



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国冷冻调理食品 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国冷冻调理食品市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268174.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

冷冻调理食品(frozen prepared foods)是指以农产、畜禽、水产品等为主要原料，经前处理及配制加工后，采用速冻工艺，并在冻结状态下（产品中心温度在-18℃以下）贮存、运输和销售包装食品。

冷冻调理食品是冷冻食品五大类之一，是继冷冻畜产品、冷冻禽产品、冷冻水产品、冷冻果蔬产品之后，又一个冷冻食品的主要大类。冷冻调理食品的种类主要有点心类、分割肉和肉制品类、调味配菜类等。

冷冻调理食品的包装形式主要有真空袋包装、微波炉用包装、便当式包装、铝箔包装等。真空袋包装一般适用于个体较大的食品或含有较多油脂的食品，如猪蹄、狮子头、汉堡包、比萨饼等。微波炉用包装既有可加热的微波塑料盒，又有新式的微波加热袋。便当式包装多采用塑料薄膜的软包装或纸盒包装。铝箔包装则适合作解冻后再加热的容器。

全球经济结构调整为中国企业利用国际创新资源、参与国际兼并重组，扩展国内市场创造了条件；城镇化步伐加快，居民消费结构升级加速，为冷冻调理食品市场发展提供了广阔空间；“两化”融合(信息化与工业化融合)不断深化，新技术不断突破，为中国冷冻调理食品行业发展方式转变提供了有力支撑。

随着竞争的深入，冷冻调理食品产业链各阶段的利润空间均在压缩，降价的空间日趋减少。通过对冷冻调理食品行业价格现状的分析，越来越多的企业认识到单靠价格竞争不能建立核心竞争力，不是长远发展的方向，从而努力探索新的发展道路。许多冷冻调理食品企业加大了研发投入，开发新的具有高技术含量的产品，将产品的差异化作为企业发展的长久之计，寻求新的市场需求，建立新的经济增长点(进入相近行业)，以实现企业的可持续发展。

国内冷冻调理食品企业为了提高自身实力，更快地拓展国际市场，将通过多种手段加快和国外企业的融合以提高产品质量、提高竞争力。经过专业的市场分析研究，尚普咨询认为，在全球竞争的环境下，为了获得有利的竞争地位和提高竞争力，产业资本是行业运行的另一个主题。从资本角度讲，当前的主要特点是资本的扩张在加剧。从竞争行为上看，企业间资源共享的合作在增加。

从发达国家的食品发展历史中发现，随着家庭冰箱和微波炉的出现和普及，极大地推动了饮食消费方式的多样化和便利性发展，使得冷冻冷藏食品和调理食品具备了广泛推广的消费条件。

由于社会生活节奏加快，备餐时间和用餐时间都在减少，但家庭用餐仍是大多数家庭非常重要和宝贵的团聚方式，它对于家庭成员的幸福获取、压力释放、感情沟通和生活品质提升都是不可或缺的，因此产生了对食品便利性的强势需求，并逐渐形成消费依赖。减少家务

时间，迫切需要一种现代的某种生活方式来替代家庭生活的幸福——调理食品的出现，可以部分缓解家务的琐碎，还能节约时间享用美食。

在经济快速发展的国家和地区，调理食品和家庭替代餐的主要目标顾客群是不断扩大的白领阶层或者中产阶级，他们的生活节奏较快又具有一定的消费能力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冷冻调理食品行业相关概述 15

第一节 冷冻调理食品的定义 15

第二节 冷冻调理食品行业的特点 15

- 一、冷冻调理食品产品形成流水线作业 15
- 二、冷冻调理食品的进货渠道统一 15
- 三、冷冻调理食品的卫生状况得到保证 15
- 四、冷冻调理食品的配方经过长时间调制 15
- 五、冷冻调理食品的口感好、方便、简捷 15
- 六、冷冻调理食品广受工薪族、企事业单位欢迎 15
- 七、冷冻调理食品受发达国家消费者欢迎 15

第三节 冷冻调理食品行业的发展历程 16

第二章 2015年中国冷冻调理食品行业发展环境分析 17

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 17

- 一、中国GDP分析 17
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 18
- 三、工业发展形势分析 18

第二节 冷冻调理食品政策的回顾与展望 20

- 一、我国冷冻调理食品政策的转变 20
- 二、冷冻调理食品政策还需调整 20

第三节 产业政策及环保规定 20

- 一、国内相关产业政策 20
- 二、国外相关产业政策 21
- 三、国内相关环保规定 22

四、国外相关环保规定 22

五、解读透析 23

第三章 2015年中国冷冻调理食品行业市场运行分析 24

第一节 2015年中国冷冻调理食品行业市场发展基本情况 24

一、市场发展现状分析 24

二、市场特点分析 24

三、市场技术发展状况 25

(一)加工技术 25

1、原料处理，包括水洗、挑选、解冻、切断、称量、预热、混合、搬运 25

2、调理加工，包括成型、充填、装饰、加热 25

3、冻结与包装加工，包括预冷、冻结、包装、检验、储藏 25

(二)包装技术 25

1、真空袋包装 25

2、微波炉用包装 25

3、便当式包装 25

4、铝箔包装 25

(三)冻藏技术 25

1、点心类 25

2、分割肉及肉制品类 25

3、调味配菜类 25

第二节 2015年中国冷冻调理食品行业市场工业总产值分析 26

一、市场工业总产值分析 26

二、2015年不同规模企业工业总产值分析 26

三、2015年不同所有制企业工业总产值比较 27

四、2015年行业市场工业总产值地区分布 27

第三节 2015年冷冻调理食品行业市场产品供需分析 28

一、2015年冷冻调理食品行业供给情况分析 28

二、2015年冷冻调理食品行业需求情况分析 28

第四节 2015年冷冻调理食品行业市场产品价格分析 29

一、2015年市场产品价格走势 29

二、2015-2020年市场产品价格趋势预测 30

第四章 2015年中国冷冻调理食品产能情况 31

第一节	冷冻调理食品产业总体规模	31
第二节	冷冻调理食品生产区域分布	31
第三节	冷冻调理食品产品结构及产量变化	31
第四节	重点企业与产量排序	31
第五节	冷冻调理食品主要厂家分析	32
第五章	2015年中国冷冻调理食品行业总体发展分析	33
第一节	冷冻调理食品行业总体分析	33
一、	冷冻调理食品供需概况	33
二、	冷冻调理食品技术现状	33
三、	冷冻调理食品行业动态	33
第二节	冷冻调理食品行业发展现状分析	34
一、	冷冻调理食品产量情况	34
二、	全国部分城市冷冻调理食品价格	34
第六章	2015年中国冷冻调理食品行业经济运行分析	36
第一节	冷冻调理食品行业生产状况分析	36
一、	行业企业数量分析	36
二、	行业工业总产值分析	36
三、	行业主要产品生产统计分析	36
第二节	冷冻调理食品行业销售状况分析	37
一、	行业销售收入分析	37
二、	行业产品销售集中度分析	38
三、	行业产品销售成本分析	38
第三节	冷冻调理食品行业进出口状况分析	39
一、	2015年行业出口分析	39
二、	2015年行业进口分析	40
第四节	冷冻调理食品行业存在问题及发展限制	41
一、	行业存在的问题	41
二、	行业主要制约因素	41
三、	行业基本应对策略分析	42
第七章	2015年中国冷冻调理食品市场形势与营销战略分析	43
第一节	2015年中国冷冻调理食品市场形势分析	43
第二节	2015年中国冷冻调理食品行业供需形势分析	43

一、冷冻调理食品行业供需现状	43
二、冷冻调理食品价格或将反弹	44
三、在金融危机下国内企业对策分析	44
第三节 2015年中国冷冻调理食品行业企业的营销策略分析	46
第四节 2015年我国冷冻调理食品上游行业发展态势展望	46
一、创造性地开拓市场	46
二、加强市场分析	48
三、注重建设现代化营销网络	48
第八章 2015-2020年中国冷冻调理食品行业竞争格局对投资影响分析	50
第一节 2015年中国冷冻调理食品行业波特五力分析	50
第二节 2015年冷冻调理食品行业竞争格局分析	51
一、企业集中度分析	51
二、市场占有率分析	51
第三节 2015-2020年中国冷冻调理食品行业未来竞争态势预测	51
一、竞争态势预测	51
二、竞争态势对投资的影响	52
第九章 2015年中国重点冷冻调理食品企业分析	53
第一节 苏州鸿海食品有限公司	53
一、公司简介	53
二、公司主要经营数据指标分析	53
(一)企业的偿债能力分析	53
1、资产负债率	53
2、产权比率	54
3、已获利息倍数	55
(二)企业运营能力分析	56
1、固定资产周转次数	56
2、流动资产周转次数	57
3、总资产周转次数	58
(三)企业盈利能力分析	59
三、公司竞争力分析	60
四、公司未来战略分析	60
第二节 伍氏企业美食有限公司	61

一、公司简介	61
二、公司主要经营数据指标分析	62
(一)企业的偿债能力分析	62
1、资产负债率	62
2、产权比率	63
3、已获利息倍数	64
(二)企业运营能力分析	65
1、固定资产周转次数	65
2、流动资产周转次数	66
3、总资产周转次数	67
(三)企业盈利能力分析	68
三、公司竞争力分析	69
四、公司未来战略分析	70
第三节 汕头大洋(集团)公司	70
一、公司简介	70
二、公司主要经营数据指标分析	70
(一)企业的偿债能力分析	70
1、资产负债率	71
2、产权比率	71
3、已获利息倍数	72
(二)企业运营能力分析	73
1、固定资产周转次数	73
2、流动资产周转次数	74
3、总资产周转次数	75
(三)企业盈利能力分析	76
三、公司竞争力分析	77
四、公司未来战略分析	78
第四节 山东好当家海洋发展股份有限公司	78
一、公司简介	78
二、公司主要经营数据指标分析	79
(一)企业的偿债能力分析	79
1、资产负债率	79

2、	产权比率	80
3、	已获利息倍数	80
(二)	企业运营能力分析	81
1、	固定资产周转次数	81
2、	流动资产周转次数	82
3、	总资产周转次数	83
(三)	企业盈利能力分析	84
三、	公司竞争力分析	85
四、	公司未来战略分析	85
第五节	泉州富邦食品有限公司	86
一、	公司简介	86
二、	公司主要经营数据指标分析	87
(一)	企业的偿债能力分析	87
1、	资产负债率	87
2、	产权比率	88
3、	已获利息倍数	89
(二)	企业运营能力分析	89
1、	固定资产周转次数	89
2、	流动资产周转次数	90
3、	总资产周转次数	91
(三)	企业盈利能力分析	92
三、	公司竞争力分析	93
四、	公司未来战略分析	94
第十章	2015-2020年中国冷冻调理食品行业投资机会与风险	95
第一节	2015-2020年中国冷冻调理食品行业投资机遇分析	95
一、	产业市场机遇分析	95
二、	产业链中投资机会对比分析	95
第二节	2015-2020年中国冷冻调理食品行业投资潜力分析	96
第三节	2015-2020年中国冷冻调理食品行业投资风险分析	96
一、	政策风险	96
二、	技术风险	97
三、	价格波动风险	97

四、市场竞争风险	97
五、进入退出壁垒风险(主要是资金和技术壁垒)	98
第四节 管理风险分析	98
第十一章 2015-2020年中国冷冻调理食品行业盈利模式与投资策略分析	99
第一节 国外冷冻调理食品行业投资现状及经营模式分析	99
一、境外冷冻调理食品行业成长情况调查	99
二、经营模式借鉴	99
三、在华投资新趋势动向	99
第二节 中国冷冻调理食品行业商业模式探讨	100
第三节 中国冷冻调理食品行业投资国际化发展战略分析	101
一、战略优势分析	101
1、冷冻调理食品在中国快速发展的原因	101
2、城市生活节奏加快，冷冻调理食品需求出现增长	101
3、商业资本介入加快了冷冻调理食品行业发展	101
4、冷链更加完善使销售渠道不断拓宽	101
二、战略机遇分析	102
三、战略规划目标	102
四、战略措施分析	102
第四节 中国冷冻调理食品行业投资策略分析	103
一、发展冷链物流，实现畅通"冰通道"	103
二、借鉴先进经验，创新融合提升竞争力	104
第五节 中国冷冻调理食品行业资本运作战略选择方案研究	105
一、资本运作的相关政策分析	105
二、资本运作的可选择方式分析	105
三、跨区域兼并重组战略分析	106
四、区域整合战略分析	106
第六节 中国冷冻调理食品行业多元化经营战略的可行性分析	106
一、多元化经营的主观条件	106
二、多元化经营的客体选择条件	106
三、多元化经营的风险论述	107
图表目录:	
图表 1 2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%)	15

图表 2	2011-2015年工业增加值月度同比增长率(%)	17
图表 3	2011-2015年我国冷冻调理食品行业产值及增长对比	24
图表 4	2015年我国冷冻调理食品行业不同规模企业工业产值分析	25
图表 5	2015年我国冷冻调理食品行业不同所有制企业数量市场占比分析	25
图表 6	2015年行业市场工业总产值地区分布	26
图表 7	2011-2015年我国速冻米面食品行业产量及增长情况	27
图表 8	2011-2015年我国冷冻调理食品行业需求及增长情况	27
图表 9	2011-2015年我国冷冻调理食品行业需求及增长对比	27
图表 10	2011-2015年我国速冻米面食品行业产量及增长对比	33
图表 11	部分冷冻食品报价信息	33
图表 12	2011-2015年我国冷冻调理食品行业产值及增长情况	35
图表 13	2011-2015年我国各省市速冻米面食品行业产量	35
图表 14	2011-2015年我国冷冻调理食品行业销售收入及增长情况	36
图表 15	2011-2015年我国冷冻调理食品行业销售收入及增长对比	37
图表 16	2011-2015年我国冷冻调理食品行业销售成本及增长情况	38
图表 17	2011-2015年我国冷冻调理食品行业销售成本及增长对比	38
图表 18	2011-2015年我国冷冻调理食品行业出口额及增长情况	38
图表 19	2011-2015年我国冷冻调理食品行业出口额及增长对比	39
图表 20	2011-2015年我国冷冻调理食品行业进口额及增长情况	39
图表 21	2011-2015年我国冷冻调理食品行业进口额及增长对比	39
图表 22	近3年苏州鸿海食品有限公司资产负债率变化情况	52
图表 23	近3年苏州鸿海食品有限公司产权比率变化情况	53
图表 24	近3年苏州鸿海食品有限公司已获利息倍数变化情况	54
图表 25	近3年苏州鸿海食品有限公司固定资产周转次数情况	55
图表 26	近3年苏州鸿海食品有限公司流动资产周转次数变化情况	56
图表 27	近3年苏州鸿海食品有限公司总资产周转次数变化情况	57
图表 28	近3年苏州鸿海食品有限公司销售毛利率变化情况	58
图表 29	近3年伍氏企业美食有限公司资产负债率变化情况	62
图表 30	近3年伍氏企业美食有限公司产权比率变化情况	62
图表 31	近3年伍氏企业美食有限公司已获利息倍数变化情况	63
图表 32	近3年伍氏企业美食有限公司固定资产周转次数情况	64
图表 33	近3年伍氏企业美食有限公司流动资产周转次数变化情况	65

图表 34	近3年伍氏企业美食有限公司总资产周转次数变化情况	66
图表 35	近3年伍氏企业美食有限公司销售毛利率变化情况	67
图表 36	近3年汕头大洋(集团)公司资产负债率变化情况	70
图表 37	近3年汕头大洋(集团)公司产权比率变化情况	71
图表 38	近3年汕头大洋(集团)公司已获利息倍数变化情况	71
图表 39	近3年汕头大洋(集团)公司固定资产周转次数情况	72
图表 40	近3年汕头大洋(集团)公司流动资产周转次数变化情况	73
图表 41	近3年汕头大洋(集团)公司总资产周转次数变化情况	74
图表 42	近3年汕头大洋(集团)公司销售毛利率变化情况	75
图表 43	近3年山东好当家海洋发展股份有限公司资产负债率变化情况	78
图表 44	近3年山东好当家海洋发展股份有限公司产权比率变化情况	79
图表 45	近3年山东好当家海洋发展股份有限公司已获利息倍数变化情况	80
图表 46	近3年山东好当家海洋发展股份有限公司固定资产周转次数情况	80
图表 47	近3年山东好当家海洋发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况	81
图表 48	近3年山东好当家海洋发展股份有限公司总资产周转次数变化情况	82
图表 49	近3年山东好当家海洋发展股份有限公司销售毛利率变化情况	83
图表 50	近3年泉州富邦食品有限公司资产负债率变化情况	86
图表 51	近3年泉州富邦食品有限公司产权比率变化情况	87
图表 52	近3年泉州富邦食品有限公司已获利息倍数变化情况	88
图表 53	近3年泉州富邦食品有限公司固定资产周转次数情况	89
图表 54	近3年泉州富邦食品有限公司流动资产周转次数变化情况	89
图表 55	近3年泉州富邦食品有限公司总资产周转次数变化情况	90
图表 56	近3年泉州富邦食品有限公司销售毛利率变化情况	91

表格目录:

表格 1	近4年苏州鸿海食品有限公司资产负债率变化情况	52
表格 2	近4年苏州鸿海食品有限公司产权比率变化情况	53
表格 3	近4年苏州鸿海食品有限公司已获利息倍数变化情况	54
表格 4	近4年苏州鸿海食品有限公司固定资产周转次数情况	55
表格 5	近4年苏州鸿海食品有限公司流动资产周转次数变化情况	56
表格 6	近4年苏州鸿海食品有限公司总资产周转次数变化情况	57
表格 7	近4年苏州鸿海食品有限公司销售毛利率变化情况	58
表格 8	近4年伍氏企业美食有限公司资产负债率变化情况	61

表格 9 近4年伍氏企业美食有限公司产权比率变化情况 62
表格 10 近4年伍氏企业美食有限公司已获利息倍数变化情况 63
表格 11 近4年伍氏企业美食有限公司固定资产周转次数情况 64
表格 12 近4年伍氏企业美食有限公司流动资产周转次数变化情况 65
表格 13 近4年伍氏企业美食有限公司总资产周转次数变化情况 66
表格 14 近4年伍氏企业美食有限公司销售毛利率变化情况 67
表格 15 近4年汕头大洋(集团)公司资产负债率变化情况 70
表格 16 近4年汕头大洋(集团)公司产权比率变化情况 70
表格 17 近4年汕头大洋(集团)公司已获利息倍数变化情况 71
表格 18 近4年汕头大洋(集团)公司固定资产周转次数情况 72
表格 19 近4年汕头大洋(集团)公司流动资产周转次数变化情况 73
表格 20 近4年汕头大洋(集团)公司总资产周转次数变化情况 74
表格 21 近4年汕头大洋(集团)公司销售毛利率变化情况 75
表格 22 近4年山东好当家海洋发展股份有限公司资产负债率变化情况 78
表格 23 近4年山东好当家海洋发展股份有限公司产权比率变化情况 79
表格 24 近4年山东好当家海洋发展股份有限公司已获利息倍数变化情况 79
表格 25 近4年山东好当家海洋发展股份有限公司固定资产周转次数情况 80
表格 26 近4年山东好当家海洋发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况 81
表格 27 近4年山东好当家海洋发展股份有限公司总资产周转次数变化情况 82
表格 28 近4年山东好当家海洋发展股份有限公司销售毛利率变化情况 83
表格 29 近4年泉州富邦食品有限公司资产负债率变化情况 86
表格 30 近4年泉州富邦食品有限公司产权比率变化情况 87
表格 31 近4年泉州富邦食品有限公司已获利息倍数变化情况 87
表格 32 近4年泉州富邦食品有限公司固定资产周转次数情况 88
表格 33 近4年泉州富邦食品有限公司流动资产周转次数变化情况 89
表格 34 近4年泉州富邦食品有限公司总资产周转次数变化情况 90
表格 35 近4年泉州富邦食品有限公司销售毛利率变化情况 91

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268174.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。