



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2022年中国医疗领域物联网市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2022年中国医疗领域物联网市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/267862.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 医疗领域物联网应用概述18

第一节医疗领域物联网应用定义18

第二节医疗领域物联网应用行业发展历程22

第三节医疗领域物联网应用分类情况23

第四节领域物联网应用产业链分析25

一、产业链模型介绍25

二、医疗领域物联网应用产业链模型分析26

第二章 2013-2014年中国医疗领域物联网应用行业发展环境分析29

一、宏观经济29

二、工业形势30

三、固定资产投资32

第二节医疗领域物联网应用行业相关政策34

一、国家"十二五"产业政策34

二、其他相关政策34

三、出口关税政策37

第三节2013-2014年中国医疗领域物联网应用行业发展社会环境分析38

一、居民消费水平分析38

二、工业发展形势分析43

第三章 中国医疗领域物联网应用生产现状分析45

第一节医疗领域物联网应用行业总体规模45

第二节医疗领域物联网应用产值概况45

一、2010-2014年产值分析45

二、2015-2022年产值预测46

第三节医疗领域物联网应用市场容量概况48

一、2010-2014年市场容量分析48

二、产能配置与产值利用率调查49

三、2015-2022年市场容量预测49

第四节医疗领域物联网应用产业的生命周期分析51

第五节医疗领域物联网应用产业供需情况54

第四章 医疗领域物联网应用国内产品价格走势及影响因素分析56

第一节国内产品2012-2014年价格回顾56

第二节国内产品当前市场价格及评述56

第三节国内产品价格影响因素分析57

第四节2015-2022年国内产品未来价格走势预测57

第五章 2014年我国医疗领域物联网应用行业发展现状分析60

第一节我国医疗领域物联网应用行业发展现状60

一、医疗领域物联网应用行业品牌发展现状60

二、医疗领域物联网应用行业需求市场现状61

三、医疗领域物联网应用市场需求层次分析62

四、我国医疗领域物联网应用市场走向分析63

第二节中国医疗领域物联网应用产品技术分析64

一、2014年医疗领域物联网应用产品技术变化特点64

二、2014年医疗领域物联网应用产品市场的新技术65

三、2014年医疗领域物联网应用产品市场现状分析66

第三节中国医疗领域物联网应用行业存在的问题68

一、医疗领域物联网应用产品市场存在的主要问题68

二、国内医疗领域物联网应用产品市场的三大瓶颈69

三、医疗领域物联网应用产品市场遭遇的规模难题70

第四节对中国医疗领域物联网应用市场的分析及思考70

一、医疗领域物联网应用市场特点70

二、医疗领域物联网应用市场分析71

三、医疗领域物联网应用市场变化的方向73

四、中国医疗领域物联网应用行业发展的新思路74

五、对中国医疗领域物联网应用行业发展的思考78

第六章 2014年中国医疗领域物联网应用行业发展概况79

第一节2014年中国医疗领域物联网应用行业发展态势分析79

第二节2014年中国医疗领域物联网应用行业发展特点分析79

第三节2014年中国医疗领域物联网应用行业市场供需分析81

第七章 医疗领域物联网应用行业市场竞争策略分析82

第一节行业竞争结构分析82

一、现有企业间竞争82

二、潜在进入者分析83

三、替代品威胁分析83

四、供应商议价能力83

五、客户议价能力84

第二节医疗领域物联网应用市场竞争策略分析84

一、医疗领域物联网应用市场增长潜力分析84

二、医疗领域物联网应用产品竞争策略分析85

三、典型企业产品竞争策略分析86

第三节医疗领域物联网应用企业竞争策略分析87

一、2015-2022年我国医疗领域物联网应用市场竞争趋势87

二、2015-2022年医疗领域物联网应用行业竞争格局展望88

三、2015-2022年医疗领域物联网应用行业竞争策略分析90

第八章 医疗领域物联网应用行业投资与发展前景分析93

第一节2014年医疗领域物联网应用行业投资情况分析93

一、2014年1-7月总体投资及结构93

二、2014年1-7月投资规模情况93

三、2014年1-7月投资增速情况94

四、2014年1-7月地区投资分析95

五、2014年1-7月外商投资情况95

第二节医疗领域物联网应用行业投资机会分析96

一、医疗领域物联网应用投资项目分析96

二、可以投资的医疗领域物联网应用模式97

三、2014年医疗领域物联网应用投资机会98

四、2014年医疗领域物联网应用投资新方向99

第三节医疗领域物联网应用行业发展前景分析99

一、金融危机下医疗领域物联网应用市场的发展前景99

二、2014年医疗领域物联网应用市场面临的发展商机100

第九章 2015-2022年中国医疗领域物联网应用行业发展前景预测分析101

第一节2015-2022年中国医疗领域物联网应用行业发展预测分析101

一、未来医疗领域物联网应用发展分析101

二、未来医疗领域物联网应用行业技术开发方向102

三、总体行业"十二五"整体规划及预测102

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 第二节2015-2022年中国医疗领域物联网应用行业市场前景分析 | 113 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向 | 113 |
| 二、渠道重心下沉 | 113 |
| 第十章 医疗领域物联网应用上游原材料供应状况分析 | 115 |
| 第一节主要原材料 | 115 |
| 第二节主要原材料2010-2014年价格及供应情况 | 116 |
| 第三节2015-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 118 |
| 第十一章 医疗领域物联网应用行业上下游分析 | 120 |
| 第一节上游物联网行业分析 | 120 |
| 一、发展现状 | 120 |
| 二、发展趋势预测 | 121 |
| 三、行业最新动态及其对医疗领域物联网应用行业的影响 | 121 |
| 四、行业竞争状况及其对医疗领域物联网应用行业的意义 | 123 |
| 第二节下游医疗卫生业分析 | 126 |
| 一、发展现状 | 126 |
| 二、发展趋势预测 | 134 |
| 三、市场现状分析 | 136 |
| 四、行业最新动态及其对医疗领域物联网应用行业的影响 | 137 |
| 五、行业竞争状况及其对医疗领域物联网应用行业的意义 | 140 |
| 第十二章 2015-2022年医疗领域物联网应用行业发展趋势及投资风险分析 | 141 |
| 第一节当前医疗领域物联网应用存在的问题 | 141 |
| 第二节医疗领域物联网应用未来发展预测分析 | 142 |
| 一、中国医疗领域物联网应用发展方向分析 | 142 |
| 二、2015-2022年中国医疗领域物联网应用行业发展规模 | 144 |
| 三、2015-2022年中国医疗领域物联网应用行业发展趋势预测 | 144 |
| 第三节2015-2022年中国医疗领域物联网应用行业投资风险分析 | 147 |
| 一、市场竞争风险 | 147 |
| 二、原材料压力风险分析 | 148 |
| 三、技术风险分析 | 150 |
| 四、政策和体制风险 | 150 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 151 |
| 第十三章 医疗领域物联网应用国内重点生产厂家分析 | 152 |

第一节东软集团股份有限公司152

一、企业概况152

二、企业主要财务数据分析153

（一）企业偿债能力分析153

（二）企业运营能力分析155

（三）企业盈利能力分析158

第二节北京爱客福医学科技发展有限公司159

一、企业概况159

二、企业主要财务数据分析160

（一）企业偿债能力分析160

（二）企业运营能力分析162

（三）企业盈利能力分析165

第三节医联（福建）远程医疗科技有限公司166

一、企业概况166

二、企业主要财务数据分析167

（一）企业偿债能力分析167

（二）企业运营能力分析168

（三）企业盈利能力分析171

第四节浙江好络维医疗技术有限公司172

一、企业概况172

二、企业主要财务数据分析173

（一）企业偿债能力分析173

（二）企业运营能力分析175

（三）企业盈利能力分析178

第五节银江股份有限公司179

一、企业概况179

二、企业主要财务数据分析180

（一）企业偿债能力分析180

（二）企业运营能力分析182

（三）企业盈利能力分析185

第十四章 医疗领域物联网应用地区销售分析187

第一节中国医疗领域物联网应用区域销售市场结构变化187

第二节医疗领域物联网应用"东北地区"销售分析187

一、2014年东北地区销售规模187

二、东北地区"规格"销售分析188

三、2014年东北地区"规格"销售规模分析188

第三节医疗领域物联网应用"华北地区"销售分析189

一、2014年华北地区销售规模189

二、华北地区"规格"销售分析189

三、2014年华北地区"规格"销售规模分析189

第四节医疗领域物联网应用"华南地区"销售分析190

一、2014年华南地区销售规模190

二、华南地区"规格"销售分析190

三、2014年华南地区"规格"销售规模分析191

第五节医疗领域物联网应用"华东地区"销售分析191

一、2014年华东地区销售规模191

二、华东地区"规格"销售分析192

三、2014年华东地区"规格"销售规模分析192

第六节医疗领域物联网应用"西北地区"销售分析192

一、2014年西北地区销售规模192

二、西北地区"规格"销售分析193

三、2014年西北地区"规格"销售规模分析193

第七节医疗领域物联网应用"华中地区"销售分析194

一、2014年华中地区销售规模194

二、华中地区"规格"销售分析194

三、2014年华中地区"规格"销售规模分析194

第七节医疗领域物联网应用"西南地区"销售分析195

一、2014年西南地区销售规模195

二、西南地区"规格"销售分析195

三、2014年西南地区"规格"销售规模分析196

第十五章 2015-2022年中国医疗领域物联网应用行业投资战略研究197

第一节2015-2022年中国医疗领域物联网应用行业投资策略分析197

一、医疗领域物联网应用投资策略197

二、医疗领域物联网应用投资筹划策略199

| | |
|----------------------------------|-----|
| 三、2014年医疗领域物联网应用品牌竞争战略 | 201 |
| 第二节2015-2022年中国医疗领域物联网应用行业品牌建设策略 | 203 |
| 一、医疗领域物联网应用的规划 | 203 |
| 二、医疗领域物联网应用的建设 | 203 |
| 三、医疗领域物联网应用业成功之道 | 204 |
| 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 | 205 |
| 第一节中国医疗领域物联网应用行业市场发展趋势预测 | 205 |
| 第二节医疗领域物联网应用产品投资机会 | 205 |
| 第三节医疗领域物联网应用产品投资趋势分析 | 206 |
| 第四节项目投资建议 | 207 |
| 一、行业投资环境考察 | 207 |
| 二、投资风险及控制策略 | 208 |
| 三、产品投资方向建议 | 208 |
| 四、项目投资建议 | 209 |
| 1、技术应用注意事项 | 209 |
| 2、项目投资注意事项 | 209 |
| 3、生产开发注意事项 | 212 |
| 4、销售注意事项 | 212 |
| 第十七章 医疗领域物联网应用企业制定"十二五"发展战略研究分析 | 213 |
| 一、"十二五"发展战略规划的背景意义 | 213 |
| 第一节企业转型升级的需要 | 213 |
| 第二节企业强做大做的需要 | 213 |
| 第三节企业可持续发展需要 | 213 |
| 二、"十二五"发展战略规划的制定原则 | 215 |
| 第一节科学性 | 215 |
| 第二节实践性 | 215 |
| 第三节前瞻性 | 216 |
| 第四节创新性 | 216 |
| 第五节全面性 | 217 |
| 第六节动态性 | 217 |
| 三、"十二五"发展战略规划的制定依据 | 218 |
| 第一节国家产业政策 | 218 |

第二节行业发展规律218

第三节企业资源与能力219

第四节可预期的战略定位220

图表目录：

图表1无联网技术体系结构18

图表2智能医院的基本架构20

图表32004年II季度—2014年II季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）29

图表42004年7月—2014年7月工业增加值月度同比增长率（%）30

图表52004年1-5月—2014年1-7月下图未显示7月数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）32

图表62014年7月居民消费价格主要数据38

图表72004年7月—2014年7月居民消费价格指数（上年同月=100）40

图表82004年7月—2014年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）42

图表92004年7月—2014年7月工业增加值月度同比增长率（%）43

图表102009-2014年我国医疗领域物联网应用行业工业总产值及增长情况45

图表112009-2014年我国医疗领域物联网应用行业工业总产值及增长对比45

图表122015-2022年我国医疗领域物联网应用行业工业总产值预测图46

图表132009-2014年我国医疗领域物联网应用行业销售收入及增长情况48

图表142009-2014年我国医疗领域物联网应用行业销售收入及增长对比48

图表152009-2014年我国医疗领域物联网应用行业产销率49

图表162015-2022年我国医疗领域物联网应用行业销售收入预测图49

图表17我国医疗领域物联网应用行业所处生命周期示意图51

图表18行业生命周期、战略及其特征52

图表192009-2014年我国医疗领域物联网应用行业工业总产值及增长情况54

图表202009-2014年我国医疗领域物联网应用行业资产合计及增长情况55

图表212009-2014年我国医疗领域物联网应用行业资产合计及增长对比55

图表222012—2014年1-7月国内医疗领域物联网应用平均价格走势56

图表23医疗领域物联网应用生产企业定价目标选择57

图表24医疗领域物联网应用企业对付竞争者降价的程序58

图表25医院物联网整体构架图63

图表26整合的医疗平台66

图表27电子健康档案系统67

图表28医疗领域物联网应用行业环境"波特五力"分析模型82

图表292014年1-7月年医疗领域物联网应用投资结构93

图表302009-2014年我国医疗领域物联网应用行业资产合计及增长对比93

图表312014年1-7月我国不同所有制企业固定资产投资增速情况94

图表322014年1-7月我国医疗领域物联网应用行业分地区固定资产投资增速情况95

图表332014年1-7月我国医疗领域物联网应用行业外商投资地区关注情况95

图表342014年4月全国医疗卫生机构（个）126

图表352014年4月底全国各地医疗卫生机构数（个）127

图表362014年1-4月全国医疗卫生机构医疗服务量129

图表372014年1-4月各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量130

图表382014年1-4月我国病床使用情况131

图表392015-2022年医疗领域物联网应用行业同业竞争风险及控制策略147

图表40近3年东软集团股份有限公司资产负债率变化情况154

图表41近3年东软集团股份有限公司产权比率变化情况154

图表42近3年东软集团股份有限公司固定资产周转次数情况155

图表43近3年东软集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况156

图表44近3年东软集团股份有限公司总资产周转次数变化情况157

图表45近3年东软集团股份有限公司销售毛利率变化情况158

图表46近3年北京爱客福医学科技发展有限公司资产负债率变化情况161

图表47近3年北京爱客福医学科技发展有限公司产权比率变化情况161

图表48近3年北京爱客福医学科技发展有限公司固定资产周转次数情况162

图表49近3年北京爱客福医学科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况163

图表50近3年北京爱客福医学科技发展有限公司总资产周转次数变化情况164

图表51近3年北京爱客福医学科技发展有限公司销售毛利率变化情况165

图表52近3年医联（福建）远程医疗科技有限公司资产负债率变化情况167

图表53近3年医联（福建）远程医疗科技有限公司产权比率变化情况168

图表54近3年医联（福建）远程医疗科技有限公司固定资产周转次数情况169

图表55近3年医联（福建）远程医疗科技有限公司流动资产周转次数变化情况170

图表56近3年医联（福建）远程医疗科技有限公司总资产周转次数变化情况171

图表57近3年医联（福建）远程医疗科技有限公司销售毛利率变化情况172

图表58近3年浙江好络维医疗技术有限公司资产负债率变化情况174

图表59近3年浙江好络维医疗技术有限公司产权比率变化情况174

图表60近3年浙江好络维医疗技术有限公司固定资产周转次数情况175

图表61近3年浙江好络维医疗技术有限公司流动资产周转次数变化情况176

图表62近3年浙江好络维医疗技术有限公司总资产周转次数变化情况177

图表63近3年浙江好络维医疗技术有限公司销售毛利率变化情况178

图表64近3年银江股份有限公司资产负债率变化情况181

图表65近3年银江股份有限公司产权比率变化情况181

图表66近3年银江股份有限公司固定资产周转次数情况182

图表67近3年银江股份有限公司流动资产周转次数变化情况183

图表68近3年银江股份有限公司总资产周转次数变化情况184

图表69近3年银江股份有限公司销售毛利率变化情况185

图表702013-2014年1-7月中国医疗领域物联网应用各地区对比销售分析187

图表712009-2014年东北地区医疗领域物联网应用行业销售收入及增长情况187

图表722009-2014年华北地区医疗领域物联网应用行业销售收入及增长情况189

图表732009-2014年华南地区医疗领域物联网应用行业销售收入及增长情况190

图表742009-2014年华东地区医疗领域物联网应用行业销售收入及增长情况191

图表752009-2014年西北地区医疗领域物联网应用行业销售收入及增长情况192

图表762009-2014年华中地区医疗领域物联网应用行业销售收入及增长情况194

图表772009-2014年西南地区医疗领域物联网应用行业销售收入及增长情况195

图表78医疗领域物联网应用项目投资注意事项图211

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/267862.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。