



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国水处理市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国水处理市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270065.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水处理的方式包括物理处理和化学处理。

人类进行水处理的方式已经有相当多年历史，物理方法包括利用各种孔径大小不同的滤材，利用吸附或阻隔方式，将水中的杂质排除在外，吸附方式中较重要者为以活性炭进行吸附，阻隔方法则是将水通过滤材，让体积较大的杂质无法通过，进而获得较为干净的水。另外，物理方法也包括沉淀法，就是让比重较小的杂质浮于水面捞出，或是比重较大的杂质沉淀于下，进而取得。化学方法则是利用各种化学药品将水中杂质转化为对人体伤害较小的物质，或是将杂质集中，历史最久的化学处理方法应该可以算是用明矾加入水中，水中杂质集合后，体积变大，便可用过滤法，将杂质去除。

随着人类生活不断提高水体富营养化氮、磷等营养盐问题和国家环保局对污水排放标准一步步提高，沿用了许多年传统的"一级处理"及"二级处理"水处理工艺技术和设备，已经难以适应当今的高浊度和高浓度污水的处理要求，而且处理工艺流程长，系统庞大，而且还散发大量臭气。运营者要想达到最新排放标准，需要从新再投入高额的资金扩建原有污水处理系统，加大占地面积使用和高额的污水处理设备及高额后期维护费用，然而，传统的污水深度处理再生回用技术系统(如活性炭过滤、微孔过滤、渗透膜净化等技术系统)投资高、后期维护运行费用高，太多的运营者难以承受。

工业化进展迅猛工业水污染严重。随着中国工业化和城市化的快速推进，工业废水种类和数量增加迅猛，对地表与地下的水体环境污染的压力加重，对生态安全和居民健康构成严重的威胁。中国水资源总量居世界第六位，但人均水资源占有量仅为世界平均水平的四分之一，在世界银行连续统计的153个国家中居第88位，未来中国水资源紧缺的形势将十分严峻。但是工业化进程与环境污染治理的不协调发展极有可能让这一严峻形势提前到来。

2014年市场规模为1412.6亿元，同比增长7.22%。细分产品类型来看，2月期间净水器类产品在天猫商城的销售额将达5400万，占天猫商城销售额的53.1%；饮水机类产品销售规模预计将达941万；净水器、饮水机两大类产品在2月天猫商城销售规模将不会少于6300万。2015水处理市场将高速增长、迅猛发展。2015年上半年净水器、饮水机两大类产品市场的整体销售额会高于13亿元，再加上其他类别水处理产品，上半年行业销售产值会大于86亿元。

随着中国城市化、工业化的加速，生活污水和工业废水的排放量日益增加，污水向环境的排放导致自然界水体水质不断恶化，当前我国水资源的污染形势十分严峻。水资源的污染对城市经济社会可持续发展构成了严重威胁。在“十三五”期间，污水处理行业的发展既会有行业规模的提升，也会有行业标准的提高。因此，无论是从“量”抑或是“质”上，污水处理行业都蕴含着较大的发展机遇。

我国水处理行业市场有明显的“寡头竞争”结构特点。寡头竞争指一个市场只有少数几个卖方，通常受到进入壁垒的保护，产品或是标准化的或是有差异的。向其他企业出售资本品的厂商通常生产的是标准化商品。一般只有少数几个生产厂商生产这种产品。更一般的，寡头垄断的厂商向消费者出售差异化的商品。大量的广告诱导消费者相信很多商品是有重要差别的。水处理行业市场的独特结构特点的主要影响因素有两点，一是水处理行业初期投入大、回报周期长、技术水平要求高，较大的行业壁垒导致行业内缺少竞争对手；二是水处理行业关系到民生、安全，受到政府政策的保护，其准入经营要经过严格的考察。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 水处理行业发展环境

第一章 水处理行业发展综述

第一节 水处理的基本界定

一、概念简析

二、行业发展历程

三、行业范畴

四、处理方法

第二节 水处理的分类情况

一、水净化

二、给水处理

三、循环水处理

四、污水处理

第三节 水处理产业链构成分析

一、产业链构成情况

二、原水处理行业

三、供水处理产业

四、污水处理产业

第四节 水处理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国水处理行业发展环境分析

第一节 水资源环境

一、水资源供需状况

二、水体水质现状

三、水资源污染状况

四、水资源危机分析

第二节 经济环境

一、中国宏观经济运行现状

二、中国产业经济结构分析

三、中国经济运行特征及挑战

四、中国宏观经济政策走势

第三节 政策环境

一、行业监管体制及主管部门

二、行业法律规范及规划

三、水资源利用政策指引分析

四、水污染治理政策实施动态

五、水处理行业相关标准规范

第四节 社会环境

一、中国居民收入水平分析

二、城镇化扩张带来环境问题

三、中国居民环保认知及期望

四、中国居民节水意识提高

第三章 国际水处理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球水处理市场总体情况分析

一、全球水处理市场运行分析

二、全球水处理需求潜力分析

三、全球水处理技术市场分析

四、未来前景展望

第二节 美国水处理行业发展经验借鉴

一、美国水处理行业发展历程分析

二、美国水处理行业市场现状分析

三、美国水处理行业发展趋势预测

四、美国水处理行业对中国的启示

第三节 日本水处理行业发展经验借鉴

一、日本水处理行业发展历程分析

二、日本水处理行业市场现状分析

三、日本水处理行业发展趋势预测

四、日本水处理行业对中国的启示

第四节 德国水处理行业发展经验借鉴

一、德国水处理行业发展历程分析

二、德国水处理行业市场现状分析

三、德国水处理行业发展趋势预测

四、德国水处理行业对中国的启示

第二部分 水处理行业运行分析

第四章 水处理工艺技术研发分析

第一节 水处理技术工艺综述

一、各类水处理技术发展水平

二、主流水处理技术应用格局

三、纳米净水技术的发展应用

第二节 膜法水处理技术深度解析

一、膜法水处理技术基本介绍

二、膜法水处理技术应用领域

三、膜法水处理技术优势分析

四、膜法水处理技术推广现状分析

五、膜法水处理技术市场应用潜力分析

六、膜法水处理技术领域厂商竞争格局

第三节 中国水处理技术的研发引进状况

一、我国引进国外先进水处理技术

二、我国水处理技术的突破进展

三、我国水处理技术的更新换代

四、我国水处理技术需求态势分析

五、我国水处理技术发展面临的问题

六、我国水处理技术发展展望

第四节 海水淡化技术

一、海水淡化工艺方法

二、海水淡化技术趋向

三、海水淡化技术水平

四、海水淡化技术路线选择

五、海水淡化技术科研机构

六、反渗透膜法海水淡化技术

第五节 饮用水净水技术

一、臭氧活性炭处理

二、吹脱技术

三、膜分离技术

第六节 污水处理技术

一、污水处理厂技术工艺应用探究

二、城市污水处理技术问题的思考

三、我国污水处理节能关键技术进展

四、污水处理技术的发展路线探析

五、小城镇污水处理技术工艺选择

六、未来污水处理技术发展趋势

第七节 工业废水处理技术

一、工业废水处理工艺方法简述

二、典型工业废水处理技术工艺解析

三、各类工业废水的特点及处理技术

四、国际工业废水CWT处理模式分析

五、超滤膜分离水处理在工业废水处理中的应用

六、工业废水治理技术研发方向分析

第五章 海水淡化行业发展分析

第一节 中国海水淡化产业运行综述

一、产业整体态势

二、产业运行现状

三、区域试点状况

四、企业运营状况

五、装置建设状况

六、行业面临形势

七、行业问题及建议

第二节 中国海水淡化工艺成本分析

一、成本计算方法

二、成本影响因素

三、成本降低途径

第三节 中国海水淡化行业政策规划

一、行业政策实施情况

二、海水淡化产业发展"十二五"规划

三、海水淡化科技发展"十二五"专项规划

第四节 中国海水淡化产业投资潜力剖析

一、产业前景展望

二、市场发展潜力

三、未来趋势分析

四、投资规模估算

五、投资机会分析

六、投资风险及建议

第六章 生活饮用水供应行业发展分析

第一节 中国生活饮用水行业运行概况

一、中国城镇供水能力与管网建设

二、中国居民生活用水需求态势

三、生活饮用水市场化改革分析

四、生活饮用水行业问题及建议

第二节 自来水供应现状分析

一、2012年全国及主要省市自来水生产量分析

二、2013年全国及主要省市自来水生产量分析

三、2014年全国及主要省市自来水生产量分析

第三节 包装饮用水供应现状分析

一、2012年全国及主要省市包装饮用水类产量分析

二、2013年全国及主要省市包装饮用水类产量分析

三、2014年全国及主要省市包装饮用水类产量分析

第四节 中国生活饮用水供应行业投资潜力剖析

一、行业投资特性

二、行业投资潜力

三、行业进入与退出壁垒

四、投资风险分析

五、行业投资策略

第三部分 水处理市场发展形势

第七章 污水处理及再生利用行业市场发展分析

第一节 污水处理行业基本概述

一、行业地位

二、行业生命周期

三、行业基本特征

四、产业链构成状况

五、行业进入和退出分析

第二节 中国污水处理行业运行现状

一、市场供需分析

二、行业运行特征

三、产业发展态势

四、企业规模特征

五、设施建设情况

六、竞争结构剖析

第三节 中国污水处理行业的投融资模式

一、融资方式

二、BOT模式

三、BT模式

四、TOT模式

第四节 中国污水处理行业投资潜力分析

一、行业盈利能力

二、产业发展机遇

三、投资机会分析

四、投资规模预测

五、产业投资风险

六、行业投资建议

第五节 中国城镇污水处理基础设施建设投资需求预测

一、投资需求及资金筹措

二、项目投资分布特点

三、农村及小城镇投资需求分析

第六节 中国再生水利用行业投资潜力分析

一、国外发展借鉴

二、产业发展态势

三、政策环境分析

四、工艺技术分析

五、成本与价格分析

六、投资潜力分析

第八章 工业水处理行业发展分析

第一节 中国工业水处理行业基本概述

一、市场结构分析

二、行业基本特征

三、行业技术水平及特点

四、行业经营模式

五、行业进入障碍

六、行业利润水平的变动趋势

第二节 中国工业水处理行业运行现状

一、处理能力分析

二、市场规模及格局

三、行业驱动因素

四、企业战略动向

五、行业发展难题

第三节 中国工业水处理行业投资潜力分析

一、行业发展趋势

二、市场需求空间

三、投资逻辑分析

第四节 电力行业水处理市场投资潜力分析

一、火电行业水处理市场

二、核电行业水处理市场

三、电厂水处理技术分析

第五节 煤化工行业水处理市场投资潜力分析

一、煤化工项目建设及耗水状况

二、煤化工水处理技术路线简述

7、浓缩处理

三、煤化工水处理市场竞争格局

四、煤化工水处理市场投资预测

五、煤化工行业水处理成本分析

第六节 其他工业领域水处理市场投资潜力分析

一、纺织染整工业

二、造纸工业

三、钢铁行业

四、化工行业

第九章 水处理设备行业运行分析

第一节 水处理设备行业整体综述

一、产业链构成情况

二、产业运行概况

三、政策环境分析

四、企业格局分析

五、行业问题及发展建议

六、市场前景及营销策略

第二节 人居水处理设备行业分析

一、人居水处理设备的产生及分类

二、人居水处理设备市场细分状况

三、国际人居水处理设备发展态势

四、中国人居水处理设备发展综述

五、人居水处理设备市场竞争格局

六、人居水处理设备行业进入壁垒

七、人居水处理行业发展前景分析

第三节 净水器行业运行分析

一、净水器产业运行现状

二、净水器市场供需现状

三、净水器行业运行特点

四、净水器行业格局分析

五、净水器行业投资价值

六、净水器行业投资壁垒

七、净水器行业增长潜力分析

第四节 污水处理设备行业分析

一、中国污水处理设备市场运行概况

二、污水处理设备研发水平及满意度

三、水质污染防治设备供给现状

四、污水处理设备市场存在的问题

五、污水处理设备竞争与开发趋势

六、污水处理设备生产投资机会

七、电镀污水处理设备市场前景

第十章 水处理行业相关原料及设备需求分析

第一节 水处理化学品市场需求分析

一、全球水处理化学品市场需求潜力

二、北美水处理化学品市场运行状况

三、中国水处理化学品发展紧迫性

四、中国水处理化学品开发应用现状

五、中国水处理化学品市场需求前景

第二节 水处理剂市场需求分析

一、生产应用状况

二、市场规模分析

三、行业问题分析

四、产品发展方向

第三节 滤料市场需求分析

一、行业发展现状

二、行业标准制定

三、市场需求前景

第四节 膜产业市场需求分析

- 一、产业链运行状况
- 二、行业运行综述
- 三、产品格局分析
- 四、企业格局分析
- 五、产业扩张态势
- 六、市场机遇和挑战
- 七、产值规模预测

第五节 水处理工程用泵市场需求分析

- 一、海水淡化工程用泵需求容量
- 二、市政及水利工程用泵需求容量

第十一章 水处理工程的运营服务分析

第一节 水处理工程典型经营模式

- 一、自主投资运营模式
- 二、BOT模式
- 三、TOT模式
- 四、PPP模式

第二节 水处理服务企业市场定位

- 一、水务专业运营服务公司
- 二、综合环境服务提供商
- 三、综合服务模式

第三节 城市水业运营服务模式剖析

- 一、产业演变历程
- 二、运营服务的形态及特征
- 三、系统服务的产权形式
- 四、单元服务的产权形式

第四节 城镇水处理行业特许经营分析

- 一、特许经营政策规定
- 二、特许经营准入竞争方式
- 三、特许经营运作现状

第四部分 水处理行业竞争策略

第十二章 水处理市场竞争格局及集中度分析

第一节 水处理行业国际竞争格局分析

一、国际水处理市场发展状况

二、国际水处理市场竞争格局

三、国际水处理市场发展趋势分析

四、国际水处理重点企业竞争力分析

第二节 水处理行业国内竞争格局分析

一、国内水处理行业市场规模分析

二、国内水处理行业竞争格局分析

三、国内水处理行业竞争力分析

四、国内水处理行业投资策略

第三节 水处理行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

第十三章 水处理行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区水处理行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区水处理行业发展分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华中地区水处理行业发展分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 华北地区水处理行业发展分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 东北地区水处理行业发展分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西南地区水处理行业发展分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第八节 西北地区水处理行业发展分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第十四章 中国水处理行业重点企业经营分析

第一节 中国水处理行业优势设施运营商分析

一、成都市兴蓉投资股份有限公司

二、北京首创股份有限公司

三、天津创业环保集团股份有限公司

四、重庆水务集团股份有限公司

五、国中水务股份有限公司

第二节 中国水处理行业领先工程建设商分析

一、北京万邦达环保技术股份有限公司

二、南京中电环保股份有限公司

三、北京碧水源科技有限公司

四、上海巴安水务股份有限公司

五、江西洪城水业股份有限公司

第三节 中国水处理行业相关设备提供商分析

一、天津膜天膜科技股份有限公司

二、上海开能环保设备股份有限公司

三、山东山大华特科技股份有限公司

四、南方汇通股份有限公司

五、浙江海亮股份有限公司

图表目录:

图表：水处理产业链构成分析

图表：污水处理行业各项评级因素判断结果

图表：污水处理行业主要风险因素分析

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2010-2014年国内生产总值以及增长速度

图表：2010-2014城镇新增就业人数

图表：2010-2014年国家全员劳动生产率

图表：2014年12月份居民消费月度涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2014年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2010-2014年全国一般公共财政收入

图表：2010-2014年年末国家外汇储备

图表：2010-2014年粮食产量

图表：2010-2014全部工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010-2014建筑业增加值及其增长速度

图表：2010-2014全社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2014年社会消费品零售总额

图表：2010-2014年货物进出口总额

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2014年非金融领域对外直接投资额及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2010-2014年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：水利行业相关主管部门职能分析

图表：节能发电方式认知情况

图表：PM2.5、气候变暖、造成环境污染原因认知状况

图表：可再生能源认知情况

图表：日常行为对环境影响认知情况

图表：膜法水处理技术图谱

图表：膜法水处理产业链

图表：实际应用中需要应用多种膜技术

图表：膜法水处理技术的工艺对比

图表：海水淡化工艺方法

图表：海水淡化主流技术对比

图表：中国海水淡化RO与MED占主要份额

图表：A/O生物滤池处理工艺

图表：钢铁废水的处理技术

图表：澳大利亚CWT工业污水处理系统模型图

图表：常规污水处理系统效率图

图表：CWT污水处理系统效率图

图表：脉冲微波能海水淡化技术

图表：海水淡化产业链结构

图表：2010年-2014年，我国全国已建成海水淡化工程数量

图表：2010年-2014年我国海水淡化日产量

图表：我国海水淡化工程分布图

图表：全国已建成海水淡化工程产水用途分布图

图表：2012年全国及主要省市自来水生产量分析

图表：2012年1-12月中国包装饮用水类产量分省市统计

图表：2013年1-12月中国包装饮用水类产量分省市统计

图表：2010年-2014年我国包装饮用水产量及增长率

图表：2010年-2014年我国包装饮用水销售收入及增长率

图表：2010年-2014年我国包装饮用水利润总额及增长率

图表：污水处理行业的生命周期

图表：污水处理行业产业链

图表：2011-2014年中国污水处理行业盈利能力分析

图表：十一五、十二五污水处理行业规划投资额

图表：污水处理业务风险

图表："十二五"时期城镇污水处理及再生利用主要指标

图表：与再生水相关的行业政策

图表：经常性排水处理系统图

图表：非经常性排水处理系统图

图表：我国主要水处理企业介绍

图表：水处理设备产业链

图表：人居水处理设备分类

图表：污水处理产业链

图表：2014年我国水处理行业前十企业市场比例

图表：2014年中国水处理行业区域集中度

图表：2014年中国水处理行业区域集中度

图表：2010-2014年华东地区水处理市场规模

图表：2010-2014年华东地区水处理市场需求

图表：2015-2020年华东地区市场规模预测

图表：2010年-2014年华中地区水处理行业市场规模

图表：2010年-2014年华中地区水处理市场需求规模

图表：2015年-2020年华中地区水处理市场规模预测

图表：2010年-2014年华北地区水处理行业规模

图表：2010年-2014年华北地区水处理行业需求

图表：2015年-2020年华北地区水处理行业预测

图表：2010年-2014年东北地区水处理行业规模

图表：2010年-2014年东北地区水处理行业需求

图表：2015年-2020年东北地区水处理行业规模预测

图表：2010年-2014年西南地区水处理行业规模

图表：2010年-2014年西南地区水处理行业需求规模

图表：2015年-2020年西南地区水处理行业规模预测

图表：2010年-2014年西北地区水处理行业规模

图表：2010年-2014年西北地区水处理行业需求规模

图表：2015年-2020年西北地区水处理行业规模预测

图表：2010-2014年兴蓉投资销售利润率

图表：2010-2014年兴蓉投资成本费用利用率

图表：2010-2014年兴蓉投资资产负债比率

图表：2010-2014年兴蓉投资总资产增长率

图表：2010-2014年兴蓉投资利润总额增长率

图表：2010-2014年兴蓉投资主营业务收入增长率

图表：2010-2014年首创股份销售利润率

图表：2010-2014年首创股份成本费用利用率

图表：2010-2014年首创股份资产负债比率

图表：2010-2014年首创股份总资产增长率

图表：2010-2014年首创股份利润总额增长率

图表：2010-2014年首创股份主营业务收入增长率

图表：2014年天津创业环保经营指标分析

图表：2014年-2015年1季度天津创业环保集团股份有限公司成长能力

图表：2014年-2015年1季度天津创业环保集团股份有限公司利润

图表：2014年重庆水务经营情况分析

图表：2014年-2015年1季度重庆水务成长能力

图表：2014年-2015年1季度重庆水务利润

图表：2014年国中水务股份有限公司主要构成

图表：2014年-2015年1季度国中水务股份有限公司成长能力

图表：2014年-2015年1季度国中水务股份有限公司利润

图表：2014年北京万邦达环保技术股份有限公司主要构成及收入

图表：2014年-2015年1季度北京万邦达环保技术股份有限公司成长能力

图表：2014年-2015年1季度北京万邦达环保技术股份有限公司盈利能力

图表：2014年-2015年1季度北京万邦达环保技术股份有限公司盈利质量

图表：2014年-2015年1季度北京万邦达环保技术股份有限公司运营能力

图表：2014年-2015年1季度北京万邦达环保技术股份有限公司财务风险

图表：2014年-2015年1季度北京万邦达环保技术股份有限公司资产负债

图表：2014年-2015年1季度北京万邦达环保技术股份有限公司利润

图表：2014年-2015年1季度北京万邦达环保技术股份有限公司现金流量

图表：2014年南京中电环保股份有限公司主营构成

图表：2014年-2015年1季度南京中电环保股份有限公司

图表：2014年-2015年1季度南京中电环保股份有限公司盈利能力

图表：2014年-2015年1季度南京中电环保股份有限公司盈利质量

图表：2014年-2015年1季度南京中电环保股份有限公司运营能力

图表：2014年-2015年1季度南京中电环保股份有限公司财务风险

图表：2014年-2015年1季度南京中电环保股份有限公司资产负债

图表：2014年-2015年1季度南京中电环保股份有限公司利润表

图表：2014年-2015年1季度南京中电环保股份有限公司现金流量

图表：2014年科技有限公司主营构成

图表：2014年-2015年1季度北京碧水源科技有限公司成长能力

图表：2014年-2015年1季度北京碧水源科技有限公司盈利能力

图表：2014年-2015年1季度北京碧水源科技有限公司盈利质量

图表：2014年-2015年1季度北京碧水源科技有限公司运营能力

图表：2014年-2015年1季度北京碧水源科技有限公司财务风险

图表：2014年-2015年1季度北京碧水源科技有限公司资产负债

图表：2014年-2015年1季度北京碧水源科技有限公司利润表

图表：2014年-2015年1季度北京碧水源科技有限公司现金流量

图表：2014年上海巴安水务股份有限公司主营构成及收入

图表：2014年-2015年1季度上海巴安水务股份有限公司成长能力

图表：2014年-2015年1季度上海巴安水务股份有限公司盈利能力

图表：2014年2015年1季度上海巴安水务股份有限公司盈利质量

图表：2014年2015年1季度上海巴安水务股份有限公司运营能力

图表：2014年2015年1季度上海巴安水务股份有限公司财务风险

图表：2014年2015年1季度上海巴安水务股份有限公司资产负债表

图表：2014年2015年1季度上海巴安水务股份有限公司利润

图表：2014年-2015年1季度上海巴安水务股份有限公司现金流量

图表：2014年江西洪城水业股份有限公司主营构成及收入

图表：2014年江西洪城水业股份有限公司成长能力

图表：2014年-2015年1季度江西洪城水业股份有限公司盈利能力

图表：2014年-2015年1季度江西洪城水业股份有限公司盈利质量

图表：2014年-2015年1季度江西洪城水业股份有限公司运营能力

图表：2014年-2015年1季度江西洪城水业股份有限公司财务风险

图表：2014年-2015年1季度江西洪城水业股份有限公司资产负债

图表：2014年-2015年1季度江西洪城水业股份有限公司利润

图表：2014年2015年1季度上海巴安水务股份有限公司现金流量

图表：2014年天津膜天膜科技股份有限公司主营构成

图表：2014年-2015年天津膜天膜科技股份有限公司成长能力

图表：2014年-2015年天津膜天膜科技股份有限公司盈利能力

图表：2014年-2015年天津膜天膜科技股份有限公司盈利质量

图表：2014年-2015年天津膜天膜科技股份有限公司运营能力

图表：2014年-2015年天津膜天膜科技股份有限公司财务风险

图表：2014年-2015年天津膜天膜科技股份有限公司资产负债

图表：2014年-2015年天津膜天膜科技股份有限公司利润

图表：2014年-2015年天津膜天膜科技股份有限公司现金流量

图表：2014年上海开能环保设备股份有限公司主要构成及收入

图表：2014年-2015年1季度上海开能环保设备股份有限公司成长能力

图表：2014年-215年1季度上海开能环保设备股份有限公司盈利能力

图表：2014年-215年1季度上海开能环保设备股份有限公司盈利质量

图表：2014年-215年1季度上海开能环保设备股份有限公司运营能力

图表：2014年-215年1季度上海开能环保设备股份有限公司财务风险

图表：2014年-215年1季度上海开能环保设备股份有限公司资产负债

图表：2014年-215年1季度上海开能环保设备股份有限公司利润表

图表：2014年-215年1季度上海开能环保设备股份有限公司现金流量

图表：2014-2015年1季度山东山大华特科技股份有限公司营运能力

图表：2014-2015年1季度山东山大华特科技股份有限公司偿债能力

图表：2014-2015年1季度山东山大华特科技股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年1季度山东山大华特科技股份有限公司盈利能力

图表：2014-2015年1季度山东山大华特科技股份有限公司资产负债

图表：2014-2015年1季度山东山大华特科技股份有限公司利润

图表：2014-2015年1季度山东山大华特科技股份有限公司利润

图表：2014年南方汇通股份有限公司主营构成及收入

图表：2014年-2015年1季度南方汇通股份有限公司成长能力

图表：2014年-2015年1季度南方汇通股份有限公司盈利能力

图表：2014年-2015年1季度南方汇通股份有限公司盈利质量

图表：2014年-2015年1季度南方汇通股份有限公司运营能力

图表：2014年-2015年1季度南方汇通股份有限公司财务风险

图表：2014年-2015年1季度南方汇通股份有限公司资产负债

图表：2014年-2015年1季度南方汇通股份有限公司利润

图表：2014年-2015年1季度南方汇通股份有限公司现金流量

图表：2014年浙江海亮股份有限公司主要构成及收入

图表：2014年-2015年1季度浙江海亮股份有限公司成长能力

图表：2014年-2015年1季度浙江海亮股份有限公司盈利能力

图表：2014年-2015年1季度浙江海亮股份有限公司盈利质量

图表：2014年-2015年1季度浙江海亮股份有限公司运营能力

图表：2014年-2015年1季度浙江海亮股份有限公司财务风险

图表：2014年-2015年1季度浙江海亮股份有限公司资产负债

图表：2014年-2015年1季度浙江海亮股份有限公司利润表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270065.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。