



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国上网本产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国上网本产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269286.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

上网本（Netbook）就是低配置但非常小巧轻便的便携式计算机，具备上网、收发邮件以及即时信息（IM）等功能，并可以实现流畅播放流媒体和音乐。上网本比较强调便携性，多用于在出差、旅游甚至公共交通上的移动上网。早期的上网本类似一台功能不齐全的笔记本电脑，一般以7寸为主。后期的上网本已经能达到和普通笔记本一样的功能了，只是为了减轻上网本的重量，一般去除多余的光驱，这类上网本尺寸为10-12寸之间居多。上网本外形大多小巧轻薄，同时色彩绚丽。但某些意义上说，这类计算机已经不属于上网本的范畴，真正意义上的上网本早已退出市场。2008年以来掀起的"山寨"文化使"山寨笔记本"也成为上网本中强有力的竞争势力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 上网本行业相关概述

第一节 上网本标配

一、第一代标准配置

二、第二代标准配置

三、第三代标准配置

第二节 上网本的特征

一、外形

二、配置和性能

三、用途

四、价格

五、操作系统

第三节 上网本平台

一、NVIDIA的ION（翼杨）平台

二、英特尔的GN40平台

三、Pine Trail-M

四、威盛平台

五、AMD平台

第四节 上网本模式

一、3G上网本

二、TD上网本走势

第二章 2013-2014年全球上网本市场发展动态分析

第一节 2013-2014年全球上网本市场发展概述

一、国外厂商推三防上网本

二、全球上网本销售排名

三、国外10英寸上网本频出

第二节 2013-2014年世界主要国家上网本市场分析

一、美国上网本市场现状分析

二、欧洲上网本市场现状分析

三、日本上网本市场现状分析

四、韩国上网本市场现状分析

五、中东与非洲上网本市场分析

第三章 2013-2014年中国上网本行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 2013-2014年中国上网本行业政策环境分析

一、上网本行业政策分析

二、上网本行业标准分析

第三节 2013-2014年中国上网本行业社会环境分析

第四章 2013-2014年中国上网本市场运行态势分析

第一节 2013-2014年上网本行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节 上网本行业市场产品价格分析

一、2011年市场产品价格走势

二、2012年市场产品价格走势

三、2013年市场产品价格走势

四、2015-2020年市场产品价格趋势预测

第五章 2014年中国上网本市场动态分析

第一节 品牌关注比例格局分析

第二节 产品关注比例分析

一、产品型号

二、产品特征

1、不同价位段产品分析

2、不同内存容量产品分析

3、不同屏幕尺寸产品分析

4、不同CPU产品分析

第六章 中国上网本行业的国际比较分析

第一节 中国上网本市场发展情况分析

一、2013年中国上网本市场发展分析

二、2013年中国上网本市场统计分析

三、2014年中国上网本市场分析

四、2014年中国上网本细分市场

第二节 中国上网本行业的国际比较分析

一、中国上网本行业竞争力指标分析

二、国际上网本行业竞争力指标分析

三、中国上网本行业经济指标国际比较分析

第三节 全球上网本行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第七章 2013-2014年中国上网本市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国上网本行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2013-2014年中国上网本行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2013-2014年中国上网本产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第八章 2013-2014年中国上网本优势企业竞争力分析

第一节 联想（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海惠普有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州三星电子电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 戴尔（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北大方正科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2014年中国笔记本电脑业市场动态分析

第一节 2013-2014年中国笔记本电脑市场运行分析

一、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本

二、笔记本电脑销量占电脑销量六成

三、杭州笔记本电脑销量猛增

四、中关村笔记本备战五一小长假市场动态

第二节 2013-2014年中国笔记本电脑价格分析

一、十大品牌笔记本电脑价格同比分析

三、影响市场价格的因素分析

第三节 2013-2014年中国笔记本电脑技术新进展分析

一、浅谈09年商务笔记本新技术

二、华硕P系列商务笔记本 配备最新防盗技术

第十章 2013-2014年中国无线上网卡业市场运营态势分析

第一节 中国无线上网卡业市场动态

一、华为EC169 3G无线上网卡上市

二、联通3G无线上网卡受网民热捧

三、笔记本用户抢先体验3G 无线上网卡在鄂州脱销

第二节 2013-2014年中国无线上网卡市场运行状况分析

一、无线上网卡市场规模分析

二、普通网市场供需分析

三、3G上网卡市场需求情况分析

四、华为上网卡产品全球市场份额分析

第三节 2013-2014年中国无线上网卡市场价格分析

一、价格影响因素分析

二、3G上网卡价格分析

三、普通网卡分析

第十一章 2015-2020年中国上网本行业发展趋势及影响因素分析

第一节 2015-2020年上网本发展预测分析

一、中国上网本发展方向分析

二、中国上网本行业发展规模

三、中国上网本行业发展趋势预测

第二节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国上网本行业SWOT分析

第十二章 2015-2020年上网本行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第六节 2015-2020年中国上网本行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国上网本产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年上网本开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：上网本行业产业上网本

图表：2011-2014年我国上网本行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国上网本行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国上网本行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国上网本行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国上网本行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国上网本行业工业上网本产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国上网本行业上网本成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国上网本行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国上网本行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国上网本行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年上网本行业市场供给
图表：2011-2014年上网本行业市场需求
图表：2011-2014年上网本行业市场规模
图表：上网本所属行业生命周期判断
图表：上网本所属行业区域市场分布情况
图表：2014-2020年中国上网本行业市场规模预测
图表：2014-2020年中国上网本行业供给预测
图表：2014-2020年中国上网本行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269286.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。