



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国成人教育市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国成人教育市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270083.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国成人高等教育在办学体制上的多元化以及办学形式上的多样化造成了招生的无序竞争和管理上的混乱。经济利益最大化驱动下展开的不惜代价、不择手段的生源大战，导致了教学质量的严重滑坡和教育资源的严重浪费，严重影响了我国成人高等教育的健康发展。改革我国的成人高等教育办学体制、规范成人高等教育管理已经成为历史的必然。我国的成人教育从最初的函授教育发展到广播电视教育再到今天的远程网络教育已经走过了半个多世纪，为我国的教育事业做出了巨大的贡献。伴随着教育内容、教育方式、教学手段的现代化，几十年形成的成人教育管理体制已经在很多方面不再适应迅猛发展的成人教育的需要，必须进行改革。否则必将影响我国整个成人教育事业的健康发展。我国在“十二五”期间要大力发展教育事业，尤其是高等教育。成人教育是我国高等教育的重要组成部分，高校成人教育是社会经济发展对培养人才的需要，是促进社会和谐发展的需要。21世纪是人类迈入知识经济和信息时代的新世纪，已有十余载，时至当今高等教育面临着机遇与挑战并存的局面，高校成人教育应当与其所处的社会经济发展水平密切相关，并且应该不断发展、创新、变化。

贯彻实施成人教育培训服务三项国家标准，推进教育服务标准化是个新生事物。2012年全国开展成人继续教育培训的机构有12.4万个，结业学员4823万人；另据教育部职成教司对28个省（区、市）以及6个试点行业统计，2011年，全国共抽样统计职工5279.1万人，其中参加学历教育和各类培训人数分别是332.9万人和2413.7万人，职工教育培训机构有5.5万个；另据职成教司对全国部分社区教育实验区和示范区的统计，社区学校和活动站点总数8.47万个，年教育培训总数5143.8万人次；上述三项合计，全国有各类培训机构26.36万，年教育培训人次12714万人，从业人员年培训率不到20%。全国各类教育培训机构数量多，教育培训规模大，多数教育培训机构管理规范，教学质量不错，也有部分教育培训机构管理乱象较多。现有成人继续教育培训规模距离教育规划纲要提出的从业人员教育培训规模2020年达到3.5亿人次，年培训参与率达到50%的目标差距很大，促进成人继续教育健康发展，努力实现教育规划纲要提出的继续教育的发展目标，任重而道远。为此，要紧紧围绕全面贯彻教育规划纲要和全国继续教育工作会议精神这个中心和全局，及时研究贯彻实施三项国家标准中重要的政策问题和工作问题，加强协调指导工作，推动成人继续教育培训扩大规模，提升质量，强化管理。

在未来，中国教育培训业的品牌化格局将会形成定居的局面。例如：英语培训领域将是新东方、环球雅思等这样的机构领跑英语培训市场；职业教育将是安博、北大青鸟等机构占据职业培训市场份额；中小学课外辅导领域将是像巨人教育以多元化的优势占据全国市场，最

后将形成像家电业和电脑业，大品牌割据市场的格局，各个大品牌在自己的领域内不断圈地扩大，将标准化和专业化的运营模式向全国推广，这也将是中国教育培训业的未来发展格局。在国际教育集团进入中国教育市场的同时，中国的教育机构也要走向国际大舞台，同时要展开与国际教育集团在国内市场的竞争，本土品牌需要联手行动，加大产业联盟，既要学习国际先进的教育模式和教学科技技术，同时也要借助本土的优势研发国内教育产品，提高与国际教育集团的竞争力。中、小型培训机构的另一个竞争策略就是不求“大”而求“深”，即认真分析细分市场，选准某一个需求点，再精准地深入下去。

知识经济时代为高校成人教育的发展提供了平台，高校成人教育作为我国教育体系的一个重要组成部分，在知识经济时代理所当然地应该适应社会的发展、培养出优秀的人才，从而推动和谐社会的发展。高等教育大众化为高校成人教育的发展创造了契机，在大众化教育背景下，终身教育已经成为一切教育制度必须贯彻实施的一个思想，它是现代教育的发展趋势。2015年中国教育本专科招生规模将达348万人

面临挑战:

第一，信息化的普及对高校成人教育传统教育方式带来挑战。知识经济时代的到来，大力推进信息化是促进我国现代化建设发展的重大战略，是社会主义核心价值体系贯彻落实科学发展观、促进社会主义和谐社会进程的迫切需要。信息技术的迅速发展以及信息社会的到来改变了人们传统的学习方式、生产方式和生活方式，同时也给成人高等教育的发展带来了新的发展空间。第二、高校成人教育社会认可度低带来挑战。造成这种状况的原因主要是：高校成人教育办学特色不鲜明，办学亮点不显现。再有就是毕业生自身缺乏职业规划盲目或应急地获得学历文凭，再加上本身综合素质不高的制约，在社会经济发展中的作用和地位远不如从前。另外，人们“一次学习，终身享用”的观念还普遍存在，高校成人教育生源减少，高校成人高等教育生源竞争加剧，面临严峻的挑战。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 成人教育产业环境透视

第一章 中国成人教育行业概况及发展环境分析

第一节 中国成人教育行业的界定

一、现行教育体系分析

二、成人教育体系界定

- 1、成人教育定义
- 2、成人教育的特征
- 3、成人教育的分类

三、成人教育的职能

第二节 成人继续教育学历四种主要形式分析

- 一、成人高考（函授，夜大）基本分析
- 二、高等教育自学考试（自考）基本分析
- 三、广播电视大学（电大现代远程开放教育）基本分析
- 四、远程教育（网络教育）基本分析

第三节 中国成人教育行业发展环境

一、成人教育政策环境分析

- 1、成人教育行业管理体制
- 2、成人教育行业主要政策

二、成人教育经济环境分析

- 1、财政收入分析
- 2、居民收入分析

三、成人教育社会环境分析

- 1、教育行业发展现状
- 2、人口规模及素质
- 3、国民教育支出水平
- 4、社会培训意识

四、成人教育技术环境分析

- 1、技术发展对教育方式的影响分析
- 2、数字化学习与信息教育影响分析

第二章 国际成人教育行业发展概况及经验借鉴

第一节 国际成人教育行业总体发展状况

- 一、国际成人教育行业政策现状
- 二、国际成人教育行业发展模式
- 1、美国：社区学院模式
- 2、德国：职业教育模式
- 3、瑞典：成人学习圈

第二节 美国成人教育行业发展经验借鉴

一、美国成人教育发展概况

1、美国成人教育发展历程

2、美国成人教育政策环境

二、美国社区学院办学模式

1、社区学院办学宗旨

2、社区学院经费来源

3、社区学院课程设置

4、社区学院教师队伍

5、社区学院人才培养模式

三、美国社区学院办学启示

第三节 英国成人教育行业发展经验借鉴

一、英国成人教育政策环境

1、政策沿革

2、管理体制

二、英国成人教育发展历程

1、起源——大学拓展

2、演变——走向独立

3、成熟——立法完善

4、创新——开放大学

三、英国成人教育特点分析

1、全民参与

2、有法可依

3、分权管理

四、英国成人教育教师专业化策略分析

1、完整的成人教育教师标准框架

2、完善的成人教育教师培训机构

3、健全的成人教育教师专业化保障制度

4、多样化的成人教育专业组织

五、英国成人教育发展的成功经验借鉴

第四节 德国成人教育行业发展经验借鉴

一、德国职业教育政策环境

1、德国职业教育政策法规

2、德国职业教育政策总结

二、德国职业教育发展模式

1、德国职业教育办学主体

2、德国职业教育资金来源

3、德国职业教育办学形式

4、德国职业教育课程体系

三、德国职业教育发展趋势

四、德国成人教育中心发展特点

五、德国成人教育中心发展启示

第五节 新加坡成人教育行业发展经验借鉴

一、新加坡成人教育政策环境

二、新加坡成人教育发展特色

1、"全员培训"、"全民学习"理念

2、遵循市场经济规律办学

3、高质量的成人教育师资队伍

三、新加坡成人教育发展经验

第三章 中国成人教育行业的国际比较分析

第一节 中国成人教育行业的国际比较分析

一、中国成人教育行业竞争力指标分析

二、中国成人教育行业经济指标国际比较分析

三、成人教育行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节 全球成人教育行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球成人教育行业市场供给分析

- 一、培训机构规模现状
- 二、培训机构规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点培训机构分布

第二部分 成人教育行业深度分析

第四章 中国成人教育行业发展现状及趋势分析

第一节 中国成人教育行业发展现状

- 一、成人教育发展历程
- 二、成人教育发展规模
 - 1、成人学校数量规模
 - 2、成人教育学生情况
 - 3、成人教育师资情况
- 三、成人教育发展模式
 - 1、现存成人教育发展模式
 - 2、成人教育发展模式问题
 - 3、国内外成人教育发展模式对比
 - (1) 政策环境对比
 - (2) 经费来源对比
 - (3) 人才培养模式对比

第二节 中国成人教育的发展趋势分析

- 一、成人教育整体发展趋势
 - 1、成人教育社会化
 - 2、成人教育产业化
 - 3、成人教育市场化
 - 4、成人教育法制化
 - 5、成人教育人性化
- 二、成人教育发展模式趋势
 - 1、大众传媒式成人教育发展模式
 - 2、区域性成人教育发展模式
 - 3、网络化成人教育发展模式
 - 4、数字化学习社区成人教育发展模式
 - 5、成人教育机构的"品牌效应"将更加突出

6、成人学历教育的地位将有所提升

7、成人教育教学管理将更加变通

8、成人教育办学思路更加灵活

第五章 我国成人教育行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国成人教育行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国成人教育行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

1、我国成人教育行业销售利润率

2、我国成人教育行业成本费用利润率

3、我国成人教育行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国成人教育行业资产负债比率

2、我国成人教育行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国成人教育行业应收帐款周转率

2、我国成人教育行业总资产周转率

3、我国成人教育行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国成人教育行业总资产增长率

2、我国成人教育行业利润总额增长率

3、我国成人教育行业主营业务收入增长率

4、我国成人教育行业资本保值增值率

第三部分 成人教育市场全景调研

第六章 中国成人学历教育细分行业发展分析

第一节 中国成人高等教育行业发展分析

一、成人高等教育发展规模

1、成人高校数量规模

2、成人高校学生情况

3、成人高校师资情况

二、成人高等教育经费收支情况

1、各地成人高等教育经费支出情况

2、各地成人高等教育经费收入情况

三、成人高等教育发展模式分析

1、成人高等教育发展模式现状

(1) 发展模式特点

(2) 发展模式问题

2、成人高等教育发展模式转型

四、成人高等教育发展面临的挑战

五、成人高等教育发展趋势预测

第二节 中国成人中等专业教育发展分析

一、中国中等专业教育发展历程

二、成人中等专业教育发展规模

1、成人中专总体规模

2、成人中专学生情况

3、成人中专师资情况

三、成人中等专业学校经费收支情况

1、各地成人中等专业学校经费支出情况

2、各地成人中等专业学校经费收入情况

四、成人中等专业学校扩大生源策略

第七章 中国成人非学历教育细分行业发展分析

第一节 中国继续教育行业发展分析

一、中国继续教育发展分析

1、中国继续教育发展历程

2、中国继续教育发展情况

3、中国继续教育现存问题

4、中国继续教育发展前景

5、中国继续教育发展建议

6、中国继续教育发展趋势

二、中国高校继续教育发展分析

1、高校继续教育的定位

- 2、高校继续教育重要性
- 3、高校继续教育SWOT分析
- 4、高校继续教育发展趋势
- 5、高校继续教育发展战略

第二节 中国职业资格培训行业发展分析

一、职业资格培训相关制度分析

- 1、职业资格培训相关制度简介
- 2、资格考试认证市场整顿

二、职业资格培训行业现状分析

- 1、行业规模—190亿元以上
- 2、职业热度—人力资源师最热
- 3、行业品牌情况

三、职业资格培训行业现状调查

- 1、职业资格证书持有比例
- 2、职业资格培训对就业的作用

四、职业资格培训行业细分市场分析

- 1、人力资源管理师培训市场分析
 - (1) 人力资源管理师培训简介
 - (2) 人力资源管理师报考规模
 - (3) 人力资源管理师需求现状分析
 - (4) 人力资源管理师培训市场潜力
- 2、会计培训市场分析
 - (1) 会计人才需求现状分析
 - (2) 会计培训市场现状分析
 - (3) 会计培训市场存在问题
 - (4) 会计培训市场发展策略
- 3、其他热门职业资格培训市场分析
 - (1) 心理咨询师培训市场分析
 - (2) 文秘培训市场分析
 - (3) 物流师培训市场分析

五、职业资格培训行业发展趋势分析

第三节 中国社区教育行业发展分析

一、社区教育基本特点

二、社区教育发展历程

三、社区教育管理体制

四、社区教育发展规模

五、社区教育办学模式

1、办学条件

2、教育主体

3、学习平台

六、社区教育现存问题

七、社区教育发展对策

八、社区教育的发展趋势分析

第四节 中国老年与农民教育发展分析

一、中国老年教育发展分析

1、老年教育发展历程

2、老年教育发展规模

3、老年大学案例分析

4、老年教育发展建议

二、中国农民教育发展分析

1、农民教育政策体系

2、农民教育发展情况

（1）教育系统农民教育培训情况

（2）农村劳动力转移培训阳光工程

第八章 远程教育发展分析

第一节 现代远程与传统学习方式的三大区别

一、入学门槛对比

二、学习方式对比

三、招生对象对比

第二节 现代远程教育的六大优势解析

一、学习时间、地点上的随心所欲

二、学习进度上的随意安排

三、优秀教师资源共享

四、充分的答疑时间

五、交流范围扩大

六、相关信息共享和反馈的及时性

第三节 远程教育本科学历的需要者

一、对纯粹想获取知识的人有用

二、对入职或跳槽有用

三、对企事业单位晋职、加薪有用

四、对高端职业人士有用

五、对想通过远程教育获得第二学历的人有用

第四部分 成人教育行业竞争格局分析

第九章 2015-2020年成人教育行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、成人教育行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、成人教育行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、成人教育行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、成人教育行业SWOT分析

1、成人教育行业优势分析

2、成人教育行业劣势分析

3、成人教育行业机会分析

4、成人教育行业威胁分析

第二节 中国成人教育行业竞争格局综述

一、成人教育行业竞争概况

1、中国成人教育行业品牌竞争格局

2、成人教育业未来竞争格局和特点

3、成人教育市场进入及竞争对手分析

二、中国成人教育行业竞争力分析

1、我国成人教育行业竞争力剖析

2、我国成人教育企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内成人教育企业竞争能力提升途径

三、中国成人教育服务竞争力优势分析

1、整体品牌竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、成人教育行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2013-2014年成人教育行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外成人教育竞争分析

二、2013-2014年我国成人教育市场竞争分析

三、2013-2014年我国成人教育市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要成人教育企业动向

五、2013-2014年国内成人教育企业拟在建项目分析

第四节 成人教育市场竞争策略分析

第十章 2015-2020年成人教育行业领先企业及学校经营形势分析

第一节 上海大学成人教育学院

一、学校发展概述分析

二、学校师资力量分析

- 三、学校经营情况分析
- 四、学校科研实力分析
- 五、学校招生情况分析
- 六、学校培训特色分析
- 七、学校品牌影响力分析
- 八、学校发展战略分析
- 九、学校最新动态分析

第二节 上海交通大学继续教育学院

- 一、学校发展概述分析
- 二、学校师资力量分析
- 三、学校盈利能力分析
- 四、学校运营能力分析
- 五、学校偿债能力分析
- 六、学校发展能力分析
- 七、学校科研实力分析
- 八、学校营销渠道分析

第三节 深圳爱华教育集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业师资力量分析
- 三、企业专业特色分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业主要科研方向分析
- 九、企业最新动态分析

第四节 深圳市慧之灵信息科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业师资力量分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业发展目标分析
- 五、企业营销网络分析

六、企业扩张规划分析

七、企业行业影响力分析

八、企业最新科研成果分析

第五节 达德教育集团

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业科研实力分析

四、企业专业特色分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第六节 深圳世图教育投资发展有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业专业市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业科研实力分析

七、企业主要专业分析

第七节 深圳市中鹏资讯有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业师资力量分析

三、企业经济指标分析

四、企业发展目标分析

五、企业营销网络分析

六、企业扩张规划分析

七、企业行业影响力分析

八、企业最新科研成果分析

第八节 深圳市英特教育培训中心

一、企业发展概述分析

二、企业师资力量分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业科研实力分析

八、企业营销渠道分析

第九节 北京华夏大地远程教育网络服务有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业师资力量分析

三、企业专业特色分析

四、企业营销渠道分析

五、企业经济指标分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业主要科研方向分析

九、企业最新动态分析

第十节 宁波市成人教育集团

一、企业发展概述分析

二、企业师资力量分析

三、企业经营情况分析

四、企业科研实力分析

五、企业招生情况分析

六、企业培训特色分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十一节 深圳市诺达实业有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业科研实力分析

四、企业专业特色分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第十二节 广州润华教育科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业专业市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业科研实力分析

七、企业主要专业分析

第十三节 北京智领一百教育咨询有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业师资力量分析

三、企业专业特色分析

四、企业营销渠道分析

五、企业经济指标分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业主要科研方向分析

九、企业最新动态分析

第十四节 广州达德教育集团

一、企业发展概述分析

二、企业师资力量分析

三、企业经济指标分析

四、企业发展目标分析

五、企业营销网络分析

六、企业扩张规划分析

七、企业行业影响力分析

八、企业最新科研成果分析

第十五节 北京北众组合企业管理咨询有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业师资力量分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业科研实力分析

八、企业营销渠道分析

第十六节 广州寄锦教育科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业科研实力分析

四、企业专业特色分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第十七节 佰加佰教育集团

一、企业发展概述分析

二、企业师资力量分析

三、企业经营情况分析

四、企业科研实力分析

五、企业招生情况分析

六、企业培训特色分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十八节 北京京海达技术培训中心

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业专业市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业科研实力分析

七、企业主要专业分析

第十九节 深圳市磁石科教文化传播有限公司

一、学校发展概述分析

二、学校师资力量分析

三、学校经济指标分析

四、学校发展目标分析

五、学校营销网络分析

六、学校扩张规划分析

七、学校行业影响力分析

八、学校最新科研成果分析

第二十节 浩博教育集团

一、学校发展概述分析

二、学校师资力量分析

三、学校盈利能力分析

四、学校运营能力分析

五、学校偿债能力分析

六、学校发展能力分析

七、学校科研实力分析

八、学校营销渠道分析

第二十一节 江西博翔教育集团

一、学校发展概述分析

二、学校师资力量分析

三、学校专业特色分析

四、学校营销渠道分析

五、学校经济指标分析

六、学校品牌影响力分析

七、学校行业竞争力分析

八、学校主要科研方向分析

九、学校最新动态分析

第二十二节 上海庆仁企业管理咨询有限公司

一、企业发展概述分析

- 二、企业经济指标分析
- 三、企业科研实力分析
- 四、企业专业特色分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第二十三节 上海奥孚投资管理有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业师资力量分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业发展目标分析
- 五、企业营销网络分析
- 六、企业扩张规划分析
- 七、企业行业影响力分析
- 八、企业最新科研成果分析

第二十四节 广东德立教育科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业师资力量分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业科研实力分析
- 八、企业营销渠道分析

第二十五节 昂立教育集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业专业市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业科研实力分析

七、企业主要专业分析

第二十六节 武汉太奇教育科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业师资力量分析

三、企业经济指标分析

四、企业发展目标分析

五、企业营销网络分析

六、企业扩张规划分析

七、企业行业影响力分析

八、企业最新科研成果分析

第二十七节 广州逸成教育信息咨询有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业科研实力分析

四、企业专业特色分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第二十八节 广州市通才教育信息咨询有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业师资力量分析

三、企业专业特色分析

四、企业营销渠道分析

五、企业经济指标分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业主要科研方向分析

九、企业最新动态分析

第二十九节 成都新鼎兴教育咨询有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业师资力量分析

- 三、企业经营情况分析
- 四、企业科研实力分析
- 五、企业招生情况分析
- 六、企业培训特色分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第三十节 塞德国际集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业师资力量分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业科研实力分析
- 八、企业营销渠道分析

第五部分 成人教育行业发展前景展望

第十一章 成人教育行业"十三五"规划研究

第一节 "十二五"成人教育行业发展回顾

- 一、"十二五"成人教育行业运行情况
- 二、"十二五"成人教育行业发展特点
- 三、"十二五"成人教育行业发展成就

第二节 成人教育行业"十三五"总体规划

- 一、成人教育行业"十三五"规划纲要
- 二、成人教育行业"十三五"规划指导思想
- 三、成人教育行业"十三五"规划主要目标

第三节 "十三五"规划解读

- 一、"十三五"规划的总体战略布局
- 二、"十三五"规划对经济发展的影响
- 三、"十三五"规划的主要精神解读

第四节 "十三五"区域产业发展分析

- 一、"十二五"区域发展态势与存在问题

二、"十三五"我国区域政策的基本走向

三、"十三五"区域产业布局与产业转移

第五节 "十三五"时期成人教育行业热点问题研究

一、行业发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、产业转移及承接问题

第十二章 2015-2020年成人教育行业投融资及前景预测

第一节 中国成人教育行业融资分析

一、成人教育行业融资总体概况

二、成人教育行业融资渠道分析

1、财政经费

2、银行信贷

3、社会捐助

4、项目融资

5、委托贷款

6、信托融资

7、融资租赁

8、资产置换

9、科研及服务收入

10、校办企业及附属事业收益

第二节 中国成人教育行业投资分析

一、成人教育行业投资分析

1、国内整体信贷环境

2、教育行业投资现状

3、成人教育投资风险分析

4、成人教育投资机遇分析

二、成人教育行业多元化融资策略

第三节 中国成人教育行业发展前景预测

一、成人教育行业发展驱动因素

二、成人教育行业发展阻碍因素

三、成人教育行业发展前景预测

- 1、成人教育行业整体前景预测
- 2、成人教育行业生源前景预测
- 3、成人教育行业就业前景预测

第四节 在线开放教育—共享和专题微课程开发成趋势

- 一、慕课、微课以及翻转课堂的出现，正冲击着传统教育
- 二、慕课应向大众开放在线研究型课程
- 三、微课程资源共建共享模式受青睐

第十三章 2015-2020年成人教育行业投资价值评估分析

第一节 成人教育行业投资特性分析

- 一、成人教育行业进入壁垒分析
- 二、成人教育行业盈利因素分析
- 三、成人教育行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年成人教育行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2015-2020年成人教育行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2015-2020年成人教育行业投资机会与风险防范

第一节 成人教育行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、成人教育行业投资现状分析
 - 1、成人教育产业投资经历的阶段
 - 2、2013-2014年成人教育行业投资状况回顾
 - 3、2013-2014年中国成人教育行业风险投资状况

4、2013-2014年我国成人教育行业的投资态势

第二节 2015-2020年成人教育行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、成人教育行业投资机遇

第三节 2015-2020年成人教育行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国成人教育行业投资建议

一、成人教育行业未来发展方向

二、成人教育行业主要投资建议

三、中国成人教育企业融资分析

第六部分 成人教育行业发展战略研究

第十五章 2015-2020年成人教育行业面临的困境及对策

第一节 当前我国成人高等教育存在的问题

一、利益驱动导致生源大战

二、规模过小造成资源严重浪费

三、恶性竞争降低了教学质量

第二节 产生问题的原因

一、基础薄弱先天不足

二、双轨体制教管分离

三、机关机制，本末倒置

第三节 成人教育企业面临的困境及对策

一、重点成人教育企业面临的困境及对策

1、重点成人教育企业面临的困境

2、重点成人教育企业对策探讨

二、中小成人教育企业发展困境及策略分析

1、中小成人教育企业面临的困境

2、中小成人教育企业对策探讨

三、国内成人教育企业的出路分析

第四节 中国成人教育行业存在的问题及对策

一、中国成人教育行业存在的问题

二、成人教育行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第五节 中国成人教育市场发展面临的挑战与对策

第十六章 成人教育行业发展战略研究

第一节 成人教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国成人教育品牌的战略思考

一、成人教育品牌的重要性

二、成人教育实施品牌战略的意义

三、成人教育企业品牌的现状分析

四、我国成人教育企业的品牌战略

五、成人教育品牌战略管理的策略

第三节 成人教育经营策略分析

一、成人教育市场细分策略

二、成人教育市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、成人教育新服务差异化战略

第四节 成人教育行业投资战略研究

一、2015年成人教育行业投资战略

二、2015-2020年成人教育行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 成人教育行业研究结论及建议

第二节 成人教育子行业研究结论及建议

第三节 成人教育行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录:

图表：成人教育行业生命周期

图表：成人教育行业产业链结构

图表：中国现行教育体系简图

图表：成人教育的特征简析

图表：中国成人中等教育学校类别

图表：继续教育特征简析

图表：成人教育办学形式简析

图表：中国成人教育的职能简析

图表：中国成人教育行业的主要政策及法规

图表：2012-2014年我国公共财政收入变化趋势

图表：中国成人教育经费情况

图表：我国学校数量

图表：我国教职工数量

图表：我国专任教师数量

图表：中国各地区年龄结构

图表：中国各省市人口年龄结构占比（一）

图表：中国各省市人口年龄结构占比（二）

图表：中国各省市人口年龄结构占比（三）

图表：中国年龄结构排行前五名与后五名对比

图表：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比

图表：中国人均消费性支出情况

图表：中国人均消费性支出结构

图表：主要教育方式分析

图表：全球各地区成人教育政策普及情况

图表：国际成人教育机会不平等现象具体表现

图表："双元制"职业教育模式的特点简析

图表：美国成人教育发展历程

图表：美国成人教育政策法规概览

图表：美国社区学院对我国成人教育的启示

图表：21世纪以来英国成人教育政策沿革

图表：英国成人教育管理部门及其职能

图表：英国继续教育质量运行框架

图表：英国成人教育标准框架

图表：英国成人教育教师培训机构

图表：英国成人教育专业组织概述

图表：英国成人教育对我国的启示

图表：德国职业教育政策法规概览

图表：德国职业教育"成双元课程体系"简图

图表：德国职业教育发展趋势

图表：德国成人教育中心学员年龄分布情况

图表：德国成人教育中心培训课程分布情况

图表：德国成人教育中心对我国社区学院的启示

图表：新加坡成人教育发展启示

图表：中国成人教育发展历程

图表：中国各类型成人教育学校数量

图表：中国各类型成人教育学校在校学生规模

图表：中国各类型成人教育学校毕业生规模

图表：中国各类型成人教育学校教职工规模

图表：中国各类型成人教育学校专任教师规模

图表：成人教育发展模式现存问题

图表：国内外成人教育政策环境对比

图表：国内外成人教育经费来源对比

图表：国内外成人教育人才培养模式对比

图表：成人教育发展的社会化趋势简析

图表：2015-2020年中国继续教育事业进展与计划表

图表：中国继续教育发展建议

图表：中国继续教育发展趋势

图表：高校继续教育重要性简析

图表：中国民办教育行业发展优势（Strength）分析

图表：中国高校继续教育发展劣势（Weakness）分析

图表：中国高校继续教育发展机会（Opportunity）分析

图表：中国高校继续教育发展威胁（Threat）分析

图表：2015-2020年高校继续教育发展趋势

图表：高校继续教育特色化发展战略路径

图表：职业资格培训相关制度简介

图表：2015-2020年员工持证比例分析预测

图表：2015-2020年会计培训市场问题预测

图表：2015-2020年会计培训市场发展预测

图表：2015-2020年中国社区教育发展历程与阶段预测

图表：中国社区教育管理体制主要内容

图表：国家级社区教育实验区、示范区统计表

图表：2015-2020年中国社区教育现存问题预测

图表：2015-2020年中国社区教育发展对策预测

图表：2015-2020年中国社区教育发展趋势预测

图表：2015-2020年中国老年教育发展历程预测

图表：2015-2020年中国老年教育发展建议预测

图表：2015-2020年中国农民教育政策体系预测

图表：清华大学继续教育学院基本信息表

图表：清华大学继续教育学院业务部门组织架构图

图表：上海财经大学继续教育学院基本信息表

图表：上海财经大学继续教育学院组织架构图

图表：深圳大学继续教育学院基本信息表

图表：深圳大学继续教育学院组织架构图

图表：上海交通大学继续教育学院基本信息表

图表：集美大学成人教育学院基本信息表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270083.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。