



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国出租车市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国出租车市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/268837.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

出租车，台湾称作计程车，广东及港澳地区称为的士，新加坡及马来西亚一带则称为德士；是按表收费的交通工具，收费一般较其它交通工具高。出租车英文"TAXI"为"taximeter"之略称，即为"计程表"或"里程计"。其实TAXI在九国语言中拼法都一样：英语、法语、德语、瑞典语、丹麦语、挪威语、西班牙语、荷兰语、葡萄牙语。

出租车行业各类收费名目繁多。据不完全统计，涉及出租车企业和司机负担的各类收费项目主要有行政事业性收费、政府性基金、政府性集资、摊派、经营服务性收费和其他费用；道路运输年检费、道路运输经营许可证工本费、营运驾驶员从业资格考试费；运输管理费、客运管理费、治安费、特殊行业审验费、机动车辆排污费、城市公用事业附加费。

"公司化剥削"还是让出租车司机这个群体最咬牙切齿的痛。出租车管理的主要症结就是公司化剥削，这也是众多出租车公司发财的商业秘密。公司化剥削在各地普遍存在。出租车公司是出租车业特许经营的产物。通过特许经营制度，出租车公司获取了运营牌照、经营权与司机选派权，由此形成了出租车公司化格局与模式。

全国出租公司平均每月每辆车成本约为6000多元，司机每月要交给公司的"份子钱"少则数千，多则过万，北京、上海约为5000-8000元/月，广州约8000-1万，深圳最高，为1万-1.3万。照此算来，出租车公司的业务利润高得惊人，出现"穷了司机、亏了乘客、富了公司"的局面也就不难理解了。

除了出租车公司，"只拿钱，不管事"的还有行政垄断体制下的部分不作为的政府管理部门。报告指出，行政垄断包括两个方面，一是特许经营垄断，二是牌照垄断包括牌照数量、牌照所有权垄断。

运营牌照是一种稀缺资源，牌照一般都是由政府主管部门发放。出租车数量指标也是一种稀缺资源，通常被出租车公司买走独占。在北京、上海等城市，出租车公司行业垄断性太强，直接导致了两方面问题：一是出租车管理公司的经营收入与利润过高，驾驶员为上交"份儿钱"整日疲于奔命；二是运行成本相对低廉的"黑车"大幅度增加，这从北京黑出租泛滥，甚至与正规出租车拥有同等规模的现象中可以得到印证。

出租车管理改革喊了多少年，行政管理、行业组织以及社会公众早有共识。的确，多年来，群众对出租车需求不断增大，然而由于行业垄断，出租车数量在很多城市已经多年没有太大变化，供需矛盾越来越突出，导致群众打车难。对此，群众意见很大，对出租车改革的呼声很高。

改革就要啃"硬骨头"，出租车管理改革再难，还是得顺应广大群众的期待，适应社会发展的节奏，此项改革势在必行。

费用调整:

电调费

2013年4月28日零时起，全国最大的出租车企业强生出租公司将恢复收取出租车电调费每车次4元。海博、锦江出租公司的电调费日后也将陆续恢复收取。收取的服务费，2元用于增加驾驶员收入，2元用于公司电话调度平台日常运作。

大众、强生、海博、锦江四家出租汽车企业联合向管理部门提出收取4元电调费请求。行业管理部门表示，将组织人员对大众及其他三家出租汽车企业电调服务整体情况进行综合评估，出租汽车企业推出的各项服务举措，必须以提升服务质量为前提。2013年春节前，强生、海博、锦江等三家企业不会推出电调费。

沪上拥有电调中心的出租车企业为大众、强生、海博、锦江四家，其中大众公司早在2006年6月恢复4元电调费。春节后，强生、海博、锦江三家也希望恢复此项收费。四家企业计划统一将4元中的50%、即2元，补贴给驾驶员；另2元用于电调中心的服务硬件升级及日常运作。

2013年4月26日，市交港局强调，此次三家出租车公司的电调中心对电调费仅仅是"恢复"收取，而不是"新增"。因为在上世纪90年代初期，上海出租汽车行业推出"电话预约叫车"服务项目时，曾按相关规定统一收取每次2元的服务费，并于1995年5月1日起调整为每次4元。由于当时的电话预约叫车并不普及，为培育市场，上世纪90年代末期，各大出租汽车公司相继暂停收取4元的预约服务费。

进入21世纪，本市电话预约叫车量逐年增加。每天早晚高峰、雨雪等恶劣天气以及长假的某些时段，各大出租汽车调度中心的预约叫车业务供不应求。为此，大众出租公司于2006年6月17日率先恢复收取每次4元的"电调费"，全部用于补偿驾驶员承接预约业务所付出的额外成本，而其他公司出于种种考虑，一直未予响应。本市出租汽车共有50157辆，其中，电调入网车辆占67%，日均电调5.76万车次，占总服务车次的3.3%，电调平均供车率为80%。

调价方案:

北京2013年6月6日北京市发改委在官网上公布北京市出租车最终的价格调整方案。2013年6月10日起起步价涨至13元。最终方案或有微调。

方案中规定，北京市出租汽车价格调整为3公里以内13元，基本单价为每公里2.3元。燃油附加费标准调整为每运次1元。这个最终的方案基本上是和4月23日北京举行的听证会当中的方案一基本上是一致的。

在低速行驶费和等待费方面，方案规定，在早晚高峰期间，每5分钟将会收取2公里的低速等待费，即在早晚高峰时间等待了5分钟，或者是5分钟内以低于每小时12公里的低速行驶的时候，就会收取4.6钱，从而鼓励司机在早晚高峰的拥堵时段出车。

在预约叫车服务费方面，4小时以上的提前预约是收取6块钱，4小时以内的预约叫车服务是收取5块钱，这比之前听证会方案中的价格有所降低。其他包括夜行费，夜行的加价费，合乘的收费方法，基本和保持不变。

整体上看，北京调整后的13+2.3+1块钱的方案和上海、广州、深圳的水平是相当的。

由于涉及到对北京6.6万辆出租车全部调表，更换价格的过程，从6月10日到6月30日，中间会有一个20天的过渡期。在这期间，已经调完表，更换完价格的出租车，将会按照新的价格标准来执行。在过渡期间尚没有调表的出租车，将会按照原有的价格执行。

这次调整完之后，北京出租车的计价器就能够实施"三票合一"，也就是燃油附加费的票，出租车本身的发票和预约叫车的发票将能够在一次机打过程中同时出现。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 出租车投资特性分析 12

### 第一节 城市出租车行业的基本属性 12

#### 一、出租车行业的概念 12

#### 二、出租车行业的属性 12

### 第二节 出租汽车行业性质 13

#### 一、准公共交通性质 13

#### 二、产品性质 14

#### 三、成本函数 14

#### 四、需求价格弹性 15

#### 五、规模报酬 15

### 第三节 行业市场特征 15

#### 一、出租车行业的垄断性 15

#### 二、买者与卖者 19

#### 三、集中度分析 22

#### 四、进入壁垒 23

## 第二章 国内出租车市场准入分析 26

### 第一节 市场准入制度历史 26

#### 一、无偿"行政审批制"阶段 26

二、 "总量控制"有偿使用阶段	26
第二节 目前市场准入方式分析	29
一、 行政审批	29
二、 招投标	31
三、 拍卖	31
四、 定额收取经营权使用费	32
第三节 中国出租车行业现行市场准入规制制度及效果	32
一、 中国出租车行业现行市场准入规制制度	33
二、 中国出租车行业现行市场准入制度规制效果	33
第四节 准入制度对策分析	35
一、 中国出租车行业市场准入规制制度的完善	35
第三章 国内出租车市场规模及现状分析	38
第一节 出租汽车行业的现状	38
一、 出租汽车发展历程	38
二、 行业总体发展态势	39
第二节 出租汽车市场规模	40
一、 全国出租车数量统计	40
二、 出租车数量地区统计	42
三、 全国出租车行业承包经营、挂靠经营、个体经营的占比	44
第三节 出租车行业发展存在问题及对策分析	44
第四节 出租车管制模式及市场发展分析	51
一、 出租车管制的现状	51
二、 出租车管制制度的弊端	53
三、 企业经营与个体经营的优劣评价	54
四、 出租车管制改革思路	56
五、 未来发展及政策建议	57
第四章 出租车市场运营模式及相关热点专题分析	58
第一节 出租车行业的性质	58
第二节 出租车行业运营模式	58
一、 公司化模式（北京模式）	58
二、 个体化模式（温州模式）	59
三、 合作经营	59

#### 四、挂靠经营 59

#### 第三节 出租车与其它产业的关系 59

##### 一、出租车行业与金融业的关系 59

##### 二、出租车行业与汽车业的关系 60

##### 三、出租车行业与交通运输业的关系 60

##### 四、出租车行业与车辆维修业的关系 60

#### 第四节 中国出租车客运市场票价分析 61

##### 一、出租车运价构成 61

##### 二、关于调整出租车价格的分析 62

##### 三、出租车计价方式新策略 63

##### 四、出租车业"法定垄断"对票价的影响分析 63

##### 五、各地出租汽车价格调整情况 65

##### 六、解决方案：建立共同负担机制 67

#### 第五节 中国新能源出租车发展状况分析 71

##### 一、中国新能源汽车发展状况分析 71

##### 二、天然气出租车市场前景广阔 76

##### 三、中国新能源出租车应用情况 77

#### 第六节 出租车"油改气"问题及对策 85

##### 一、出租车"油改气"的必要性 85

##### 二、出租车"油改气"存在的问题 86

##### 三、出租车"油改气"对策分析 88

##### 四、我国出租车行业"油改气"发展趋势 89

#### 第七节 中国出租车行业群体性事件分析 91

##### 一、出租车行业群体性事件特点分析 91

##### 二、出租车行业群体性事件原因分析 91

##### 三、出租车行业群体性事件影响分析 92

##### 四、出租车行业群体性事件发展趋势 93

##### 五、出租车行业群体性事件应对存在的问题 93

##### 六、出租车行业群体性事件应对面临的难题 94

#### 第五章 2013-2015年中国重点城市出租车行业发展分析 97

#### 第一节 北京出租车行业发展分析 97

##### 一、北京出租车发展基础分析 97

二、北京出租车发展状况分析	99
三、北京出租车市场需求分析	111
第二节 上海出租车行业发展分析	112
一、上海出租车发展基础分析	112
二、上海出租车发展状况分析	113
三、上海出租车市场需求分析	119
第三节 广州出租车行业发展分析	120
一、广州出租车发展基础分析	120
二、广州出租车发展状况分析	121
三、广州出租车市场需求分析	126
第四节 深圳出租车行业发展分析	127
一、深圳出租车发展基础分析	127
二、深圳出租车发展状况分析	130
三、深圳出租车市场需求分析	137
第五节 其它主要城市出租车发展分析	138
一、天津市出租车行业发展分析	138
二、温州市出租车行业发展分析	149
三、杭州市出租车行业发展分析	166
四、南京市出租车行业发展分析	178
五、武汉市出租车行业发展分析	187
六、长沙市出租车行业发展分析	193
七、成都市出租车行业发展分析	198
八、重庆市出租车行业发展分析	210
九、西安市出租车行业发展分析	220
十、大连市出租车行业发展分析	229
第六章 2013-2015年中国出租车行业主要企业分析	240
第一节 大众交通（集团）股份有限公司	240
一、企业发展简况分析	240
二、公司经营数据	240
三、盈利能力分析	243
四、营运能力分析	244
五、偿债能力分析	245



六、成长能力分析	246
七、企业发展能力分析	247
八、企业运营网络分析	247
九、车辆规模及车型分析	248
十、企业组织架构分析	248
第二节 上海强生控股股份有限公司	249
一、企业发展简况分析	249
二、公司经营数据	250
三、盈利能力分析	253
四、营运能力分析	254
五、偿债能力分析	255
六、成长能力分析	256
七、企业发展能力分析	256
八、车辆规模及车型分析	257
九、企业组织架构分析	260
十、企业经营优势分析	261
第三节 南京中北（集团）股份有限公司	262
一、企业发展简况分析	262
二、公司经营数据	263
三、盈利能力分析	266
四、营运能力分析	267
五、偿债能力分析	268
六、成长能力分析	269
七、企业发展能力分析	269
八、企业运营网络分析	269
九、企业经营优势分析	270
十、企业最新发展动向分析	270
第四节 上海海博股份有限公司	272
一、企业发展简况分析	272
二、公司经营数据	273
三、盈利能力分析	275
四、营运能力分析	276

五、偿债能力分析	277
六、成长能力分析	278
七、企业主营业务分析	279
八、企业运营网络分析	279
九、企业组织架构分析	279
十、车辆规模及车型分析	280
十一、企业经营优势分析	280
第五节 北京银建投资公司	280
一、企业发展简况分析	280
二、企业主营业务分析	281
三、企业组织架构分析	281
四、车辆规模及车型分析	282
五、企业经营优势分析	284
第七章 中国出租车行业投资环境分析	286
第一节 出租汽车行业发展环境	286
一、宏观环境	286
二、产业环境	286
第二节 市场供求影响因素分析	286
三、影响出租车需求的因素分析	286
四、出租车的供给影响因素分析	288
第八章 2015-2021年中国出租车投资风险及前景预测	289
第一节 2015-2021年出租车行业发展风险及战略对策分析	289
一、行业风险	289
二、竞争风险	289
三、经营风险及财务策略	290
四、财务策略建议	291
第二节 出租车行业兼并整合分析	292
一、出租车行业市场兼并整合方式	292
二、出租车行业兼并整合预期	293
三、出租车行业兼并整合市场动向	293
第三节 出租车行业发展前景预测	294
一、出租车行业未来改革发展趋势分析	294

二、中国出租车市场未来发展趋势解析 296

三、2015-2021年出租车市场规模预测 296

图表目录:

图表 1 出租车在公共交通系统中的地位 13

图表 2 出租汽车行业供给者的不同模式 20

图表 3 出租企业运营的不同模式 21

图表 4 北京市7大出租汽车公司拥有的车辆数 23

图表 5 全国出租车经营权有偿使用情况 27

图表 6 中国出租车市场准入模式组成结构图 29

图表 7 部分城市市区每平方公里出租车数量 38

图表 8 2004-2015年我国出租车数量统计表 41

图表 9 2004-2015年我国出租车数量及增速图 41

图表 10 2010-2015年我国出租车数量分省市统计 42

图表 11 2015年我国出租车数量前十省份占比 43

图表 12 全国出租车行业承包经营、挂靠经营、个体经营的占比 44

图表 13 北京模式（承包模式） 52

图表 14 温州模式（个体模式） 53

图表 15 中国各地出租车价格对比 66

图表 16 比亚迪e6纯电动出租车运行情况 71

图表 17 长安E30纯电动出租车运行情况 72

图表 18 北汽E150EV纯电动出租车运行情况 73

图表 19 福田迷迪纯电动出租车运行情况 73

图表 20 海马万向电动出租车运行情况 74

图表 21 野马纯电动出租车运行情况 74

图表 22 海马普力马纯电动出租车运行情况 75

图表 23 众泰朗悦EV电动出租车运行情况 75

图表 24 新乡"底盘换电"纯电动出租车运行情况 76

图表 25 北京市出租汽车价格标准 105

图表 26 北京市出租车涨价前/后价格对比 106

图表 27 北京市出租车前十企业市场占比 110

图表 28 北京市出租车企业、个体经营占比 111

图表 29 2015年度北京市出租车需求基础关键指标 111

图表 30	2011-2015年上海市公共交通工具客运量	115
图表 31	上海市出租车价格标准	116
图表 32	上海四大出租车企业出租车车辆数	118
图表 33	上海市出租车企业、个体经营占比	119
图表 34	2015年度上海市出租车需求基础关键指标	119
图表 35	2011-2015年广州市各种公共交通工具数量	123
图表 36	2011-2015年广州市公共交通工具客运量	123
图表 37	广州市出租车行业排名靠前的企业	125
图表 38	广州市主要出租车企业出租车数量	126
图表 39	2015年度广州市出租车需求基础关键指标	127
图表 40	2007-2015年深圳市生产总值	128
图表 41	2007-2015年深圳市居民人均可支配收入及增长速度	129
图表 42	2015年深圳市各种运输方式完成旅客运输量及增长速度	130
图表 43	1999-2015年深圳市出租车数量及增速	131
图表 44	深圳市出租车价格标准	132
图表 45	2015年度深圳市月均出租车营运数前十企业	133
图表 46	2015年度深圳市出租汽车企业经营服务量化考评结果	134
图表 47	2015年度深圳市出租车需求基础关键指标	138
图表 48	排气量1.6升（含1.6升）以下出租车租价表	142
图表 49	排气量1.6升（含1.6升）以上出租车租价表	142
图表 50	三大出租车企业出租车数量	144
图表 51	天津市客运出租汽车企业名录	144
图表 52	温州市出租车价格标准	163
图表 53	温州市出租车企业名录	164
图表 54	杭州市出租车价格标准	170
图表 55	杭州市出租车企业名录	171
图表 56	杭州市主要出租车企业与出租车数量	176
图表 57	杭州市出租车经营格局	178
图表 58	南京市各车型出租车数量	184
图表 59	南京市几大出租车企业的出租车情况	185
图表 60	南京市几大出租车企业的出租车数量对比图	186
图表 61	南京市出租车企业与个体的经营格局	187

图表 62	武汉市出租车运价表	190
图表 63	2015年武汉市主要出租车公司	191
图表 64	长沙市出租汽车价格结构及标准	196
图表 65	长沙市主要出租车公司	197
图表 66	长沙市主要出租车公司出租车数量对比图	197
图表 67	长沙市主要出租车企业经营、个人经营结构对比	198
图表 68	成都市中心城区出租车租价标准	202
图表 69	成都市中心城区出租汽车公司明细表	203
图表 70	2010-2015年重庆市出租车数量	215
图表 71	重庆市出租车运价表	217
图表 72	重庆市主要出租车企业经营、个人经营结构对比	219
图表 73	西安市出租车运价表	224
图表 74	西安市出租汽车经营单位（2010年名录）	225
图表 75	2015年度陕西省拟评定AAA级出租汽车西安市企业名单	227
图表 76	西安市主要出租车企业经营、个人经营结构对比	228
图表 77	大连市出租车公司排名表	238
图表 78	大连市主要出租车企业经营、个人经营结构对比	239
图表 79	2013-2015末大众交通（集团）股份有限公司资产负债情况表	241
图表 80	2013-2015大众交通（集团）股份有限公司利润情况表	242
图表 81	2013-2015大众交通（集团）股份有限公司盈利能力关键指标	243
图表 82	2013-2015大众交通（集团）股份有限公司营运能力关键指标	245
图表 83	2013-2015大众交通（集团）股份有限公司偿债能力关键指标	245
图表 84	2013-2015大众交通（集团）股份有限公司成长能力关键指标	247
图表 85	大众交通（集团）股份有限公司组织架构图	249
图表 86	2013-2015末上海强生控股股份有限公司资产负债情况表	250
图表 87	2013-2015上海强生控股股份有限公司利润情况表	251
图表 88	2013-2015上海强生控股股份有限公司盈利能力关键指标	253
图表 89	2013-2015上海强生控股股份有限公司营运能力关键指标	254
图表 90	2013-2015上海强生控股股份有限公司偿债能力关键指标	255
图表 91	2013-2015上海强生控股股份有限公司成长能力关键指标	256
图表 92	上海强生控股股份有限公司出租汽车企业一览表	257
图表 93	上海强生控股股份有限公司汽车租赁业企业一览表	259

图表 94	上海强生控股股份有限公司组织架构图	261
图表 95	2013-2015末南京中北（集团）股份有限公司资产负债情况表	263
图表 96	2013-2015南京中北（集团）股份有限公司利润情况表	264
图表 97	2013-2015南京中北（集团）股份有限公司盈利能力关键指标	266
图表 98	2013-2015南京中北（集团）股份有限公司营运能力关键指标	267
图表 99	2013-2015南京中北（集团）股份有限公司偿债能力关键指标	268
图表 100	2013-2015南京中北（集团）股份有限公司成长能力关键指标	269
图表 101	2013-2015末上海海博股份有限公司资产负债情况表	273
图表 102	2013-2015上海海博股份有限公司利润情况表	274
图表 103	2013-2015上海海博股份有限公司盈利能力关键指标	276
图表 104	2013-2015上海海博股份有限公司营运能力关键指标	277
图表 105	2013-2015上海海博股份有限公司偿债能力关键指标	278
图表 106	2013-2015上海海博股份有限公司成长能力关键指标	279
图表 107	北京银建投资公司法人治理结构图	281
图表 108	1990-2015年北京银建投资公司车辆规模图	283
图表 109	北京银建投资公司法人投资领域图	285
图表 110	2015-2021年我国出租车数量预测	297

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/268837.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。