



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国儿童家具市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国儿童家具市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270587.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

房间对于孩子的意义不仅是睡觉的地方，放学后他们大部分的时间将在这里度过。学习、娱乐、休息，房间就像是孩子的专属天地。在这里他们学会自理，经历叛逆，开始懂事，从这里他们获取能量和勇气面对成长中的各种挑战。我们相信一间充满快乐动漫元素的卧室，会让孩子的每一天都更加精彩。

时尚是一种意识存在，在处处显溢时尚的年代里，时尚对社会的发展举足轻重，儿童追求时尚也是顺应社会发展的趋势。大人们的时尚物品琳琅满目，孩子们也想拥有自己的时尚，儿童时尚物品逐渐推广，深受儿童喜爱，儿童家具也向着儿童时尚发展。儿童家具有着向儿童时尚发展的趋势，在竞争激烈的儿童家具市场上宅品惠率先推出趋于时尚的儿童家具，给孩子们打造属于自己的时尚空间，也给儿童家具行业提供了全新的理念，推动儿童家具的快速发展。

随着中国从政治、经济、体育等各个领域登上了国际的舞台，外国与中国在各个领域的竞争无疑会更加尖锐、激烈。而这些竞争的核心就是人才的竞争，即人才培养、教育、训练、使用的竞争。因此，家长对孩子的要求也越来越高，对孩子心智发育也极其关注，极力想把孩子培养成为有用的人才。通过益智儿童家具潜意识里锻炼孩子的思维、想象与动手能力，从而提高孩子的创新意识。在这方面上，芙莱莎做得还是比较到位的，芙莱莎儿童家具使孩子在有限的空间里尽情娱乐，而且基于芙莱莎儿童家具可以随意组装的特点，可以培养孩子的创新意识和动手能力。

虽然我国儿童家具起步晚，市场开发还处于开始阶段，但却具有较大的潜力。伴随着人们居住条件的改善，越来越多的儿童有了自己独立的房间，很多家长在儿童居室的布置上投入了巨大的热情和财力，为孩子配置充满童趣或共同成长的家具，为其创造良好的成长环境，因此使儿童家具迅速蹿红。从最近几年家具市场的发展情况来看，儿童家具是家具业中发展速度最快的门类之一。据调查显示，目前我国16岁以下儿童有3亿多，约占全国人口的四分之一，74%的城市少年儿童拥有自己的房间，这无异于一座尚待开采的金矿。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年世界儿童家具行业整体运营状况分析14

第一节2015年国际家具市场总体概况14

一、世界家具市场进出口贸易状况	14
二、全球家具市场规模持续扩大	15
三、金融危机对世界各地家具市场的影响	15
四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准	16
第二节2015年世界儿童家具行业市场发展格局	17
一、世界儿童家具市场亮点分析	17
二、世界儿童家具品牌综述	17
三、世界儿童家具市场动态分析	18
第三节2015年世界主要国家儿童家具市场运行分析	18
一、美国	18
二、日本	18
三、德国	19
第四节2015-2020年世界儿童家具行业发展趋势分析	19
第二章2015年中国儿童家具行业市场发展环境解析	21
第一节2015年中国宏观经济环境分析	21
一、中国GDP分析	21
二、消费价格指数分析	23
三、消费价格指数分析	23
四、城乡居民收入分析	25
五、社会消费品零售总额	25
六、全社会固定资产投资分析	27
七、进出口总额及增长率分析	31
第二节2015年中国儿童家具市场政策环境分析	33
一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响	33
二、家具业六项新政策出台	36
三、家具业退税率两年三调	38
四、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量	39
第三节2015年中国儿童家具市场社会环境分析	47
一、人口规模及结构分析	48
二、居民的消费观念	49
第三章2015年中国儿童家具行业市场运行态势剖析	51
第一节2015年中国儿童家具行业动态分析	51
一、京城最大儿童家具体验店亮相	51

二、原材料绿色环保产品出类拔萃	51
三、明显价格优势吸引来京郊客户	52
第二节2015年中国儿童家具市场发展现状分析	52
一、国产品牌称霸天下	52
二、产品数量少独立分支还不成熟	53
三、环保和设计是关键	54
四、儿童家具占到整个家具行业比重	54
第三节2015年中国儿童家具热点问题探讨	55
第四章2009-2015年中国儿童家具制造行业主要数据监测分析	59
第一节2009-2015年9月份中国儿童家具制造行业规模分析	59
一、企业数量增长分析	59
二、从业人数增长分析	59
三、资产规模增长分析	60
第二节2015年9月份中国儿童家具制造行业结构分析	60
一、企业数量结构分析	61
二、销售收入结构分析	62
第三节2009-2015年9月份中国儿童家具制造行业产值分析	63
一、产成品增长分析	63
二、工业销售产值分析	64
三、出口交货值分析	64
第四节2009-2015年9月份中国儿童家具制造行业成本费用分析	65
一、销售成本分析	65
二、费用分析	65
第五节2009-2015年9月份中国儿童家具制造行业盈利能力分析	66
一、主要盈利指标分析	66
二、主要盈利能力指标分析	67
第五章2009-2015年中国家具产量统计分析	68
第一节2009-2015年全国家具产量分析	68
第二节2015年1-9月全国及主要省份家具产量分析	69
第三节2015年1-9月家具产量集中度分析	72
第六章2015年中国儿童家具市场运行态势分析	73
第一节2015年中国儿童家具市场运行动态分析	73

一、儿童木制柜制造抽检情况73

二、外商青睐儿童家具74

三、儿童家具混战名家具展74

四、儿童家具纷纷傍动漫"大款"74

第二节2015年中国儿童家具市场运行分析75

一、儿童家具成市场亮点75

二、板式儿童家具外形设计非常讨巧75

三、儿童家具产品深得儿童们和家长的青睐76

第三节2015年中国儿童家具市场销售状况76

一、儿童床占销售量首位76

二、城外诚儿童家具文化节儿童家具旺销76

三、临沂儿童家具逐渐热销77

四、万元儿童套装家具畅销中性色调受欢迎78

第四节2015年中国儿童家具市场价格分析79

一、儿童家具价格上涨80

二、原材料价格上涨是直接原因80

五、八成中国儿童家具出口商计划提价81

第七章2015年中国儿童家具行业市场营销解析82

第一节2015年中国儿童家具市场营销现状82

一、儿童家具如何"走"市场82

二、儿童家具品牌快速构建纪实82

三、儿童家具：创意营销中硝烟四起95

第二节2015年中国儿童家具经营策划96

一、深入了解市场行情96

二、儿童家具专卖店选址97

三、"量身定做"是家具专卖店实用的经营之道97

第三节2015年中国儿童家具市场迎合消费者心理营销要点点评97

一、安全与质量保障97

二、用料和工艺98

三、色彩选用98

四、造型设计98

第八章2015年中国儿童家具市场竞争格局透析99

第一节2015年中国家具行业竞争现状99

一、家具企业纷纷扩军产品线99

二、主流卖场渠道争夺激烈99

三、香港家具抢食北京市场99

第二节2015年中国儿童家具市场竞争分析100

一、儿童家具市场竞争十分激烈100

二、儿童家具市场潜力巨大环保设计成竞争关键点100

三、中外比拼打健康环保牌101

四、美国顶级儿童家具进入中国102

第三节2015年中国家具制造业销售收入集中度分析104

第四节2015-2020年中国儿童家具行业竞争趋势分析104

第九章2015年中国儿童家具典型企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）107

第一节广东省宜华木业股份有限公司107

一、企业概况107

二、企业主要经济指标分析108

三、企业盈利能力分析113

四、企业偿债能力分析114

五、企业运营能力分析115

六、企业成长能力分析116

第二节北京曲美家具有限公司117

一、企业概况117

二、企业主要经济指标分析119

三、企业盈利能力分析120

四、企业偿债能力分析120

五、企业运营能力分析123

六、企业成长能力分析124

第三节北京图腾宝佳家具有限公司125

一、企业概况125

二、企业主要经济指标分析128

三、企业盈利能力分析129

四、企业偿债能力分析130

五、企业运营能力分析132

六、企业成长能力分析133

第四节成都市全友家私有限公司134

一、企业概况134

二、企业主要经济指标分析136

三、企业盈利能力分析136

四、企业偿债能力分析137

五、企业运营能力分析140

六、企业成长能力分析140

第五节成都市明珠家具（集团）有限公司141

第十章2015年中国儿童家具相关行业运行分析-漆料143

第一节2015年中国儿童漆行业现状综述143

一、儿童漆行业所处发展阶段143

二、“儿童漆”市场扩容呼吁行业标准143

三、五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世144

四、中国儿童漆行业存在的问题144

第二节2015年中国儿童漆市场运行状况分析144

一、嘉宝莉将推儿童漆旗舰产品“快乐宝贝”144

二、多乐士创新抗甲醛科技全效儿童漆全新上市145

第三节2015年中国儿童漆市场消费状况分析145

一、儿童漆掀消费热潮145

二、八成涂料消费者首选洋货147

第四节2015-2020年中国儿童漆市场前景预测分析147

第十一章2015-2020年中国儿童家具行业发展趋势与前景展望149

第一节2015-2020年中国儿童家具行业发展前景分析149

一、中国家具产业前景展望149

二、儿童家具3亿潜在消费群蕴藏巨大商机149

三、未来儿童家具将成为行销重点150

第二节2015-2020年中国儿童家具行业发展趋势分析150

一、儿童家具新趋势注入三大元素150

二、儿童家具逐步走向专业化152

第三节2015-2020年中国儿童家具行业市场预测分析152

一、家具产量预测分析152

二、儿童家具市场需求消费情况预测分析153

第四节2015-2020年中国儿童家具市场盈利预测分析154

第十二章2015-2020年中国儿童家具行业投资前景预测155

第一节2015-2020年中国儿童家具行业投资机会分析155

一、四川外资家具投资的新热点155

二、儿童家具市场商机控讨156

三、与产业链相关的投资机会分析158

第二节2015-2020年中国儿童家具行业投资风险预警158

一、宏观调控政策风险158

二、市场竞争风险159

三、环境风险160

四、市场运营机制风险160

第三节权威专家投资建议161

图表目录:

图表12009年-2015年3季度GDP同比增长率21

图表22009年-2015年三次产业增加值季度同比增长率21

图表32008年-2015年CPI、PPI月度变化率23

图表42009年-2015年企业商品价格月度指数23

图表52004年12月-2015年9月居民消费价格指数（上年同月=100）25

图表62011年-2015年月度社会消费零售总额及其同比增长率26

图表72009年-2015年社会消费品零售总额构成月度同比增长率26

图表82004年12月-2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）27

图表92009年-2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率28

图表102011年-2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率29

图表112004年1-12月-2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）30

图表122004年1-12月-2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）31

图表132011年-2015年月度进出口同比增长率31

图表142004年12月-2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）33

图表15有害物质限量要求41

图表162013年人口数及其构成48

图表172011-2015年9月中国儿童家具制造行业企业数量分析59

图表182011-2015年9月中国儿童家具制造行业从业人数分析59

图表192011-2015年9月中国儿童家具制造行业资产合计分析60

图表202015年1-9月中国儿童家具制造行业不同规模企业数量分析61

图表212015年1-9月中国儿童家具制造行业不同所有制企业数量分析61

图表222015年1-9月中国儿童家具制造行业不同规模工业销售产值分析62

图表232015年1-9月中国儿童家具制造行业不同所有制工业销售产值分析62

图表242011-2015年9月中国儿童家具制造行业产成品分析63

图表252011-2015年9月中国儿童家具制造行业工业销售产值分析64

图表262011-2015年9月中国儿童家具制造行业出口交货值分析64

图表272011-2015年9月中国儿童家具制造行业主营业务成本分析65

图表282011-2015年9月中国儿童家具制造行业管理费用分析65

图表292011-2015年9月中国儿童家具制造行业利润总额增长分析66

图表302013-2015年9月中国儿童家具制造行业成本费用利润率分析67

图表312002-2015年中国家具产量统计68

图表322013年中国家具分省市产量统计数据68

图表332013年1-12月中国家具产量分省市统计69

图表342015年1-9月中国家具产量分省市统计70

图表352015年1-9月中国家具产量集中度分析72

图表362015年中国家具制造行业利润分析104

图表372015年中国家具制造行业主营业务收入分析104

图表382015年中国家具制造行业总资产分析104

图表392013-2015年9月宜华木业资产负债表：108

图表402013-2015年9月宜华木业公司利润表：111

图表412013-2015年9月宜华木业盈利能力表：113

图表422013-2015年9月宜华木业偿债能力表：115

图表432013-2015年9月宜华木业运营能力表：115

图表442013-2015年9月宜华木业成长能力表：116

图表45近4年北京曲美家具有限公司流动资产周转次数变化情况119

图表46近3年北京曲美家具有限公司流动资产周转次数变化情况119

图表47近4年北京曲美家具有限公司销售毛利率变化情况120

图表48近3年北京曲美家具有限公司销售毛利率变化情况120

图表49近4年北京曲美家具有限公司资产负债率变化情况120

图表50近3年北京曲美家具有限公司资产负债率变化情况121

图表51近4年北京曲美家具有限公司产权比率变化情况121

图表52近3年北京曲美家具有限公司产权比率变化情况122

图表53近4年北京曲美家具有限公司已获利息倍数变化情况122

图表54近3年北京曲美家具有限公司已获利息倍数变化情况122

图表55近4年北京曲美家具有限公司总资产周转次数变化情况123

图表56近3年北京曲美家具有限公司总资产周转次数变化情况123

图表57近4年北京曲美家具有限公司固定资产周转次数情况124

图表58近3年北京曲美家具有限公司固定资产周转次数情况124

图表59近4年北京图腾宝佳家具有限公司流动资产周转次数变化情况128

图表60近3年北京图腾宝佳家具有限公司流动资产周转次数变化情况129

图表61近4年北京图腾宝佳家具有限公司销售毛利率变化情况129

图表62近3年北京图腾宝佳家具有限公司销售毛利率变化情况130

图表63近4年北京图腾宝佳家具有限公司资产负债率变化情况130

图表64近3年北京图腾宝佳家具有限公司资产负债率变化情况130

图表65近4年北京图腾宝佳家具有限公司产权比率变化情况131

图表66近3年北京图腾宝佳家具有限公司产权比率变化情况131

图表67近4年北京图腾宝佳家具有限公司已获利息倍数变化情况132

图表68近3年北京图腾宝佳家具有限公司已获利息倍数变化情况132

图表69近4年北京图腾宝佳家具有限公司总资产周转次数变化情况132

图表70近3年北京图腾宝佳家具有限公司总资产周转次数变化情况133

图表71近4年北京图腾宝佳家具有限公司固定资产周转次数情况133

图表72近3年北京图腾宝佳家具有限公司固定资产周转次数变化情况134

图表73近4年成都市全友家私有限公司流动资产周转次数变化情况136

图表74近3年成都市全友家私有限公司流动资产周转次数变化情况136

图表75近4年成都市全友家私有限公司销售毛利率变化情况137

图表76近3年成都市全友家私有限公司销售毛利率变化情况137

图表77近4年成都市全友家私有限公司资产负债率变化情况137

图表78近3年成都市全友家私有限公司资产负债率变化情况138

图表79近4年成都市全友家私有限公司产权比率变化情况138

图表80近3年成都市全友家私有限公司产权比率变化情况138

图表81近4年成都市全友家私有限公司已获利息倍数变化情况139

图表82近3年成都市全友家私有限公司已获利息倍数变化情况139

图表83近4年成都市全友家私有限公司总资产周转次数变化情况140
图表84近3年成都市全友家私有限公司总资产周转次数变化情况140
图表85近4年成都市全友家私有限公司固定资产周转次数情况140
图表86近3年成都市全友家私有限公司固定资产周转次数情况141
图表872015-2020年我国家具行业产量预测分析152
图表882015-2020年我国儿童家具行业盈利能力预测分析154
图表892015-2020年我国儿童家具行业同业竞争风险及控制策略159
图表90儿童家具技术应用注意事项分析161
图表91儿童家具项目投资注意事项图163
图表92儿童家具行业生产开发注意事项165
图表93儿童家具销售注意事项166

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270587.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。