



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国通信铁塔市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国通信铁塔市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269059.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

通讯铁塔由塔体、平台、避雷针、爬梯、天线支撑等钢构件组成，并经热镀锌防腐处理，主要用于微波、超短波、无线网络信号的传输与发射等。为了保证无线通信系统的正常运行，一般把通讯天线安置到最高点以增加服务半径，以达到理想的通讯效果。而通讯天线必须有通讯塔来增加高度，所以通讯铁塔在通讯网络系统中起了重要作用。本公司生产的国标通讯铁塔系列产品多年来受到移动，联通，电信，公安部队等部门的一致好评和赞美。

要保证无线电通讯系统的正常运行，必须把通讯天线安置到至高点以增加服务半径，达到理想的通讯效果。而架高天线必须靠铁塔来完成。因此，钢结构铁塔在通讯系统中起到了重要的作用。

在现代通讯及广播电视信号发射塔工程建设当中，无论用户选择地平面或楼顶铁塔，均起到架高通讯天线，增加通讯或电视发射信号服务半径，达到理想的专业通讯效果。另外楼顶还起到大楼的防雷接地、航空警示及装点办公大楼的双重功效。采用四脚自立式结构，符合钢结构设计规范。抗损能力：风12级/地震8级 高度：60米以上；重量：10吨以上 防腐处理：热镀锌；材料产地：宝钢/首钢/邯钢/唐钢等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2014年年世界通信设备行业发展状况分析 11

第一节 2013-2014年年世界通信设备市场状况分析 11

一、国际通信设备产业发展政策比较 11

二、世界通信设备行业技术发展分析 17

三、世界通信设备销售市场分析 18

四、全球通信设备研发情况分析 19

第二节 2013-2014年年世界主要地区通信设备市场发展分析 19

一、美国通信设备市场分析 19

二、日本通信设备产品分析 23

三、印度将建7000多座通讯塔 24

四、韩国通信设备市场分析 24

第三节 2015-2020年世界通信设备产业发展趋势预测分析 25

第二章 2013-2014年年中国通信铁塔产业运行环境分析	36
第一节 2013-2014年年中国宏观经济环境分析	36
一、中国gdp分析	36
二、城乡家庭人均可支配收入	37
三、恩格尔系数	39
四、工业发展形势分析	41
第二节 2013-2014年年中国通信铁塔产业政策环境分析	45
一、钢结构通信塔设计与施工（新规范）	45
二、通信塔基础的标准化设计	45
三、钢结构单管通信塔技术规程	45
第三节 2013-2014年年中国通信铁塔产业社会环境分析	45
第三章 2013-2014年年中国通信铁塔产业运行形势分析	49
第一节 2013-2014年年世界通信铁塔产业概况	49
一、东京建全球最高通讯塔	49
二、世界第四高通讯塔将在伊朗首都投入使用	51
三、世界十大通讯塔	51
第二节 2013-2014年年中国通信铁塔产业运行综述	58
一、微波通讯塔的特点	58
二、通信铁塔设计分析	58
三、通信综合塔工程项目代建制的应用（案例）	62
第三节 2013-2014年年中国通信铁塔产业发展存在问题分析	65
第四节 铁塔承重和天线干扰矛盾的解决对策	66
第四章 2013-2014年年中国通信铁塔产业市场运行动态分析	68
第一节 中国通信铁塔产业市场供给主体分析	68
一、通信塔企业总体分析	68
二、通信塔企业资产状况统计	74
三、工业总产值及销售产值统计	76
第二节 2013-2014年年中国通信铁塔产业市场需求侧数据分析	77
一、通信铁塔企业市场销售额统计	77
二、通信铁塔企业销售费用及税务统计	77
第三节 中国通信塔供给及需求影响因素分析	78
一、主营业务成本及其它费用统计	78

二、企业人数及应付工资统计 79

第五章 2013-2014年年中国通信铁塔产业市场竞争格局分析 81

第一节 2013-2014年年中国通信设备产业竞争现状分析 81

一、通信设备业竞争形势日趋激烈 81

二、国产通信设备竞争力增强 83

第二节 2013-2014年年中国通信设备制造行业经济运行数据监测 84

一、竞争企业数量 84

二、亏损面情况 85

三、市场销售额增长 87

四、利润总额增长 88

五、投资资产增长性 88

六、行业从业人数调查分析 89

第三节 2009-2014年中国通信设备制造行业投资价值测算 91

一、销售利润率 91

二、销售毛利率 91

三、资产利润率 92

四、未来5年通信设备制造盈利能力预测 93

第四节 2009-2014年中国通信设备制造行业产销率调查 95

一、工业总产值 95

二、工业销售产值 96

三、出口 交货值增长 97

第六节 2013-2014年年中国通信铁塔产业工艺及竞争力分析 97

一、中美钢结构通信塔设计规范风荷载计算差异 97

二、通信塔的维护工程 100

三、通信铁塔国际竞争力分析 102

第七节 2013-2014年年中国通信铁塔产业提升竞争力策略分析 104

第六章 2013-2014年年中国通信铁塔产业优势企业竞争力分析 106

第一节 日照市建兴铁塔有限公司 106

一、企业基本概况 106

二、公司主要财务指标分析 106

三、企业成本费用指标 107

四、2013-2014年年企业竞争优势分析 107

第二节 浙江通兴铁塔有限公司 108

一、企业基本情况 108

二、公司主要财务指标分析 109

三、企业成本费用指标 110

四、2013-2014年年企业竞争优势分析 110

五、企业未来发展战略与规划 112

第三节 湖北银箭通信铁塔施工有限责任公司 113

一、企业基本情况 113

二、公司主要财务指标分析 113

三、企业成本费用指标 114

四、2013-2014年年企业竞争优势分析 114

第四节 浙江和勤通信工程有限公司 115

一、企业基本情况 115

二、公司主要财务指标分析 115

三、企业成本费用指标 116

四、2013-2014年年企业竞争优势分析 116

第五节 宁波沪甬电力器材股份有限公司 116

一、企业基本情况 116

二、公司主要财务指标分析 117

三、企业成本费用指标 118

四、2013-2014年年企业竞争优势分析 118

五、企业未来发展战略与规划 119

第六节 浙江鸿顺实业有限公司钢结构分公司 119

一、企业基本情况 119

二、公司主要财务指标分析 119

三、企业资产及负债情况分析 120

四、企业成本费用指标 120

第七节 泰州市金牛电信器材有限公司 121

一、企业基本情况 121

二、公司主要财务指标分析 121

三、企业成本费用指标 122

四、2013-2014年年企业竞争优势分析 122

五、企业未来发展战略与规划 123

第八节 江苏南方通达铁塔有限公司 124

一、企业基本概况 124

二、公司主要财务指标分析 124

三、企业成本费用指标 125

四、2013-2014年年企业竞争优势分析 126

第九节 浙江盛信万马铁塔有限公司 126

一、企业基本概况 126

二、公司主要财务指标分析 126

三、企业成本费用指标 127

四、2013-2014年年企业竞争优势分析 127

第十节 河北奥塔钢结构集团有限公司 128

一、企业基本概况 128

二、公司主要财务指标分析 128

三、企业成本费用指标 129

四、2013-2014年年企业竞争优势分析 130

第七章 2013-2014年年中国钢结构产业市场运行走势分析 131

第一节 2013-2014年年中国钢结构供给分析 131

一、中国钢结构产量分析 131

二、中国钢结构生产能力分析 131

三、钢结构生产存在问题 132

第二节 2013-2014年中国钢结构价格变化分析 133

一、我国钢结构原材料市场情况分析 133

二、钢价波动对钢结构市场的影响 136

第三节 2013-2014年年中国钢结构细分行业发展分析 138

一、轻钢结构 138

二、重钢结构 141

三、空间钢结构 141

第四节 中国钢结构前景分析 141

第八章 2015-2020年中国通信铁塔产业发展前景预测分析 144

第一节 2015-2020年中国通信铁塔产业盈利性分析 144

一、通信塔企业利润总额统计 144

二、通信塔企业利税总额统计	144
三、通信塔企业总资产利润率分析	145
四、销售利润率分析	146
五、2015-2020年盈利比率走势预测	147
第二节 2015-2020年中国通信铁塔产业市场趋势预测分析	147
一、通信铁塔产业技术介绍分析	147
二、通信铁塔产业设计工艺方向分析	151
第三节 通信塔需求前景预测	151
第九章 2015-2020年中国通信铁塔产业投资机会与风险分析	153
第一节 2015-2020年中国通信铁塔产业投资环境分析	153
一、宏观经济预测分析	153
二、通信产业发展趋势的拉动	154
第二节 2015-2020年中国通信铁塔产业投资机会分析	159
第三节 2015-2020年中国通信铁塔产业投资风险分析	159
一、通信铁塔市场政策管制风险分析	159
二、通信铁塔技术风险分析	160
三、通信铁塔原材料风险分析	160
四、通信铁塔产业进入退出风险分析	160
第四节 专家建议	161
图表目录：	
图表 1 日本通信设备市场构成变化趋势图	28
图表 2 2003~2014年1-9月中国gdp总量及增长势图	44
图表 3 2014年各产业gdp总量对比	44
图表 4 2009-2014年中国各季度gdp增长率统计表	45
图表 5 2003~2014年12月我国农村人均纯收入增长趋势图	46
图表 6 2003~2014年9月我国城镇居民可支配收入增长趋势图	46
图表 7 1978~2014年中国城乡居民人均收入增长对比图	47
图表 8 1978~2014中国城乡居民恩格尔系数对比表	48
图表 9 1978~2014中国城乡居民恩格尔系数走势图	49
图表 10 2003~2014年中国工业增加值增长趋势图	50
图表 11 2014年中国工业主要产品产量及增长速度	50
图表 12 2001~2014年9月中国工业增加值及发电量波动图	53

图表 13 2003~2014年9月中国社会消费品零售总额增长图 55

图表 14 2001~2014年中国城镇化率走势图 56

图表 15 "东京天空树"艺术想象图 57

图表 16 "东京天空树"结构示意图 58

图表 17 世界第四高通讯塔——伊朗米拉德通讯塔 60

图表 18 加拿大多伦多电视塔外景 61

图表 19 奥斯坦金诺广播电视塔 62

图表 20 中国东方明珠塔 62

图表 21 吉隆坡塔 63

图表 22 天津广播电视塔 64

图表 23 中国中央广播电视塔 65

图表 24 塔什干塔 66

图表 25 柏林电视塔 66

图表 26 澳门旅游观光塔 67

图表 27 新西兰奥克兰天空塔 68

图表 28 余杭丁塘45m角钢塔地质条件表 69

图表 29 萧山坎山振华口 交45m角钢塔地质条件表 69

图表 30 钢筋混凝土独立基础示意图 70

图表 31 2009-2014年度中国通信铁塔产业市场供给主体基本情况（一） 81

图表 32 2009-2014年度中国通信铁塔产业市场供给主体基本情况（二） 82

图表 33 2009-2014年度中国通信铁塔产业市场供给主体基本情况（三） 84

图表 34 2009-2014年度中国通信铁塔产业市场供给主体资本结构表 86

图表 35 2009-2014年度中国通信铁塔主体企业总资产及负债能力状况统计 88

图表 36 2009-2014年度中国通信铁塔主体企业流动资产及负债能力状况统计 89

图表 37 2009-2014年度中国通信铁塔主体企业工业总产值及销售产值统计表 单位：千元 91

图表 38 2009-2014年度中国通信铁塔主体企业市场销售额统计表 单位：千元 92

图表 39 2009-2014年度中国通信铁塔主体企业销售费用及税务统计表 单位：千元 93

图表 40 2009-2014年度中国通信铁塔主体企业成本费用统计表 单位：千元 94

图表 41 2009-2014年度中国通信铁塔主体企业企业人数及应付工资统计表 单位：千元 95

图表 42 国内通讯行业资本开支增长率对比 96

图表 43 2009-2014年9月中国通信设备制造企业数量增长趋势图 100

图表 44 2014年中国部分行业亏损面情况 101

图表 45 2009-2014年9月中国通信设备制造行业亏损企业数量增长趋势图 102

图表 46 2009-2014年9月中国通信设备制造行业亏损额增长情况 103

图表 47 2009-2014年9月中国通信设备制造行业主营业务收入增长趋势图 103

图表 48 2009-2014年9月中国通信设备制造行业利润总额增长趋势图 104

图表 49 2009-2014年9月中国通信设备制造行业资产增长趋势图 105

图表 50 2009-2014年金融危机影响下全球著名企业裁员名录 106

图表 51 2009-2014年9月中国通信设备制造行业从业人数增长趋势图 107

图表 52 2009-2014年9月中国通信设备制造行业销售利润率走势图 108

图表 53 2009-2014年9月中国通信设备制造行业销售毛利率走势图 108

图表 54 2009-2014年9月中国通信设备制造行业总资产利润率指标统计表 109

图表 55 2009-2014年9月中国通信设备制造行业总资产利润率走势图 109

图表 56 2009-2014年9月中国通信设备制造行业总资产利润率走势图 110

图表 57 2009~2014年中国通信设备制造行业销售毛利率走势图 111

图表 58 2009~2014年中国通信设备制造行业销售利润率走势图 111

图表 59 2009~2014年中国通信设备制造行业总资产利润率走势图 111

图表 60 2009-2014年9月中国通信设备制造行业工业总产值情况 113

图表 61 2009-2014年9月中国通信设备制造行业工业销售产值走势 113

图表 62 2009-2014年中国通信设备制造行业出口 交货值走势图 114

图表 63 2009-2014年日照市建兴铁塔有限公司销售收入情况 单位：千元 126

图表 64 2009-2014年日照市建兴铁塔有限公司盈利指标表 单位：千元 126

图表 65 2009-2014年日照市建兴铁塔有限公司盈利能力比率表 126

图表 66 2009-2014年日照市建兴铁塔有限公司资产运行指标表 单位：千元 127

图表 67 2009-2014年日照市建兴铁塔有限公司资产负债能力指标表 单位：千元 127

图表 68 2009-2014年日照市建兴铁塔有限公司成本费用构成表 单位：千元 127

图表 69 日照市建兴铁塔有限公司主要钢塔外观图 127

图表 70 浙江通兴铁塔有限公司组织结构图 128

图表 71 2009-2014年浙江通兴铁塔有限公司销售收入情况 单位：千元 129

图表 72 2009-2014年浙江通兴铁塔有限公司盈利指标表 单位：千元 129

图表 73 2009-2014年浙江通兴铁塔有限公司盈利能力比率表 130

图表 74 2009-2014年浙江通兴铁塔有限公司资产运行指标表 单位：千元 130

图表 75 2009-2014年浙江通兴铁塔有限公司资产负债能力指标表 单位：千元 130

图表 76 2009-2014年浙江通兴铁塔有限公司成本费用构成表 单位：千元 130

图表 77 浙江通兴铁塔有限公司工程外观图（一） 130

图表 78 浙江通兴铁塔有限公司工程外观图（二） 131

图表 79 浙江通兴铁塔有限公司铁塔外观图 131

图表 80 2009-2014年湖北银箭通信铁塔施工有限责任公司销售收入情况 单位：千元 133

图表 81 2009-2014年湖北银箭通信铁塔施工有限责任公司盈利指标表 单位：千元 134

图表 82 2009-2014年湖北银箭通信铁塔施工有限责任公司盈利能力比率表 134

图表 83 2009-2014年湖北银箭通信铁塔施工有限责任公司资产运行指标表 单位：千元 134

图表 84 2009-2014年湖北银箭通信铁塔施工有限责任公司资产负债能力指标表 单位：千元 134

图表 85 2009-2014年湖北银箭通信铁塔施工有限责任公司成本费用构成表 单位：千元 134

图表 86 2009-2014年浙江和勤通信工程有限公司销售收入情况 单位：千元 135

图表 87 2009-2014年浙江和勤通信工程有限公司盈利指标表 单位：千元 136

图表 88 2009-2014年浙江和勤通信工程有限公司盈利能力比率表 136

图表 89 2009-2014年浙江和勤通信工程有限公司资产运行指标表 单位：千元 136

图表 90 2009-2014年浙江和勤通信工程有限公司资产负债能力指标表 单位：千元 136

图表 91 2009-2014年浙江和勤通信工程有限公司成本费用构成表 单位：千元 137

图表 92 2009-2014年宁波沪甬电力器材股份有限公司销售收入情况 单位：千元 138

图表 93 2009-2014年宁波沪甬电力器材股份有限公司盈利指标表 单位：千元 138

图表 94 2009-2014年宁波沪甬电力器材股份有限公司盈利能力比率表 138

图表 95 2009-2014年宁波沪甬电力器材股份有限公司资产运行指标表 单位：千元 138

图表 96 2009-2014年宁波沪甬电力器材股份有限公司资产负债能力指标表 单位：千元 139

图表 97 2009-2014年宁波沪甬电力器材股份有限公司成本费用构成表 单位：千元 139

图表 98 2009-2014年浙江鸿顺实业有限公司钢结构分公司销售收入情况 单位：千元 141

图表 99 2009-2014年浙江鸿顺实业有限公司钢结构分公司盈利指标表 单位：千元 141

图表 100 2009-2014年浙江鸿顺实业有限公司钢结构分公司盈利能力比率表 141

图表 101 2009-2014年浙江鸿顺实业有限公司钢结构分公司资产运行指标表 单位：千元 141

图表 102 2009-2014年浙江鸿顺实业有限公司钢结构分公司资产负债能力指标表 单位：千元 141

图表 103 2009-2014年浙江鸿顺实业有限公司钢结构分公司成本费用构成表 单位：千元 142

图表 104 2009-2014年泰州市金牛电信器材有限公司销售收入情况 单位：千元 143

图表 105 2009-2014年泰州市金牛电信器材有限公司盈利指标表 单位：千元 143

图表 106 2009-2014年泰州市金牛电信器材有限公司盈利能力比率表 143

图表 107 2009-2014年泰州市金牛电信器材有限公司资产运行指标表 单位：千元 143

图表 108 2009-2014年泰州市金牛电信器材有限公司资产负债能力指标表 单位：千元 143

图表 109 2009-2014年泰州市金牛电信器材有限公司成本费用构成表 单位：千元 144

图表 110 公司主要工程案例统计表 144

图表 111 公司产品列表 146

图表 112 2009-2014年江苏南方通达铁塔有限公司销售收入情况 单位：千元 146

图表 113 2009-2014年江苏南方通达铁塔有限公司盈利指标表 单位：千元 146

图表 114 2009-2014年江苏南方通达铁塔有限公司盈利能力比率表 147

图表 115 2009-2014年江苏南方通达铁塔有限公司资产运行指标表 单位：千元 147

图表 116 2009-2014年江苏南方通达铁塔有限公司资产负债能力指标表 单位：千元 147

图表 117 2009-2014年江苏南方通达铁塔有限公司成本费用构成表 单位：千元 147

图表 118 2009-2014年浙江盛信万马铁塔有限公司销售收入情况 单位：千元 148

图表 119 2009-2014年浙江盛信万马铁塔有限公司盈利指标表 单位：千元 149

图表 120 2009-2014年浙江盛信万马铁塔有限公司盈利能力比率表 149

图表 121 2009-2014年浙江盛信万马铁塔有限公司资产运行指标表 单位：千元 149

图表 122 2009-2014年浙江盛信万马铁塔有限公司资产负债能力指标表 单位：千元 149

图表 123 2009-2014年浙江盛信万马铁塔有限公司成本费用构成表 单位：千元 149

图表 124 2009-2014年河北奥塔钢结构集团有限公司销售收入情况 单位：千元 151

图表 125 2009-2014年河北奥塔钢结构集团有限公司盈利指标表 单位：千元 151

图表 126 2009-2014年河北奥塔钢结构集团有限公司盈利能力比率表 151

图表 127 2009-2014年河北奥塔钢结构集团有限公司资产运行指标表 单位：千元 152

图表 128 2009-2014年河北奥塔钢结构集团有限公司资产负债能力指标表 单位：千元 152

图表 129 2009-2014年河北奥塔钢结构集团有限公司成本费用构成表 单位：千元 152

图表 130 2004-2014年中国钢结构产量增长趋势图 154

图表 131 2013-2014年年9月中国铁钢及炼钢铁均价走势图 161

图表 132 2009-2014年度中国通信铁塔主体企业利润总额统计表 单位：千元 170

图表 133 2009-2014年度中国通信铁塔主体企业利税统计表 单位：千元 171

图表 134 2009-2014年度中国通信铁塔主体企业总资产利润率统计表 单位：千元 171

图表 135 2009-2014年度中国通信铁塔主体企业销售利润率统计表 单位：千元 172

图表 136 spectrasite通讯公司的通讯塔 174

图表 137 综合性的远程监控系统 176

图表 138 公司业务相关书-全国市场研究行业协会会员证 196

图表 139 公司业务相关书-竞争情报协会会员证书 197

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269059.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。