



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国快运快递产业 园区市场发展现状及战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国快运快递产业园区市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270827.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分快运快递园区运行分析

第一章快运快递产业园区建设背景 1

第一节产业园区概述 1

一、产业园区的定义 1

二、产业园区的分类 1

三、产业园区的优势 2

四、产业园区与产业集群的关系 2

五、快运快递产业园区发展背景 4

1、快运快递产业园区规划的目的 4

2、快运快递产业园区规划的意义 4

3、快运快递产业园区发展的有利条件 5

第二节快运快递产业园区发展阶段分析 5

一、生产要素聚集阶段 5

二、产业主导阶段 10

三、创新突破阶段 10

四、现代科技都市阶段 11

第三节快运快递产业园区核心竞争力分析 11

一、资源整合能力 11

1、城市经济条件 11

2、区位交通条件 12

3、政府政策支持 12

4、产业集聚程度 12

二、运营管理能力 12

三、社会经济效应 13

第四节中国宏观经济环境分析 13

第二章快运快递产业园区建设与投资主体分析 35

第一节房地产行业与产业园区建设相关性分析 35

一、传统房地产商投资产业园建设 35

二、商业地产商投资产业园建设 37

三、工业地产商投资产业园建设	38
四、产业地产商投资产业园建设	38
五、国外地产商投资产业园区建设	40
第二节各类地产行业运行分析	42
一、住宅地产行业运行分析	42
二、商业地产行业运行分析	44
三、工业地产行业运行分析	48
四、产业地产行业运行分析	49
第三节快运快递产业园区发展能力分析	52
一、快运快递行业发展现状分析	52
二、快运快递产业园区软件环境条件分析	54
三、快运快递产业园区硬件环境条件分析	55
第三章 2012-2015年快运快递产业园区总体分析	57
第一节 2012-2015年国内外产业园区发展概况	57
一、国际知名产业园区介绍	57
二、我国产业园区发展的阶段进程	63
三、产业园区成为区域经济发展重要助推器	74
四、国家大力推进工业园区快速健康发展	76
五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效	77
第二节产业园区与城市经济发展的相关性剖析	78
一、产业园区生命周期的理论解析	78
二、从功能定位角度测算产业园区的生命周期	80
三、我国城市经济发展的阶段性	81
四、产业园区与城市经济发展的关系透析	82
第三节快运快递产业园区发展的问题及对策	87
一、快运快递产业园区发展中的主要问题	87
二、中西部产业园区面临的困扰分析	91
三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化	93
四、快运快递产业园区的规划设计原则及思路	97
五、快运快递产业园的定位策略与模式选择	100
第四章 2012-2015年快运快递产业园区运营管理分析	106
第一节产业园区主要盈利模式分析	106

- 一、土地收益 106
- 二、房地产开发收益 106
- 三、有偿出让无形资源收益 106
- 四、入园企业经营税收 107
- 五、园区运营管理服务收益 107
- 六、自投项目经营收益 107
- 第二节快运快递产业园区开发模式分析 107
  - 一、"园中园"开发模式 107
  - 二、"市场化"开发模式 108
  - 三、"行政特区"开发模式 109
  - 四、"官助民办"开发模式 109
- 第三节快运快递产业园区建设关联群体分析 109
  - 一、地方政府 109
  - 二、传统房地产企业 109
  - 三、商业地产企业 110
  - 四、工业地产企业 110
  - 五、产业地产企业 110
  - 六、园区内企业 110
- 第四节快运快递产业园区的运营管理分析 111
  - 一、产业园区的两类基本运营模式 111
  - 二、对工业园区实行科学规划和管理 111
  - 三、产业园区的运营与开发建议 112
  - 四、提升产业园区运营效率的三要素 113
- 第五节快运快递产业园区运营案例分析 114
  - 一、国际产业园区运营经验分析 114
    - 1、国外产业园区投资现状分析 114
    - 2、国外著名产业园运营案例分析 118
    - 3、国外著名产业园成功经验借鉴 119
  - 二、国内产业园区运营现状分析 120
    - 1、国内产业园区投资现状分析 120
    - 2、国内特色产业园区运营案例 120
    - 3、国内产业园运营存在的问题 123

## 第二部分快运快递行业发展分析

### 第五章 2012-2015年快运快递行业发展现状分析 125

#### 第一节我国快运快递行业发展状况分析 125

- 一、我国快运快递行业发展阶段 125
- 二、我国快运快递行业发展总体概况 126
- 三、我国快运快递行业发展特点分析 127
- 四、我国快运快递行业商业模式分析 128

#### 第二节 2012-2015年快运快递行业发展现状 131

- 一、快运快递市场规模及成长性分析 131
- 二、2012-2015年我国快运快递行业发展分析 132
- 三、2012-2015年中国快运快递企业发展分析 134
- 四、2012-2015年我国快运快递行业需求情况 136
  - 1、快运快递行业需求市场 136
  - 2、快运快递行业客户结构 136
  - 3、快运快递行业需求的地区差异 137
- 五、2012-2015年我国快运快递行业供需平衡分析 139

#### 第三节中国快运快递行业细分市场结构分析 141

- 一、快运快递行业市场结构现状分析 141
- 二、快运快递行业细分结构特征分析 142
- 三、快运快递行业细分市场发展概况 143
- 四、快运快递行业市场结构变化趋势 144

### 第六章 2012-2015年快运快递行业竞争格局分析 146

#### 第一节行业总体市场竞争状况分析 146

- 一、快运快递行业竞争结构分析 146
  - 1、潜在进入者分析 146
  - 2、替代品威胁分析 146
  - 3、供应商议价能力 146
  - 4、客户议价能力 146
- 二、快运快递行业企业间竞争格局分析 147
- 三、快运快递行业集中度分析 149
  - 1、市场集中度分析 149
  - 2、企业集中度分析 150

3、	区域集中度分析	150
4、	各子行业集中度	150
5、	集中度变化趋势	151
四、	快运快递行业SWOT分析	153
1、	快运快递行业优势分析	153
2、	快运快递行业劣势分析	154
3、	快运快递行业机会分析	154
4、	快运快递行业威胁分析	155
第二节	中国快运快递行业竞争格局综述	156
一、	快运快递行业竞争概况	156
1、	中国快运快递行业竞争格局变化	156
2、	快运快递业未来竞争格局和特点	157
3、	快运快递市场进入及竞争对手分析	158
二、	中国快运快递行业企业竞争力影响因素分析	159
1、	快运快递企业资源因素分析	160
2、	快运快递企业能力因素分析	161
3、	快递企业外部环境因素分析	161
三、	中国快运快递企业竞争力评价指标构建	162
1、	建立评价指标体系的基本原则	162
2、	快运快递企业竞争力评价指标构建	162
第三节	中国快运快递行业企业并购导向分析	167
一、	行业收入结构	167
二、	企业竞争格局	168
三、	并购导向分析	168
第七章	2012-2015年快运快递行业重点企业经营分析	172
第一节	中国快运快递企业总体发展状况分析	172
一、	快运快递企业主要类型	172
二、	快运快递企业资本运作分析	175
三、	快运快递企业创新及品牌建设	177
四、	快运快递企业国际竞争力分析	178
五、	2015年快运快递行业企业排名分析	180
第二节	2012-2015年快运快递重点公司主要竞争力分析	180

一、盈利能力分析	180
二、偿债能力分析	181
三、营运能力分析	182
四、成长能力分析	182
五、现金流量分析	183
第八章 2015-2020年快运快递行业发展前景预测分析	184
第一节 2015-2020年快运快递市场发展前景	184
一、2015-2020年快运快递市场发展潜力	184
二、2015-2020年快运快递市场发展前景展望	185
三、2015-2020年快运快递细分行业发展前景分析	187
第二节 2015-2020年快运快递市场发展趋势预测	189
一、2015-2020年快运快递行业发展趋势	189
二、2015-2020年快运快递市场规模预测	192
三、2015-2020年快运快递行业应用趋势预测	192
四、2015-2020年细分市场发展趋势预测	193
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势	194
一、市场整合成长趋势	194
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	196
三、企业区域市场拓展的趋势	197
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	199
第三部分快运快递产业园区规划	
第九章 快运快递产业园区定位及规划	201
第一节 快运快递产业园区的发展定位	201
一、快运快递产业园区的功能定位	201
二、快运快递产业园区的产业定位	205
第二节 产业园区产业链搭建	205
一、快运快递产业园区产业结构	205
二、快运快递产业园区产业链条的设计	206
第三节 产业园区的规划布局	206
一、快运快递产业园区用地布局	206
二、快运快递产业园区各功能区的建设规模	208
三、快运快递产业园区产业布局	213



第四节快运快递产业园区保障体系	214
一、快运快递产业政策支持体系	214
二、快运快递产业园区公共服务平台搭建	218
三、快运快递产业园区运营模式设计	220
第十章快运快递产业园区投资成本与收益估算	227
第一节快运快递产业园区经济效益评估	227
一、产业园区投资估算	227
1、快运快递产业园区总投资估算	227
2、快运快递产业园区分阶段投资估算	228
二、成本估算	228
三、产值估算	229
四、销售收入估算	229
五、销售税金估算	230
第二节快运快递产业园区社会效益评估	230
第三节快运快递产业园区生态效益评估	230
第四节快运快递产业园区适应性评价指标体系	231
一、目标适应性指标	231
二、经济适应性指标	231
三、社会适应性指标	232
第四部分快运快递园区发展趋势预测	
第十一章快运快递产业园区建设行业发展趋势预测	233
第一节快运快递产业园区发展趋势分析	233
一、优惠政策向产业集群转变	233
二、由加工型高新区向研发型高新区转型	233
三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变	234
四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变	234
五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型	234
第二节产业园区细分市场发展趋势分析	234
一、现代农业园区投资重点及趋势	234
二、工业园区投资重点及趋势	235
三、科技园区投资重点及趋势	236
四、物流园区投资重点及趋势	237

五、创意产业园区投资重点及趋势	238
六、总部经济园区投资重点及趋势	239
第三节快运快递产业园区建设行业前景分析	242
一、快运快递产业园区建设行业存在的问题	242
二、快运快递产业园区创新规划方式及理念	243
三、快运快递产业园区服务平台的创新建议	248
四、快运快递产业园区投资开发及运营建议	251
五、快运快递产业园区建设行业融资建议	252
六、快运快递产业园区建设行业前景分析	252
第十二章快运快递产业园区的投资潜力分析	254
第一节快运快递产业园区的投资形势分析	254
一、产业园区具有良好的投资价值	254
二、“十三五”期间全国兴起产业园投资热潮	254
三、高新区转型下的投资机会分析	255
第二节快运快递产业园区的发展前景展望	258
一、产业园区未来发展前景光明	258
二、中国开发区面临的发展机遇	260
三、未来十年快运快递产业园区发展的战略方向	261
第三节快运快递产业园投资前景分析	264
一、快运快递产业园投资吸引力	264
二、快运快递产业园增长动力分析	268
三、快运快递产业园区域投资潜力分析	270
第五部分快运快递园区投资策略建议	
第十三章快运快递产业园区建设行业投融资分析	278
第一节快运快递产业园区建设行业投资分析	278
一、快运快递产业园区建设行业投资风险	278
1、市场风险	278
2、经营风险	278
3、政策风险	278
4、人才技术风险	279
二、快运快递产业园区建设行业投资规模	279
第二节快运快递产业园区建设行业融资分析	286

一、企业融资模式	286
1、政府特殊支持融资	286
2、通过银行贷款融资	286
3、社会资金	286
二、项目融资模式	286
1、特许经营（BOT模式）	286
2、公私合营（如PPP模式）	287
3、施工方垫资承包	287
4、使用者预付费	287
三、其他融资模式	287
第三节快运快递产业园区的投融资分析	296
一、快运快递产业园区投资环境十强情况	296
二、快运快递产业园区融资的必要性阐述	297
三、快运快递产业园区开发模式及融资方式透析	299
四、快运快递产业园区融资方式的选择	301
第十四章快运快递产业园区的招商策略研究	303
第一节快运快递产业园区的招商流程介绍	303
一、确立目标	303
二、广泛搜集各方面资料	303
三、制订各类招商方案	304
四、比较选择各类招商方案	305
第二节快运快递产业园区建设行业招商分析	306
一、企业入园行为分析	306
二、产业园区招商环境	307
三、产业园区招商定位	308
四、产业园区招商标准	309
五、产业园区招商方式	309
1、中介招商	309
2、产业招商	310
3、网络招商	310
4、其他招商方式	311
第三节快运快递产业园区的招商策略探究	311

- 一、定位策略 311
- 二、价格策略 313
- 三、合作方式策略 314
- 四、广告宣传策略 314
- 五、跟踪服务策略 315
- 第四节快运快递产业园区招商引资策略 315
  - 一、2015年快运快递产业园区招商策略 315
  - 二、快运快递产业园区招商引资营销策略 318
  - 三、快运快递产业园区招商引资发展策略 319
  - 四、快运快递产业园区服务外包策略分析 320
    - 1、区域视角中的服务外包 320
    - 2、地方视角中的服务外包 326
    - 3、快运快递产业园区服务外包发展策略 326
- 第十五章快运快递产业园区投资策略分析 334
  - 第一节快运快递产业园主要投资模式 334
    - 一、产业园开发模式 334
    - 二、产业地产商模式 335
    - 三、综合运作模式 335
  - 第二节快运快递产业园建设融资渠道分析 336
    - 一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理 336
    - 二、资金与管理产业地产的资本特点 339
    - 三、目前国内主要融资渠道 340
    - 四、多元化的融资发展方向分析 340
  - 第三节提升快运快递产业园投资环境竞争力的对策措施 341
    - 一、促进产业集群方面 341
    - 二、完善生产要素方面 343
    - 三、拓展需求条件方面 343
    - 四、主导企业发展方面 344
    - 五、品牌营销推广方面 344
  - 第四节 投资建议 345
    - 一、运营策略建议 345
    - 二、投资策略建议 349

### 三、招商策略建议 350

#### 图表目录:

- 图表：快运快递产业生产要素内涵分析 7
- 图表：产业园区产业主导阶段 10
- 图表：产业园区创新突破阶段 10
- 图表：产业园区现代科技都市阶段 11
- 图表：2012-2015年我国国内生产总值统计分析 15
- 图表：2009-2015年国家外汇储备及其增长速度 21
- 图表：2009-2015年公共财政收入及其增长速度 21
- 图表：2012-2015年GDP对比增长情况 22
- 图表：2013年1月国内PPI指数 22
- 图表：2013年2月国内PPI指数 22
- 图表：2013年3月国内PPI指数 22
- 图表：2013年4月国内PPI指数 23
- 图表：2013年5月国内PPI指数 23
- 图表：2013年6月国内PPI指数 23
- 图表：2013年7月国内PPI指数 23
- 图表：2013年8月国内PPI指数 23
- 图表：2013年9月国内PPI指数 23
- 图表：2013年10月国内PPI指数 23
- 图表：2013年11月国内PPI指数 23
- 图表：2013年12月国内PPI指数 24
- 图表：2015年1月国内PPI指数 24
- 图表：2015年2月国内PPI指数 24
- 图表：2015年3月国内PPI指数 24
- 图表：2015年5月国内PPI指数 24
- 图表：2015年5月国内PPI指数 24
- 图表：2014年6月国内PPI指数 24
- 图表：2014年7月国内PPI指数 24
- 图表：2014年8月国内PPI指数 25
- 图表：2014年9月国内PPI指数 25

图表：2014年10月国内PPI指数 25

图表：2014年11月国内PPI指数 25

图表：2014年12月国内PPI指数 25

图表：2013年1月国内CPI同比增幅 25

图表：2013年2月国内CPI同比增幅 25

图表：2013年3月国内CPI同比增幅 25

图表：2013年4月国内CPI同比增幅 26

图表：2013年5月国内CPI同比增幅 26

图表：2013年6月国内CPI同比增幅 26

图表：2013年7月国内CPI同比增幅 26

图表：2013年8月国内CPI同比增幅 26

图表：2013年9月国内CPI同比增幅 26

图表：2013年10月国内CPI同比增幅 26

图表：2013年11月国内CPI同比增幅 26

图表：2013年12月国内CPI同比增幅 27

图表：2015年1月国内CPI同比增幅 27

图表：2015年2月国内CPI同比增幅 27

图表：2015年3月国内CPI同比增幅 27

图表：2015年5月国内CPI同比增幅 27

图表：2015年5月国内CPI同比增幅 27

图表：2014年6月国内CPI同比增幅 27

图表：2014年7月国内CPI同比增幅 27

图表：2014年8月国内CPI同比增幅 28

图表：2014年9月国内CPI同比增幅 28

图表：2014年10月国内CPI同比增幅 28

图表：2014年11月国内CPI同比增幅 28

图表：2014年12月国内CPI同比增幅 28

图表：2013年1季度全国居民收入情况 28

图表：2013年2季度全国居民收入情况 28

图表：2013年3季度全国居民收入情况 29

图表：2013年4季度全国居民收入情况 29

图表：2014年1季度全国居民收入情况 29

图表：2014年2季度全国居民收入情况 29

图表：2014年3季度全国居民收入情况 29

图表：2014年4季度全国居民收入情况 29

图表：2013年中国恩格尔系数情况 30

图表：2014年中国恩格尔系数情况 30

图表：2013年1月工业增加值增长走势 31

图表：2013年2月工业增加值增长走势 31

图表：2013年3月工业增加值增长走势 31

图表：2013年4月工业增加值增长走势 31

图表：2013年5月工业增加值增长走势 31

图表：2013年6月工业增加值增长走势 31

图表：2013年7月工业增加值增长走势 31

图表：2013年8月工业增加值增长走势 31

图表：2013年9月工业增加值增长走势 32

图表：2013年10月工业增加值增长走势 32

图表：2013年11月工业增加值增长走势 32

图表：2013年12月工业增加值增长走势 32

图表：2015年1月工业增加值增长走势 32

图表：2015年2月工业增加值增长走势 32

图表：2015年3月工业增加值增长走势 32

图表：2015年5月工业增加值增长走势 32

图表：2015年5月工业增加值增长走势 33

图表：2014年6月工业增加值增长走势 33

图表：2014年7月工业增加值增长走势 33

图表：2014年8月工业增加值增长走势 33

图表：2014年9月工业增加值增长走势 33

图表：2014年10月工业增加值增长走势 33

图表：2014年11月工业增加值增长走势 33

图表：2014年12月工业增加值增长走势 33

图表：2013年1季度固定资产投资(不含农户)情况 34

图表：2013年2季度固定资产投资(不含农户)情况 34

图表：2013年3季度固定资产投资(不含农户)情况 34

图表：2013年4季度固定资产投资(不含农户)情况 34

图表：2014年1季度固定资产投资(不含农户)情况 34

图表：2014年2季度固定资产投资(不含农户)情况 34

图表：2014年3季度固定资产投资(不含农户)情况 34

图表：2014年4季度固定资产投资(不含农户)情况 34

图表：2013-2015年全国商品房销售额及比上年同期增长情况 42

图表：2013-2015年全国商品房销售面积及比上年同期增长 43

图表：2012-2015年我国国家级开发区高新技术企业从业人员占比情况 66

图表：2012-2015年我国国家级开发区高新技术企业工业总产值占比情况 67

图表：2012-2015年我国国家级开发区高新技术企业产品销售收入占比情况 67

图表：2012-2015年我国国家级开发区高新技术企业产品出口占比情况 68

图表：2012-2015年辽宁14个沿海经济带重点地区生产总值情况 83

图表：2012-2015年辽宁14个沿海经济带重点地区实现固定资产投资情况 83

图表：2012-2015年辽宁14个沿海经济带重点地区实际使用外资情况 84

图表：快递快运产业园区的规划设计分析 97

图表：2012-2015年5月快运快递市场规模分析 131

图表：国内快运快递市场竞争格局情况 135

图表：快递快运行业客户结构占比分析 136

图表：快递企业间服务水平比较 148

图表：中国快运快递行业收入结构分析 167

图表：中国快运快递行业企业从业人数结构分析 168

图表：2015年快运快递行业企业前十名情况 180

图表：2012-2015年快运快递行业资产利润率情况 180

图表：2012-2015年快运快递行业销售利润率情况 181

图表：2012-2015年快运快递行业偿债能力情况 181

图表：2012-2015年快运快递产业营运能力情况 182

图表：2012-2015年快运快递产业利润增长率 182

图表：2012-2015年快运快递产业资产年均增长率 183

图表：2012-2015年快运快递产业现金流量分析 183

图表：2015-2020年快运快递市场规模预测 192

图表：产业的定位策略 205

图表：快运快递园区内部功能区规划建设 208



图表：快运快递园区功能区域确定1 212

图表：快运快递园区功能区域确定2 212

图表：2012-2015年我国社会物流产业总费用情况 214

图表：2012-2015年我国社会物流产业运输费用情况 214

图表：物流园区内入驻的企业和实体类型 224

图表：高新园区循环成长的过程 244

图表：产业园区现所处阶段示意 244

图表：围绕R&D产业化的平台建设 245

图表：价值微笑曲线示意图 246

图表：生态型宜居城市的开发要素 246

图表：产业园区发展阶段示意图 247

图表：产业公共服务平台的作用 248

图表：产业公共服务平台体系建设的三个层次 250

图表：由项目发起人独立地安排融资及承担融资责任图解 290

图表：一个以上的项目发起人成立单一目的子公司参与合资项目图解 291

图表：发起人共同合资成立项目公司共同安排项目融资和建设图解 291

图表：2014年澳大利亚一个运煤港口项目的建设实例 292

图表：生产支付融资结构 293

图表：油田开发项目产品支付的结构 294

图表：一个生产贷款的债务安排 295

图表：以杠杆租赁为基础的项目融资结构 296

图表：劳动力成本驱动下的国际服务外包流动 320

图表：亚洲四国发展服务外包环境对比 321

图表：国际发包商眼中不同国家不同服务外包行业成熟度对比 322

图表：程序员的年平均工资 323

图表：程序员的年平均工资增速 323

图表：现代设计服务产业链 325

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270827.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。