



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国红酒市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国红酒市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270939.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

红酒（Red wine）是葡萄酒的通称，并不一定特指红葡萄酒。红酒有许多分类方式。以成品颜色来说，可分为红葡萄酒、白葡萄酒及粉红葡萄酒三类。其中红葡萄酒又可细分为干红葡萄酒、半干红葡萄酒、半甜红葡萄酒和甜红葡萄酒，白葡萄酒则细分为干白葡萄酒、半干白葡萄酒、半甜白葡萄酒和甜白葡萄酒。粉红葡萄酒也叫桃红酒、玫瑰红酒。

红酒的成分相当简单，是经自然发酵酿造出来的果酒，含有最多的是葡萄汁，占80%以上，其次是经葡萄里面的糖份自然发酵而成的酒精，一般在10%至30%，剩余的物质超过1000种，比较重要的有300多种，红酒其他重要的成分有酒石酸，果胶，矿物质和单宁酸等。虽然这些物质所占的比例不高，却是酒质优劣的决定性因素。质优味美的红酒，是因为它们能呈现一种组织结构的平衡，使人在味觉上有无穷享受。

2013年，中国红酒累计产量117.83万千升，同比增长-14.71%，进口约为37.68万千升，出口约0.19万千升，国内累计消费量为155.33万千升，人均消费约1.14升。

相比2012年，2013年我国红酒人均消费下降0.17升，预计未来几年我国人均红酒消费将呈现缓慢上升的态势，到2020年我国红酒消费总量有望达到220.92万千升。 2013-2019年我国红酒市场消费前景预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业市场分析分析1

第一章 全球红酒行业市场分析1

第一节 2013年全球红酒市场分析1

第二节 2014年全球红酒市场分析3

第三节 部分国家红酒市场分析7

一、2014-2015年意大利红酒市场分析7

二、2014-2015年法国红酒市场分析8

三、2014-2015年西班牙红酒市场分析9

四、2014-2015年美国红酒市场分析9

- 五、2014-2015年阿根廷红酒市场分析10
- 六、2014-2015年澳大利亚红酒市场分析11
- 七、2014-2015年中国红酒市场分析12
- 八、2014-2015年南非红酒市场分析12
- 九、2014-2015年德国红酒市场分析13
- 十、2014-2015年加拿大红酒市场分析14
- 十一、2014-2015年智利红酒市场分析14
- 十二、2014-2015年巴西红酒市场分析15
- 十三、2014-2015年新西兰红酒市场分析16
- 十四、2014-2015年奥地利红酒市场分析16

第二章 中国红酒行业进口分析18

第一节2014-2015年中国红酒行业进口分析18

- 一、进口总额18
- 二、进口总量22
- 三、细分产品进口分析23

第二节2014-2015年中国红酒行业进口价格走势分析25

- 一、进口价格走势25
- 二、未来进口价格走势预测27

第三节 中国红酒行业进口数据分析27

- 一、2013年红酒进口数据统计27
- 二、2014年红酒进口数据统计28

第四节 中国红酒进口市场分析30

- 一、2013年红酒进口市场分析30
- 二、2014年红酒进口市场分析32
- 三、2015-2020年红酒进口市场容量分析35

第五节 中国进口红酒发展分析36

- 一、进口红酒销售渠道分析36
- 二、进口红酒代理商分析36
- 三、进口红酒招商营销分析38
- 四、进口红酒营销策略分析45

第三章 中国进口红酒供需市场分析48

第一节 2011-2014年中国进口红酒市场供需分析48

一、2011-2014年进口红酒市场供给分析48

二、2011-2014年进口红酒市场产值分析50

三、2011-2014年进口红酒市场需求分析50

四、2011-2014年进口红酒市场规模分析51

第二节 2015-2020年进口红酒行业需求与消费预测52

一、2015-2020年进口红酒产品消费预测52

二、2015-2020年进口红酒市场规模预测52

三、2015-2020年进口红酒行业总产值预测53

四、2015-2020年进口红酒行业销售收入预测53

五、2015-2020年进口红酒行业总资产预测54

第三节 2015-2020年中国进口红酒行业供需预测54

一、2015-2020年进口红酒供给预测54

二、2015-2020年进口红酒产量预测55

三、2015-2020年进口红酒需求预测55

四、2015-2020年进口红酒供需平衡预测56

第四章 中国进口红酒消费者市场分析57

第一节 红酒消费者分析57

一、红酒消费群体分类57

二、不同收入水平消费者偏好调查57

三、不同年龄的消费者偏好调查58

四、红酒消费观念分析58

第二节 红酒消费市场分析59

一、2014-2015年红酒行业消费特点59

二、2014-2015年星级酒店红酒市场分析62

三、2014-2015年红酒消费结构分析62

四、2015-2020年红酒消费潜力分析66

第三节 红酒行业产品的品牌市场调查66

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查66

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查67

- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道67
- 四、消费者经常购买的品牌调查68
- 五、红酒行业品牌忠诚度调查68
- 六、红酒行业品牌市场占有率调查69
- 七、消费者的消费理念调研69
- 第四节2014-2015年中国消费者口感分析70
- 第五节2014-2015年中国不同客户购买相关的态度及影响分析71
 - 一、价格敏感程度71
 - 二、品牌的影响72
 - 三、购买方便的影响73
 - 四、广告的影响程度75
 - 五、包装的影响程度76

第五章 进口红酒品牌竞争分析78

- 第一节 进口红酒行业竞争核心要素分析78
- 第二节 进口红酒行业竞争现状及特性分析80
- 第三节 进口红酒市场品牌竞争核心要素调研分析81
- 第四节 进口红酒市场主要品牌内涵建设现状及趋势91
- 第五节 进口红酒市场主要品牌外延建设现状及趋势92
- 第六节 进口红酒市场主要品牌竞争格局现状及趋势93

第二部分 行业经济运行分析96

第六章 中国进口红酒行业整体运行指标分析96

- 第一节 进口红酒行业企业规模分析96
 - 一、2012-2014年企业数量情况96
 - 二、2012-2014年亏损企业情况96
 - 三、2012-2014年从业人员平均人数情况96
 - 四、2012-2014年企业资产情况97
 - 五、2012-2014年企业负债情况97
- 第二节 进口红酒行业产销运存分析98
 - 一、2012-2014年行业产成品情况总体分析98
 - 二、2012-2014年行业产品销售收入总体分析98

- 三、2012-2014年行业产品库存分析98
- 第三节 进口红酒行业盈利能力分析99
 - 一、2012-2014年行业主营业务收入分析99
 - 二、2012-2014年行业主营业务成本分析99
 - 三、2012-2014年行业利润总额分析99
- 第四节 进口红酒企业在中国市场的运营分析100
 - 一、进口红酒企业盈利模式分析100
 - 二、进口红酒企业营销模式分析100
 - 三、进口红酒企业品牌战略分析103

第三部分 行业竞争分析104

第七章 中国红酒行业竞争分析104

第一节 红酒行业集中度分析104

- 一、红酒市场集中度分析104
- 二、红酒企业集中度分析106
- 三、红酒区域集中度分析107

第二节 红酒行业竞争分析108

- 一、红酒市场竞争现状108
- 二、红酒市场品牌现状109
- 三、红酒产业竞争力分析110
- 四、红酒行业内部竞争分析116
- 五、红酒行业主要企业竞争分析117

第八章 红酒行业区域市场分析119

- 第一节 华北地区红酒市场分析119
- 第二节 东北地区红酒市场分析120
- 第三节 华东地区红酒市场分析121
- 第四节 华南地区红酒市场分析121
- 第五节 华中地区红酒市场分析122
- 第六节 西南地区红酒市场分析122
- 第七节 西北地区红酒市场分析123

第九章 进口红酒重点企业分析126

第一节 上海建发酒业有限公司126

一、公司概况126

二、2014-2015年公司经营情况126

三、2015-2020年公司发展战略127

第二节 ASCFINEWINE (圣皮尔精品葡萄酒) 127

一、公司概况127

二、2014-2015年公司经营情况128

三、2014-2015年公司竞争力分析129

第三节 桃乐丝 (TORRESCHINA) 中国129

一、公司概况129

二、2014-2015年公司经营情况130

三、2014-2015年公司竞争力分析131

第四节 米柯尼斯 (MERCURIS) 上海有限公司131

一、公司概况131

二、2014-2015年公司经营情况132

三、2014-2015年公司竞争力分析133

第五节 SUMMERGATE美夏133

一、公司概况133

二、2014-2015年公司经营分析133

三、2014-2015年公司竞争力分析135

第六节 富隆酒业 (AUSSINO) 135

一、公司概况135

二、2014-2015年公司经营情况135

三、2014-2015年公司竞争力分析136

四、2015-2020年公司发展战略137

第七节 名特 (MONTROSE) 137

一、公司概况137

二、2015-2020年公司发展战略137

第八节 由东往西 (EMW) 137

一、公司概况137

二、2014-2015年公司竞争力分析138

第九节 鑒法世家 (BEIJINGLABELFRANCEWINECO.LTD.) 138

一、公司概况138

二、2014-2015年公司竞争力分析138

第十节 张裕 (烟台张裕葡萄酒股份有限公司) 138

一、公司概况138

二、2014-2015年公司经营情况139

三、2015-2020年公司发展战略143

第十一节 王朝 (中法合营王朝葡萄酒有限公司) 143

一、公司概况143

二、2014-2015年公司经营情况144

三、2015-2020年公司发展战略145

第十二节 新天 (新天国际葡萄酒业股份有限公司) 147

一、公司概况147

二、2014-2015年公司经营情况148

三、2015-2020年公司发展战略152

第十三节 长城 (中粮酒业有限公司) 153

一、公司概况153

二、2014-2015年公司经营情况154

三、2015-2020年公司发展战略156

第十四节 通化 (通化葡萄酒股份有限公司) 156

一、公司概况156

二、2014-2015年公司经营情况157

三、2015-2020年公司发展战略161

第十五节 威龙 (烟台威龙葡萄酒股份有限公司) 161

一、公司概况161

二、2014-2015年公司经营动态162

第十六节 丰收 (北京丰收葡萄酒有限公司) 163

一、公司概况163

二、2014-2015年公司经营动态163

三、2015-2020年公司发展战略165

第十七节 云南红 (云南红葡萄酒产业集团) 165

一、公司概况165

二、发展历程	166
三、2014-2015年公司经营分析	167
第十八节 香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司）	168
一、公司概况	168
二、2014-2015年公司经营分析	169
三、2014-2015年公司产品及市场分析	171
第十九节 华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司）	173
一、公司概况	173
二、企业竞争力分析	174
第四部分 行业发展前景及投资研究	175
第十章 进口红酒行业发展前景及趋势预测	175
第一节 进口红酒行业“十二五”规划分析	175
一、进口红酒行业“十二五”规划目标	175
二、进口红酒行业“十二五”发展战略	176
第二节 红酒市场发展前景	177
一、2015-2020年红酒装备发展方向	177
二、2015-2020年红酒产品包装发展分向	180
三、2015-2020年进口红酒行业发展方向	183
四、2015-2020年红酒市场消费前景	183
五、2015-2020年红酒市场发展前景	184
第三节 红酒市场发展趋势预测	184
一、2015-2020年红酒品牌发展趋势预测	184
二、2015-2020年红酒产品营销趋势预测	185
三、2015-2020年进口红酒行业发展趋势预测	192
四、2015-2020年红酒市场发展趋势预测	193
五、2015-2020年红酒市场规模预测	194
第十一章 进口红酒行业投资战略研究	195
第一节 进口红酒行业发展战略研究	195
一、技术开发战略	195
二、产业战略规划	196

- 三、业务组合战略197
- 四、营销战略规划197
- 五、区域战略规划198
- 六、企业信息化战略规划199
- 第二节 对我国进口红酒品牌的战略思考201
 - 一、企业品牌的重要性201
 - 二、进口红酒实施品牌战略的意义204
 - 三、进口红酒企业品牌的现状分析205
 - 四、我国进口红酒企业的品牌战略205
 - 五、进口红酒品牌战略管理的策略205
- 第三节 行业投资战略研究207

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270939.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。