



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国反光材料产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国反光材料产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270492.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

反光材料，也称逆反射材料，回复反射材料，广泛应用于交通标志标线、突起路标、轮廓标识、交通锥、防撞筒等各种道路交通安全设施，以及汽车号牌、衣物鞋帽、消防、铁路、水运、矿区等，可分为交通标志反光材料、道路标线反光材料、突起路标、轮廓标、衣物用反光材料等。

光的逆反射功能的实现，是通过具备逆反射性能的各种反光材料来实现的，这些材料，绝大多数不是自然界天然形成的，而是依靠人类的创造力，后天发明合成的新物质。逆反射技术汇集了光学、材料学、数学、有机化学等多种学科和技术。

反光材料依据逆反射原理，能够利用车灯的照射和光线的反射，来"点亮"前方，提高驾驶员发现前方物体的距离，从而能给驾驶员以更充分的时间，采取相应的安全处置措施。与其他各类道路交通安全措施相比，与各种减轻道路交通事故伤害的成本相比，应用逆反射技术，无疑是成本低廉且行之有效的解决方案。从某种意义上说，逆反射材料的应用，是一种更为积极主动的安全防范措施，与针对事故发生后旨在降低伤害程度的措施如护栏防护相比，更具安全价值，更能体现对生命的关爱。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国反光材料行业发展背景综述

#### 1.1反光材料行业发展综述

##### 1.1.1反光材料行业界定

##### 1.1.2反光材料基本原理

##### 1.1.3反光材料主要分类

##### 1.1.4反光材料行业发展历程

#### 1.2反光材料行业统计标准

##### 1.2.1反光材料行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2反光材料行业统计方法

##### 1.2.3反光材料行业数据种类

#### 1.3反光材料核心原材料市场分析

##### 1.3.1反光材料行业产业链概述

### 1.3.2玻璃微珠行业运行情况分析

#### (1) 玻璃微珠概述

#### (2) 玻璃微珠对行业的影响

#### (3) 玻璃微珠供应情况分析

### 1.3.3合成材料行业市场运行分析

#### (1) 丙烯酸树脂市场运行分析

##### 1) 丙烯酸树脂概述

##### 2) 丙烯酸树脂行业发展概况

##### 3) 丙烯酸树脂市场供给分析

##### 1、丙烯酸树脂行业产能分析

##### 2、丙烯酸树脂行业产量分析

##### 3、丙烯酸树脂产量区域分布

##### 4、丙烯酸树脂企业供应格局

##### 4) 丙烯酸树脂市场需求分析

##### 1、丙烯酸树脂行业表观消费量

##### 2、丙烯酸树脂行业需求预测

##### 5) 丙烯酸树脂行业价格走势

#### (2) BOPP市场运行情况分析

##### 1) 市场供给分析

##### 1、产量产能分析

##### 2、主要生产企业

##### 2) 市场需求分析

##### 1、全球需求分析

##### 2、中国需求分析

##### 3) 消费结构分析

##### 4) 竞争情况分析

##### 5) 价格走势分析

##### 6) 发展趋势分析

#### (3) PVC市场运行情况分析

##### 1) PVC生产分析

##### 1、产量增长情况

##### 2、产量地区分布

### 3、产能企业分布

#### 2) PVC消费分析

##### 1、消费总量增长

##### 2、消费地区分布

#### 3) 中国PVC行业供需平衡状况

##### 1、行业目前供需平衡现状分析

##### 2、行业供需平衡未来走势

#### 4) 中国PVC价格波动分析

##### 1、PVC中长期价格波动规律

##### 2、PVC短期价格波动规律

##### 3、各区域之间的PVC价格相关性

#### (4) PET市场运行情况分析

##### 1) PET产能产量分析

##### 2) PET生产企业分析

##### 3) PET消费量分析

##### 4) PET消费结构分析

#### (5) 胶粘剂市场运行情况分析

##### 1) 水基型胶粘剂

##### 2) 溶剂型胶粘剂

##### 3) 反应型胶粘剂

##### 4) 热熔型胶粘剂

##### 5) 其他类胶粘剂

#### (6) 颜料市场运行情况分析

##### 1) 有机颜料应用情况

##### 2) 有机颜料市场分析

##### 1、产量情况

##### 2、产量结构

##### 3) 钛白粉市场分析

##### 1、钛白粉在行业的应用

##### 2、钛白粉市场供求现状

##### 3、钛白粉市场价格走势

##### 4) 氧化铁市场分析

1、氧化铁在行业的应用

2、氧化铁市场供求分析

1.4反光材料行业发展环境分析

1.4.1行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

1、美国经济稳定复苏

2、欧元区经济继续微弱复苏

3、日本、韩国经济增长分化

4、部分新兴市场经济体爆发金融动荡

2) 国际宏观经济展望

（2）国内宏观经济环境分析

1) 国内宏观经济现状

1、GDP增长情况

2、工业增加值情况

3、固定资产投资变化情况

4、进出口总额增长情况

5、社会消费品零售总额增长情况

2) 国内宏观经济展望

（3）经济走势对行业的影响

1.4.2行业政策环境分析

（1）反光材料行业相关管理部门和管理体制

（2）反光材料行业标准体系

（3）反光材料法律法规及政策

（4）上下游行业政策及影响

1) 《中小学生交通安全反光校服》

2) 《关于进一步加强道路机动车辆生产一致性监督管理和注册登记工作的通知》

3) 《关于加强机动车车身反光标识粘贴等工作的通知》

4) 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

5) 《汽车工业发展"十二五"规划》

6) 《关于组织开展拖拉机粘贴农机安全反光贴试点工作的通知》

7) 《交通警察道路执勤执法工作规范》

### 1.4.3行业技术环境分析

- (1) 反光材料原材料技术进展
- (2) 反光材料设备技术进展
- (3) 反光材料工艺技术进展
- (4) 反光材料行业专利技术分析

#### 1) 专利申请情况

#### 2) 专利构成情况

#### 3) 专利申请人构成情况

#### 4) 申请人专利技术分析

## 第2章：全球反光材料发展及目标出口国分析

### 2.1全球反光材料行业发展状况

#### 2.1.1全球反光材料行业发展概况

#### 2.1.2全球反光材料行业竞争格局

### 2.2领先国家反光材料行业发展经验

#### 2.2.1美国反光材料行业发展经验

#### 2.2.2日本反光材料行业发展经验

#### 2.2.3韩国反光材料行业发展经验

#### 2.2.4欧洲反光材料行业发展经验

### 2.3中国反光材料出口目标市场潜力

#### 2.3.1反光材料出口美国市场机会分析

- (1) 美国反光材料市场需求潜力

##### 1) 美国汽车市场概况

##### 2) 美国公路建设概况

##### 3) 美国需求潜力分析

- (2) 美国反光材料市场供应商格局

- (3) 美国反光材料进口政策与规定

#### 2.3.2反光材料出口欧洲市场机会分析

- (1) 欧洲反光材料市场需求潜力

##### 1) 欧洲汽车市场概况

##### 2) 欧洲公路交通建设概况

##### 3) 欧洲需求潜力分析

- (2) 欧洲反光材料市场供应商格局

### (3) 欧洲反光材料进口政策与规定

#### 2.3.3 反光材料出口加拿大市场机会分析

##### (1) 加拿大反光材料市场需求潜力

###### 1) 加拿大汽车市场情况

###### 2) 加拿大公路建设情况

###### 3) 加拿大需求潜力分析

##### (2) 加拿大反光材料进口政策与规定

#### 2.3.4 反光材料出口日韩市场机会分析

##### (1) 日韩反光材料市场需求潜力

###### 1) 日韩汽车市场情况

###### 2) 日韩公路建设情况

###### 3) 日韩需求潜力分析

##### (2) 日韩反光材料市场供应商格局

##### (3) 日韩反光材料进口政策与规定

#### 2.3.5 反光材料出口发展中国家市场机会分析

##### (1) 中国反光材料出口非洲机会分析

###### 1) 非洲汽车市场情况

###### 2) 出口机会分析

##### (2) 中国反光材料出口南美洲机会分析

###### 1) 南美洲汽车市场情况

###### 2) 出口机会分析

##### (3) 中国反光材料出口亚太地区机会分析

###### 1) 亚太地区汽车市场情况

###### 2) 出口机会分析

### 第3章：中国反光材料行业供需及经济运行分析

#### 3.1 反光材料行业发展现状分析

##### 3.1.1 反光材料行业市场规模分析

##### 3.1.2 反光材料行业经济特性分析

#### 3.2 反光材料行业供需状况分析

##### 3.2.1 反光材料行业供给状况分析

###### (1) 行业总产值分析

###### (2) 行业产成品分析



### 3.2.2反光材料行业需求状况分析

#### (1) 行业销售产值分析

#### (2) 行业销售收入分析

### 3.2.3反光材料行业供需平衡分析

### 3.3反光材料行业经济指标分析

#### 3.3.1反光材料行业经营效益分析

#### 3.3.2反光材料行业盈利能力分析

#### 3.3.3反光材料行业运营能力分析

#### 3.3.4反光材料行业偿债能力分析

#### 3.3.5反光材料行业发展能力分析

### 3.4不同地区企业经济指标分析

#### 3.4.1不同地区销售收入情况分析

#### 3.4.2不同地区资产总额情况分析

#### 3.4.3不同地区负债情况分析

#### 3.4.4不同地区销售利润情况分析

#### 3.4.5不同地区产成品情况分析

### 3.5反光材料行业进出口市场分析

#### 3.5.1反光材料行业进出口状况综述

#### 3.5.2反光材料行业出口市场分析

##### (1) 行业出口市场总体状况分析

##### (2) 行业出口产品结构特征分析

#### 3.5.3反光材料行业进口市场分析

##### (1) 行业进口市场总体状况分析

##### (2) 行业进口产品结构特征分析

#### 3.5.4反光材料行业进出口前景分析

## 第4章：中国反光材料行业下游市场需求预测

### 4.1道路交通标识标牌对反光材料需求分析

#### 4.1.1公路标识标牌对反光材料需求分析

##### (1) 公路网建设现状及预测

##### 1) 公路营运总里程

##### 2) 各等级公路通车里程及预测

##### (2) 公路网等级结构特点分析

- 1) 各行政等级公路通车里程情况
- 2) 全国各类等级公路里程的构成
- (3) 公路领域对反光材料的需求
- (4) 公路领域反光材料需求量预测
- 4.1.2城市道路标识标牌对反光材料需求分析
  - (1) 城市道路建设情况
  - (2) 城市道路对反光材料的需求
  - 1) 城市道路标志标牌对反光膜的需求
  - 2) 城市道路其他主要标志牌对反光膜的需求分析
  - (3) 城市道路反光材料需求前景分析
- 4.2机动车行业对反光材料需求分析
- 4.2.1机动车车牌对反光材料需求分析
  - (1) 机动车行业产销形势分析
  - 1) 汽车产销情况
  - 2) 摩托车产销状况
  - (2) 机动车行业保有量现状分析
  - (3) 机动车车牌对反光材料的需求分析
  - 1) 汽车车牌反光膜需求
  - 2) 摩托车车牌反光膜需求
  - (4) 机动车车牌反光材料需求量预测
  - 1) 汽车车牌反光膜需求量预测
  - 2) 摩托车车牌反光膜需求量预测
- 4.2.2机动车车身反光标识需求分析
  - (1) 机动车车身反光标识应用要求
  - (2) 汽车车身反光标识需求量预测
- 4.3通信行业对反光材料需求分析
- 4.3.1通信行业运营现状分析
- 4.3.2通信行业固定资产投资分析
- 4.3.34G网络发展及对行业的影响
- 4.3.4通信行业反光材料应用领域
- 4.3.5通信行业反光材料需求前景分析
- 4.4电力行业对反光材料需求分析

#### 4.4.1电力行业供需形势分析

##### (1) 电力供给分析

###### 1) 电力供给总量

###### 2) 电力供给结构

##### (2) 电力需求分析

###### 1) 电力需求总量

###### 2) 电力需求结构

###### 1、分产业用电结构

###### 2、分地区用电情况

##### (3) 2015年电力供需平衡分析

###### 1) 电力消费增速估计比2014年小幅回落

###### 2) 电力供应能力充足，非化石能源发电装机比重继续提高

###### 3) 2015年全国电力供需总体平衡

#### 4.4.2电力行业投资建设现状及前景

##### (1) 电力投资情况

##### (2) 电力建设投资前景

#### 4.4.3电力行业反光材料应用领域

#### 4.4.4电力行业反光材料需求前景

#### 4.5职业安全防护领域对反光材料需求分析

##### 4.5.1职业安全用反光材料应用领域

##### 4.5.2重点职业安全领域反光材料需求分析

###### (1) 采矿业反光材料需求分析

###### (2) 环卫行业反光材料需求分析

###### (3) 消防行业反光材料需求分析

###### (4) 警察对反光材料需求分析

###### (5) 航空地勤对反光材料需求分析

###### (6) 船舶救援对反光材料需求分析

##### 4.5.3职业安全用反光材料需求前景

#### 4.6民用领域对反光材料需求分析

##### 4.6.1户外广告领域对反光材料需求分析

###### (1) 户外广告行业发展态势分析

###### 1) 广告市场规模发展分析

2) 户外广告行业市场规模

3) 户外广告规模贡献分析

(2) 户外广告行业前景预测

1) 户外广告行业发展趋势分析

2) 户外广告行业发展前景预测

(3) 户外广告领域对反光材料的需求

4.6.2 个人出行安全领域反光材料需求分析

(1) 个人出行安全领域反光材料应用需求

(2) 个人出行安全领域反光材料需求潜力

第5章：中国反光材料行业细分产品市场分析

5.1 反光膜市场现状及趋势

5.1.1 反光膜市场发展现状

5.1.2 反光膜市场需求预测

5.1.3 反光膜技术发展分析

5.1.4 反光膜市场竞争格局

5.1.5 反光膜市场发展趋势

5.2 反光布市场现状及趋势

5.2.1 反光布市场发展现状

(1) 反光布市场概况

(2) 反光布制作方法

5.2.2 反光布市场需求预测

5.2.3 反光布技术发展分析

5.2.4 反光布市场竞争格局

5.2.5 反光布市场发展趋势

第6章：中国反光材料行业市场竞争格局分析

6.1 反光材料行业竞争格局分析

6.1.1 反光材料行业区域分布格局

6.1.2 反光材料行业企业性质格局

6.1.3 反光材料行业企业竞争格局

6.2 反光材料行业五力竞争分析

6.2.1 反光材料行业上游议价能力

6.2.2 反光材料行业下游议价能力

6.2.3反光材料行业新进入者威胁

6.2.4反光材料行业替代产品威胁

6.2.5反光材料行业内部竞争分析

6.2.6反光材料行业五力竞争情况总结

6.3国外反光材料品牌在华竞争分析

6.3.1明尼苏达矿务及制造业公司（3M公司）

（1）公司发展简介

（2）公司反光材料产品系列

（3）公司反光材料应用领域

（4）公司研发生产能力分析

（5）公司在华投资布局分析

（6）公司经营情况分析

（7）公司在华竞争优势劣势分析

（8）公司最新发展动向分析

6.3.2美国艾利丹尼森公司

（1）公司发展简介

（2）公司反光材料产品系列

（3）公司反光材料应用领域

（4）公司研发生产能力分析

（5）公司在华投资布局分析

（6）公司经营情况分析

（7）公司在华竞争优势劣势分析

6.3.3恩希爱（杭州）化工有限公司

6.3.4韩国SKC公司

（1）母公司SK集团发展情况

（2）SKC公司发展简介

（3）公司产品系列及应用领域

（4）公司研发生产能力分析

（5）公司在华投资布局分析

（6）公司竞争优势劣势分析

（7）公司最新发展动向分析

6.3.5韩国未来纳米技术公司（MNtech）

- (1) 公司简介
- (2) 公司产品系列及应用领域
- (3) 公司产品研发能力
- (4) 公司在华投资布局分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 公司竞争优势分析

#### 6.3.6 韩国LG化学

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品系列及应用领域
- (3) 公司产品研发能力
- (4) 公司在华投资布局分析
- (5) 公司竞争优势分析

#### 6.4 反光材料行业投资兼并与重组分析

##### 6.4.1 反光材料行业投资兼并与重组背景

##### 6.4.2 反光材料行业投资兼并与重组案例分析

##### 6.4.3 反光材料行业投资兼并与重组整合趋势

#### 第7章：中国反光材料行业领先企业经营分析

##### 7.1 反光材料企业总体发展状况分析

##### 7.2 反光材料行业领先企业经营分析

###### 7.2.1 道明光学股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 反光材料产品系列
- (4) 企业反光材料应用领域
- (5) 企业研发生产能力分析
- (6) 企业经营财务数据分析
- (7) 企业销售渠道与网络分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业投资与并购分析
- (10) 企业最新发展动向

###### 7.2.2 常州市华日升反光材料股份有限公司

- (1) 企业发展简介

- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业经营财务数据分析
- (6) 企业子公司发展情况分析
- (7) 企业销售渠道与网络分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 7.2.3浙江方远夜视丽反光材料有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业研发生产能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.2.4恩希爱（杭州）化工有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业经营财务数据分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5春龙控股集团有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业子公司发展情况分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6杭州星华反光材料有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 7.2.7南京赛康交通安全科技股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业品牌建设分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 7.2.8新乡市中科反光材料有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.2.9晋江联兴反光材料有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析



#### 7.2.10广州市白云信达反光材料有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.11常州音峰反光材料有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.12常州华威新材料有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业经营财务数据分析
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 7.2.13浙江采源反光材料有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.14福建新力元反光材料有限公司

- (1) 企业发展简介

- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 公司反光材料应用领域
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.15 佛山市嘉峻制衣有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

#### 7.2.16 晋江市夜视明反光材料有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.17 江门市绿旗行警视材料科技有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.2.18 台州市万创夜光明工贸有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业反光材料产品系列
- (3) 企业反光材料应用领域
- (4) 企业研发生产能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.19南京恒辉反光材料有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业反光材料产品系列

(3) 企业反光材料应用领域

(4) 企业研发生产能力分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.20成都中节能反光材料有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业组织架构图

(3) 企业反光材料产品系列

(4) 企业反光材料应用领域

(5) 企业研发生产能力分析

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 公司最新发展动向

7.2.21福建省晋江市夜光达反光材料有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业反光材料产品系列

(3) 企业反光材料应用领域

(4) 企业研发生产能力分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

第8章：中国反光材料行业发展前景预测与投资建议

8.1反光材料行业发展趋势分析

8.1.1反光材料的技术发展迅速

8.1.2市场推动的反光材料产业

8.1.3企业不断规模化

8.1.4多种多样的宣传促进国产反光材料产业的发展

8.1.5由专用市场向民用市场拓展

8.1.6单一功能性应用向功能性与流行性结合应用发展

8.1.7反光材料企业从生产制造向安全防护解决拓展

8.2反光材料行业发展前景预测

8.2.1反光材料行业有利因素分析

(1) 国民经济的增长为反光材料行业发展创造了有利环境

(2) 国家产业政策推动反光材料行业长期发展

(3) 安全意识的提升扩大了反光材料的应用的空間

8.2.2反光材料行业不利因素分析

8.2.3反光材料行业市场前景预测

8.3反光材料行业经营模式分析

8.3.1反光材料行业生产模式分析

8.3.2反光材料行业销售模式分析

8.4反光材料行业投资特性分析

8.4.1反光材料行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 市场营销壁垒

(4) 产品标准认证壁垒

8.4.2反光材料行业的周期性特征

8.4.3反光材料行业的地域性特征

8.4.4反光材料行业投资风险分析

(1) 行业经营情况变化的风险

(2) 技术创新的风险

(3) 原材料价格波动风险

(4) 政策风险

8.5反光材料行业投资潜力与建议

8.5.1反光材料行业投资机会剖析

(1) 新国标颁布，微棱镜型反光膜潜力巨大

(2) 《农业机械机身反光标识》为行业带来新机遇

8.5.2反光材料行业投资建议

图表目录:

图表1：反光材料制造行业代码表

图表2：反光膜按等级分类

图表3：反光材料具体应用领域分类情况

图表4：我国反光材料行业发展历程

图表5：反光材料行业产业链示意图

图表6：丙烯酸树脂分类

图表7：2009-2015年全球丙烯酸及酯产能增长情况（单位：万吨）

图表8：2009-2015年中国丙烯酸及酯产能增长情况（单位：万吨）

图表9：2005-2015年中国丙烯酸产量增长情况（单位：万吨）

图表10：全球丙烯酸产量区域分布（单位：%）

图表11：全球丙烯酸产能企业分布（单位：万吨）

图表12：全球丙烯酸产能集中度（单位：%）

图表13：2011-2014年中国丙烯酸产能集中情况（单位：万吨）

图表14：2012-2015年国内丙烯酸脂价格走势图（单位：元/吨）

图表15：2007-2015年我国BOPP产能及产量增长情况（单位：万吨）

图表16：2014年我国BOPP胶带母卷生产企业扩能情况（单位：条）

图表17：2007-2020年全球BOPP需求量（单位：万吨）

图表18：BOPP分类及应用领域

图表19：我国BOPP需求结构（单位：万吨，%）

图表20：2014-2015年国内BOPP薄膜（厚光膜）出厂价格走势（单位：元/吨）

图表21：2004-2015年中国PVC产能产量增长走势（单位：万吨）

图表22：2004-2015年中国PVC行业开工率走势（单位：%）

图表23：2012-2014年中国PVC产量区域分布（单位：万吨）

图表24：2014年中国PVC产量区域分布（单位：%）

图表25：2014年PVC产量排名前10的省份（单位：万吨，%）

图表26：2014年中国PVC产能省份分布（单位：%）

图表27：2014年我国PVC产能排名前10的企业（单位：万吨）

图表28：2006-2015年中国PVC表观消费量及其增长（单位：万吨，%）

图表29：中国PVC下游消费结构情况（单位：%）

图表30：2014年中国PVC消费区域分布情况（单位：%）

图表31：2006-2015年中国PVC的供需情况表（单位：万吨）

图表32：2004-2014年中国PVC价格走势（单位：元/吨）

图表33：2009-2014年中国PVC期货结算价格（单位：元/吨）

图表34：2012-2015年华东、华南、华北、华中地区PVC价格（电石法）走势图（单位：元/吨）

图表35：华东、华南、华北地区PVC市场价格GS模型的参数估计表

图表36：2010-2015年我国PET树脂产能、产量统计（单位：万吨，%）

图表37：全球各地区PET人均消费量对比（单位：kg）

图表38：2006-2014年水基型胶粘剂产量及占比情况（单位：万吨，%）

图表39：2006-2014年水基型胶粘剂细分产品产量变化（单位：万吨）

图表40：2014年水基型胶粘剂细分产品结构（单位：%）

图表41：2006-2014年水基型胶粘剂销量及占比情况（单位：万吨，%）

图表42：2006-2014年水基型胶粘剂细分产品销量变化（单位：万吨）

图表43：2014年水基型胶粘剂销售结构（单位：%）

图表44：2015-2020年水基型胶粘剂市场规模预测（单位：万吨）

图表45：2006-2014年溶剂型胶粘剂产量及占比情况（单位：万吨，%）

图表46：2006-2014年溶剂型胶粘剂细分产品产量变化（单位：万吨）

图表47：2014年溶剂型胶粘剂细分产品结构（单位：%）

图表48：2006-2014年溶剂型胶粘剂销量及占比情况（单位：万吨，%）

图表49：2006-2014年溶剂型胶粘剂细分产品销量变化（单位：万吨）

图表50：2014年溶剂型胶粘剂销售结构（单位：%）

图表51：2015-2020年溶剂型胶粘剂市场规模预测（单位：万吨）

图表52：2006-2014年反应型胶粘剂产量及占比情况（单位：万吨，%）

图表53：2006-2014年反应型胶粘剂细分产品产量变化（单位：万吨）

图表54：2014年反应型胶粘剂细分产品结构（单位：%）

图表55：2006-2014年反应型胶粘剂销量及占比情况（单位：万吨，%）

图表56：2006-2014年反应型胶粘剂细分产品销量变化（单位：万吨）

图表57：2014年反应型胶粘剂销售结构（单位：%）

图表58：2015-2020年反应型胶粘剂市场规模预测（单位：万吨）

图表59：2006-2014年热熔型胶粘剂产量及占比情况（单位：万吨，%）

图表60：2006-2014年热熔型胶粘剂细分产品产量变化（单位：万吨）

图表61：2014年热熔型胶粘剂细分产品结构（单位：%）

图表62：2006-2014年热熔型胶粘剂销量及占比情况（单位：万吨，%）

图表63：2006-2014年热熔型胶粘剂细分产品销量变化（单位：万吨）

图表64：2014年热熔型胶粘剂销售结构（单位：%）

图表65：2015-2020年热熔型胶粘剂市场规模预测（单位：万吨）

图表66：2006-2014年其他类胶粘剂产量及占比情况（单位：万吨，%）

图表67：2006-2014年其他类胶粘剂细分产品产量变化（单位：万吨）

图表68：2006-2014年其他类胶粘剂销量及占比情况（单位：万吨，%）

图表69：2006-2014年其他类胶粘剂细分产品销量变化（单位：万吨）

图表70：2015-2020年其他类胶粘剂市场规模预测（单位：万吨）

图表71：2008-2014年中国有机颜料产量（单位：万吨）

图表72：有机颜料产量结构（单位：%）

图表73：2008-2014年中国钛白粉产量情况（单位：万吨）

图表74：2014年中国钛白粉产量分布比例图（单位：%）

图表75：2012-2020年中国钛白粉表观消费量情况（单位：万吨）

图表76：2014-2015年钛白粉价格指数

图表77：2011-2015年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表78：2007-2015年美国制造业采购经理指数走势

图表79：2007-2015年美国失业率走势图（单位：%）

图表80：2007-2015年欧元区信心指数走势（单位：%）

图表81：2009-2015年日本、韩国GDP增长情况（单位：%）

图表82：2015-2020年全球宏观经济指标预测（单位：%）

图表83：2005-2015年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）

图表84：2005-2015年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表85：2007-2015年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表86：2009-2015年4月我国进出口贸易增长情况（单位：万亿美元，%）

图表87：2014-2015年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表88：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表89：我国反光材料行业现行主要标准

图表90：我国反光材料行业相关主要法律法规及政策

图表91：2000-2015年中国反光材料行业相关专利申请量变化图（单位：项）

图表92：截至2014年中国反光材料行业相关专利类型构成（单位：%）

图表93：截至2014年中国反光材料行业相关专利申请人构成图（前十位）（单位：项）

图表94：截至2014年中国反光材料行业相关专利申请人（前十位）综合比较（单位：项，%，人，年）

图表95：截至2014年中国反光材料行业相关专利分布领域（单位：项）

图表96：截至2014年中国反光材料行业相关专利类别比重（单位：%）

图表97：2012-2015年美国汽车（分车型）产量（单位：辆，%）

图表98：2014-2015年美国汽车产量月度对比图（单位：辆）

图表99：2009-2015年美国轻型汽车销量情况（单位：万辆，%）

图表100：2015年4月美国汽车销售情况（单位：辆，%）

图表101：2014-2015年美国轻型车销售月度对比（单位：辆）

图表102：近年来美国公路和街道的建造支出（单位：百万美元）

图表103：ANSI107标准简介

图表104：2005-2015年H1欧洲汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表105：2005-2015年H1欧洲汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表106：欧洲主要国家公路道路总长度（单位：公里）

图表107：欧洲主要国家高速公路建设情况

图表108：欧洲高可见度警示服的材料最低面积要求（单位：平方米）

图表109：2012-2014年加拿大汽车（分车型）产量报告“>”量表（单位：辆，%）

图表110：加拿大汽车产量车型结构图（单位：%）

图表111：2012-2014年加拿大汽车（分车型）销量报告“>”量表（单位：万辆，%）

图表112：反光服CSAZ96-09的重要要求以及和ENISO20471的区别介绍

图表113：2015年4月份日本汽车（分车型）产量情况（单位：辆，%）

图表114：2014-2015年日本汽车产量月度对比图（单位：辆）

图表115：2015年4月份日本汽车（分车型）销量情况（单位：辆，%）

图表116：2014-2015年日本汽车销量月度对比图（单位：辆）

图表117：2005-2014年日本汽车出口量趋势图（单位：万辆）

图表118：2008-2015年韩国汽车保有量走势图（单位：万辆）

图表119：2008-2014年韩国汽车产销量趋势图（单位：万辆）

图表120：2007-2014年韩国汽车出口趋势图（单位：万辆）

图表121：2014年韩国汽车出口量结构图（单位：%）

图表122：韩国主要品牌反光材料产品供应

图表123：2005-2015年H1南非汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表124：2005-2015年H1非洲汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表125：2005-2015年H1南美洲汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表126：2005-2015年H1南美洲汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表127：2005-2015年H1亚太汽车产量走势图（单位：万辆，%）



图表128：2005-2015年H1亚太汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表129：2009-2014年反光材料行业市场规模

图表130：中国反光材料行业经济特性分析

图表131：2009-2014年反光材料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表132：2010-2015年反光材料行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）

图表133：2009-2015年反光材料行业销售产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表134：2009-2015年反光材料行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表135：2009-2014年反光材料行业产销率走势（单位：%）

图表136：2010-2015年反光材料行业经营效益分析（单位：亿元，家）

图表137：2010-2015年中国反光材料行业盈利能力分析（单位：%）

图表138：2010-2015年中国反光材料行业运营能力分析（单位：次）

图表139：2010-2015年中国反光材料行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表140：2010-2015年中国反光材料行业发展能力分析（单位：%）

图表141：2012-2014年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%）

图表142：2012-2014年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表143：2012-2014年居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%）

图表144：2012-2014年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表145：2012-2014年居前的10个省份负债统计表（单位：亿元，%）

图表146：2012-2014年居前的10个省份负债比重图（单位：%）

图表147：2012-2014年居前的10个省份销售利润统计表（单位：亿元，%）

图表148：2012-2014年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）

图表149：2012-2014年居前的10个省份产成品统计表（单位：亿元，%）

图表150：2012-2014年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）

图表151：2012-2015年中国反光材料行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表152：2012-2015年4月中国反光材料行业主要出口产品结构表（单位：吨，万件，万美元）

图表153：2015年1-4月反光材料行业出口产品结构比较图（单位：%）

图表154：2012-2015年4月中国反光材料行业主要出口产品结构表（单位：吨，万件，万美元）

图表155：2015年1-4月反光材料行业进口产品结构比较图（单位：%）

图表156：2006-2015年中国公路总里程走势图（单位：万公里，%）

图表157：2007-2020年我国各等级公路通车里程（单位：万公里）

图表158：2014年中国各行政等级公路里程结构图（单位：%）

图表159：2014年全国各技术等级公路里程构成对比（单位：%）

图表160：2015-2020年我国公路领域反光材料需求预测（单位：万平方米）

图表161：2008-2014年人均城市道路面积及其增长情况图（单位：平方米/人）

图表162：十字路口的标志牌所需反光膜的数量（单位：平方米）

图表163：2009-2015年4月汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表164：2009-2015年4月乘用车销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表165：2009-2015年4月商用车销量及增长情况（单位：万辆，%）

图表166：2009-2015年摩托车产销量变化情况（单位：万辆，%）

图表167：2005-2015年中国汽车保有量趋势图（单位：亿辆，%）

图表168：2015-2020年中国汽车销量预测情况（单位：万辆）

图表169：2015-2020年我国新增汽车车牌反光材料需求量预测（单位：万平方米）

图表170：2015-2020年中国摩托车整车销量规模预测（单位：万辆）

图表171：2015-2020年我国新增摩托车车牌反光材料需求量预测（单位：万平方米）

图表172：2015-2020年我国汽车车身反光标识需求量预测（单位：万平方米）

图表173：2008-2015年4月我国电信业务总量及主营业务收入（单位：亿元）

图表174：2009-2014年我国电信固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）

图表175：2015年中国三大运营商4G投入规模（单位：亿元）

图表176：2014-2015年中国4G基站新增数量预测（单位：万个）

图表177：反光膜在通信行业的应用

图表178：2008-2015年4月全国发电量及增速情况（单位：亿千瓦时，%）

图表179：2014年全国发电量结构分析（单位：%）

图表180：2008-2015年4月全社会用电量及增速情况（单位：亿千瓦时，%）

图表181：2014年全国各产业累计用电量情况（单位：亿千瓦时，%）

图表182：2012-2014年全国分地区电力消费结构图（单位：亿千瓦时，%）

图表183：2009-2014年全国电力工程报告“>电力工程建设累计完成投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表184：2009-2014年中国煤矿安全事故百万吨煤死亡率及指数统计数据（单位：亿吨，人）

图表185：2009-2014年中国煤矿安全事故百万吨煤死亡趋势（单位：人）

图表186：2007-2014年我国采矿业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表187：2008-2014年我国广告行业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表188：2008-2014年我国户外广告市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表189：2010-2014年我国广告行业市场规模结构（单位：%）

图表190：户外广告行业发展趋势分析

图表191：2015-2020年中国户外广告行业市场规模预测（单位：亿元）

图表192：反光膜产品应用

图表193：2015-2020年我国公路领域反光膜需求预测（单位：万平方米）

图表194：2015-2020年机动车车牌及车身反光膜需求预测（单位：万平方米）

图表195：反光膜生产工艺流程

图表196：高强（海事）反光膜生产工艺流程

图表197：反光布产品应用

图表198：反光校服市场需求量（单位：万，平方米/件，万元）

图表199：反光校服市场需求量（单位：万平方米）

图表200：反光布生产工艺流程

图表201：中国反光材料行业主要企业性质格局

图表202：中国反光材料行业五力竞争分析

图表203：中国反光材料行业上游议价能力

图表204：中国反光材料行业下游议价能力

图表205：反光材料行业潜在进入者威胁分析

图表206：反光材料行业现有企业竞争分析

图表207：反光材料行业五力模型分析结论

图表208：3M中国有限公司产品结构（一）

图表209：3M中国有限公司产品结构（二）

图表210：2011-2015年3M公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表211：2010-2014年3M中国有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表212：美国3M公司在华竞争优势

图表213：美国艾利&bull;丹尼森研发中心

图表214：2011-2015年艾利&bull;丹尼森公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表215：2010-2014年艾利（昆山）有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表216：美国艾利&bull;丹尼森在华竞争优势

图表217：韩国SK集团能源领域成员公司

图表218：SKC公司业务部门

图表219：SKC公司产品系列（一）

图表220：SKC公司产品系列（二）

图表221：SKC公司研发部门

图表222：SKC公司在华竞争优劣势

图表223：未来纳米技术公司发展大事记

图表224：未来纳米技术公司反光膜产品系列

图表225：未来纳米技术公司主要研究项目

图表226：未来纳米技术公司专利申请情况分析（单位：件）

图表227：未来纳米技术公司主要经济指标（单位：百万韩元）

图表228：未来纳米技术公司在华竞争优劣势

图表229：LG化学业务范围

图表230：LG化学产品系列

图表231：LG化学在华竞争优劣势

图表232：反光材料行业主要企业类型分析

图表233：反光材料行业主要企业区域分析

图表234：道明光学股份有限公司基本资料

图表235：2014年道明光学股份有限公司公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表236：道明光学股份有限公司公司组织结构图

图表237：道明光学股份有限公司交通安全防护产品系列

图表238：道明光学股份有限公司个人安全防护产品系列

图表239：2015年道明光学股份有限公司产品收入结构（单位：万元，%）

图表240：2015年道明光学股份有限公司产品收入结构图（单位：%）

图表241：2011-2015年道明光学股份有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表242：2011-2015年道明光学股份有限公司盈利能力（单位：%）

图表243：2011-2015年道明光学股份有限公司运营能力（单位：次）

图表244：2011-2015年道明光学股份有限公司偿债能力（单位：%、倍）

图表245：2011-2015年道明光学股份有限公司发展能力（单位：%）

图表246：2015年道明光学股份有限公司销售网络分布（单位：万元，%）

图表247：2015年道明光学股份有限公司销售网络分布图（单位：%）

图表248：道明光学股份有限公司经营优劣势分析

图表249：常州市华日升反光材料股份有限公司基本资料

图表250：2011-2014年常州市华日升反光材料股份有限公司收入规模（单位：万元）

图表251：常州市华日升反光材料股份有限公司子公司

图表252：常州市华日升反光材料股份有限公司经营优劣势分析

图表253：浙江方远夜视丽反光材料有限公司基本资料

图表254：浙江方远夜视丽反光材料有限公司产品系列

图表255：浙江方远夜视丽反光材料有限公司销售渠道与网络

图表256：浙江方远夜视丽反光材料有限公司经营优劣势分析

图表257：恩希爱（杭州）化工有限公司基本资料

图表258：恩希爱（杭州）化工有限公司产品系列

图表259：恩希爱（杭州）化工有限公司经营优劣势分析

图表260：春龙控股集团有限公司基本资料

图表261：春龙控股集团有限公司经营优劣势分析

图表262：杭州星华反光材料有限公司基本资料

图表263：杭州星华反光材料有限公司产品系列

图表264：杭州星华反光材料有限公司组织结构图

图表265：杭州星华反光材料有限公司经营优劣势分析

图表266：南京赛康交通安全科技股份有限公司基本资料

图表267：南京赛康交通安全科技股份有限公司经营优劣势分析

图表268：新乡市中科反光材料有限公司基本资料

图表269：新乡市中科反光材料有限公司产品系列

图表270：中科反光材料有限公司经营优劣势分析

图表271：晋江联兴反光材料有限公司基本资料

图表272：晋江联兴反光材料有限公司产品系列

图表273：晋江联兴反光材料有限公司经营优劣势分析

图表274：广州市白云信达反光材料有限公司基本资料

图表275：广州市白云信达反光材料有限公司经营优劣势分析

图表276：常州音峰反光材料有限公司基本资料

图表277：常州音峰反光材料有限公司经营优劣势分析

图表278：常州华威新材料有限公司基本资料

图表279：常州华威新材料有限公司产品系列

图表280：常州华威新材料有限公司经营优劣势分析

图表281：浙江采源反光材料有限公司基本资料

图表282：浙江采源反光材料有限公司产品系列

图表283：经营优劣势分析

图表284：福建新力元反光材料有限公司基本资料

图表285：经营优劣势分析

图表286：佛山市嘉峻制衣有限公司基本资料

图表287：佛山市嘉峻制衣有限公司产品系列

图表288：佛山市嘉峻制衣有限公司合作伙伴

图表289：佛山市嘉峻制衣有限公司经营优劣势分析

图表290：晋江市夜视明反光材料有限公司基本资料

图表291：晋江市夜视明反光材料有限公司产品系列

图表292：晋江市夜视明反光材料有限公司经营优劣势分析

图表293：江门市绿旗行警视材料科技有限公司基本资料

图表294：江门市绿旗行警视材料科技有限公司警客来产品系列

图表295：江门市绿旗行警视材料科技有限公司晶彩格产品系列

图表296：江门市绿旗行警视材料科技有限公司解决方案案例

图表297：江门市绿旗行警视材料科技有限公司经营优劣势分析

图表298：台州市万创夜光明工贸有限公司基本资料

图表299：台州市万创夜光明工贸有限公司产品销售网络

图表300：经营优劣势分析

图表301：南京恒辉反光材料有限公司基本资料

图表302：南京恒辉反光材料有限公司产品系列

图表303：南京恒辉反光材料有限公司经营优劣势分析

图表304：成都中节能反光材料有限公司基本资料

图表305：成都中节能反光材料有限公司组织架构图

图表306：成都中节能反光材料有限公司产品系列

图表307：成都中节能反光材料有限公司经营优劣势分析

图表308：福建省晋江市夜光达反光材料有限公司基本资料

图表309：福建省晋江市夜光达反光材料有限公司产品系列

图表310：福建省晋江市夜光达反光材料有限公司经营优劣势分析

图表311：2015-2020年我国反光材料行业市场规模预测（单位：亿元）

图表312：2014年主要国家农业机械化水平（单位：%）

图表313：2003-2014年农业机械总动力（单位：亿千瓦）

图表314：2014年主要农业机械产表报告“&gt;量表（单位：万台，%）

图表315：2015-2020年我国农业机械制造行业产值及趋势图（单位：亿元）

图表316：2015-2020年我国农业机械制造行业销售收入及趋势图（单位：亿元）

图表317：部分新材料类别及其细分领域

图表318：反光材料行业投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270492.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。