



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国工业机器人市场分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国工业机器人市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270526.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，它能自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。它可以接受人类指挥，也可以按照预先编排的程序运行，现代的工业机器人还可以根据人工智能技术制定的原则纲领行动。

工业机器人有以下特点:将数控机床的伺服轴与遥控操纵器的连杆机构联接在一起，预先设定的机械手动作经编程输入后，系统就可以离开人的辅助而独立运行。这种机器人还可以接受示教而完成各种简单的重复动作，示教过程中，机械手可依次通过工作任务的各个位置，这些位置序列全部记录在存储器内，任务的执行过程中，机器人的各个关节在伺服驱动下依次再现上述位置，故这种机器人的主要技术功能被称为"可编程"和"示教再现"。

工业机器人最显著的特点有以下几个：

(1)可编程。生产自动化的进一步发展是柔性启动化。工业机器人可随其工作环境变化的需要而再编程，因此它在小批量多品种具有均衡高效率的柔性制造过程中能发挥很好的功用，是柔性制造系统中的一个重要组成部分。

(2)拟人化。工业机器人在机械结构上有类似人的行走、腰转、大臂、小臂、手腕、手爪等部分，在控制上有电脑。此外，智能化工业机器人还有许多类似人类的"生物传感器"，如皮肤型接触传感器、力传感器、负载传感器、视觉传感器、声觉传感器、语言功能等。传感器提高了工业机器人对周围环境的自适应能力。

(3)通用性。除了专门设计的专用的工业机器人外，一般工业机器人在执行不同的作业任务时具有较好的通用性。比如，更换工业机器人手部末端操作器（手爪、工具等）便可执行不同的作业任务。

(4)工业机器技术涉及的学科相当广泛，归纳起来是机械学和微电子学的结合-机电一体化技术。第三代智能机器人不仅具有获取外部环境信息的各种传感器，而且还具有记忆能力、语言理解能力、图像识别能力、推理判断能力等人工智能，这些都是微电子技术的应用，特别是计算机技术的应用密切相关。因此，机器人技术的发展必将带动其他技术的发展，机器人技术的发展和水平也可以验证一个国家科学技术和工业技术的发展水平。

当今工业机器人技术正逐渐向着具有行走能力、具有多种感知能力、具有较强的对作业环境的自适应能力的方向发展。当前，对全球机器人技术的发展最有影响的国家是美国和日本。美国在工业机器人技术的综合研究水平上仍处于领先地位，而日本生产的工业机器人在数量、种类方面则居世界首位。

(1) 技术先进工业机器人集精密化、柔性化、智能化、软件应用开发等先进制造技术于一体，通过对过程实施检测、控制、优化、调度、管理和决策，实现增加产量、提高质量、降

低成本、减少资源消耗和环境污染，是工业自动化水平的最高体现。

（2）技术升级工业机器人与自动化成套装备具备精细制造、精细加工以及柔性生产等技术特点，是继动力机械、计算机之后，出现的全面延伸人的体力和智力的新一代生产工具，是实现生产数字化、自动化、网络化以及智能化的重要手段。

（3）应用领域广泛工业机器人与自动化成套装备是生产过程的关键设备，可用于制造、安装、检测、物流等生产环节，并广泛应用于汽车整车及汽车零部件、工程机械、轨道交通、低压电器、电力、IC装备、军工、烟草、金融、医药、冶金及印刷出版等众多行业，应用领域非常广泛。

（4）技术综合性强工业机器人与自动化成套技术，集中并融合了多项学科，涉及多项技术领域，包括工业机器人控制技术、机器人动力学及仿真、机器人构建有限元分析、激光加工技术、模块化程序设计、智能测量、建模加工一体化、工厂自动化以及精细物流等先进制造技术，技术综合性强。

我国工业机器人起步于上世纪1970年初期，经过20多年的发展，大致经历了3个阶段：70年代的萌芽期，80年代的开发期和90年代的适用化期。

1970年我国也发射了人造卫星。世界上工业机器人应用掀起一个高潮，尤其在日本发展更为迅猛，它补充了日益短缺的劳动力。在这种背景下，我国于1972年开始研制自己的工业机器人。

进入80年代后，在高技术浪潮的冲击下，随着改革开放的不断深入，我国机器人技术的开发与研究得到了政府的重视与支持。"七五"期间，国家投入资金，对工业机器人及其零部件进行攻关，完成了示教再现式工业机器人成套技术的开发，研制出了喷涂、点焊、弧焊和搬运机器人。1986年国家高技术研究发展计划（863计划）开始实施，智能机器人主题跟踪世界机器人技术的前沿，经过几年的研究，取得了一大批科研成果，成功地研制出了一批特种机器人。

从90年代初期起，我国的国民经济进入实现两个根本转变时期，掀起了新一轮的经济体制改革和技术进步热潮，我国的工业机器人又在实践中迈进一大步，先后研制出了点焊、弧焊、装配、喷漆、切割、搬运、包装码垛等各种用途的工业机器人，并实施了一批机器人应用工程，形成了一批机器人产业化基地，为我国机器人产业的腾飞奠定了基础。

虽然中国的工业机器人产业在不断的进步中，但和国际同行相比，差距依旧明显。从市场占有率来说，更无法相提并论。工业机器人很多核心技术，当前我们尚未掌握，这是影响我国机器人产业发展的一个重要瓶颈。

随着人口红利的逐渐下降，企业用工成本不断上涨，工业机器人正逐步走进公众的视野。中国产业洞察网分析师李强认为，人口红利的持续消退，给机器人产业带来了重大的发展机

遇；在国家政策支持下，产业有望迎来爆发期。

全球工业机器人的应用领域也有所扩大。2010年，在德国市场，除了汽车行业，食品行业显著增加了机器人的利用。可见，在药品和化妆品行业和塑料行业，机器人的投资潜力巨大。预计亚洲将成为工业机器人行业发展最快的地区。2013年中国市场销售36560台工业机器人，占全球销售量的五分之一，同比增幅达60%，取代日本成为世界最大工业机器人市场。预计2014年本体产值约90亿元，本体加集成市场规模约270亿元。中国到2014年将成为全球最大的工业机器人消费国。预计到2015年，中国机器人市场需求量将达3.5万台，占全球总量的16.9%，成为规模最大的机器人市场。专家表示，未来3年中国工业机器人市场复合增速可达30%，爆发性增长可期。 美洲地区主要行业对工业机器人需求比例

#### 应用领域:

工业机器人的典型应用包括焊接、刷漆、组装、采集和放置（例如包装、码垛和SMT）、产品检测和测试等;所有的工作的完成都具有高效性、持久性、速度和准确性。

在美洲地区，工业机器人的应用非常广泛，其中汽车与汽车零部件制造业为最主要的应用领域，2012年美洲地区这两个行业对工业机器人的需求占总份额的61%。亚洲方面，工业机器人大规模应用的时机已经成熟。汽车行业的需求量持续快速增长，食品行业的需求也有所增加，电子行业则是工业机器人应用快的行业。工业机器人行业正成为受亚洲政府财政扶持的战略新兴产业之一。

根据国际机器人联合会（IFR）发布的在2012年世界机器人研究报告，在2011年年底为至少有1,153,000个运行的工业机器人。预计这个数字到2015年年底将达到1,575,000个。

根据国际机器人联合会2011年度的估计，工业机器人全球销售额为85亿美元。包括软件，外围设备和系统工程的成本后，机器人系统的年度营业额估计在2011年达到255亿美元。

日本政府估计，该行业可能从约在2006年52亿美元到在2010年接近260亿美元，并在2025年激增至700亿美元。在2005年，日本已有超过370,000个正在运行的工业机器人。在2007年的国家技术发展路线图中，贸易部呼吁到2025年要在全各地安装100万台工业机器人。 估计全世界每年供应的工业机器人数量（台）

年份	供应
1998	69000
1999	79000
2000	99000
2001	78000
2002	69000
2003	81000
2004	97000
2005	120000
2006	112000
2007	114000
2008	113000
2009	60000
2010	118000
2011	166000
2012	168000
2013	175000

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分产业环境透视

### 第一章工业机器人行业发展综述

#### 第一节工业机器人行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要产品分类

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节工业机器人行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节最近3-5年中国工业机器人行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节工业机器人行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

##### 五、行业下游产业链相关行业分析

##### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章工业机器人行业市场环境及影响分析（PEST）

## 第一节工业机器人行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、工业机器人行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

## 第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

## 第三节行业社会环境分析（S）

- 一、工业机器人产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、工业机器人产业发展对社会发展的影响

## 第四节行业技术环境分析（T）

- 一、工业机器人技术分析
  - 1、技术水平总体发展情况
  - 2、我国工业机器人行业新技术研究
- 二、工业机器人技术发展水平
  - 1、我国工业机器人行业技术水平所处阶段
  - 2、与国外工业机器人行业的技术差距
- 三、工业机器人技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第三章国际工业机器人行业发展分析及经验借鉴

### 第一节全球工业机器人市场总体情况分析

- 一、全球工业机器人行业的发展特点
- 二、全球工业机器人市场结构
- 三、全球工业机器人行业发展分析
- 四、全球工业机器人行业竞争格局
- 五、全球工业机器人市场区域分布
- 六、国际重点工业机器人企业运营分析

## 第二节全球主要国家（地区）市场分析

### 一、欧洲

- 1、欧洲工业机器人行业发展概况
- 2、欧洲工业机器人市场结构及产销情况
- 3、2015-2020年欧洲工业机器人行业发展前景预测

### 二、北美

- 1、北美工业机器人行业发展概况
- 2、北美工业机器人市场结构及产销情况
- 3、2015-2020年北美工业机器人行业发展前景预测

### 三、日本

- 1、日本工业机器人行业发展概况
- 2、日本工业机器人市场结构及产销情况
- 3、2015-2020年日本工业机器人行业发展前景预测

### 四、韩国

- 1、韩国工业机器人行业发展概况
- 2、韩国工业机器人市场结构及产销情况
- 3、2015-2020年韩国工业机器人行业发展前景预测

### 五、其他国家地区

## 第四章中国工业机器人行业的国际比较分析

### 第一节中国工业机器人行业的国际比较分析

- 一、中国工业机器人行业竞争力指标分析
- 二、中国工业机器人行业经济指标国际比较分析
- 三、工业机器人行业国际竞争力比较
  - 1、生产要素
  - 2、需求条件
  - 3、支援与相关产业
  - 4、企业战略、结构与竞争状态
  - 5、政府的作用

### 第二节全球工业机器人行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析



三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节全球工业机器人行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第二部分行业深度分析

第五章我国工业机器人行业运行现状分析

第一节我国工业机器人行业发展状况分析

一、我国工业机器人行业发展阶段

二、我国工业机器人行业发展总体概况

三、我国工业机器人行业发展特点分析

四、我国工业机器人行业商业模式分析

第二节工业机器人行业发展现状

一、我国工业机器人行业市场规模

二、我国工业机器人行业发展分析

三、中国工业机器人企业发展分析

第三节工业机器人市场情况分析

一、中国工业机器人市场总体概况

二、中国工业机器人产品市场发展分析

第四节我国工业机器人市场价格走势分析

一、工业机器人市场定价机制组成

二、工业机器人市场价格影响因素

三、工业机器人产品价格走势分析

四、2015-2020年工业机器人产品价格走势预测

第六章我国工业机器人行业整体运行指标分析

第一节中国工业机器人行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

### 四、行业市场规模分析

## 第二节中国工业机器人行业产销情况分析

### 一、我国工业机器人行业工业总产值

### 二、我国工业机器人行业工业销售产值

### 三、我国工业机器人行业产销率

## 第三节中国工业机器人行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

#### 1、我国工业机器人行业销售利润率

#### 2、我国工业机器人行业成本费用利润率

#### 3、我国工业机器人行业亏损面

### 二、行业偿债能力分析

#### 1、我国工业机器人行业资产负债比率

#### 2、我国工业机器人行业利息保障倍数

### 三、行业营运能力分析

#### 1、我国工业机器人行业应收帐款周转率

#### 2、我国工业机器人行业总资产周转率

#### 3、我国工业机器人行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

#### 1、我国工业机器人行业总资产增长率

#### 2、我国工业机器人行业利润总额增长率

#### 3、我国工业机器人行业主营业务收入增长率

#### 4、我国工业机器人行业资本保值增值率

## 第七章2013-2015年我国工业机器人市场供需形势分析

### 第一节工业机器人行业生产分析

#### 一、产品及原材料进口、自有比例

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布

#### 三、产品及原材料产业集群发展分析

#### 四、原材料产能情况分析

### 第二节我国工业机器人市场供需分析

#### 一、我国工业机器人行业供给情况

- 1、我国工业机器人行业供给分析
- 2、我国工业机器人行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

## 二、我国工业机器人行业需求情况

- 1、工业机器人行业需求市场
- 2、工业机器人行业客户结构
- 3、工业机器人行业需求的地区差异

## 三、我国工业机器人行业供需平衡分析

### 第三节工业机器人产品市场应用及需求预测

#### 一、工业机器人产品应用市场总体需求分析

- 1、工业机器人产品应用市场需求特征
- 2、工业机器人产品应用市场需求总规模

#### 二、2015-2020年工业机器人行业领域需求量预测

- 1、2015-2020年工业机器人行业领域需求产品功能预测
- 2、2015-2020年工业机器人行业领域需求产品市场格局预测

#### 三、重点行业工业机器人产品需求分析预测

## 第八章工业机器人行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节工业机器人行业进出口市场分析

#### 一、工业机器人行业进出口综述

- 1、中国工业机器人进出口的特点分析
- 2、中国工业机器人进出口地区分布状况
- 3、中国工业机器人进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国工业机器人进出口政策与国际化经营

#### 二、工业机器人行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

#### 三、工业机器人行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

## 第二节中国工业机器人出口面临的挑战及对策

- 一、中国工业机器人出口面临的挑战
- 二、中国工业机器人行业未来出口展望
- 三、中国工业机器人产品出口对策
- 四、工业机器人行业进出口前景及建议
  - 1、行业出口前景及建议
  - 2、行业进口前景及建议

## 第三部分市场全景调研

### 第九章工业机器人行业产业结构分析

#### 第一节工业机器人产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国工业机器人行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第十章我国工业机器人细分市场分析预测

### 第一节中国工业机器人行业细分市场结构分析

- 一、工业机器人行业市场结构现状分析
- 二、工业机器人行业细分结构特征分析
- 三、工业机器人行业细分市场发展概况
- 四、工业机器人行业市场结构变化趋势

#### 第二节细分市场分析预测

- 一、搬运机器人市场分析预测

1、机器人特征及应用领域

2、市场发展概况

3、市场规模分析

4、市场竞争分析

5、技术发展分析

6、市场发展趋势

## 二、喷涂机器人市场分析预测

1、机器人特征及应用领域

2、市场发展概况

3、市场规模分析

4、市场竞争分析

5、技术发展分析

6、市场发展趋势

## 三、焊接机器人市场分析预测

1、机器人特征及应用领域

2、市场发展概况

3、市场规模分析

4、市场竞争分析

5、技术发展分析

6、市场发展趋势

## 四、装配机器人市场分析预测

1、机器人特征及应用领域

2、市场发展概况

3、市场规模分析

4、市场竞争分析

5、技术发展分析

6、市场发展趋势

## 五、机械加工机器人市场分析预测

1、机器人特征及应用领域

2、市场发展概况

3、市场规模分析

4、市场竞争分析

5、技术发展分析

6、市场发展趋势

## 六、其他用途机器人市场分析预测

1、航天机器人市场分析预测

2、探海机器人市场分析预测

3、排险机器人市场分析预测

## 第十一章我国工业机器人核心零部件市场分析预测

### 一、减速器市场分析预测

1、市场发展概况

2、产品特征及应用

3、市场规模分析

4、市场供需特征

5、市场竞争分析

6、技术发展分析

7、市场发展趋势

### 二、伺服电机市场分析预测

1、市场发展概况

2、产品特征及应用

3、市场规模分析

4、市场供需特征

5、市场竞争分析

6、技术发展分析

7、市场发展趋势

### 三、伺服驱动市场分析预测

1、市场发展概况

2、产品特征及应用

3、市场规模分析

4、市场供需特征

5、市场竞争分析

6、技术发展分析

7、市场发展趋势

#### 四、工业自动控制系统装置市场分析预测

- 1、市场发展概况
- 2、产品特征及应用
- 3、市场规模分析
- 4、市场供需特征
- 5、市场竞争分析
- 6、技术发展分析
- 7、市场发展趋势

#### 第四部分竞争格局分析

#### 第十二章工业机器人行业区域市场分析

##### 第一节行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

##### 第二节工业机器人区域市场分析

##### 一、东北地区工业机器人市场分析

- 1、黑龙江省工业机器人市场分析
- 2、吉林省工业机器人市场分析
- 3、辽宁省工业机器人市场分析

##### 二、华北地区工业机器人市场分析

- 1、北京市工业机器人市场分析
- 2、天津市工业机器人市场分析
- 3、河北省工业机器人市场分析

##### 三、华东地区工业机器人市场分析

- 1、山东省工业机器人市场分析
- 2、上海市工业机器人市场分析
- 3、江苏省工业机器人市场分析
- 4、浙江省工业机器人市场分析

5、福建省工业机器人市场分析

6、安徽省工业机器人市场分析

#### 四、华南地区工业机器人市场分析

1、广东省工业机器人市场分析

2、广西省工业机器人市场分析

3、海南省工业机器人市场分析

#### 五、华中地区工业机器人市场分析

1、湖北省工业机器人市场分析

2、湖南省工业机器人市场分析

3、河南省工业机器人市场分析

#### 六、西南地区工业机器人市场分析

1、四川省工业机器人市场分析

2、云南省工业机器人市场分析

3、贵州省工业机器人市场分析

#### 七、西北地区工业机器人市场分析

1、甘肃省工业机器人市场分析

2、新疆维吾尔自治区工业机器人市场分析

3、陕西省工业机器人市场分析

### 第十三章2013-2015年工业机器人行业竞争形势及策略

#### 第一节行业总体市场竞争状况分析

##### 一、工业机器人行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

##### 二、工业机器人行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局



### 三、工业机器人行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

### 四、工业机器人行业SWOT分析

- 1、工业机器人行业优势分析
- 2、工业机器人行业劣势分析
- 3、工业机器人行业机会分析
- 4、工业机器人行业威胁分析

## 第二节中国工业机器人行业竞争格局综述

### 一、工业机器人行业竞争概况

- 1、中国工业机器人行业品牌竞争格局
- 2、工业机器人行业未来竞争格局和特点
- 3、工业机器人市场进入及竞争对手分析

### 二、中国工业机器人行业竞争力分析

- 1、我国工业机器人行业竞争力剖析
- 2、我国工业机器人企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内工业机器人企业竞争能力提升途径

### 三、中国工业机器人产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

### 四、工业机器人行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节工业机器人行业竞争格局分析

- 一、国内外工业机器人竞争分析
- 二、我国工业机器人市场竞争分析
- 三、我国工业机器人市场集中度分析
- 四、国内主要工业机器人企业动向
- 五、国内工业机器人企业拟在建项目分析

#### 第四节工业机器人行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

#### 第五节工业机器人市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、技术策略
- 三、市场定位
- 四、品牌策略

### 第十四章2013-2015年工业机器人行业领先企业经营形势分析

#### 第一节中国工业机器人企业总体发展状况分析

- 一、工业机器人企业主要类型
- 二、工业机器人企业资本运作分析
- 三、工业机器人企业创新及品牌建设
- 四、工业机器人企业国际竞争力分析
- 五、2013年工业机器人行业企业排名分析

#### 第二节中国领先工业机器人企业经营形势分析

##### 一、山东鲁能智能技术有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业最新发展动向

## 二、常州铭赛机器人科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

## 三、库卡自动化设备（上海）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

## 四、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

## 五、安川首钢机器人有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析

- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

#### 六、上海ABB工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

#### 七、史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

#### 八、多伺电子机械技术（上海）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

#### 九、盟立自动化科技（上海）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

#### 十、上海发那科机器人有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析(咨询电话010-66181099)
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业科研实力分析
- 5、企业产销能力分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

### 第五部分发展前景展望

#### 第十五章2015-2020年工业机器人行业前景及趋势预测

##### 第一节工业机器人行业五年规划现状及未来预测

- 一、"十二五"期间工业机器人行业运行情况
- 二、"十二五"规划对经济发展的影响
- 三、"十二五"期间工业机器人行业发展成果
- 四、工业机器人行业"十三五"发展方向预测
  - 1、工业机器人行业"十三五"规划制定进展
  - 2、工业机器人行业"十三五"规划重点指导
  - 3、工业机器人行业在"十三五"规划中重点部署
  - 4、"十三五"时期工业机器人行业发展方向及热点

##### 第二节2015-2020年工业机器人市场发展前景

- 一、2015-2020年工业机器人市场发展潜力
- 二、2015-2020年工业机器人市场发展前景展望

### 三、2015-2020年工业机器人细分行业发展前景分析

#### 第三节2015-2020年工业机器人市场发展趋势预测

##### 一、2015-2020年工业机器人行业发展趋势

###### 1、技术发展趋势分析

###### 2、产品发展趋势分析

###### 3、产品应用趋势分析

##### 二、2015-2020年工业机器人市场规模预测

###### 1、工业机器人行业市场容量预测

###### 2、工业机器人行业销售收入预测

##### 三、2015-2020年工业机器人行业应用趋势预测

#### 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

#### 第四节2015-2020年中国工业机器人行业供需预测

##### 一、2015-2020年中国工业机器人行业供给预测

##### 二、2015-2020年中国工业机器人行业产量预测

##### 三、2015-2020年中国工业机器人市场销量预测

##### 四、2015-2020年中国工业机器人行业需求预测

##### 五、2015-2020年中国工业机器人行业供需平衡预测

#### 第五节影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十六章2015-2020年工业机器人行业投资价值评估分析

#### 第一节工业机器人行业投资特性分析

##### 一、工业机器人行业进入壁垒分析

##### 二、工业机器人行业盈利因素分析

##### 三、工业机器人行业盈利模式分析

#### 第二节2015-2020年工业机器人行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

### 第三节2015-2020年工业机器人行业投资价值评估分析

#### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

#### 二、产业发展的空白点分析

#### 三、投资回报率比较高的投资方向

#### 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第十七章2015-2020年工业机器人行业投资机会与风险防范

#### 第一节工业机器人行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

#### 四、工业机器人行业投资现状分析

##### 1、工业机器人产业投资经历的阶段

##### 2、2014年工业机器人行业投资状况回顾

###### (1) 总体投资及结构

###### (2) 投资规模及增速分析

###### (3) 分行业投资分析

###### (4) 分地区投资分析

###### (5) 外商投资分析

##### 3、中国工业机器人行业风险投资状况

##### 4、我国工业机器人行业的投资态势

#### 第二节2015-2020年工业机器人行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

#### 四、工业机器人行业投资机遇

### 第三节2015-2020年工业机器人行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国工业机器人行业投资建议

一、工业机器人行业未来发展方向

二、工业机器人行业主要投资建议

三、中国工业机器人企业融资分析

1、中国工业机器人企业IPO融资分析

2、中国工业机器人企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第十八章2015-2020年工业机器人行业面临的困境及对策

第一节工业机器人行业面临的困境

一、中国工业机器人行业发展的主要困境

二、自主创新能力不足

三、缺乏专业人才

四、知识产权保护体系不完善

第二节工业机器人企业面临的困境及对策

一、重点工业机器人企业面临的困境及对策

1、重点工业机器人企业面临的困境

2、重点工业机器人企业对策探讨

二、中小工业机器人企业发展困境及策略分析

1、中小工业机器人企业面临的困境

2、中小工业机器人企业对策探讨

三、国内工业机器人企业的出路分析

第三节中国工业机器人行业存在的问题及对策

一、中国工业机器人行业存在的问题

二、工业机器人行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性



- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

#### 第四节中国工业机器人市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国工业机器人市场发展面临的挑战
- 二、中国工业机器人市场发展对策

### 第十九章工业机器人行业发展战略研究

#### 第一节工业机器人行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国工业机器人品牌的战略思考

- 一、工业机器人品牌的重要性
- 二、工业机器人实施品牌战略的意义
- 三、工业机器人企业品牌的现状分析
- 四、我国工业机器人企业的品牌战略
- 五、工业机器人品牌战略管理的策略

#### 第三节工业机器人经营策略分析

- 一、工业机器人市场细分策略
- 二、工业机器人市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、工业机器人新产品差异化战略

#### 第四节工业机器人行业投资战略研究

- 一、工业机器人行业投资战略
- 二、2015-2020年工业机器人行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

## 第二十章研究结论及发展建议

### 第一节工业机器人行业研究结论及建议

### 第二节工业机器人子行业研究结论及建议

### 第三节中智林:工业机器人行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 图表目录:

图表工业机器人行业生命周期

图表工业机器人行业产业链结构

图表2013-2015年全球工业机器人行业市场规模

图表2013-2015年中国工业机器人行业市场规模

图表2013-2015年工业机器人行业重要数据指标比较

图表2013-2015年中国工业机器人市场占全球份额比较

图表2013-2015年工业机器人行业工业总产值

图表2013-2015年工业机器人行业销售收入

图表2013-2015年工业机器人行业利润总额

图表2013-2015年工业机器人行业资产总计

图表2013-2015年工业机器人行业负债总计

图表2013-2015年工业机器人行业竞争力分析

图表2013-2015年工业机器人市场价格走势

图表2013-2015年工业机器人行业主营业务收入

图表2013-2015年工业机器人行业主营业务成本

图表2013-2015年工业机器人行业销售费用分析

图表2013-2015年工业机器人行业管理费用分析

图表2013-2015年工业机器人行业财务费用分析

图表2013-2015年工业机器人行业销售毛利率分析

图表2013-2015年工业机器人行业销售利润率分析

图表2013-2015年工业机器人行业成本费用利润率分析

图表2013-2015年工业机器人行业总资产利润率分析

图表2013-2015年工业机器人行业产能分析

图表2013-2015年工业机器人行业产量分析  
图表2013-2015年工业机器人行业需求分析  
图表2013-2015年工业机器人行业进口数据  
图表2013-2015年工业机器人行业出口数据  
图表2013-2015年工业机器人行业集中度  
图表2015-2020年中国工业机器人行业供给预测  
图表2015-2020年中国工业机器人行业产量预测  
图表2015-2020年中国工业机器人市场销量预测  
图表2015-2020年中国工业机器人行业需求预测  
图表2015-2020年中国工业机器人行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270526.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。