



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国服装行业市场 需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国服装行业市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/269979.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 服装行业发展情况分析

#### 第一章 我国服装行业发展现状分析

##### 第一节 我国服装行业分类和特点

###### 一、我国服装行业的分类情况

###### 二、我国服装行业的特点

##### 第二节 我国服装业发展概况

###### 一、近年服装业快速发展

###### 二、服装企业中民营企业是主体

###### 三、我国服装业将进入海外扩张时代

###### 四、中国服装产业发展的第二次浪潮

###### 五、产业集群成为服装业跨越性发展的重要特征

### 第二章 2014-2015年中国服装业运行情况分析

#### 第一节 2014年我国服装行业经济运行情况分析

##### 一、2014年服装行业景气情况

##### 二、2014年服装市场运行情况

##### 三、2014年服装行业进出口情况

##### 四、2014年服装行业投资情况

##### 五、2014年服装行业经营情况

#### 第二节 2015年我国服装行业经济运行情况分析

##### 一、2015年服装市场运行情况

##### 二、2015年服装行业进出口情况

##### 三、2015年服装行业投资情况

##### 四、2015年服装行业经营情况

### 第三章 2015年中国纺织服装业发展情况预测

#### 第一节 2015年中国纺织服装业政策环境分析

##### 一、《关于印发重点跟踪培育服装家纺自主品牌企业名单的通知》

##### 二、《商务部关于促进中国品牌消费的指导意见》

##### 三、《服装生产企业安全生产标准化评定标准》

#### 四、2015年"中国服装成长型品牌"和"中国服装优秀渠道品牌"

#### 第二节 2015年中国纺织服装业发展环境分析

##### 一、2015年服装中报业绩现大面积负增长

##### 二、2015年库存状况改善 国内服装企业思变

#### 第三节 2015年中国纺织服装业发展情况预测

##### 一、供求预测

##### 二、进出口预测

##### 三、经营绩效预测

#### 第二部分 服装行业细分市场分析

#### 第四章 主要细分产品市场分析

##### 第一节 女装

##### 一、中国女装消费主体

##### 二、2015-2020年女装市场前景分析

##### 三、2015-2020年中国女装行业发展趋势

##### 四、2015-2020年中国女装行业竞争格局趋势

##### 五、2015-2020年中国高级女装品牌发展趋势

##### 六、2015-2020年中国高级女装市场发展趋势

##### 第二节 男装

##### 一、2014年男装行业的形势特点

##### 二、男装产业集群效应显著

##### 三、男装市场前景良好

##### 四、男装产业的发展趋势

##### 第三节 童装

##### 一、2014年童装行业发展分析

##### 二、童装行业的现状与未来解析

##### 三、2015年童装行业市场需求逐步增大

##### 四、2015年童装行业发展趋势解析

##### 五、2015年儿童服装行业或将呈现上升态势

##### 第四节 内衣

##### 一、中国内衣行业发展回顾

##### 二、2014年中国内衣行业发展特征

##### 三、中国内衣产业生命周期分析

四、中国内衣行业大范围的产业集群

五、中国内衣行业发展前景预测

六、我国内衣业市场潜力巨大

七、未来中国女性内衣市场发展空间巨大

#### 第五节 运动服装

一、2014年运动服装市场分析

二、2014年运动服企遭遇关店潮

三、2014年国际运动服装中国市场竞争分析

四、2014年本土运动装企业市场竞争分析

五、2015年运动品牌加快门店形象升级

六、2015年运动服生命周期

七、2015-2020年全球运动服装市场预测

#### 第六节 羽绒服装

一、我国羽绒服销量连续四年下降

二、我国羽绒服产业质量发展透视

三、2015年羽绒服企业市场环境分析

#### 第七节 休闲服装

一、现阶段休闲服产业概述

二、休闲时尚将成为未来主流

三、2014年休闲服饰品牌业绩低迷

#### 第八节 职业装

一、我国职业装市场分析

二、2015年中国职业装市场前景预测分析

### 第三部分 产业集群及主要省市发展情况分析

## 第五章 服装产业集群与企业西迁情况

### 第一节 中国纺织服装产业集群与竞争力分析

一、产业集群概述

二、中国服装产业集聚模式

三、我国纺织产业集群崛起"中部军团"

四、服装业集群应以市场配置为导向

### 第二节 中国纺织服装产业集群的合纵与连横

一、联盟的理论依据

## 二、联盟的内在动力

## 三、联盟的条件、目标和任务(案例分析)

## 四、联盟的实践

## 五、产业联盟的挑战

### 第三节 东部沿海纺织服装企业西迁分布

#### 一、东部沿海纺织服装西迁现状

#### 二、东部沿海纺织服装企业西迁的必然性

#### 三、东部沿海纺织服装企业西迁的效果分析

#### 四、东部沿海纺织服装企业西迁各方具体情况

#### 五、东部沿海纺织服装企业西迁的一些思路

#### 六、结语

### 第四节 我国纺织服装产业外向型转移的现实权衡

#### 一、产业转移暗潮涌动

#### 二、生产投资须因地制宜

#### 三、外向型转移引人深思

## 第六章 主要生产省市发展情况

### 第一节 江苏省

#### 一、江苏纺织服装产业集群走入全国前列

#### 二、“十二五”江苏服装产业发展回顾

#### 三、“十三五”期间江苏省服装行业发展战略

#### 四、长三角纺织服装业发展透视：从比较优势到竞争优势

### 第二节 浙江省

#### 一、浙江服装业竞争优势源自产业集群优势

#### 二、温州本土服装品牌积极开拓全国市场

#### 三、温州服装行业结构调整方向及对策

#### 四、“十三五”期间浙江省服装行业发展战略

### 第三节 广东省

#### 一、“十二五”广东服装业：产业集群双转移

#### 二、2015年珠三角服装业面临新挑战“链竞争”凸显

#### 三、广东省服装企业技术创新发展的对策研究

#### 四、2015年深圳服装业发展分析

#### 第四节 上海市

- 一、上海市服装市场特点
- 二、上海市服装市场品牌特征
- 三、2015年上海纺织服装进口分析

#### 第五节 福建省

- 一、2015年福建省纺织服装出口快速增长
- 二、福建服装业资本意识觉醒品牌崛起
- 三、2015年福建省石狮市全面提升纺织服装产业质量

#### 第六节 湖南省服装产业发展情况分析

- 一、“十二五”湖南服装产业发展回顾
- 二、湖南纺织服装业以技术创新引领结构优化升级
- 三、2015年打造湖南纺织服装千亿产业

### 第四部分 服装市场营销分析

#### 第七章 消费者及需求分析

##### 第一节 消费者及影响服装需求因素分析

- 一、消费者群体规模简要分析
- 二、2014年中国城乡居民收入分析
- 三、2014年居民消费价格总水平环比升情况
- 四、2014年社会消费品零售总额
- 五、消费升级对中国纺织服装行业的影响
- 六、服装业如何满足90后的个性化消费

##### 第二节 影响服装需求的因素分析

- 一、社会文化
- 二、流行趋势
- 三、服装的基本功能与特征
- 四、商品名称
- 五、商标
- 六、商品价格
- 七、商品广告
- 八、消费者收入

#### 第八章 服装销售渠道与营销策略分析

## 第一节 2015年我国服装商业发展概况

- 一、服装零售业商业开发快速发展
- 二、2015年纺织服装行业需要寻求新商业模式
- 三、国内服装产品快速进入市场商业化运作模式

## 第二节 中国服装销售渠道分析

- 一、我国服装销售渠道的模式
- 二、终端控制能力是中国服装企业及其品牌成败的关键
- 三、服装产业渠道销售之痛
- 四、中国服装产业销售渠道发展策略
- 五、服装流通渠道变化的因素

## 第三节 中国服装电子商务渠道分析

- 一、2014年国内服装网购交易规模
- 二、1996-2014年中国服装的电商之路
- 三、传统服装企业开展电子商务的渠道

## 第四节 中国纺织服装专业市场分析

- 一、2015年服装专业市场分析
- 二、服装专业市场转型势在必行

## 第五节 服装批发市场分析

- 一、服装批发市场的发展特征
- 二、服装批发市场的三大类型
- 三、服装批发市场按照地区划分的六大板块
- 四、中国大中型服装批发市场一览

## 第六节 中国服装企业市场营销策略综述分析

- 一、生活水平与服装观念
- 二、实际消费需求的产生
- 三、服装流行的特点
- 四、服装流行的基本规律
- 五、服装流行的基本法则
- 六、服装流行花期
- 七、服装六大属性
- 八、服装六大族类
- 九、女性顾客三大族



## 十、服装购买三步曲

## 十一、服装购买的特点

### 第七节 服装企业的定制营销

#### 一、建立数据库掌握顾客需求

#### 二、用柔性制造提速定制服务

#### 三、敏捷供应链为定制护航

#### 四、用网络提供互动平台

### 第八节 供应链管理下的服装企业库存研究

#### 一、供应链管理下服装企业库存研究的概述

#### 二、当前服装企业库存管理中存在的问题

#### 三、从加强供应链管理的角度提高服装企业的库存管理水平

## 第五部分 服装行业竞争格局分析

### 第九章 服装行业竞争情况分析

#### 第一节 2013-2015年服装行业竞争情况分析

##### 一、2014年服装上市公司竞争格局

##### 二、2015年服装零售业争夺年中市场

##### 三、2015年全国服装品牌份额

##### 四、2015年中国服装产业全球竞争份额

##### 五、2015年服装业争相实施国际化发展战略

##### 六、2015年我国服装集群竞争优势将再造

#### 第二节 2014年服装行业全国百强企业名单

##### 一、2014年度服装业产品销售收入百强企业名单

##### 二、2014年度服装行业利润总额百强企业名单

##### 三、2014年度服装行业销售利润率百强企业名单

#### 第三节 2015年我国服装产业竞争力提升策略研究

##### 一、相关文献综述

##### 二、技术创新对产业竞争力作用机理分析

##### 三、技术创新对服装业竞争力影响的实证研究

##### 四、提升中国服装产业竞争力的对策

## 第十章 服装业领先企业分析

### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2015年企业经营情况分析
- 四、2013-2015年企业财务数据分析
- 五、2015年公司发展展望及策略

## 第二节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2015年企业经营情况分析
- 四、2013-2015年企业财务数据分析
- 五、2015年公司发展展望及策略

## 第三节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2015年企业经营情况分析
- 四、2013-2015年企业财务数据分析
- 五、2015年公司发展展望及策略

## 第四节 九牧王股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2015年企业经营情况分析
- 四、2013-2015年企业财务数据分析
- 五、2015年公司发展展望及策略

## 第五节 浙江森马服饰股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2015年企业经营情况分析
- 四、2013-2015年企业财务数据分析
- 五、2015年公司发展展望及策略

## 第六节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2013-2015年企业财务数据分析

五、2015年公司发展展望及策略

第七节 江苏红豆实业股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2013-2015年企业财务数据分析

五、2015年公司发展展望及策略

第八节 希努尔男装股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2013-2015年企业财务数据分析

五、2015年公司发展展望及策略

第九节 浙江步森服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2013-2015年企业财务数据分析

五、2015年公司发展展望及策略

第十节 朗姿股份有限公司

一、公司概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2015年企业经营情况分析

四、2013-2015年企业财务数据分析

五、2015年公司发展展望及策略

第六部分 服装行业趋势及战略分析

第十一章 2015-2020年服装行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年服装业发展主要趋势

一、国内国际经济发展趋势竞争日趋激烈

二、国际贸易环境及变数世界贸易格局将变

三、服装外部资源环境分析和内部要素变化趋势梯度转移不可避免

四、产业结构调整和产业创新设计能力带动行业创新

五、品牌发展和营运趋势市场将成为品牌通路控制者

六、产业供应链发展趋势条件更加成熟

七、专业化、标准化、科技创新和新营运模式发展趋势

八、服装需求、消费和市场趋势个性消费和时尚消费时代

九、企业战略发展和现代管理发展趋势

## 第二节 2015-2020年中国服装产业机遇与挑战

一、服装产业面临的机遇

二、服装产业面临的挑战

三、中国服装业发展的困惑

四、中国服装产业发展正经历第二次浪潮

## 第三节 2015-2020年中国服装行业发展指南

一、“十三五”服装行业面临的环境

二、“十三五”中国服装行业科技发展指南

三、“十三五”服装行业发展重点

四、12省区将纺织服装列为“十三五”发展重点

五、我国《纺织工业“十三五”发展规划》发布

## 第十二章 2015-2020年服装行业发展策略分析

### 第一节 促进服装鞋帽企业转型升级的建议

一、服装鞋帽业转型升级基础

二、外国服装鞋帽企业转型升级的经验

三、我国服装鞋帽企业转型升级的模式与存在的问题

四、促进服装鞋帽企业转型升级的政策建议

### 第二节 我国中小纺织服装企业发展战略研究

一、我国中小纺织服装企业面临的现状

二、对我国中小纺织服装企业进行SWOT分析

三、我国中小纺织服装企业的发展对策

### 第三节 企业文化在增强中国服装企业竞争力方面的作用

一、企业文化与企业竞争力的关系

二、中国服装企业发展面临的问题

### 三、企业文化在增强中国服装企业竞争力的作用

#### 第四节 借力移动信息化助推服装业升级

##### 一、服装业从信息化向移动信息化的跨越

##### 二、服装生产领域移动信息化解决方案

##### 三、服装销售领域移动信息化解决方案

#### 第五节 中国服装商业历程及发展战略启思

##### 一、二十年中国服装业的历程

##### 二、网络竞胜的主体格局

##### 三、终端竞胜与品牌符号的颂歌

##### 四、主题经营与特色经营

#### 第六节 产业危机下的服装产业发展研究——以大连地区为例

##### 一、以新技术提升产业发展空间

##### 二、系列化品牌与个性品牌共同发展

##### 三、思维创新带来产业持续发展的动力

##### 四、服装产业集群的区域性特色化发展

##### 五、国际化的合作与国际性的发展相契合

### 第十三章 2015-2020年中国服装业的品牌战略分析

#### 第一节 中国服装品牌发展现状

##### 一、中国服装品牌艰辛博弈中的20年

##### 二、中国服装品牌生命周期

##### 三、国际品牌淹没中国品牌

##### 四、2015年品牌发展成纺织服装行业共识

##### 五、“十三五”中国服装品牌发展目标

#### 第二节 本土服装品牌“洋化”现象原因及利弊分析

##### 一、洋化现象原因分析

##### 二、洋化现象利弊分析

#### 第三节 中国服装品牌发展战略

##### 一、中国服装必须走品牌创新之路

##### 二、服装品牌的精神

##### 三、中国服装品牌化提升瓶颈与破解

##### 四、中国服装品牌发展应从细微处做起

## 五、应对国际服装品牌的战略

### 第四节 服装企业品牌定位策略

- 一、品牌的产品属性定位
- 二、品牌的名称设置
- 三、品牌的消费群体定位
- 四、消费群体的购买习惯定位
- 五、消费群体的文化层次定位
- 六、品牌的风格及文化定位
- 七、品牌的营销定位
- 八、在品牌的定位过程中应注意的问题

### 第五节 中小服装品牌渠道突围路线图

- 一、中小服装品牌的实体渠道困境
- 二、中小服装品牌电商演进史
- 三、打胜突围之战

## 第十四章 2015-2020年中国服装业投资策略分析

### 第一节 服装业投资特性分析

- 一、2015年服装行业景气情况
- 二、2015年服装行业投资预测
- 三、服装行业进入壁垒和退出机制分析
- 四、中国服装出口的主要贸易壁垒
- 五、服装业的主要风险

### 第二节 服装行业投资前景分析

- 一、服装行业投资前景分析
- 二、快时尚成为服装行业前景分析
- 三、防静电服装市场前景看好
- 四、针织服装发展新趋势分析
- 五、智能服装的时尚化通道
- 六、我国纺织服装业投资出现沿海向内陆梯度转移趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/269979.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。