



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国环保装备市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国环保装备市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270818.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

环保装备，是环境污染防治专用设备、环境监测专用仪器、防治污染的专用材料和资源综合利用设备的总称。

以下这些关键技术设备都属于环保装备：反渗透膜技术装备，渗滤液处理技术装备，污泥干化和污泥焚烧技术装备，污水处理高效节能曝气设备，耐高温大容量布袋除尘器，烟气脱硫大型氧化风机、除雾器、循环泵，机动车尾气净化技术与装备，电袋复合除尘技术装备，便携式污染事故应急监测仪器等。

环保装备在以下领域获得应用：生活垃圾分选和预处理、城镇生活污水脱氮除磷、城镇生活垃圾炉排炉焚烧、渗滤液处理、烟气脱硫和脱硝、有机废水处理、污染物燃烧过程中二恶英和呋喃类污染控制、城镇污水处理、矿井水和一般性工业废水处理及中水回用、城镇垃圾循环流化床焚烧、电除尘器、烟气脱硫脱硝等。

发展趋势：

20世纪70年代中期以后，发达国家的环保装备制造业由主要为控制污染服务跨入了为建立清洁、舒适、优美环境提供物质保障的新阶段。环保技术逐渐由末端转向源头治理，环保装备的结构向着资源利用合理化、废物产生减量化、对环境无污染或少污染方向调整，业已形成了一定规模与效益。由于污染物排放标准日趋严格，从而对环保装备提出了更高的要求，通过技术创新提高环保装备的水平已成为当今世界的潮流。

当前，节能环保已成为当今世界产业发展的主流。节能环保产业将是应对当前困难、构建未来核心竞争力的战略性选择。因此，大力发展环保装备，是打破发达国家技术贸易垄断，提升我国环保产业竞争力的重要基础。

受国家政策的扶持，环保装备产业在高增长的基础上，将继续保持20%以上的增长势头。其中，水污染治理和大气监测仪器将有较大增长空间。据工信部通报的《环保装备制造业运行情况》显示，1-9月，我国环保装备制造项目自开工建设以来已完成固定资产投资676亿元，同比增长74.64%，其中前三季度新增固定资产投资252亿元，同比增长153%。

工信部将以技术为主线，提出一批需要研发、应用和推广的环保技术装备，编制推荐目录，提升环保装备的技术水平；优化产业结构，壮大产业规模，培育一批具有自主品牌、核心技术能力强、市场占有率高的龙头企业和配套能力强、提供就业岗位多的中小企业和节能环保服务企业；促进产业集聚，在有条件的领域和地区建成若干区位优势突出、集中度高的节能环保装备产业基地。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 环保装备行业发展综述

#### 第一节 环保装备行业相关概述

一、环保装备的概念

二、环保装备的分类

三、环保装备应用领域

#### 第二节 环保装备行业产业链分析

一、环保装备行业产业链概述

二、环保装备行业上游产业分析

1、钢铁市场运营及价格分析

2、有色金属市场的发展分析

3、过滤材料市场的发展分析

4、电子元器件市场发展分析

三、环保装备行业下游需求产业分析

1、环境污染调查情况分析

2、环境污染物的排放情况

3、环境污染物的治理情况

4、环境污染治理投资情况

#### 第三节 环保装备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

## 第二章 中国环保装备行业发展环境分析

### 第一节 环保装备行业经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、对外贸易发展形势分析

## 第二节 环保装备行业政策环境

一、环保装备行业管理体制

二、环保装备行业政策汇总

三、环保装备相关发展规划

1、《环境检测"十二五"规划》

2、《国家环境保护"十二五"规划》

3、《环保装备"十二五"发展规划》

4、《"十二五"节能环保产业发展规划》

5、《"十二五"节能环保装备专项规划》

## 第三节 节能环保发展状况分析

一、低碳经济发展状况分析

二、节能减排发展情况分析

三、节能环保发展现状分析

四、节能环保产业产值规模

五、节能减排发展规划分析

# 第三章 国际环保装备行业发展分析及经验借鉴

## 第一节 全球环保装备市场总体情况分析

一、全球环保装备市场结构

二、全球环保装备行业发展分析

三、全球环保装备行业竞争格局

## 第二节 美国环保装备行业发展经验借鉴

一、美国环保装备行业发展历程分析

二、美国环保装备行业市场现状分析

三、美国环保装备行业发展趋势预测

四、美国环保装备行业对中国的启示

## 第三节 日本环保装备行业发展经验借鉴

- 一、日本环保装备行业发展历程分析
  - 二、日本环保装备行业市场现状分析
  - 三、日本环保装备行业发展趋势预测
  - 四、日本环保装备行业对中国的启示
- 第四节 德国环保装备行业发展经验借鉴
- 一、德国环保装备行业发展历程分析
  - 二、德国环保装备行业市场现状分析
  - 三、德国环保装备行业发展趋势预测
  - 四、德国环保装备行业对中国的启示

## 第二部分 市场深度调研

### 第四章 中国环保装备行业发展分析

#### 第一节 环保装备行业发展状况分析

- 一、环保装备行业发展现状分析
- 二、环保专用设备生产情况分析
  - 1、环保装备生产总体情况
  - 2、环保装备区域生产情况
- 三、环保专用设备市场需求分析
- 四、环保专用设备市场竞争分析
- 五、环保装备"专精特新"企业分析
- 六、环保装备发展存在的问题分析

#### 第二节 环保装备产业园投资运营分析

- 一、环保装备产业园投资建设现状
- 二、环保装备产业园投融资模式
  - 1、BOT融资模式
  - 2、BT融资模式
  - 3、ABS融资模式
  - 4、TOT融资模式
  - 5、PPP项目融资模式
- 三、环保装备产业园项目融资方式
  - 1、特许经营
  - 2、公私合营

3、施工承包商垫资

4、使用者预付费

#### 四、环保装备产业园招商引资策略

1、产业园区招商策略

2、园区场地招商策略

3、园区项目招商策略

#### 五、主要环保装备产业园运营分析

1、中国盐城环保产业园

2、泰兴环保科技产业园

3、辽宁（丹东）环保产业园

4、长沙环保产业园

5、渭南紫兆环保装备产业园

6、武汉青山（国家）节能环保科技产业园

#### 第三节 "十二五"重点环保装备分析

##### 一、"十二五"开发类环保技术装备分析

1、大气污染防治装备分析

2、水污染防治装备分析

3、固体废物处理装备分析

4、环境监测专用仪器仪表分析

5、资源综合利用装备分析

6、噪声与振动控制装备分析

7、环境污染防治材料与药剂分析

8、电磁波与放射性污染防治装备分析

9、环境污染应急处理装备分析

##### 二、"十二五"推广应用类环保装备分析

1、大气污染防治装备分析

2、水污染防治装备分析

3、固体废物处理装备分析

4、环境监测专用仪器仪表分析

5、资源综合利用装备分析

6、环境污染防治材料与药剂分析

7、环境污染应急处理装备分析

## 第五章 中国大气污染防治设备市场发展分析

### 第一节 大气污染防治设备市场发展分析

#### 一、大气污染防治设备需求背景分析

- 1、二氧化硫排放情况分析
- 2、氮氧化物排放情况分析
- 3、工业废气治理投资情况
- 4、大气污染治理市场规模

#### 二、大气污染防治设备市场现状分析

#### 三、大气污染防治设备生产情况分析

- 1、大气污染防治设备总体产量
- 2、大气污染防治设备区域产量

#### 四、大气污染防治设备需求情况分析

### 第二节 空气除尘设备市场发展分析

#### 一、除尘设备市场需求情况分析

- 1、烟粉尘排放总量情况
- 2、除尘设备市场需求分析

#### 二、电除尘器市场发展状况分析

- 1、电除尘器市场发展情况
- 2、电除尘器市场需求情况
- 3、电除尘器市场竞争分析
- 4、电除尘器研发技术创新

#### 三、袋式除尘器市场发展分析

- 1、袋式除尘器机理性能分析
- 2、袋式除尘器行业产值规模
- 3、袋式除尘器市场需求结构
- 4、袋式除尘器成本效益分析
- 5、袋式除尘器使用经济性分析

#### 四、静电除尘器市场发展分析

- 1、静电除尘器过滤机理分析
- 2、静电除尘器改造路径探析
- 3、静电除尘器成本效益分析



- 4、静电除尘器性能特征分析
- 5、静电除尘器使用经济性分析
- 五、电袋复合除尘器市场分析
  - 1、电袋复合除尘器过滤机理
  - 2、电袋复合除尘器成本效益
  - 3、电袋复合除尘器性能特征
  - 4、电袋复合除尘器经济性分析

### 第三节 空气净化器市场发展分析

- 一、空气净化器市场现状分析
- 二、空气净化器生产情况分析
- 三、空气净化器生产企业分析
- 四、空气净化器市场价格分析
- 五、空气净化器市场品牌格局
- 六、空气净化器市场份额分析
- 七、空气净化器市场竞争格局
- 八、空气净化器市场需求分析
- 九、空气净化器市场前景分析

## 第六章 中国烟气脱硫脱硝设备市场发展分析

### 第一节 烟气脱硫设备市场发展分析

- 一、脱硫设备市场发展分析
  - 1、脱硫设备市场概况
  - 2、脱硫设备企业分析
- 二、循环流化床锅炉市场发展分析
  - 1、循环流化床燃烧技术分析
  - 2、循环流化床锅炉市场供需
  - 3、循环流化床锅炉应用情况
  - 4、循环流化床锅炉发展方向
- 三、脱硫风机市场发展分析
  - 1、脱硫风机市场现状
  - 2、脱硫风机需求前景
- 四、烟气换热器市场发展分析

1、烟气换热器市场现状

2、烟气换热器需求前景

## 五、烟气脱硫塔市场发展分析

1、烟气脱硫塔市场现状

2、烟气脱硫塔需求前景

## 六、除尘脱硫器市场发展分析

1、除尘脱硫器市场现状

2、除尘脱硫器需求前景

## 第二节 烟气脱硝设备市场发展分析

### 一、烟气脱硝设备市场发展分析

1、脱硝设备市场概况

2、脱硝设备企业分析

### 二、SCR脱硝系统市场发展分析

1、SCR脱硝系统市场现状

2、SCR脱硝系统需求前景

### 三、脱硝监测仪器市场发展分析

1、脱硝监测仪器市场概况

2、脱硝监测仪器市场规模

3、脱硝监测仪器需求前景

## 第三节 脱硫脱硝设备细分需求市场分析

### 一、电力脱硫设备需求市场分析

1、电力行业二氧化硫排放情况

2、电力脱硫机组装机规模情况

3、电力脱硫特许经营机组容量

4、电力脱硫企业机组容量情况

5、电力脱硫设备需求前景分析

### 二、电力脱硝设备需求市场分析

1、电力行业氮氧化物排放情况

2、电力脱硝机组装机规模情况

3、电力脱硝特许经营机组容量

4、电力脱硝企业机组容量情况

5、电力脱硝设备需求前景分析

### 三、钢铁行业脱硫设备需求市场分析

- 1、钢铁行业烟气污染排放情况
- 2、钢铁行业脱硫市场现状分析
- 3、钢铁行业脱硫烧结机需求情况
- 4、钢铁行业脱硫烧结机需求前景

### 四、水泥行业脱硝设备需求市场分析

- 1、水泥行业氮氧化物排放情况
- 2、水泥行业脱硫脱硝市场状况

## 第七章 中国水污染防治设备市场发展分析

### 第一节 水污染防治设备市场需求背景

- 一、废污水及废水排放情况
- 二、污水处理产业链分析
- 三、污水处理行业投资情况分析
  - 1、污水处理行业投资壁垒
  - 2、污水处理行业投资规模
  - 3、工业废水处理投资情况
  - 4、污水处理设施建设情况
- 四、污水处理行业发展状况分析
  - 1、污水处理行业发展概况
  - 2、城市污水处理能力分析
- 五、地下污水治理市场发展分析
  - 1、地下水水质监测情况分析
  - 2、地下水污染治理投资情况
  - 3、地下水污染治理市场现状
- 六、城市污水处理投资机会分析

### 第二节 水污染防治设备市场发展分析

- 一、水污染防治设备总体产量分析
- 二、水污染防治设备区域产量情况
- 三、水污染防治设备市场现状分析
- 四、水污染防治设备企业发展分析
- 五、水污染防治设备需求情况分析

### 第三节 污水处理设备产品市场分析

#### 一、地理式污水处理设备市场分析

##### 1、地理式污水处理设备工作原理

##### 2、地理式污水处理设备需求情况

#### 二、污水泵市场分析

##### 1、污水泵市场现状

##### 2、污水泵市场需求

#### 三、离心机市场分析

##### 1、卧螺离心机概述

##### 2、污水处理污泥脱水应用

#### 四、污泥脱水机市场分析

##### 1、污泥脱水机工作原理

##### 2、细分产品的性能比较

##### 3、污泥脱水机发展趋势

### 第四节 过滤设备市场发展分析

#### 一、过滤设备市场分析

#### 二、精密过滤器市场分析

##### 1、精密过滤器工作原理

##### 2、精密过滤器需求现状

#### 三、活性炭过滤器市场分析

##### 1、活性炭过滤器工作原理

##### 2、活性炭过滤器需求现状

#### 四、袋式过滤器市场分析

##### 1、袋式过滤器工作原理

##### 2、袋式过滤器需求现状

## 第八章 中国垃圾处理设备市场发展分析

### 第一节 垃圾处理设备市场需求背景

#### 一、垃圾产生规模情况分析

#### 二、垃圾处理行业投资情况

##### 1、生活垃圾处理投资规模

##### 2、城市环卫投资规模分析

### 三、生活垃圾处理市场状况分析

- 1、生活垃圾清运规模分析
- 2、排泄物清运处理规模分析
- 3、生活垃圾无公害处理规模

### 四、固体废弃物处理市场分析

### 五、危险废弃物处理市场分析

### 六、建筑垃圾处理市场分析

## 第二节 固体废物处理设备市场发展分析

### 一、固体废弃物处理设备市场现状

### 二、固体废弃物处理设备生产情况

### 三、固废处理设备的区域产量情况

### 四、固体废弃物处理设备需求分析

## 第三节 垃圾焚烧设备市场发展分析

### 一、垃圾焚烧设备市场需求背景

#### 1、垃圾焚烧处理规模分析

#### 2、垃圾焚烧处理厂的数量

#### 3、垃圾焚烧发电投资规模

#### 4、垃圾焚烧发电市场容量

#### 5、垃圾焚烧发电市场前景

### 二、垃圾焚烧炉市场发展分析

#### 1、垃圾焚烧炉市场现状

#### 2、垃圾焚烧炉企业分析

#### 3、垃圾焚烧炉研发情况

#### 4、垃圾焚烧炉需求前景

### 三、机械炉排炉市场发展分析

#### 1、机械炉排炉基本原理

#### 2、机械炉排炉市场现状

### 四、流化床焚烧炉市场发展分析

#### 1、流化床焚烧炉发展优势

#### 2、流化床焚烧炉市场现状

### 五、垃圾焚烧烟气治理设备市场分析

#### 1、烟气治理设备发展概况

## 2、烟气治理设备市场前景

### 第四节 垃圾破碎机市场发展分析

#### 一、垃圾破碎机市场现状

#### 二、垃圾破碎机市场需求

#### 三、垃圾破碎机市场前景

### 第五节 垃圾运输车市场发展分析

#### 一、垃圾运输车的种类分析

#### 二、垃圾运输车市场现状分析

#### 三、垃圾运输车市场保有量分析

#### 四、垃圾运输车细分市场分析

##### 1、自装卸式垃圾车市场分析

##### 2、压缩式垃圾车市场分析

##### 3、车厢可卸式垃圾车市场分析

#### 五、垃圾运输车市场前景分析

## 第九章 中国环境监测专用设备市场发展分析

### 第一节 环境监测仪器市场需求背景

#### 一、环境监测市场发展现状分析

#### 二、环境监测站建设情况分析

#### 三、环境监测网络建设情况分析

### 第二节 环境监测仪器行业经济运行分析

#### 一、环境监测仪器仪表行业发展概况

#### 二、环境监测仪器市场发展状况分析

##### 1、环境监测专用仪器市场现状

##### 2、环境监测仪器仪表生产情况

##### 3、环境监测仪器仪表区域产量

##### 4、环境监测专用仪器市场竞争

##### 5、环境监测专用仪器需求分析

#### 三、环境监测仪器行业发展规模分析

##### 1、环境监测仪器行业企业数量

##### 2、环境监测仪器行业资产规模

##### 3、环境监测仪器行业销售收入

#### 4、环境监测仪器行业利润总额

### 四、环境监测仪器行业运营效益分析

#### 1、环境监测仪器行业盈利能力

#### 2、环境监测仪器行业偿债能力

#### 3、环境监测仪器行业运营能力

### 第三节 大气污染监测设备市场发展分析

#### 一、城市大气环境质量情况分析

##### 1、环境空气质量标准分析

##### 2、环境空气质量总体情况

##### 3、重点城市空气质量状况

#### 二、空气质量监测设备市场发展分析

##### 1、大气污染监测市场状况分析

##### 2、空气质量监测设备市场现状

##### 3、空气质量监测设备市场竞争

##### 4、空气质量监测设备市场需求

#### 三、烟尘自动监测系统市场发展分析

##### 1、烟尘自动监测系统市场现状

##### 2、烟尘自动监测系统认证企业

##### 3、烟尘自动监测系统销售分析

##### 4、烟尘自动监测系统市场前景

#### 四、空气质量自动监测系统市场分析

##### 1、空气自动监测系统市场现状

##### 2、空气自动监测系统认证企业

##### 3、空气自动监测系统销售分析

##### 4、空气自动监测系统市场前景

#### 五、空气PM2.5监测器市场机会分析

##### 1、PM2.5污染监测市场发展分析

##### 2、PM2.5监测仪器市场现状分析

##### 3、PM2.5监测仪器市场需求情况

##### 4、PM2.5监测仪器市场前景分析

### 第四节 水污染监测仪器市场发展分析

#### 一、环境水质污染监测市场状况分析

## 二、水质污染监测仪器市场现状分析

## 三、在线水质污染监测仪市场分析

### 1、在线水质污染监测仪认证企业

### 2、在线水质监测仪销售情况分析

## 四、COD在线自动监测仪市场分析

### 1、COD在线监测仪市场现状

### 2、COD在线监测仪认证企业

### 3、COD在线监测仪销售分析

## 第五节 环境监测仪器其他产品市场分析

### 一、环境数据采集仪市场发展分析

#### 1、环境数据采集仪市场现状

#### 2、环境数据采集仪认证企业

#### 3、环境数据采集仪销售分析

### 二、环境污染采样器市场发展分析

#### 1、环境污染采样器市场现状

#### 2、环境污染采样器认证企业

#### 3、环境污染采样器销售分析

## 第十章 中国环境污染处理药剂材料市场发展分析

### 第一节 环境污染处理药剂材料行业运行分析

#### 一、环境污染处理药剂材料行业发展分析

##### 1、3年环境污染处理药剂材料行业概况

##### 2、4年环境污染处理药剂材料行业概况

#### 二、环境污染处理药剂材料行业发展规模分析

##### 1、环境污染处理药剂材料行业企业数量

##### 2、环境污染处理药剂材料行业资产规模

##### 3、环境污染处理药剂材料行业销售收入

##### 4、环境污染处理药剂材料行业利润总额

#### 三、环境污染处理药剂材料行业运营效益分析

##### 1、环境污染处理药剂材料行业盈利能力

##### 2、环境污染处理药剂材料行业偿债能力

##### 3、环境污染处理药剂材料行业运营能力



## 第二节 水处理药剂及材料市场发展分析

### 一、水处理药剂市场发展分析

#### 1、水处理药剂种类分析

#### 2、水处理药剂市场现状

#### 3、水处理药剂细分市场

##### 1、混凝剂市场分析

##### 2、絮凝剂市场分析

##### 3、消毒剂市场分析

##### 4、助凝剂市场分析

##### 5、调理剂市场分析

##### 6、破乳剂市场分析

#### 4、污水处理药剂需求前景

### 二、水处理膜材料市场发展分析

#### 1、膜材料发展概述分析

##### 1、膜材料种类分析

##### 2、膜材料应用领域

#### 2、膜材料市场发展分析

##### 1、膜材料市场现状分析

##### 2、膜材料市场产值分析

#### 3、膜法水处理市场运营分析

##### 1、膜法水资源化技术分析

##### 2、膜法污水处理市场情况

#### 4、膜材料细分产品市场分析

##### 1、微滤膜

##### 2、超滤膜

##### 3、纳滤膜

##### 4、反渗透膜

#### 5、水处理膜材料需求前景

## 第三节 大气污染治理药剂市场发展分析

### 一、烟气脱硝催化剂市场分析

#### 1、脱硝催化剂产品分类情况

#### 2、脱硝催化剂市场供给情况

- 3、脱硝催化剂市场价格情况
- 4、脱硝催化剂市场需求情况
- 5、脱硝催化剂企业竞争情况
- 6、脱硝催化剂再生市场分析
- 7、脱硝催化剂市场需求前景

## 二、烟气脱硫催化剂市场分析

- 1、脱硫催化剂需求情况分析
- 2、脱硫催化剂市场容量分析
- 3、脱硫催化剂企业竞争分析
- 4、脱硫催化剂市场前景分析

## 三、烟气脱硫净化剂市场分析

- 1、脱硫净化剂应用领域分析
- 2、脱硫净化剂企业竞争情况
- 3、脱硫净化剂需求前景分析

## 第三部分 竞争格局分析

### 第十一章 环保装备市场竞争格局及集中度分析

#### 第一节 环保装备行业国际竞争格局分析

- 一、国际环保装备市场发展状况
- 二、国际环保装备市场竞争格局
- 三、国际环保装备市场发展趋势分析
- 四、国际环保装备重点企业竞争力分析

#### 第二节 环保装备行业国内竞争格局分析

- 一、国内环保装备行业市场规模分析
- 二、国内环保装备行业竞争格局分析
- 三、国内环保装备行业竞争力分析

#### 第三节 环保装备行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

### 第十二章 环保装备行业区域市场分析

## 第一节 行业总体区域结构特征分析

### 一、行业区域结构总体特征

### 二、行业区域集中度分析

### 三、行业区域分布特点分析

### 四、行业规模指标区域分布分析

### 五、行业效益指标区域分布分析

### 六、行业企业数的区域分布分析

## 第二节 华东地区环保装备行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第三节 华南地区环保装备行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第四节 华中地区环保装备行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第五节 华北地区环保装备行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第六节 东北地区环保装备行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第七节 西部地区环保装备行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第十三章 中国环保装备行业生产企业经营分析

### 第一节 南京中电环保股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业业务产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 福建龙净环保股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业业务产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 科林环保装备股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业业务产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 浙江菲达环保科技股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业业务产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业发展战略分析

### 第五节 安徽盛运机械股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业业务产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第六节 烟台龙源电力技术股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业业务产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第七节 天立环保工程股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业业务产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第八节 北京国电清新环保技术股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业业务产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第九节 广东科达机电股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业业务产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业发展战略分析

#### 第十节 北京国电龙源环保工程有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业业务产品分析

- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业发展战略分析

图表目录:

图表：环保装备行业生命周期

图表：环保装备行业产业链结构

图表：2012-2014年中国环保装备行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国环保装备行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国环保装备行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国环保装备行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国环保装备行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年环保装备行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年环保装备行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年环保装备行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年环保装备行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年环保装备行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年环保装备行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年环保装备行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年环保装备行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年环保装备行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球环保装备行业市场规模

图表：2012-2014年中国环保装备行业市场规模

图表：2012-2014年环保装备行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国环保装备市场占全球份额比较

图表：2012-2014年环保装备行业工业总产值

图表：2012-2014年环保装备行业销售收入

图表：2012-2014年环保装备行业利润总额

图表：2012-2014年环保装备行业资产总计

图表：2012-2014年环保装备行业负债总计

图表：2012-2014年环保装备行业竞争力分析

图表：2012-2014年环保装备市场价格走势

图表：2012-2014年环保装备行业主营业务收入

图表：2012-2014年环保装备行业主营业务成本

图表：2012-2014年环保装备行业销售费用分析

图表：2012-2014年环保装备行业管理费用分析

图表：2012-2014年环保装备行业财务费用分析

图表：2012-2014年环保装备行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年环保装备行业销售利润率分析

图表：2012-2014年环保装备行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年环保装备行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年环保装备行业产能分析

图表：2012-2014年环保装备行业产量分析

图表：2012-2014年环保装备行业需求分析

图表：2012-2014年环保装备行业进口数据

图表：2012-2014年环保装备行业出口数据

图表：2012-2014年环保装备行业集中度

图表：2015-2020年环保装备行业市场规模预测

图表：2015-2020年环保装备行业销售收入预测

图表：2015-2020年环保装备行业产量预测

图表：2015-2020年环保装备行业竞争格局预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270818.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。