



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国自动售货机市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国自动售货机市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270373.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

自动售货机（Vending Machine，VEM）是能根据投入的钱币自动付货的机器。自动售货机是商业自动化的常用设备，它不受时间、地点的限制，能节省人力、方便交易。是一种全新的商业零售形式，又被称为24小时营业的微型超市。能分为三种：饮料自动售货机、食品自动售货机、综合自动售货机。

自动售货机是一种全新的商业零售形式，20世纪70年代自日本和欧美发展起来。它又被称为24小时营业的微型超市。在日本，70%的罐装饮料是通过自动售货机售出的。全球著名饮料商可口可乐公司在全世界就布有50万台饮料自动售货机。

在日本全国各地，共设有550万台自动售货机（据1998年的统计），销售额达6兆8969亿4887万日元，为世界第一。在售货机的显示屏幕上进行操作，输入商品号码和购买数量，并投入钱币后，商品就会从取货口出来，甚至从食品自动售货机上还能买到热呼呼的面条和米饭团。虽然日本的自动售货机总台数低于美国（据1997年的统计为689万台），但是，从人口占有数来看却是世界上最高的，美国平均35人占有一台，而日本为23人占有一台。

17世纪，英国的小酒吧里设有了香烟的自动售货机。在自动售货机历史的长河中，日本开发出实用型的自动售货机，那是在进入本世纪后的事。日本第一台自动售货机是1904年问世的“邮票明信片自动出售机”，它是集邮票明信片的出售和邮筒投函为一体的机器。自动售货机的真正普及是在第二次世界大战以后。50年代，“喷水型果汁自动售货机”大受欢迎，果汁被注入在纸杯里出售。后来，由于美国的饮料大公司进入日本市场，1962年，出现了以自动售货机为主体的流通领域的革命。1967年，100日元单位以下的货币全部改为硬币，从而促进了自动售货机产业的发展。

自动售货咖啡机是一种既可以出冷热咖啡也可以同时出奶茶果汁饮料的咖啡饮料自动售货机，省时方便快捷。既可以作投资来使用，也可作为员工福利来使用。

从自动售货机的发展趋势来看，它的出现是由于劳动密集型的产业构造向技术密集型社会转变的产物。大量生产、大量消费以及消费模式和销售环境的变化，要求出现新的流通渠道；而相对的超市、百货购物中心等新的流通渠道的产生，人工费用也不断上升；再加上场地的局限性以及购物的便利性等这些因素的制约，无人自动售货机作为一种必须的机器便应运而生了。

从广义来讲投入硬币、纸币、信用卡等后便可以销售商品的机械，从狭义来讲就是自动销售商品的机械。从供给的条件看，自动售货机可以充分补充人力资源的不足，适应消费环境和消费模式的变化，24小时无人售货的系统可以更省力，运营时需要的资本少、面积小，有吸引人们购买好奇心的自身性能，可以很好地解决人工费用上升的问题等各项优点。

自动售货机产业正在走向信息化并进一步实现合理化。例如实行联机方式，通过电话线路将自动售货机内的库存信息及时地传送各营业点的电脑中，从而确保了商品的发送、补充以及商品选定的顺利进行。并且，为防止地球暖化，自动售货机的开发致力于能源的节省，节能型清凉饮料自动售货机成为该行业的主流。在夏季电力消费高峰时，这种机型的自动售货机即使在关掉冷却器的状况下也能保持低温，与以往的自动售货机相比，它能够节约10 - 15%的电力。进入21世纪时，自动售货机也将进一步向节省资源和能源以及高功能化的方向发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章2015年全球自动售货机产业进展概述15

### 第一节 自动售货机的概念

#### 一、自动售货机进展历程15

#### 二、国外的自动售货机应用16

#### 三、自动售货机在国外的进展情况17

### 第二节2015年全球自动售货机市场的进展现状17

#### 一、各个国家自动售货机的供给现况预测17

#### 二、国外自动彩票售货机将重现市场18

#### 三、澳柯玛自动售货机打响进军美国市场的第一炮18

### 第三节2015-2020年全球自动售货机产业进展状况预测19

## 第二章2015年全球自动售货机产业主要国家预测20

### 第一节美国20

#### 一、美国自动售货机卖车又卖房20

#### 二、美国洛杉矶使用自动售货机出售药用大麻20

#### 三、美国宾夕法尼亚州率先推出"葡萄酒自动售货机"21

#### 四、美国USAT与Isis合作为自动售货机提供NFC支付21

#### 五、美国环保署公布自动售货机可以使用天然制冷剂CO<sub>2</sub>22

### 第二节日本22

#### 一、日本新推安装IC卡识别系统的自动售货机22

#### 二、日本随处可见自动售货机23

三、日本传感器和自动售货机的新应用	24
第三节其它国家预测	25
一、意大利自动售货机也会做披萨	25
二、德国推出黄金自动贩卖机	25
第三章2015年国内自动售货机产业运行环境条件预测	27
第一节2015年国内宏观经济环境条件预测	27
一、2015年国内GDP增长情况预测	27
二、2015年工业经济进展形势预测	28
三、2015年全社会固定资产投资预测	29
四、2015年社会消费品零售总额预测	30
五、2015年城乡居民收入与消费预测	31
六、2015年对外贸易的进展形势预测	32
第二节2015年国内自动售货机产业政策环境条件预测	33
一、关于"十三五"时期做好扩大消费工作的建议	33
二、美国拟定饮料自动售货机节约能源标准	34
三、自动售货机产业政策预测	34
四、进出口政策预测	35
第三节2015年国内自动售货机产业社会环境条件预测	36
一、人口环境条件预测	36
二、教育环境条件预测	39
三、文化环境条件预测	40
四、生态环境条件预测	40
五、国内城镇化率	41
第四章2015年国内自动售货机产业运行形势透析	42
第一节2015年国内自动售货机产业进展概况	42
一、自动售货机成公司新宠	42
二、自动售货机与国内市场	43
三、自动售货机与几种无店铺零售业态的比较	44
第二节2015年国内自动售货机产业市场资讯预测	45
一、直接用指纹识别的自动售货机	45
二、自动售货机也可刷卡消费	45
三、艰难创业、开辟新天地自动售货机在困难中前行	46

第三节2015年国内自动售货行业面临挑战48

第五章2015年国内自动售货机行业市场走势预测49

第一节2015年国内自动售货机产业市场综述49

一、自动售货机价格预测49

二、自动售货机市场供需预测49

三、影响自动售货机产业供需的因素预测50

第二节2015年国内自动售货机的行业迷局50

一、便民：“微型小店”应有尽有50

二、尴尬：初期曾遭遇“人祸”51

三、利润：不仅仅售货那么简单52

四、钱景：邀营销商共切“蛋糕”52

第三节2015年国内自动售货机市场将呈现爆发式53

第六章2012-2015年国内自动售货机相关行业数据监测预测54

第一节2013-2015年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业进展预测54

一、2015年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业进展概况54

二、2015年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业进展概况56

第二节2012-2015年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业范围预测59

一、公司数量增长预测59

二、资产范围增长预测60

三、销售范围增长预测62

四、利润范围增长预测63

第三节2013-2015年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业结构预测64

一、公司数量结构预测64

二、资产范围结构预测66

三、销售范围结构预测67

四、利润范围结构预测69

第四节2012-2015年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业产值预测70

一、产成品增长预测70

二、工业销售产值预测71

三、出口货值预测73

第五节2012-2015年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业成本费用预测74

一、销售成本预测74

## 二、主要费用预测74

### 第六节2012-2015年国内商业、饮食、服务业专用设备制造行业营销效益预测75

#### 一、偿债能力预测75

#### 二、盈利能力预测76

#### 三、营销能力预测81

### 第七章2012-2015年国内自动售货机进出口数据统计情况85

#### 第一节2012-2015年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进出口预测85

##### 一、国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口情况预测85

##### 二、国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口情况预测86

##### 三、2015年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进出口流向预测86

###### (一)国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口来源地情况86

###### (二)国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口目的地情况87

#### 第二节2012-2015年国内其他饮料自动销售机进出口预测88

##### 一、国内其他饮料自动销售机进口情况预测88

##### 二、国内其他饮料自动销售机出口情况预测88

##### 三、2015年国内其他饮料自动销售机进出口流向预测89

###### (一)国内其他饮料自动销售机进口来源地情况89

###### (二)国内其他饮料自动销售机出口目的地情况89

#### 第三节2012-2015年国内装有加热或制冷装置的其他机器进出口预测90

##### 一、国内装有加热或制冷装置的其他机器进口情况预测90

##### 二、国内装有加热或制冷装置的其他机器出口情况预测91

##### 三、2015年国内装有加热或制冷装置的其他机器进出口流向预测92

###### (一)国内装有加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况92

###### (二)国内装有加热或制冷装置的其他机器出口目的地情况92

#### 第四节2012-2015年国内无加热或制冷装置的其他机器进出口预测93

##### 一、国内无加热或制冷装置的其他机器进口情况预测93

##### 二、国内无加热或制冷装置的其他机器出口情况预测94

##### 三、2015年国内无加热或制冷装置的其他机器进出口流向预测95

###### (一)国内无加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况95

###### (二)国内无加热或制冷装置的其他机器出口目的地情况96

### 第八章国内自动售货机相关产品运行预测——自动柜员机97

#### 第一节国内各银行ATM机保有量97

第二节国内（ATM）自动柜员机市场范围	98
一、国内ATM机市场范围	98
二、ATM机销量中国外品牌份额	99
第三节国内自动柜员机行业技能进展预测	100
一、自动柜员机行业当前主流技能预测	100
二、中国外自动柜员机行业技能对比	100
三、自动柜员机行业中国技能研发现状	102
四、中国外自动柜员机行业前沿技能走势	103
五、自动柜员机行业技能壁垒预测	104
第四节国内自动柜员机行业影响因素预测	104
一、有利因素	104
（一）银行卡发卡量大幅增长	104
（二）商业银行扩张及旧机更换带来市场需求	104
（三）海外新兴市场潜力巨大	105
二、不利因素	105
（一）布机政策有待进一步开放	105
（二）跨行网络的准入规范有待建立	106
（三）网上银行、POS机等替代交易方式兴起	106
（四）部分一、二线城市趋于饱和	106
第九章国内自动售货机产业市场竞争格局预测	107
第一节国内自动售货机产业市场综述	107
一、自动售货机价格竞争预测	107
二、自动售货机成本竞争预测	107
三、自动售货机与其他零售业态竞争预测	107
第二节国内自动售货机行业集中度预测	109
一、自动售货机生产公司集中分布	109
二、自动售货机市场集中度预测	110
第三节2015-2020年国内自动售货机提升竞争力战略预测	111
第十章2015年国内自动售货机典型公司竞争关键财务指标预测	113
第一节澳柯玛股份有限公司	113
一、公司基本情况	113
二、公司经营情况预测	114

三、公司经济指标预测117

四、公司盈利能力预测118

五、公司偿债能力预测118

六、公司营销能力预测119

七、公司成本费用预测119

## 第二节大连富士冰山自动售货机有限企业120

一、企业基本情况120

二、公司主要经济指标120

三、公司偿债能力预测121

四、公司盈利能力预测122

五、公司营销能力预测122

## 第三节戈德集团有限企业123

一、公司基本情况123

二、公司进展历程预测124

三、公司产业布局预测124

四、公司自动售货机业务125

## 第四节东莞富华制冷设备有限企业126

一、企业基本情况126

二、公司主要经济指标126

三、公司偿债能力预测128

四、公司盈利能力预测128

五、公司营销能力预测129

## 第五节北京友宝科斯科贸有限企业129

一、企业基本情况129

二、公司业务经营情况130

三、公司营销管理预测130

四、公司进展优点预测130

## 第六节上海三电冷机有限企业130

一、企业基本情况130

二、公司主要经济指标131

三、公司偿债能力预测131

四、公司盈利能力预测132

## 五、公司营销能力预测133

### 第七节深圳意力发五金机械有限企业133

#### 一、企业基本情况133

#### 二、公司主要经济指标134

#### 三、公司偿债能力预测135

#### 四、公司盈利能力预测135

#### 五、公司营销能力预测135

### 第八节长沙中吉科技有限责任公司136

#### 一、企业基本情况136

#### 二、公司主要经济指标137

#### 三、公司偿债能力预测138

#### 四、公司盈利能力预测138

#### 五、公司营销能力预测138

### 第九节浙江嘉丰机电有限企业139

#### 一、企业基本情况139

#### 二、公司主要经济指标139

#### 三、公司偿债能力预测140

#### 四、公司盈利能力预测141

#### 五、公司营销能力预测141

### 第十节湖南金码智能设备制造有限企业142

#### 一、公司基本情况142

#### 二、公司主营业务预测142

#### 三、公司主要产品预测142

#### 四、公司进展优点预测143

#### 五、公司产品优点预测143

## 第十一章 国内零售业市场运行态势预测145

### 第一节国内零售业进展特征预测145

#### 一、千家零售公司零售额预测145

#### 二、市场集中度逐步提高146

#### 三、零售业迎来多维竞争149

#### 四、网上销售出现新高潮150

#### 五、零售业资本热潮正渐消退151

六、国际化程度进一步加深	151
第二节国内零售业存在的问题预测	152
一、零售业业态结构不合理	152
二、零售业地区结构失衡	153
三、零售业过度开放	154
第三节国内零售业进展对策预测	156
一、建立健全商业法律体系	156
二、对大范围零售商实行进入管制	156
三、制定针对中小零售公司的进展政策	156
四、全面开展零售公司分等定级工作	157
五、促进城乡市场协调进展	157
六、加快零售公司的改革步伐	158
第十二章2015-2020年国内自动售货机产业进展未来分析预测	159
第一节2015-2020年国内自动售货机产业进展状况预测	159
一、自动售货机进展方向预测	159
二、自动售货机未来预测	160
三、自动售货机市场竞争格局分析预测	160
第二节2015-2020年国内自动售货机产业市场分析预测	160
一、自动售货机供给分析预测	160
二、自动售货机需求分析预测	161
三、自动售货机进出口分析预测	161
第三节2015-2020年国内自动售货机产业市场盈利分析预测	161
第十三章2015-2020年国内自动售货机产业投资未来分析	162
第一节2015年国内自动售货机产业投资环境条件预测	162
第二节2015-2020年国内自动售货机产业投资机会预测	162
一、自动售货机投资吸引力预测	162
二、自动售货机投资潜力预测	163
第三节2015-2020年国内自动售货机产业投资风险剖析	163
一、市场竞争风险剖析	163
二、政策风险剖析	163
三、出口风险剖析	163
第四节2015-2020年国内自动售货机行业投资意见	164

## 图表目录:

- 图表12012-2015年国内中国生产总值及增长变化状况图27
- 图表22012-2015年国内人均中国生产总值变化状况图28
- 图表32015年范围以上工业增加值月度同比增长速度29
- 图表42012-2015年国内全社会固定资产投资增长状况图30
- 图表52012-2015年国内社会消费品零售总额及增长速度状况图31
- 图表62012-2015年城镇居民人均可支配收入及增长状况图32
- 图表72012-2015年农村居民纯收入及增长状况图32
- 图表82012-2015年国内进出口总额增长状况图33
- 图表92015年国内人口数量及其构成情况36
- 图表102012-2015年国内人口数量变化状况图37
- 图表112014年末国内各年龄段人口比重37
- 图表122012-2015年国内各年龄段人口比重变化情况38
- 图表132012-2015年国内各级各类学校招生人数统计40
- 图表142012-2015年国内城镇化率变化状况图41
- 图表15自动售货机与几种无店铺零售业态的比较44
- 图表162015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业经济指标统计54
- 图表172015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区公司数量排名55
- 图表182015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区资产总计排名56
- 图表192015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区销售收入排名56
- 图表202015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区利润总额排名56
- 图表212015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业经济指标统计57
- 图表222015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区公司数量排名58
- 图表232015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区资产总计排名58
- 图表242015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区销售收入排名59
- 图表252015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业前五省区利润总额排名59
- 图表262012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造公司数量增长状况图60
- 图表272015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造公司数量比较60
- 图表282012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业资产总额统计61
- 图表292012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业资产增长状况图61
- 图表302015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造行业资产总额比较61
- 图表312012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业销售收入统计62

图表322012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业销售收入增长状况图62

图表332015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造行业销售收入比较62

图表342012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业利润总额统计63

图表352012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业利润增长状况图63

图表362015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造行业利润总额比较64

图表372013-2015年国内不同范围商业、饮食、服务专用设备制造公司数量统计64

图表382015年国内不同范围商业、饮食、服务专用设备制造公司数量所占份额65

图表392013-2015年不同所有制商业、饮食、服务专用设备制造公司数量统计65

图表402015年不同所有制商业、饮食、服务专用设备制造公司数量所占份额65

图表412013-2015年不同范围商业、饮食、服务专用设备制造公司资产总额统计66

图表422015年国内不同范围商业、饮食、服务专用设备制造公司资产总额所占份额66

图表432013-2015年国内不同所有制商业、饮食、服务专用设备制造公司资产总额67

图表442015年不同所有制商业、饮食、服务专用设备制造公司资产总额所占份额67

图表452013-2015年不同范围商业、饮食、服务专用设备制造公司销售收入统计67

图表462015年国内不同范围商业、饮食、服务专用设备制造公司销售收入所占份额68

图表472013-2015年不同所有制商业、饮食、服务专用设备制造公司销售收入统计68

图表482015年不同所有制商业、饮食、服务专用设备制造公司销售收入所占份额69

图表492013-2015年国内不同范围商业、饮食、服务专用设备制造公司利润总额69

图表502013-2015年国内不同所有制商业、饮食、服务专用设备制造公司利润总额70

图表512012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业产成品统计70

图表522012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业产成品增长状况图71

图表532015年国内主要省区商业、饮食、服务专用设备制造行业产成品比较71

图表542011-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业销售产值统计72

图表552011-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业销售产值增长状况图72

图表562015年国内主要省区商业、饮食、服务专用设备制造行业销售产值比较72

图表572011-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业出口货值统计73

图表582011-2015年商业、饮食、服务专用设备制造行业出口货值增长状况图73

图表592015年国内主要省区商业、饮食、服务专用设备制造业出口货值比较73

图表602012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业销售成本统计74

图表612012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业销售成本状况图74

图表622012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业主要费用统计75

图表632012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业资产负债率情况75

图表642013-2015年不同范围商业、饮食、服务专用设备制造公司偿债能力比较76

图表652013-2015年不同性质商业、饮食、服务专用设备制造公司偿债能力比较76

图表662015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造公司偿债能力比较76

图表672012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业毛利率情况77

图表682013-2015年不同范围商业、饮食、服务专用设备制造公司销售毛利率比较77

图表692013-2015年不同性质商业、饮食、服务专用设备制造公司销售毛利率比较77

图表702015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造公司销售毛利率比较78

图表712012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业成本费用利润率情况78

图表722015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造公司成本费用利润率比较79

图表732012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业销售利润率情况79

图表742015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造公司销售利润率比较80

图表752012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业总资产利润率情况80

图表762015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造公司总资产利润率比较81

图表772012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业应收账款周转率情况81

图表782015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造公司应收账款周转率比较82

图表792012-2015年国内商业、饮食、服务专用设备制造行业流动资产周转率情况82

图表802015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造公司流动资产周转率比较83

图表812012-2015年商业、饮食、服务专用设备制造公司行业总资产周转率情况83

图表822015年国内各省区商业、饮食、服务专用设备制造公司总资产周转率比较84

图表832012-2015年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口统计85

图表842012-2015年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口金额增长状况图85

图表852012-2015年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口统计86

图表862012-2015年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口金额增长状况图86

图表872015年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机进口来源地情况87

图表882015年国内装有加热或制冷装置的饮料自动销售机出口流向情况87

图表892012-2015年国内其他饮料自动销售机进口统计88

图表902012-2015年国内其他饮料自动销售机出口统计89

图表912012-2015年国内其他饮料自动销售机出口金额增长状况图89

图表922015年国内其他饮料自动销售机出口流向情况90

图表932012-2015年国内装有加热或制冷装置的其他机器进口统计91

图表942012-2015年国内装有加热或制冷装置的其他机器进口金额增长状况图91

图表952012-2015年国内装有加热或制冷装置的其他机器出口统计91

图表962012-2015年国内装有加热或制冷装置的其他机器出口金额增长状况图92

图表972015年国内装有加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况92

图表982015年国内装有加热或制冷装置的其他机器出口流向情况93

图表992012-2015年国内无加热或制冷装置的其他机器进口统计93

图表1002012-2015年国内无加热或制冷装置的其他机器进口金额增长状况图94

图表1012012-2015年国内无加热或制冷装置的其他机器出口统计94

图表1022012-2015年国内无加热或制冷装置的其他机器出口金额增长状况图95

图表1032015年国内无加热或制冷装置的其他机器进口来源地情况95

图表1042015年国内无加热或制冷装置的其他机器出口流向情况96

图表1052012-2015年国内联网ATM机保有量及增长状况图97

图表1062008-2015年国内ATM机销售量变化状况图98

图表1072008-2015年国内ATM机市场范围增长状况图98

图表1082011-2015年世界主要ATM品牌在国内市场的销售量排名情况99

图表109自动售货机与其他零售业态优缺点对比108

图表110国内主要自动售货机生产公司及地区分布109

图表1112015年澳柯玛股份有限公司分产品情况表117

图表1122015年澳柯玛股份有限公司业务结构情况117

图表1132015年澳柯玛股份有限公司分区域情况表117

图表1142011-2015年澳柯玛股份有限公司收入与利润统计118

图表1152011-2015年澳柯玛股份有限公司资产与负债统计118

图表1162011-2015年澳柯玛股份有限公司盈利能力情况118

图表1172011-2015年澳柯玛股份有限公司偿债能力情况119

图表1182011-2015年澳柯玛股份有限公司营销能力情况119

图表1192011-2015年澳柯玛股份有限公司成本费用统计119

图表1202015年澳柯玛股份有限公司成本费用结构图120

图表121大连富士冰山自动售货机有限公司资产及负债统计120

图表122大连富士冰山自动售货机有限公司收入及利润统计121

图表123大连富士冰山自动售货机有限公司偿债能力统计122

图表124大连富士冰山自动售货机有限公司盈利能力统计122

图表125大连富士冰山自动售货机有限公司营销能力统计123

图表126东莞富华制冷设备有限公司资产及负债统计126

图表127东莞富华制冷设备有限公司收入及利润统计128

图表128东莞富华制冷设备有限企业偿债能力统计128  
图表129东莞富华制冷设备有限企业盈利能力统计129  
图表130东莞富华制冷设备有限企业营销能力统计129  
图表131上海三电冷机有限企业资产及负债统计131  
图表132上海三电冷机有限企业收入及利润统计131  
图表133上海三电冷机有限企业偿债能力统计131  
图表134上海三电冷机有限企业盈利能力统计133  
图表135上海三电冷机有限企业营销能力统计133  
图表136深圳意力发五金机械有限企业资产及负债统计134  
图表137深圳意力发五金机械有限企业收入及利润统计134  
图表138深圳意力发五金机械有限企业偿债能力统计135  
图表139深圳意力发五金机械有限企业盈利能力统计135  
图表140深圳意力发五金机械有限企业营销能力统计136  
图表141长沙中吉科技有限责任公司资产及负债统计137  
图表142长沙中吉科技有限责任公司收入及利润统计137  
图表143长沙中吉科技有限责任公司偿债能力统计138  
图表144长沙中吉科技有限责任公司盈利能力统计138  
图表145长沙中吉科技有限责任公司营销能力统计139  
图表146浙江嘉丰机电有限企业资产及负债统计140  
图表147浙江嘉丰机电有限企业收入及利润统计140  
图表148浙江嘉丰机电有限企业偿债能力统计141  
图表149浙江嘉丰机电有限企业盈利能力统计141  
图表150浙江嘉丰机电有限企业营销能力统计142  
图表1512015年国内零售百强公司统计146  
图表1522012-2015年国内网络购物市场交易范围增长状况图150  
图表1532015年国内零售业百强公司地区分布153

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270373.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。