



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国米糠油市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国米糠油市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269222.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由稻谷加工过程中得到的副产品米糠，用压榨法或浸出法制取的一种稻米油[1]。当前是由NY/T 122-1989（现行国内）标准《米糠》（含油约18%，由稻壳、灰尘、微生物及分泌物、果皮、种皮、外胚乳、糊粉层、胚等构成）制取的GB 19112—2003标准可以用于食用《米糠油》。因该标准米糠油很少用于食用，多用于制造饲料、肥皂、硬化油、甘油、硬脂酸、油酸、油漆树脂等工业原料。随着人们日益对食用油安全的重视，2013年7月3日，由全国粮油标准化委员会油料及油脂技术工作组等主办的《米糠油》国家标准研讨会在安徽合肥召开。该工作组组长、武汉轻工大学教授何东平表示，《米糠油》新国标将在今年下半年完成起草，明年上半年报批、审定，有望在明年下半年颁布。

现在美国等发达国家已经有食用米糠问世，我国也有类似产品被发明，即应用现代食品加工精准碾制技术将

米糠中的不益物质（稻壳、果皮、种皮、灰尘、微生物等）与益食营养物质（胚、糊粉层等外层胚乳）在洁净的生产车间里进行精准碾磨分离，此分离技术可将米糠分级为饲料级米糠和食品级米糠两部分，其中食品级米糠约占米糠总重量的80%，营养的90%以上。因为食品级米糠虽然只占稻谷重量的6%，且占稻谷营养的约60%，是大米碾白过程中的碾下物，所以其也被人们称为“米珍”或是“米粕”。

将来米糠油也将分为食用油与工业原料油两种：新一代的食用《米糠油》将是由稻米精准碾磨获得的纯净稻米胚与糊粉层制取，也叫《米粕油》或《米珍油》。而由真正的米糠（稻米的保护皮层：果皮、种皮、外胚乳、稻壳等）制得的米糠油将只能是工业原料。米糠油具有很高的营养价值，在欧美韩日等发达国家，它是一种与橄榄油齐名的健康营养油，深受高血脂、心脑血管疾患人群喜爱，并早已成为西方家庭的日常健康食用油。

中国米糠油原料资源丰富，但米糠油的生产 and 消费还处在起步阶段，年产量不足12万吨。专家建议加速米糠油发展，让这一健康营养油早日走进百姓日常生活。营养价值高。

国家粮食局油脂工程技术研究中心高级工程师蒋新正告诉本报记者，米糠油是一种营养价值很高的食用油品种。米糠的组成成分为油脂15%~22%，相当于大豆的含油量，蛋白质为12%~16%，无氮浸出物为33%~53%，水分为7%~14%，灰分为8%~12%。

稻谷除去稻壳即为糙米，糙米由米糠层、胚及胚乳三部分组成，其中米糠层约占糙米总重的7.5%，胚占2.5%左右。米糠层由果皮、种皮、外胚乳及糊粉层组成。糙米中的油脂主要集中在胚和米糠层的糊粉层中，尤以胚中为多。

米糠油是一种营养丰富的植物油，食后吸收率达90%以上。米糠油的脂肪酸组成、维生素E、甾醇、谷维素等有利于人体的吸收，具有清除血液中的胆固醇、降低血脂、促进人体生长

发育等有益作用，因而米糠油是国内外公认的营养健康油。同时，由于米糠油本身稳定性良好，适合作为煎炸用油，还可制作人造奶油、起酥油以及高级营养油等。

米糠油含有38%左右的亚油酸和42%左右的油酸，其亚油酸与油酸的比例约在1:1.1，从现代营养学的观点看，这一比例的油脂具有较高的营养价值。

米糠油中含有丰富的谷维素，谷维素是由十几种甾醇类阿魏酸酯组成的一族化合物，可以阻止自体合成胆固醇、降低血清胆固醇的浓度，促进血液循环，具有调节内分泌和植物神经等功能，可促进人体和动物的生长发育。谷维素能促进皮肤微血管循环，保护皮肤，还对脑震荡等病有疗效。

应用:

(1) 烹调食用油米糠油作为烹饪菜食的佐料，有激发食欲和改善消化的功效。米糠油具有特殊芳香气味、耐高温煎炸、储存时间长和具有医用价值等优点。且米糠油具有优质的煎炸性能，煎炸时不起沫、不聚合、抗氧化能力极好，能赋予煎炸食品良好稳定的风味，对鱼类、休闲小吃的风味有增效作用，并提高产品的贮存稳定性，故米糠油还是大规模生产风味土豆片、煎炸小吃食品、搅拌型煎炸食品的高质量煎炸用油脂。

(2) 人造黄油米糠油用于人造黄油时，能够形成稳定的结晶晶格，且具有可塑性、乳化性和延伸性。这种加入米糠油的低度氢化的人造黄油产品脂肪酸含量低，能够通过酯交换与其他油混合，这些特点使得米糠油在人造黄油生产中具有明显的优势。

(3) 涂衣产品米糠油含有大量的天然抗氧化剂成分，应用于点心类、硬果类等食品中，有利于延长食品的货架期。此外，米糠油与不稳定油类混合还能提高涂衣食品的稳定性的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 米糠油行业发展概述

第一节 米糠油产品定义

一、米糠油的定义

二、米糠油主要营养成份和检测标准

第二节 米糠油产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 米糠油发展概况

一、米糠油的营养价值

二、米糠油的经济价值

三、米糠油的开发利用情况

四、米糠油脂成分的综合利用

第二章 米糠油技术工艺发展分析

第一节 米糠油生产技术

一、压榨法制取米糠油

二、毛糠油精炼

三、米糠油生产的工艺和设备

四、米糠油生产技术与工艺

第二节 米糠制油膨化预处理工艺

一、米糠油产业的发展概况

二、米糠油产业的发展状况

三、米糠制油及精炼工艺介绍

第三节 米糠油国家标准

一、精炼米糠油ZBX14014-89国家专业标准

二、米糠油GB19112-2003国家标准

第三章 米糠油开发利用情况分析

第一节 米糠的开发利用情况

一、国外米糠加工利用现状

二、国内米糠加工利用现状

三、米糠的综合利用途径

四、我国米糠利用存在的问题及建议

第二节 米糠油的开发利用情况

一、米糠油的开发利用情况

二、米糠油开发潜力大

三、米糠油开发利用的意义

四、国内米糠油的综合利用情况

五、开发利用米糠油资源的建议

第四章 全球米糠油市场发展分析

第一节 2014年全球米糠油市场分析

- 一、2014年全球米糠油市场回顾
- 二、2014年全球米糠油市场环境
- 三、2014年全球米糠油销售分析
- 四、2014年全球米糠油市场规模
- 第二节 2014年全球米糠油市场分析
 - 一、2014年全球米糠油需求分析
 - 二、2014年全球米糠油市场规模
 - 三、2014年全球米糠油品牌分析
 - 四、2014年中外米糠油市场对比
- 第五章 我国米糠油行业发展现状
 - 第一节 我国米糠油行业发展现状
 - 一、米糠油行业品牌发展现状
 - 二、米糠油行业消费市场现状
 - 三、米糠油市场消费层次分析
 - 四、我国米糠油市场走向分析
 - 第二节 2010-2014年米糠油业发展情况分析
 - 一、2014年米糠油行业发展情况分析
 - 二、2014年米糠油行业发展情况分析
 - 三、2014年米糠油行业发展特点分析
 - 第三节 2014年米糠油行业运行分析
 - 一、2014年米糠油业产销存运行分析
 - 二、2014年米糠油行业利润情况分析
 - 三、2014年米糠油行业发展周期分析
 - 四、2015-2020年米糠油行业发展机遇分析
 - 五、2015-2020年米糠油行业利润增速预测
- 第六章 我国米糠油上下游行业分析
 - 第一节 2014年稻谷市场发展及走势
 - 一、2014年稻谷市场发展情况
 - 二、2014年国内稻米市场分析
 - 三、未来几年国内及省内稻谷市场展望
 - 第二节 2014年食用油市场发展及走势
 - 一、2014年食用油市场发展分析

二、2014年国内外植物油市场供需状况

三、2014年油料食油市场发展情况

四、2014年国内食用植物油市场形势初判

第七章 中国米糠油行业消费市场分析

第一节 中国米糠油消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2014年消费者收入水平

三、2014年消费者信心指数分析

第二节 米糠油行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 米糠油市场消费需求分析

一、米糠油市场的消费需求变化

二、米糠油行业的需求情况分析

三、2014年米糠油品牌市场消费需求分析

第四节 米糠油消费市场状况分析

一、米糠油行业消费特点

二、米糠油消费者分析

三、米糠油消费结构分析

四、米糠油消费的市场变化

五、米糠油市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 米糠油行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、米糠油行业品牌忠诚度调查
- 六、米糠油行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研
- 第八章 米糠油行业竞争格局分析
 - 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
 - 第三节 中国米糠油行业竞争格局综述
 - 一、2014年米糠油行业集中度
 - 二、2014年米糠油行业竞争程度
 - 三、2014年米糠油企业与品牌数量
 - 四、2014年米糠油行业竞争格局分析
 - 第四节 2014年米糠油行业竞争格局分析
 - 一、2014年国内外米糠油竞争分析
 - 二、2014年我国米糠油市场竞争分析
 - 三、2014年我国米糠油市场集中度分析
 - 四、2014年国内主要米糠油企业动向
 - 五、2014年国内米糠油拟在建项目分析
- 第九章 米糠油企业竞争策略分析
 - 第一节 米糠油市场竞争策略分析
 - 一、2014年米糠油市场增长潜力分析
 - 二、2014年米糠油主要潜力品种分析
 - 三、现有米糠油产品竞争策略分析
 - 四、潜力米糠油品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 米糠油企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对米糠油行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后米糠油行业竞争格局的变化
- 三、2015-2020年我国米糠油市场竞争趋势
- 四、2015-2020年米糠油行业竞争格局展望
- 五、2015-2020年米糠油行业竞争策略分析
- 六、2015-2020年米糠油企业竞争策略分析

第十章 主要米糠油企业竞争分析

第一节 浙江银河药业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 鸡西市绿然油脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 丹阳市欣盛植物油脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四节 安徽大平工贸（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第五节 绥化市万源油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 上海地源食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 四川德曼粮油有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 衡阳绿园农业加工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十一章 未来米糠油行业发展预测

第一节 未来米糠油需求与消费预测

一、2015-2020年米糠油产品消费预测

二、2015-2020年米糠油市场规模预测

三、2015-2020年米糠油行业总产值预测

四、2015-2020年米糠油行业销售收入预测

五、2015-2020年米糠油行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国米糠油行业供需预测

一、2014年中国米糠油供给预测

二、2015-2020年中国米糠油产量预测

三、2015-2020年中国米糠油需求预测

四、2015-2020年中国米糠油供需平衡预测

五、2015-2020年中国米糠油产品价格预测

六、2015-2020年主要米糠油产品进出口预测

第十二章 米糠油行业投资现状分析

第一节 2014年米糠油行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第二节 2014年米糠油行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年份行业投资分析

五、2014年份地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第十三章 米糠油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年米糠油行业政策环境分析

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内米糠油技术现状

二、2014年米糠油技术发展分析

三、2015-2020年米糠油技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十四章 米糠油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2007-2011行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2007-2011行业投资收益率分析

第三节 米糠油行业投资效益分析

一、2014年米糠油行业投资状况分析

二、2015-2020年米糠油行业投资效益分析

三、2015-2020年米糠油行业投资趋势预测

四、2015-2020年米糠油行业的投资方向

五、2015-2020年米糠油行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响米糠油行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响米糠油行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响米糠油行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响米糠油行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国米糠油行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国米糠油行业发展面临的机遇分析

第五节 米糠油行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年米糠油行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年米糠油行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年米糠油行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年米糠油行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年米糠油行业同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年米糠油行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：米糠油产业链分析

图表：国际米糠油市场规模

图表：国际米糠油生命周期

图表：2009-2014年中国米糠油行业市场规模

图表：2009-2014年全球米糠油产业市场规模

图表：2009-2014年米糠油重要数据指标比较

图表：2009-2014年中国米糠油行业销售情况分析

图表：2009-2014年中国米糠油行业利润情况分析

图表：2009-2014年中国米糠油行业资产情况分析

图表：2014年中国米糠油发展能力分析

图表：2014年中国米糠油竞争力分析

图表：2015-2020年中国米糠油产能预测

图表：2015-2020年中国米糠油消费量预测

图表：2015-2020年中国米糠油市场前景预测

图表：2015-2020年中国米糠油市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国米糠油发展前景预测

图表：2008-2014年中国米糠油产量变化图

图表：2012-2014年中国米糠油重点省市产量对比图

图表：2014年中国米糠油产量和2014年同期对比图

图表：2014年中国米糠油产量前5位省市对比图

图表：2014年中国米糠油前5位省市产量比例图

图表：2014年中国米糠油重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2014年中国米糠油产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2014年中国米糠油主要省份产量比重统计表

图表：2014年中国米糠油市场集中度和2014年同期对比图

图表：2008-2014年中国米糠油进口数量分析

图表：2008-2014年中国米糠油进口金额分析

图表：2008-2014年中国米糠油出口数量分析

图表：2008-2014年中国米糠油出口金额分析

图表：2008-2014年中国米糠油进出口平均单价分析

图表：2008-2014年中国米糠油进口国家及地区分析

图表：2008-2014年中国米糠油出口国家及地区分析

图表：米糠油市场调查对象情况分析

图表：米糠油消费者消费习惯调查

图表：消费者对米糠油产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：米糠油消费者品牌状况调查分析
图表：2014年中国消费者米糠油品牌构成
图表：米糠油消费者性别比例
图表：米糠油消费者年龄分布
图表：米糠油消费者购买频率分析
图表：米糠油消费者购买米糠油的规格
图表：米糠油消费者购买米糠油消费金额
图表：消费者米糠油功能关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析
图表：浙江银河药业有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江银河药业有限公司经营收入走势图
图表：浙江银河药业有限公司盈利指标走势图
图表：浙江银河药业有限公司负债情况图
图表：浙江银河药业有限公司负债指标走势图
图表：浙江银河药业有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江银河药业有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269222.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。