生产,生产效率高(尤其对易分散颜料)。缺点是不适宜加工难分散的颜料,更换颜色比较麻烦。

用搅拌设备,将色浆与树脂溶液、溶剂、助剂及其他涂料所需组分混合,配制成色漆的过程。调整后的成品色漆的粘度要符合标准,颜色与标准色板相比应达到色差允许范围之内。配色操作是凭经验完成的。20世纪80年代已有用电子计算机代替肉眼配色,可达到快速、准确和定量化的水平。色漆制成后,用自清洗过滤机或振动筛过滤,再进行包装。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分产业发展现状透析

第一章 涂料行业相关概述

第一节 涂料及涂料工业简介

一、涂料的定义

二、涂料的主要成分

三、涂料分类与产品

四、涂料的功能

五、涂料指标

六、涂料工业

第二节 涂料和油漆的区别

一、涂料与油漆名称混乱

二、国标对涂料与油漆的解释

三、涂料和油漆相关概念的修正

第三节 涂料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015年国内外精细化工行业发展概况综述

第一节 2015年国际精细化工业发展状况

- 一、世界精细化工呈快速集群发展
- 二、全球精细化工工业并购活跃
- 三、中印两国精细化工工业市场地位突出
- 四、日本精细化工工业新变化

第二节 2015年中国精细化工工业发展概况

- 一、精细化工对国民经济的重要贡献
- 二、中国精细化工工业高速增长
- 三、我国精细化工工业发展现状

第三节 2015年中国精细化工工业存在的问题及发展对策分析

- 一、我国无机精细化工工业存在的突出问题
- 二、精细化工工业产品和结构亟需升级
- 三、我国精细化工的工业化与信息化融合战略
- 四、金融危机下精细化工工业的增长战略
- 五、加强创新是精细化工工业发展的必然选择

第四节 2015-2020年中国精细化工工业发展前景分析

- 一、我国精细化工工业迎来发展机遇
- 二、金融危机下精细化工工业前景依然广阔
- 三、精细化工工业获得重点引导和扶持
- 四、精细化工工业"十二五"技术发展趋势

第三章 2015年世界涂料行业运行情况

第一节 2015年全球涂料行业的整体发展状况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场的三大特点
- 三、亚太地区涂料市场领先全球

第二节 北美

- 一、北美涂料业联系紧密发展趋同
- 二、美国木器涂料市场现状及发展前景
- 三、2015年前美国涂料市场需求每年增长3.1%
- 四、美国汽车涂料产量和性能将大幅提高
- 五、美国涂料添加剂市场将继续增长

第三节 西欧

- 一、成熟的西欧涂料工业向全球扩张

二、英国涂料行业发展特点全解析

三、法国涂料市场呈现分化趋势

四、西班牙涂料市场前景堪忧

第四节 其他国家和地区

一、俄罗斯涂料市场存在巨大开发空间

二、日本注重水性涂料开发及应用

三、印度涂料行业喜中有忧

四、澳大利亚和新西兰涂料细分市场分化明显

五、中东涂料市场仍将快速发展

六、新兴市场经济体涂料需求将强劲增长

第四章 2015年中国涂料制造行业市场发展环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国涂料制造市场政策环境分析

一、涂料制造行业国家标准

二、相关行业政策

三、法律法规

四、行业"十二五"规划解读

第三节 2015年中国涂料制造市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2015年中国涂料行业运行态势动态观察

第一节 2015年中国涂料行业发展概况

一、十二五开局年我国涂料业将开辟新篇章

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、中国涂料工业协会:涂料voc排放标准亟待提高

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2015年中国涂料市场发展情况分析

一、我国涂料市场现状与格局

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

五、未来中国涂料市场发展展望

第三节 2015年中国涂料行业竞争状况分析

一、涂料市场竞争的核心与焦点

二、国内涂料业竞争环境的几大变化

三、涂料企业市场竞争进入新阶段

四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因

五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 2015年中国涂料品牌发展情况分析

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 2015年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第六节 金融危机对涂料行业的影响及应对策略探讨

一、金融危机使我国涂料行业陷入低迷状态

二、民族涂料企业在金融危机中迎来休养机会

三、涂料企业应对危机需要调整战略规划

四、涂料业在危机中应加强品牌建设

五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

第六章 2011-2015年中国涂料制造行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国涂料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年2季度中国涂料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国涂料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国涂料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国涂料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2015年中国涂料产量统计分析

第一节2008-2014年全国涂料产量分析

第二节2015年6月全国及主要省份涂料产量分析

第三节2015年6月涂料产量集中度分析

第八章 2010-2015年中国涂料制造行业产品进出口数据监测分析

第一节2010-2015年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口数据监测分析

一、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口数量分析（3208）

二、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口金额分析

三、聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口国家及地区分析

第二节2010-2015年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口数据监测分析

一、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口数量分析（3209）

二、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口金额分析

三、聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口国家及地区分析

第三节 2010-2015年中国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口数据监测分析

一、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口数量分析（3210）

二、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口金额分析

三、其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口国家及地区分析

第二部分 产业细分及相关行业发展解析

第九章 2015年中国建筑涂料行业发展现状探析

第一节 2015年国内外建筑涂料发展状况

一、国外建筑涂料发展概况

二、我国建筑涂料市场全方位分析

三、我国建筑涂料涂装技术发展状况

第二节 建筑外墙涂料市场

一、建筑外墙涂料发展需要理性引导

二、建筑外墙外保温涂料的市场机遇

三、外墙保温涂料企业发展建议

四、外墙保温涂料业发展前景广阔

第三节 装饰性建筑涂料

一、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化

二、装饰涂料业的发展趋势

三、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望

第四节 建筑防水涂料

一、我国建筑防水涂料业取得长足发展

二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作

三、我国将大力普及建筑防水涂料应用

第五节 2015年中国建筑涂料行业发展存在的问题及对策分析

一、我国建筑涂料亟需解决结构与质量问题

二、市场集中度低制约我国建筑涂料业发展

三、我国建筑涂料业发展应该采取的措施

第六节 2015-2020年中国建筑涂料发展趋势分析

一、国外建筑涂料的发展前景及趋势

二、我国建筑涂料科技的研发方向

三、纳米涂料在建筑涂料市场备受欢迎

四、装饰涂料业的几大发展趋势

第十章 2015年中国汽车涂料行业运行形势分析

第一节 汽车涂料的主要品种介绍

一、汽车漆的主要类别

二、汽车用底漆的性能及品种

三、汽车中涂漆的功能及应用

四、汽车面漆的发展及应用概况

五、汽车用金属闪光底色漆性能及应用状况

第二节 2015年国内外汽车涂料产业发展状况

一、世界汽车涂料市场蓬勃发展

二、国内外汽车涂料优缺点的比较

三、中国汽车涂料市场现状及未来展望

四、我国汽车修补漆发展成就显著

五、我国汽车涂料业在金融危机中依然乐观

六、国内汽车涂料的营销对策

第三节 2015年中国汽车涂料应用及发展情况分析

一、汽车粉末涂料的应用状况及技术进展

二、光固化汽车涂料主要品种的应用状况

三、纳米汽车涂料的良好的应用效果

四、水性汽车涂料的广泛应用及发展展望

第四节 2015-2020年中国汽车涂料投资分析与前景预测

一、汽车涂料投资分析

二、汽车车身涂料的发展方向

三、汽车涂料的环保性发展趋势

第十一章 2015年中国粉末涂料行业运营现状解析

第一节 粉末涂料的特性及应用领域分析

一、粉末涂料的特性及施工要求

二、粉末涂料的优异性能

三、粉末涂料市场应用领域分析

第二节 2015年中国粉末涂料产业发展状况分析

一、国内粉末涂料生产状况

二、我国粉末涂料增长状况及产品结构分析

三、我国粉末涂料市场结构分析

四、国内粉末涂料的区域布局发生变化

五、我国粉末涂料行业亟需加强规范力度

第三节 2015-2020年中国粉末涂料行业发展前景预测

一、粉末涂料品种及技术发展趋势

二、粉末涂料市场应用领域将不断扩大

三、亚洲地区粉末涂料市场将稳步增长

第十二章 2015年中国其他涂料市场运营现状探究

第一节 溶剂型涂料

一、溶剂型涂料的发展史

二、溶剂型涂料的优缺点分析

三、国内外溶剂型涂料的不同发展状况

四、环保法规将决定溶剂型涂料的命运

第二节 水性涂料

一、水性涂料替代油性涂料是大势所趋

二、水性涂料发展呈两极分化态势

三、水性木器涂料的技术进展状况

四、我国水性木器涂料市场空间巨大

五、水性木器涂料发展需要突破多项制约因素

六、水性木器涂料市场推广应注重综合战略

第三节 卷材涂料

一、我国卷材涂料行业发展现状

二、我国卷材涂料业发展受阻的原因

三、建筑和家电业助我国卷材涂料突破困境

四、卷材涂料的环境友好型发展趋势

第四节 船舶涂料

一、全球船舶业兴旺带动船舶涂料需求增加

二、亚洲船舶涂料市场景气度维持高位

三、国际涂层标准将影响我国船舶涂料业

四、船舶工业调整振兴规划为船舶涂料业带来机遇

五、舰船涂料应用与发展的主导方向

第五节 集装箱涂料

- 一、我国集装箱涂料市场的发展历程
- 二、我国集装箱涂料市场被外资垄断
- 三、集装箱特殊涂装体系亟待开发

第六节 重防腐涂料

- 一、重防腐涂料的特点及应用领域
- 二、我国重防腐涂料快速发展的原因分析
- 三、我国重防腐涂料产业需要加强技术创新
- 四、我国重防腐涂料朝高效环保方向发展
- 五、我国重防腐涂料业迎来发展机遇

第七节 道路标志涂料

- 一、主要道路标志涂料的应用状况
- 二、公路建设带动我国道路标志涂料快速发展
- 三、我国道路标志涂料需求量巨大
- 四、我国道路标志涂料的生产情况
- 五、道路标志涂料产品新发展

第八节 防火涂料

- 一、防火涂料的性能及分类
- 二、我国钢结构防火涂料的应用及发展趋势
- 三、电缆防火涂料的应用状况和发展方向

第十三章 2015年中国涂料营销策略研究借鉴

第一节 2015年中国涂料营销形势概述

- 一、涂料产品消费者需求和市场定位分析
- 二、涂料营销转向注重终端消费者
- 三、涂料营销必须提升终端价值
- 四、涂料企业需要选择适当的营销方式
- 五、中国涂料营销现状及发展建议

第二节 2015年中国涂料营销策略探析

- 一、涂料企业的精细化营销策略
- 二、国内涂料企业重视创新营销
- 三、涂料网络营销有极大价值可以挖掘
- 四、涂料企业网络营销有待完善

五、涂料消费券对涂料市场销售的作用分析

第三节 2015年中国涂料企业与经销商的博弈分析

- 一、涂料企业应谨慎选择和培养经销商
- 二、涂料厂家应处理好与代理商的关系
- 三、涂料企业更换经销商需要掌握技巧
- 四、涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路

第四节 2015年中国涂料经销商开拓市场的策略解读

- 一、涂料经销商需要找准合作品牌
- 二、涂料经销商开拓二三级市场的策略分析
- 三、中小涂料经销商的盈利和发展策略
- 四、涂料代理商与装饰公司应加强合作

第十四章 2015年中国涂料行业原料辅料市场运行状况解读

第一节 涂料颜料

- 一、各类涂料颜料的应用介绍
- 二、我国无机颜料发展状况及前景分析
- 三、有机颜料在各类涂料中的应用
- 四、金融危机下中国钛白粉产业发展前景分析

第二节 涂料助剂

- 一、涂料助剂主要产品介绍
- 二、我国涂料助剂发展现状及建议
- 三、粉末涂料用助剂的功能和应用情况
- 四、水性涂料助剂应用及发展方向
- 五、涂料助剂发展呈现四大趋势
- 六、多功能涂料助剂开发及应用趋势

第三节 涂料用树脂

- 一、我国涂料用树脂产业面临新机遇
- 二、我国粉末涂料用树脂的生产情况
- 三、涂料树脂产业实现规模经营的建议

第三部分行业竞争格局

第十五章 2015年中国涂料行业重点区域发展状况分析

第一节 珠三角地区

- 一、珠三角涂料业向北转移

- 二、珠三角涂料业勇于走专业化、特色化道路
- 三、珠三角涂料工业调整战略应对挑战
- 四、广东涂料业多方发力保增长

第二节 长三角地区

- 一、长三角涂料在并购的同时强化标准建设
- 二、浙江涂料工业经济运行状况分析
- 三、上海建筑涂料业前景乐观
- 四、常州成为高速发展的涂料产业基地

第三节 环渤海地区

- 一、环渤海地区涂料业重新焕发生机
- 二、环渤海地区涂料市场蕴藏巨大潜力
- 三、华北涂料业奋起直追开拓市场
- 四、北京涂料业发展困难重重
- 五、河北涂料业存在的问题及调控措施

第四节 顺德涂料行业

- 一、顺德涂料业大举向西扩张
- 二、新间距标准使顺德涂料业面临严峻考验
- 三、顺德涂料业面临运输麻烦
- 四、顺德涂料企业需要加强品牌建设
- 五、顺德涂料业在危机中奋力突围
- 六、顺德与常州两地涂料业投资比较分析

第五节 宁波涂料与涂装行业

- 一、宁波涂料与涂装行业整体状况
- 二、宁波涂料细分产品发展现状
- 三、近年宁波涂料进出口情况
- 四、宁波对涂料与涂装的需求分析
- 五、宁波涂料行业前景分析及发展策略

第六节 其他地区涂料行业

- 一、中部地区涂料产业开始崛起
- 二、西南涂料业依靠政策和品牌扩充实力
- 三、安徽涂料业需要加强市场规范和品牌塑造
- 四、福建涂料业借助环境优势崭露头角

第十六章 2015年涂料制造行业市场竞争格局透析

第一节2015年涂料制造行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节2015年涂料制造行业国际竞争力比较

第三节近年涂料制造行业主要企业竞争力指标对比分析

- 一、国内涂料制造市场竞争概述
- 二、所选主要企业基本情况表
- 三、盈利指标对比
- 四、资产负债指标对比
- 五、运营能力指标对比
- 六、主要企业成本费用构成情况及对比
- 七、其它指标对比

第十七章 2015年中国涂料制造优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节PPG涂料(天津)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节广东嘉宝莉化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节佐敦涂料（张家港）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节马鞍山采石矶涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节成都荆竹花涂料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节浙江天女集团制漆有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节山东省莱州市建国化工厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节武汉力诺化学集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节启东青云精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节常州光辉化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三部分行业前景预测及投资战略

第十八章 2011-2015年涂料制造行业投资状况剖析

第一节2011-2015年涂料制造行业投资情况分析

一、2011-2015年投资规模及年均增长情况

二、2011-2015年不同规模投资对比

三、2011-2015年不同所有制规模投资对比

四、2011-2015年外商投资增长速度分析

五、2013年底中国涂料制造行业主要省市投资状况对比

第二节2015年（按最新月份更新）涂料制造行业投资情况分析

一、2015年涂料制造行业总体投资增长状况

二、2015年主要省市增长速度对比

三、2015年外商投资增长分析

四、2015年私营企业增长分析

第十九章 2015-2020年中国涂料制造行业投资可行性评估

第一节2015-2020年中国涂料制造行业投资前景预测

一、2015-2020年行业发展潜力分析

二、未来五年供需形势预测

第二节2015-2020年中国涂料制造行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节2015-2020年中国涂料制造行业投资风险分析

一、涂料制造行业政策风险

二、涂料制造行业技术风险

三、涂料制造同业竞争风险

四、涂料制造行业其他风险

第四节2015-2020年中国涂料制造行业投资风险控制策略及建议

第二十章 2015-2020年中国涂料制造行业投资战略指引

第一节2015-2020年中国涂料制造行业发展战略研究

第二节对我国涂料制造品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、涂料制造实施品牌战略的意义

三、涂料制造企业品牌的现状分析

第三节2015-2020年中国涂料制造行业细分行业投资战略分析

图表目录:

图表：2006-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2010-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2006-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2006-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2006-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2010-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2006-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2006-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2006-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2010年-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2010-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2009-2015年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2006-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2006-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2006-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2014年中国就业人数走势图

图表：2006-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2006-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2006-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年我国涂料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国涂料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国涂料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国涂料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年2季度我国涂料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年2季度我国涂料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年2季度我国涂料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年2季度我国涂料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年我国涂料制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国涂料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国涂料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2015年我国涂料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国涂料制造行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国涂料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国涂料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2015年全国涂料产量分析

图表：2015年6月全国及主要省份涂料产量分析

图表：2015年6月涂料产量集中度分析

图表：2010-2015年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口数量分析

图表：2010-2015年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口金额分析

图表：2010-2015年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国聚合物油漆及清漆（溶于水介质的）进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口数量分析

图表：2010-2015年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口金额分析

图表：2010-2015年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国聚合物油漆及清漆等（溶于非水介质的）进出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口数量分析

图表：2010-2015年中国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口金额分析

图表：2010-2015年中国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国其他油漆及清漆；加工皮革用的水性颜料进出口国家及地区分析

图表：PPG涂料(天津)有限公司主要经济指标走势图

图表：PPG涂料(天津)有限公司经营收入走势图

图表：PPG涂料(天津)有限公司盈利指标走势图

图表：PPG涂料(天津)有限公司负债情况图

图表：PPG涂料(天津)有限公司负债指标走势图

图表：PPG涂料(天津)有限公司运营能力指标走势图

图表：PPG涂料(天津)有限公司成长能力指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司经营收入走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司盈利指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司负债情况图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司负债指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司成长能力指标走势图

图表：佐敦涂料（张家港）有限公司主要经济指标走势图

图表：佐敦涂料（张家港）有限公司经营收入走势图

图表：佐敦涂料（张家港）有限公司盈利指标走势图

图表：佐敦涂料（张家港）有限公司负债情况图

图表：佐敦涂料（张家港）有限公司负债指标走势图

图表：佐敦涂料（张家港）有限公司运营能力指标走势图

图表：佐敦涂料（张家港）有限公司成长能力指标走势图

图表：马鞍山采石矶涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：马鞍山采石矶涂料有限公司经营收入走势图

图表：马鞍山采石矶涂料有限公司盈利指标走势图

图表：马鞍山采石矶涂料有限公司负债情况图

图表：马鞍山采石矶涂料有限公司负债指标走势图

图表：马鞍山采石矶涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：马鞍山采石矶涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：成都荆竹花涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：成都荆竹花涂料有限公司经营收入走势图

图表：成都荆竹花涂料有限公司盈利指标走势图

图表：成都荆竹花涂料有限公司负债情况图

图表：成都荆竹花涂料有限公司负债指标走势图

图表：成都荆竹花涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：成都荆竹花涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江天女集团制漆有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江天女集团制漆有限公司经营收入走势图

图表：浙江天女集团制漆有限公司盈利指标走势图

图表：浙江天女集团制漆有限公司负债情况图

图表：浙江天女集团制漆有限公司负债指标走势图

图表：浙江天女集团制漆有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江天女集团制漆有限公司成长能力指标走势图

图表：山东省莱州市建国化工厂主要经济指标走势图

图表：山东省莱州市建国化工厂经营收入走势图

图表：山东省莱州市建国化工厂盈利指标走势图

图表：山东省莱州市建国化工厂负债情况图

图表：山东省莱州市建国化工厂负债指标走势图

图表：山东省莱州市建国化工厂运营能力指标走势图

图表：山东省莱州市建国化工厂成长能力指标走势图

图表：武汉力诺化学集团有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉力诺化学集团有限公司经营收入走势图

图表：武汉力诺化学集团有限公司盈利指标走势图

图表：武汉力诺化学集团有限公司负债情况图

图表：武汉力诺化学集团有限公司负债指标走势图

图表：武汉力诺化学集团有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉力诺化学集团有限公司成长能力指标走势图

图表：启东青云精细化工有限公司主要经济指标走势图

图表：启东青云精细化工有限公司经营收入走势图

图表：启东青云精细化工有限公司盈利指标走势图

图表：启东青云精细化工有限公司负债情况图

图表：启东青云精细化工有限公司负债指标走势图

图表：启东青云精细化工有限公司运营能力指标走势图

图表：启东青云精细化工有限公司成长能力指标走势图

图表：常州光辉化工有限公司主要经济指标走势图

图表：常州光辉化工有限公司经营收入走势图

图表：常州光辉化工有限公司盈利指标走势图

图表：常州光辉化工有限公司负债情况图

图表：常州光辉化工有限公司负债指标走势图

图表：常州光辉化工有限公司运营能力指标走势图

图表：常州光辉化工有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/26786/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。