



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国空调压缩机市场评估及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国空调压缩机市场评估及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268228.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

空调压缩机是在空调制冷剂回路中起压缩驱动制冷剂的作用。空调压缩机一般装在室外机中。空调压缩机把制冷剂从低压区抽取来经压缩后送到高压区冷却凝结，通过散热片散发出热量到空气中，制冷剂也从气态变成液态，压力升高。

空调压缩机的工作回路中分蒸发区(低压区)和冷凝区(高压区)。空调的室内机和室外机分别属于低压或高压区(要看工作状态而定)。制冷剂再从高压区流向低压区，通过毛细管喷射到蒸发器中，压力骤降，液态制冷剂立即变成气态，通过散热片吸收空气中大量的热量。这样，空调压缩机不断工作，就不断地把低压区一端的热量吸收到制冷剂中再送到高压区散发到空气中，起到调节气温的作用。

在前两年各大企业纷纷将定速机型高能效化之后，从2011年开始，提高变频产品的供应量成为几乎所有空调压缩机企业的共同战略。各大企业均提高了变频压缩机的占比。GMCC美芝变频压缩机产量的比重已经从上一冷年的30%，提高到37%。三菱电机这一比例高达40%。松下万宝近以每年10个百分点的幅度提升变频产品占比，2012冷年这一比例提高到60%。

上海日立有关负责人也称，上海日立其实从1991年引进的变频技术就是铁氧体的，稀土和铁氧体两套产品全有，可根据客户需求随时切换，客户在高能效高制热量产品上普遍选择使用稀土技术，在普通能效产品上使用铁氧体技术。

松下万宝则表示，松下万宝的铁氧体技术成熟，约占总产量的70%。在稀土价格较高的时候，松下万宝以铁氧体产品为主对应市场。铁氧体压缩机主要应对能效1、2级的市场，能效1级主要以稀土材料对应。"若稀土与铁氧体价格差不断扩大，我们将以铁氧体材料为主，并不断研发更高效的铁氧体产品来对应高能效的市场要求。"

以铁氧体变频压缩机为主的企业还有瑞智和春兰。春兰方面表示，稀土作为重要的战略资源，价格会居高不下，铁氧体代替稀土是必然趋势，经过技术攻关和技改，春兰铁氧体变频压缩机的性能已与稀土压缩机的性能相当。但某铁氧体为主的空调压缩机企业人士表示，经过测试，在1.5P以下的机型上，铁氧体变频压缩机可以达到能效1级，但在2HP以上的机型达到能效1级则"比较费劲"。

华润三洋、三菱电机以及LG则仍旧坚持稀土电机驱动的变频技术。三家企业一致认为，当未来变频空调能效标准修订之后，铁氧体电机将无法满足不同能效的产品需求。

近几年来，空调压缩机行业的发展几乎陷入困境，在恶劣的环境下，空调压缩机企业依然继续迈向产品结构的升级步伐，努力提高变频产品的供应量，提高变频产品的效能，使得空调变频市场能够有所改善。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 空调压缩机行业相关概述

第一节 空调压缩机行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 空调压缩机行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年空调压缩机行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品空调压缩机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国空调压缩机行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国空调压缩机行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2013-2014年中国空调压缩机市场供需分析

第一节 中国空调压缩机市场供给状况

一、2008-2014年中国空调压缩机产量分析

二、2015-2020年中国空调压缩机产量预测

第二节 中国空调压缩机市场需求状况

一、2008-2014年中国空调压缩机需求分析

二、2015-2020年中国空调压缩机需求预测

第三节 2014年中国空调压缩机市场价格分析

第四章 中国空调压缩机行业产业链分析

第一节 空调压缩机行业产业链概述

第二节 空调压缩机上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 空调压缩机下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2014年空调压缩机所属产品进出口数据分析

第一节 2010-2014年空调压缩机进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2014年空调压缩机出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内空调压缩机生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2015-2020年中国空调压缩机行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国空调压缩机行业投资前景分析

一、空调压缩机行业发展前景

二、空调压缩机发展趋势分析

三、空调压缩机市场前景分析

第二节 2015-2020年中国空调压缩机行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2015-2020年空调压缩机行业投资策略及建议

第八章 空调压缩机企业投资战略与客户策略分析

第一节 空调压缩机企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 空调压缩机企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 空调压缩机企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 空调压缩机企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268228.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。