



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国佛手市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国佛手市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268447.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

佛手（学名：Citrus medica L. var. sarcodactylis Swingle）：果实在成熟时各心皮分离，形成细长弯曲的果瓣，状如手指，故名佛手。

常绿灌木或小乔木，高达丈余，茎叶基有长约6厘米的硬锐刺，新枝三棱形。单叶互生，长椭圆形，有透明油点。花多在叶腋间生出，常数朵成束，其中雄花较多，部分为两性花，花冠五瓣，白色微带紫晕，春分至清明第一次开花，常多雄花，结的果较小，另一次在立夏前后，9-10月成熟，果大供药用，皮鲜黄色，皱而有光泽，顶端分歧，常张开如手指状，故名佛手，肉白，无种子。通常用作中药，或因其果形奇特，而作为观赏植物。佛手柑被大量制作成凉果食用及出售。

佛手是香橼的变种之一。是不规则分枝的灌木或小乔木。新生嫩枝、芽及花蕾均暗紫红色，茎枝多刺，刺长达4厘米。单叶，稀兼有单身复叶，则有节，但无翼叶；叶柄短，叶片椭圆形或卵状椭圆形，长6-12厘米，宽3-6厘米，或有更大，顶部圆或钝，稀短尖，叶缘有浅钝裂齿。

总状花序有花达12朵，有时兼有腋生单花；花两性，有单性花趋向，则雌蕊退化；花瓣5片，长1.5-2厘米；雄蕊30-50枚；花柱粗长，柱头头状。子房在花住脱落后即行分裂，在果的发育过程中成为手指状肉条。

果实手指状肉条形，重可达2000克，果皮淡黄色，粗糙，果皮甚厚，难剥离，内皮白色或略淡黄色，棉质，松软，瓢囊10-15瓣，果肉无色，近于透明或淡乳黄色，爽脆，味酸或略甜，有香气；种子小，平滑，子叶乳白色，多或单胚。通常无种子。花期4-5月，果期10-11月。

主要价值：

佛手的观赏价值不同于一般的盆景花卉。洁白、香气扑鼻，并且一簇一簇开放，十分惹人喜爱。到了果实成熟期，它的形状犹如伸指形、握拳形、拳指形、手中套手形，状如人手，惟妙惟肖。成熟的金佛手颜色金黄，并能时时溢出芳香，消除异味，净化室内空气，抑制细菌。挂果时间长，有3-4个月之久，甚至更长，可供长期观赏佛手花朵。

根、茎、叶、花、果均可入药，辛、苦、甘、温、无毒；入肝、脾、胃三经，有理气化痰、止呕消胀、舒肝健脾、和胃更多种药用功能。对老年人的气管炎、哮喘病有明显的缓解作用；对一般人的消化不良、胸腹胀闷，有更为显著的疗效。佛手可制成多种中药材，久服有保健益寿的作用。

佛手的果实即佛手瓜，是一种葫芦科蔬菜品种。佛手瓜清脆多汁，味美可口，营养价值较高，既可做菜，又能当水果生吃，也是一种健胃、理气的中药。用佛手的叶、花、果泡茶浸酒饮用，有理气健脾、化痰止咳、舒筋活血之功效。佛手瓜肉质细嫩，每100克佛手瓜的果实中

含有水分90-92克，蛋白质0.9-1.2克，碳水化合物2.6-7.7克，维生素C12-22毫克，胡萝卜素20微克。钾的含量较高，可达190毫克，核黄素0.1毫克，钙500毫克、磷320毫克、铁40毫克、钠10毫克、铜0.03毫克、镁7毫克、锌8.35微克、硒2.3微克。此外还含有叶酸、泛酸、烟酸等。佛手瓜的苗也是营养丰富的蔬菜，是多种蔬菜不能比拟的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 佛手行业发展概述

第一节 佛手定义及分类

一、佛手的定义

二、佛手的种类

三、佛手的特性

第二节 佛手行业研究界定

一、佛手行业定义

二、佛手产品分类

三、佛手药理特征

四、佛手接种效益

第三节 佛手行业特性分析

一、佛手行业周期性

二、佛手行业区域性

三、佛手行业季节性

第二章 佛手行业市场发展现状与趋势分析

第一节 国际佛手行业市场发展现状与趋势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、药企研发进展

四、市场发展趋势

第二节 国内佛手行业市场发展现状与趋势分析

一、国内佛手市场规模分析

(1) 国内佛手总体市场规模

(2) 佛手重点医院用药规模

二、国内市场份额前10位佛手产品市场

(1) 市场份额前10位佛手种类

(2) 市场份额前10位佛手市场规模

(3) 市场份额前10位佛手市场集中度变化

三、国内佛手区域市场竞争

四、国内佛手市场发展趋势

第三章 中国佛手行业市场发展现状分析

第一节 佛手行业环境分析

一、佛手行业经济环境分析

二、佛手行业政治环境分析

三、佛手行业社会环境分析

四、佛手行业技术环境分析

第二节 佛手行业发展概况

一、佛手行业市场规模分析

二、佛手行业竞争格局分析

三、佛手行业市场容量预测

第三节 佛手行业供需状况分析

一、佛手行业供给状况分析

二、佛手行业需求状况分析

三、佛手行业供需平衡分析

第四节 佛手行业技术申请分析

一、佛手行业专利申请数分析

二、佛手行业专利类型分析

三、佛手行业热门专利技术分析

第四章 佛手行业主要产品市场现状与趋势分析

第一节 佛手行业主要产品结构特征

一、佛手行业产品结构特征分析

二、佛手行业产品市场发展概况

第二节 主要产品一

一、市场规模及增长率

二、市场份额及集中度

三、生产企业竞争状况

四、区域市场竞争状况

五、产品市场发展趋势

第三节 主要产品三

一、市场规模及增长率

二、市场份额及集中度

三、生产企业竞争状况

四、区域市场竞争状况

五、产品市场发展趋势

第四节 主要产品四

一、市场规模及增长率

二、市场份额及集中度

三、生产企业竞争状况

四、区域市场竞争状况

五、产品市场发展趋势

第五节 主要产品五

一、市场规模及增长率

二、市场份额及集中度

三、生产企业竞争状况

四、区域市场竞争状况

五、产品市场发展趋势

第五章 中国佛手行业市场竞争格局分析

第一节 佛手行业竞争格局分析

一、佛手行业区域分布格局

二、佛手行业企业规模格局

三、佛手行业企业性质格局

第二节 佛手行业竞争状况分析

一、佛手行业上游议价能力

二、佛手行业下游议价能力

三、佛手行业新进入者威胁

四、佛手行业替代产品威胁

五、佛手行业内部竞争

第三节 佛手行业投资兼并重组整合分析

第六章 中国佛手行业重点省市投资机会分析

第一节 佛手行业区域投资环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业地方政策汇总分析

第二节 佛手行业重点区域运营现状及投资前景分析

一、华北地区佛手行业运营情况分析

二、华南地区佛手行业运营情况分析

三、华东地区佛手行业运营情况分析

四、华中地区佛手行业运营情况分析

五、西北地区佛手行业运营情况分析

六、西南地区佛手行业运营情况分析

七、东北地区佛手行业运营情况分析

第七章 中国佛手行业标杆企业经营分析

第一节 佛手行业企业总体发展概况

第二节 佛手行业企业经营状况分析

一、企业一

1) 企业发展历程分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业组织架构分析

4) 企业市场分布区域情况

5) 企业商业模式分析

6) 企业经营状况优劣势分析

7) 企业最新发展动向分析

二、企业二

1) 企业发展历程分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业组织架构分析

4) 企业市场分布区域情况

5) 企业商业模式分析

6) 企业经营状况优劣势分析

7) 企业最新发展动向分析

三、企业三

1) 企业发展历程分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业组织架构分析

4) 企业市场分布区域情况

5) 企业商业模式分析

6) 企业经营状况优劣势分析

7) 企业最新发展动向分析

四、企业四

1) 企业发展历程分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业组织架构分析

4) 企业市场分布区域情况

5) 企业商业模式分析

6) 企业经营状况优劣势分析

7) 企业最新发展动向分析

五、企业五

1) 企业发展历程分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业组织架构分析

4) 企业市场分布区域情况

5) 企业商业模式分析

6) 企业经营状况优劣势分析

7) 企业最新发展动向分析

第八章 中国佛手行业发展前景与投资分析

第一节 佛手行业前景预测

一、佛手行业发展趋势

二、佛手行业前景分析

第二节 佛手行业投资特性

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

四、行业投资风险分析

第三节 佛手行业投资战略规划

一、佛手行业投资机会分析

二、佛手企业战略布局建议

三、佛手行业投资重点建议

第四节 佛手行业投资机会

一、行业投资机会解析

二、行业主要投资建议

图表目录：

图表 佛手行业报告分析体系

图表2011-2014年全球佛手市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表2011-2013年中国佛手市场规模分析（单位：亿元，%）

图表2011-2014年中国佛手样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表2011-2013年市场份额前10位精神兴奋类药种类及市场份额（单位：%）

图表2011-2014年市场份额前10位佛手市场规模及增长（单位：万元，%）

图表2011-2014年市场份额前10位佛手市场集中度变化（单位：%）

图表2011-2014年市场份额前10位佛手生产企业市场比重变化（单位：%）

图表2011-2014年国内佛手主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表2011-2014年国内佛手市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表2015-2020年中国佛手市场规模预测（单位：亿元）

图表2011-2014年十六个重点城市样本医院佛手产品格局（单位：%）

图表2011-2014年市场份额前10位佛手销售增长率（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268447.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。