



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国婚纱摄影市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国婚纱摄影市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270535.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

婚纱摄影是由一群热爱摄影并具有多年行业经验的有活力、时尚的年轻人组成。摄影以专业从事影视行业的连锁经营发展道路观，历经多年耕耘，步履扎实，稳健发展，在中国信息行业具有较强的影响力，是国内领先的婚纱照精品行销连锁。

婚纱摄影是为客户量身打造，服务，品质，销售于一体的婚纱摄影。摄影为讲究品牌、注重品质的顾客，精心打造世界一流的婚纱照，为顾客提供专业/优质/可靠的放大精品、周边系列产品，以及丰富的婚礼解决方案，并提供专业而便捷的延伸服务，使顾客充分享受时尚、专业、舒适的拍摄过程。摄影主营婚纱照、全家福、写真、商业摄影、婚礼跟妆跟拍等，为顾客提供高品质的拍摄，产品品质和可信赖的服务。

谈起婚纱摄影大家都知道，都很熟悉，它是一种新事，它是青年男女最喜欢，最高兴接受的事。它的存在是要结婚的美女、帅哥不可少的一项为美丽保鲜的内容。所以，由于它发展的良好环境，也为爱情的赞美起到了主要的作用，婚纱摄影无论是在装扮服饰上，还是拍照内容上，或者是在艺术形式上，他丰富多彩地表达了美女帅哥心理上的需求。婚纱摄影它是神圣的文化艺术，与爱意情感之间的融合。

社会的需要就自然形成了婚纱摄影这个行业，是时尚精神的写照。它以爱情故事全过程记录出其精华，并以传奇健康的时代潮流相结合，给美女帅哥结婚拷贝了美丽，打印了幸福，粘贴了爱情，倡导了高雅纯真的艺术享受。婚纱摄影它是结婚新人进入真正的夫妻二重唱，其产生的审美情趣使美女帅哥笑的机灵,看起来更聪明，为唤起永恒的回忆发挥了相应的作用。

婚纱摄影，涉猎广泛，千家万户，人人喜欢，市场需求，前仆后继一代接一代的美女帅哥都要拍照，资源充足，需求量很大，文化内涵丰富，所有新人都能从中感悟到它的观赏价值，并可以获得所属自己独特的唯一艺术作品，同时也记录了美女帅哥的自我青春魅力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国婚纱摄影行业发展综述

1.1婚纱摄影行业定义及分类

1.1.1婚纱摄影行业概念及定义

1.1.2婚纱摄影行业发展阶段

1.2国内婚纱摄影发展演变历程

1.2.1婚纱摄影雏形——摄影技术的引进以及照相楼的诞生

1.2.2照相馆婚纱摄影的初步商业化

1.2.3"革命图式"的结婚照

1.2.4专业市场下的婚纱摄影

1.3婚纱摄影行业价值链分析

1.3.1婚纱摄影行业价值链分析

1.3.2婚纱摄影行业利润最大的环节或部分

1.3.3婚纱摄影行业战略控制点

第二章国外婚纱摄影行业发展经验借鉴

2.1欧美婚纱摄影行业发展经验与启示

2.1.1欧美婚纱拍照的习俗

2.1.2美国流行的婚纱摄影方式

2.1.3欧美婚纱摄影行业对我国的启示

2.2日本婚纱摄影行业发展经验与启示

2.2.1日本婚纱照起源

2.2.2日本婚纱拍照的习俗

2.3韩国婚纱摄影行业发展经验与启示

2.3.1韩国婚纱摄影行业发展历程

2.3.2韩国婚纱摄影机构的主要类型和规模

2.3.3韩国婚纱摄影技术要点

2.3.4国内如何打造原汁原味的韩式婚纱照

第三章中国婚纱摄影行业发展环境分析

3.1婚纱摄影行业政策环境分析

3.1.1婚纱摄影行业监管现状

3.1.2婚纱摄影行业监管体系

3.1.3婚纱摄影行业相关政策

3.1.4婚纱摄影行业监管趋势

3.2婚纱摄影行业经济环境分析

3.2.1中国GDP增长情况

3.2.2固定资产投资情况

3.2.3居民收入情况

3.2.4国内宏观经济预测

3.3婚纱摄影行业技术环境分析

3.3.1婚纱摄影行业专利申请数分析

3.3.2婚纱摄影行业专利公开数分析

3.3.3婚纱摄影行业专利申请人分析

3.3.4婚纱摄影行业热门专利技术分析

3.4婚纱摄影行业消费环境分析

3.4.1婚纱摄影行业消费态度调查

3.4.2婚纱摄影行业消费驱动分析

3.4.3婚纱摄影行业消费需求特点

3.4.4婚纱摄影行业消费群体分析

3.4.5婚纱摄影行业消费关注点分析

第四章中国婚纱摄影行业市场发展现状分析

4.1婚纱摄影行业发展概况

4.1.1婚纱摄影行业市场规模分析

4.1.2婚纱摄影行业发展前景预测

4.2婚纱摄影行业供需状况分析

4.2.1婚纱摄影行业供给状况分析

4.2.2婚纱摄影行业需求状况分析

4.2.3婚纱摄影行业整体供需平衡分析

第五章中国婚纱摄影行业市场竞争格局分析

5.1婚纱摄影行业竞争分析

5.1.1选购因素分析

5.1.2市场成功要素对比分析

5.1.3行为成功要素分析

5.2婚纱摄影行业竞争五力分析

5.2.1婚纱摄影行业上游议价能力

5.2.2婚纱摄影行业下游议价能力

5.2.3婚纱摄影行业新进入者威胁

5.2.4婚纱摄影行业替代产品威胁

5.2.5婚纱摄影行业行业内部竞争

5.2.6婚纱摄影行业竞争五力分析

5.3婚纱摄影影楼的营销策略

5.3.1品牌策略

5.3.2网络策略

5.3.3图像产品类型策略

5.3.4价格促销策略

5.3.5服务策略

5.4婚纱摄影行业品牌升级转型的策略

5.4.1"米兰春天"婚纱摄影优势

5.4.2"米兰春天"婚纱摄影劣势

5.4.3"米兰春天"婚纱摄影机遇

5.4.4"米兰春天"婚纱摄影挑战

5.4.5企业升级转型实施的策略

第六章中国婚纱摄影行业重点区域市场竞争力分析

6.1中国婚纱摄影行业区域市场概况

6.2华东地区婚纱摄影行业需求分析

6.2.1上海市婚纱摄影行业需求分析

(1) 上海市婚纱摄影需求人数分析

(2) 上海市婚纱摄影需求规模分析

6.2.2江苏省婚纱摄影行业需求分析

(1) 江苏省婚纱摄影需求人数分析

(2) 江苏省婚纱摄影需求规模分析

6.2.3山东省婚纱摄影行业需求分析

(1) 山东省婚纱摄影需求人数分析

(2) 山东省婚纱摄影需求规模分析

6.2.4浙江省婚纱摄影行业需求分析

(1) 浙江省婚纱摄影需求人数分析

(2) 浙江省婚纱摄影需求规模分析

6.2.5安徽省婚纱摄影行业需求分析

(1) 安徽省婚纱摄影需求人数分析

(2) 安徽省婚纱摄影需求规模分析

6.2.6福建省婚纱摄影行业需求分析

(1) 福建省婚纱摄影需求人数分析

(2) 福建省婚纱摄影需求规模分析

6.3 华南地区婚纱摄影行业需求分析

6.3.1 广东省婚纱摄影行业需求分析

(1) 广东省婚纱摄影需求人数分析

(2) 广东省婚纱摄影需求规模分析

6.3.2 广西省婚纱摄影行业需求分析

(1) 广西省婚纱摄影需求人数分析

(2) 广西省婚纱摄影需求规模分析

6.3.3 海南省婚纱摄影行业需求分析

(1) 海南省婚纱摄影需求人数分析

(2) 海南省婚纱摄影需求规模分析

6.4 华中地区婚纱摄影行业需求分析

6.4.1 湖南省婚纱摄影行业需求分析

(1) 湖南省婚纱摄影需求人数分析

(2) 湖南省婚纱摄影需求规模分析

6.4.2 湖北省婚纱摄影行业需求分析

(1) 湖北省婚纱摄影需求人数分析

(2) 湖北省婚纱摄影需求规模分析

6.4.3 河南省婚纱摄影行业需求分析

(1) 河南省婚纱摄影需求人数分析

(2) 河南省婚纱摄影需求规模分析

6.5 华北地区婚纱摄影行业需求分析

6.5.1 北京市婚纱摄影行业需求分析

(1) 北京市婚纱摄影需求人数分析

(2) 北京市婚纱摄影需求规模分析

6.5.2 山西省婚纱摄影行业需求分析

(1) 山西省婚纱摄影需求人数分析

(2) 山西省婚纱摄影需求规模分析

6.5.3 天津市婚纱摄影行业需求分析

(1) 天津市婚纱摄影需求人数分析

(2) 天津市婚纱摄影需求规模分析

6.5.4 河北省婚纱摄影行业需求分析

- (1) 河北省婚纱摄影需求人数分析
- (2) 河北省婚纱摄影需求规模分析
- 6.6东北地区婚纱摄影行业需求分析
 - 6.6.1辽宁省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 辽宁省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 辽宁省婚纱摄影需求规模分析
 - 6.6.2吉林省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 吉林省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 吉林省婚纱摄影需求规模分析
 - 6.6.3黑龙江婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 黑龙江婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 黑龙江婚纱摄影需求规模分析
- 6.7西南地区婚纱摄影行业需求分析
 - 6.7.1重庆市婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 重庆市婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 重庆市婚纱摄影需求规模分析
 - 6.7.2四川省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 四川省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 四川省婚纱摄影需求规模分析
 - 6.7.3云南省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 云南省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 云南省婚纱摄影需求规模分析
- 6.8西北地区婚纱摄影行业需求分析
 - 6.8.1陕西省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 陕西省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 陕西省婚纱摄影需求规模分析
 - 6.8.2新疆省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 新疆省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 新疆省婚纱摄影需求规模分析
 - 6.8.3甘肃省婚纱摄影行业需求分析
 - (1) 甘肃省婚纱摄影需求人数分析
 - (2) 甘肃省婚纱摄影需求规模分析

第七章中国婚纱摄影行业竞争对手经营状况分析

7.1婚纱摄影行业竞争对手发展总状

7.1.1企业整体排名

7.1.2婚纱摄影行业企业发展概况

7.2婚纱摄影行业竞争对手经营状况分析

7.2.1三亚美之璇旅游婚纱摄影有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2钦州市第一夫人外景婚纱摄影有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3湖南艾特婚纱摄影有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业获得荣誉分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

7.2.4西安蒙娜丽莎婚纱摄影设计有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5上海唯一视觉摄影经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6北京八月照相馆经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.7 现代经典婚纱摄影经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业荣誉分析

(3) 企业主要门店介绍

(4) 企业销售渠道与网络

第八章 中国婚纱摄影行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国婚纱摄影行业发展趋势

8.1.1 婚纱摄影行业发展趋势

8.1.2 婚纱摄影行业市场规模预测

8.1.3 婚纱摄影行业企业数量预测

8.2 婚纱摄影行业投资特性分析

8.2.1 婚纱摄影行业进入壁垒分析

8.2.2 婚纱摄影行业投资风险分析

8.3 婚纱摄影行业投资潜力与建议

8.3.1 婚纱摄影行业投资机会剖析

8.3.2 婚纱摄影行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议

图表目录：

图表1：婚纱摄影行业发展阶段

图表2：婚纱摄影行业价值链分析

图表3：婚纱摄影行业利润最大的环节或部分

图表4：婚纱摄影行业战略控制点

图表5：美国另类婚纱摄影（一）

图表6：美国另类婚纱摄影（二）

图表7：韩国婚纱摄影行业发展历程

图表8：中国婚纱摄影行业监管体系

图表9：中国婚纱摄影行业国家相关政策列表

图表10：中国婚纱摄影行业地方相关政策列表

图表11：2011-2014年上半年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）

图表12：2012-2014年上半年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表13：2009-2014年上半年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表14：2009-2014年上半年城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表15：2012-2014年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表16：2005-2014年摄影技术相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表17：2005-2014年摄影技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表18：截至2014年10月摄影技术相关专利申请人构成图（单位：项）

图表19：截至2014年10月摄影技术相关专利申请人综合比较（单位：项，年，%）

图表20：截至2014年10月摄影技术相关专利的技术比重（单位：%）

图表21：婚纱摄影消费态度调查情况

图表22：婚纱摄影消费金额调查情况

图表23：2009-2013年中国结婚新人情况（单位：万对）

图表24：中国出生人口曲线

图表25：2014-2020年全国登记结婚对数预测（单位：万对）

图表26：1992-2012年中国婚纱摄影行业企业数量变化情况（单位：万家）

图表27：1992-2012年中国婚纱摄影行业从业人员变化情况（单位：万人）

图表28：2009-2013年中国婚纱摄影行业营业收入情况（单位：亿元）

图表29：中国婚纱摄影品牌排名（1-5）

图表30：中国婚纱摄影品牌排名（6-10）

图表31：选购因素分析

图表32：市场成功要素对比分析

图表33：行为成功要素分析

图表34：婚纱摄影行业上游议价能力分析

图表35：婚纱摄影行业下游议价能力分析

图表36：婚纱摄影行业新进入者威胁分析

图表37：婚纱摄影行业替代产品威胁分析

图表38：婚纱摄影行业行业内部竞争分析

图表39：婚纱摄影行业五力分析结论

图表40：婚纱摄影品牌营销的实现

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270535.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。