



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国番茄酱市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国番茄酱市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270992.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

番茄酱是鲜番茄的酱状浓缩制品。呈鲜红色酱体，具番茄的特有风味，是一种富有特色的调味品，一般不直接入口。番茄酱由成熟红番茄经破碎、打浆、去除皮和籽等粗硬物质后，经浓缩、装罐、杀菌而成。番茄酱常用作鱼、肉等食物的烹饪佐料，是增色、添酸、助鲜、郁香的调味佳品。番茄酱的运用，是形成港粤菜风味特色的一个重要调味内容。

番茄酱，tomato paste，或称茄汁，是一种一般用成熟的番茄制作的、常用的调味品。番茄酱的基本原料是番茄、醋、糖、盐、众香子、丁香，肉桂、洋葱、芹菜和其它蔬菜也常常被加入。

2012年全国番茄酱行业提出了“限产保价”建议，大企业在行业中起到良好表率作用，行业取得积极成果，促成企业大大降低库存。据业内骨干企业中粮屯河股份有限公司对国内外番茄酱成本的分析，目前国内2012/13榨季生产的番茄酱价格已逐步接近盈亏平衡点，若国际市场价格继续上升50美元/t，国内番茄酱生产企业有望实现盈利(图2)。在2014年，我国番茄酱完全成本约975美元/t，而欧洲进口商FOB报价为918美元/t，我国番茄酱仍处于亏损状态的边缘。全球番茄市场产大于需的格局得到缓解，国际番茄酱市场价格触底反弹；但番茄酱产销形势仍有不少不确定性，全球番茄酱库存压力依然较大，价格上升趋势难以长时间持续，番茄酱价格上涨空间有限。其中，浓缩苹果汁出口均价为全国各海关浓缩苹果汁出口离岸价格平均值，冰冻橙汁进口均价为全国各海关冰冻橙汁进口到岸价格平均值，国际橙汁期货均价为美国纽约期货交易所冰冻浓缩橙汁期货成交均价，番茄酱出口均价为各种包装番茄酱的出口加权平均价格。 2013-2019年我国番茄酱市场需求规模预测分析

伴随着我国番茄酱行业的进一步发展，2013年我国番茄酱销售收入达到64.2亿元，同比增长6.29%。预计未来几年我国番茄酱销售收入将呈现逐年上升的趋势，到2019年我国番茄酱销售收入将达到95.9亿元，复合年均增长率CAGR为6.92%。 2013-2019年我国番茄酱销售收入预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年全球番茄酱产业运行态势分析1

第一节2014-2015年全球番茄种植业概况1

一、世界番茄种植规模及区域分布1

一、番茄的起源及特性

最近的考古学发现番茄原产于墨西哥和中美地区，16世纪作为观赏植物传入欧洲，明朝万历年间王象晋在17世纪初著书《群芳谱》中有"火伞火珠""最甚观"的关于番茄的记载；说明当时番茄已传入中国，而且也是作为观赏植物。美国1781年开始有食用番茄的记载，但在中国作为蔬菜栽培的历史仅有百年左右。

番茄（tomato）别名西红柿、洋柿子，古名六月柿、喜报三元，一年或多年生草本植物。食用部位为多汁的浆果。。植株高0.6~2m。全株被粘质腺毛。茎直立，易倒伏，触地则生根。奇数羽状复叶或羽状深裂，互生；叶长10~40cm；小叶极不规则，大小不等，常5-9枚，卵形或长圆形，长5~7cm，先端渐尖，边缘有不规则锯齿或裂片，基部歪斜，有小柄。浆果扁球状或近球状，肉质而多汁，橘黄色或鲜红色，光滑。种子黄色。花、果期为夏、秋季。

加工番茄是普通番茄中的一种栽培类型，专用品种干物质含量较高，含有固形物和类胡萝卜素等。主要特点是矮化自封顶，不搭架不整枝栽培，一般植株高度在30厘米至90厘米之间，分枝数多，匍匐、直立或半直立生长，花期较集中，果实多数椭圆形，也有方圆形和长椭圆形等，比普通栽培番茄略小，一般30克至120克，果皮比普通栽培番茄厚，耐贮藏运输，主要用途是送入加工厂加工处理，处理产品主要是番茄酱，另有番茄干、番茄粉、番茄红素等产品。

二、番茄种植、生产情况

1、全球番茄种植概况

番茄是世界范围内广泛栽培的作物，也是营养价值极高的植物。由于番茄及其制品的独特食用、保健及辅助治疗的功效，在世界农业生产和贸易中占有重要的地位。番茄一般来说分为人们平常生吃或做菜用的食用番茄和加工用番茄。加工用番茄可溶性固形物为5%左右，而普通的食用番茄仅为1%-2%，因此番茄制品行业都使用加工用番茄作为原料。近几十年来，世界范围内的番茄产量和制品贸易增长迅速，中国番茄及制品贸易在世界番茄贸易当中的地位也越来越重要，对世界番茄贸易产生了重要的影响。

番茄酱专用加工番茄的大面积种植对气候要求较高，适宜生长地区集中在北纬34-50度之间，该区域气候既不会过分潮湿，也不会过分干燥，而且昼夜温差大。全球能够大面积种植加工番茄的地区集中在美国的加州河谷，地中海沿岸和中国的新疆、内蒙古和甘肃的少量地区。

根据世界加工番茄理事会（WPTC）发布的统计数据：2013年全球加工番茄产量为3301.2万吨，较2012年同期下降1.3%。2006-2014年全球加工番茄产量走势图

注：2014年数据为WPTC于2014年2月发布的预测数据（下同）

资料来源：WPTC

二、世界番茄区域产量分析2

第二节2014-2015年全球番茄酱市场运行透析4

一、全球番茄酱供需格局分析4

二、全球番茄酱产量及主产区分布6

三、全球番茄价格走势分析7

四、全球对番茄酱的需求旺盛8

五、全球番茄酱贸易分析8

第三节2014-2015年全球番茄酱行业市场消费状况分析15

一、欧美消费稳定上升15

二、亚非地区消费增速快15

三、高端产品带来的需求16

第二章2014-2015年全球番茄酱行业主要国家及地区发展态势分析17

第一节 美国17

一、美国蕃茄酱价格分析17

二、美国拟开拓蕃茄酱国际市场20

第二节 智利21

一、智利蕃茄酱出口分析21

二、智利蕃茄酱产量减少的原因分析23

三、智利蕃茄酱价格状况分析23

第三节 欧盟24

一、意大利蕃茄酱生产与需求情况24

二、德国蕃茄酱进出口分析25

第三章2014-2015年中国番茄酱市场运行环境解析32

第一节2014-2015年中国经济环境分析32

一、国民经济运行情况GDP32

二、消费价格指数CPI、PPI35

三、全国居民收入情况37

四、恩格尔系数38

五、工业发展形势	39
六、固定资产投资情况	45
七、社会消费品零售总额	53
八、对外贸易&进出口	57
第二节2014-2015年中国番茄酱行业政策环境分析	61
一、番茄酱检测行业标准	61
二、番茄酱行业政策（标准）	61
三、番茄酱进出口政策分析	62
第三节2014-2015年中国番茄酱行业社会环境分析	63
一、中国人口对番茄酱口味的喜好	63
二、肯德基等快餐店对番茄酱的需求巨大	63
三、人口环境分析	64
二、教育环境分析	65
四、文化环境分析	67
五、生态环境分析	69
六、居民的各种消费观念和习惯	70
第四章2014-2015年中国番茄种植业运行态势分析	83
第一节2014-2015年中国番茄种植业概况	83
一、中国番茄种植规模分析	83
二、中国番茄种植技术	83
三、中国番茄种植基地建设情况	86
第二节2014-2015年中国番茄重点种植区域分析	87
一、新疆	87
二、内蒙	88
三、甘肃	89
四、其他地区	90
第三节2014-2015年中国番茄市场运行态势分析	91
一、番茄产量分析	91
二、番茄需求量分析	91
三、2009-2014年中国番茄进出口贸易分析（07020000）	92
第四节2014-2015年影响番茄种植行业发展的主要因素分析	93

第五节 2015-2020年中国番茄种植业发展趋势分析94

第五章 2014-2015年中国番茄酱行业发展现状分析96

第一节 2014-2015年中国番茄酱行业运行概况96

- 一、中国番茄酱产业占世界番茄酱制造业比重96
- 二、中国番茄加工区域特征明显96
- 三、中国番茄的种植、加工和出口处于持续增长态势97
- 四、中国番茄酱包装——钢桶98

第二节 2014-2015年中国番茄酱行业规模分析98

- 一、行业规模分析98
- 二、行业区域布局99
 - 1、新疆99
 - 2、甘肃99
 - 3、内蒙99
- 三、行业技术现状99

第三节 2014-2015年中国番茄酱行业存在的问题分析101

- 一、原料种植滞后101
- 二、贸易壁垒风险101
- 三、行业竞争无序102
- 四、行业形象不高102

第六章 2012-2014年中国番茄酱生产加工行业数据监测分析104

第一节 2012-2014年中国番茄酱生产加工行业规模分析104

- 一、企业数量增长分析104
- 二、从业人数增长分析104
- 三、资产规模增长分析105

第二节 2014年中国番茄酱生产加工行业结构分析105

- 一、企业数量结构分析105
 - 1、不同类型分析105
 - 2、不同所有制分析105
- 二、销售收入结构分析106
 - 1、不同类型分析106

- 2、不同所有制分析106
- 第三节 2012-2014年中国番茄酱生产加工行业产值分析107
 - 一、产成品增长分析107
 - 二、工业销售产值分析107
 - 三、出口交货值分析108
- 第四节 2012-2014年中国番茄酱生产加工行业成本费用分析109
 - 一、销售成本统计109
 - 二、费用统计109
- 第五节 2012-2014年中国番茄酱生产加工行业盈利能力分析110
 - 一、主要盈利指标分析110
 - 二、主要盈利能力指标分析110

第七章2014-2015年中国番茄酱行业运行态势分析111

第一节2014-2015年中国番茄酱行业市场供给状况分析111

- 一、中国番茄酱行业产能分析111
- 二、中国番茄酱行业市场供给状况分析111
- 三、中国番茄酱行业重点区域市场供给状况分析112

第二节2014-2015年中国番茄酱行业市场需求状态分析112

- 一、中国番茄酱市场规模及增长112
- 二、中国番茄酱市场需求及消费情况分析113
- 三、中国番茄酱行业区域市场需求状况分析113
- 四、影响中国番茄酱行业市场供需的因素分析113

第三节2014-2015年中国番茄酱市场价格分析114

- 一、中国番茄酱市场价格走势114
- 二、影响番茄酱市场价格的因素分析115

第八章2014-2015年中国番茄酱进出口贸易数据监测117

第一节2014-2015年中国番茄酱进出口贸易综述117

- 一、中国番茄酱在国际贸易中的定价权将继续强化117
- 二、欧盟实施CAP政策改革对进出口贸易的影响117

第二节2014-2015年中国番茄酱进出口区域市场动态分析118

- 一、天津港抢运新疆出口番茄酱118

二、新疆连云港检验检疫部门携手助推番茄酱出口量值同增120

三、山西番茄酱首出国门成功远销智利120

四、连云港口岸新疆番茄酱出口增幅显著120

五、2014年新疆番茄酱出口量价齐升121

第三节 2012-2014年中国番茄酱进出口数据统计情况（20029010）123

一、番茄酱进出口数量分析123

二、番茄酱进出口金额分析124

三、番茄酱进出口国家及地区分析124

第九章2014-2015年中国番茄酱行业市场调查分析132

第一节2014-2015年中国番茄酱行业目标消费群体调查分析132

一、西方食品和快餐店132

二、个体消费者132

三、其他消费群132

第二节2014-2015年中国番茄酱行业个体消费者类型调查分析133

一、不同性别消费者消费行为调查分析133

二、不同年龄消费者消费行为调查分析133

三、不同地区消费者消费行为调查分析134

四、不同收入消费者消费行为调查分析135

第三节2014-2015年中国番茄酱行业市场产品类型及购买者类型分析135

一、大包装番茄酱135

二、小包装的番茄酱调味品135

第四节2014-2015年中国不同客户购买相关的态度及影响分析136

一、价格敏感程度136

二、品牌的影响137

三、购买方便的影响139

四、广告的影响程度140

五、包装的影响程度142

第十章2014-2015年中国番茄酱行业市场竞争态势分析144

第一节 中国番茄酱行业发展周期分析144

一、番茄酱行业的经济周期144

- 二、番茄酱行业的增长性与波动性144
- 三、番茄酱行业的成熟度145
- 第二节2014-2015年中国番茄酱行业国际竞争者的影响分析145
 - 一、国际番茄酱企业分布情况分析145
 - 二、中国番茄酱行业国际进入情况分析146
- 第三节2014-2015年中国番茄酱行业国际核心竞争优势分析146
 - 一、番茄种植地域优势146
 - 二、处于番茄酱消费量快速增长区域核心优势146
 - 三、成本优势147
- 第四节 2015-2020年中国番茄酱行业竞争格局展望分析147

第十一章2014-2015年全球著名番茄酱厂商竞争力剖析149

第一节 晨星公司 (MORNING STAR) 149

- 一、公司基本概况149
- 二、在华销售情况150
- 三、竞争优劣势分析150
- 四、公司国际化战略发展分析151

第二节 亨氏食品公司151

第三节 普罗旺斯食品公司152

第十二章2014-2015年中国番茄酱加工业重点企业分析 (企业可自选) 153

第一节 中粮新疆屯河股份有限公司 (600737) 153

- 一、企业概况153
- 二、企业主要经济指标分析154
- 三、企业盈利能力分析154
- 四、企业偿债能力分析156
- 五、企业运营能力分析157
- 六、企业成长能力分析157

第二节 新疆中基实业股份有限公司 (000972) 158

- 一、企业概况158
- 二、企业主要经济指标分析159
- 三、企业盈利能力分析159

四、企业偿债能力分析160

五、企业运营能力分析161

六、企业成长能力分析162

第三节 新疆天业股份有限公司（600075）162

一、企业概况162

二、企业主要经济指标分析164

三、企业盈利能力分析164

四、企业偿债能力分析165

五、企业运营能力分析166

六、企业成长能力分析167

第四节 泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司167

一、企业概况167

二、企业主要经济指标分析168

三、企业盈利能力分析168

四、企业偿债能力分析169

五、企业运营能力分析169

六、企业成长能力分析169

第五节 天津天一食品有限公司170

一、企业概况170

二、企业主要经济指标分析170

三、企业盈利能力分析170

四、企业偿债能力分析171

五、企业运营能力分析171

六、企业成长能力分析171

第六节 内蒙古万野食品有限责任公司172

一、企业概况172

二、企业主要经济指标分析173

三、企业盈利能力分析173

四、企业偿债能力分析173

五、企业运营能力分析174

六、企业成长能力分析174

第七节 甘肃西域阳光食品有限公司174

- 一、企业概况174
- 二、企业主要经济指标分析175
- 三、企业盈利能力分析176
- 四、企业偿债能力分析176
- 五、企业运营能力分析176
- 六、企业成长能力分析176
- 第八节 内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司177
 - 一、企业概况177
 - 二、企业主要经济指标分析178
 - 三、企业盈利能力分析178
 - 四、企业偿债能力分析179
 - 五、企业运营能力分析179
 - 六、企业成长能力分析179
- 第九节 天津中辰番茄制品有限公司179
 - 一、企业概况179
 - 二、企业主要经济指标分析180
 - 三、企业盈利能力分析181
 - 四、企业偿债能力分析181
 - 五、企业运营能力分析181
 - 六、企业成长能力分析182
- 第十节 新疆中基番茄制品有限责任公司182
 - 一、企业概况182
 - 二、企业主要经济指标分析182
 - 三、企业盈利能力分析183
 - 四、企业偿债能力分析183
 - 五、企业运营能力分析183
 - 六、企业成长能力分析184
- 第十一节 新疆统一企业食品有限公司184
 - 一、企业概况184
 - 二、企业主要经济指标分析185
 - 三、企业盈利能力分析185
 - 四、企业偿债能力分析185

五、企业运营能力分析186

六、企业成长能力分析186

第十三章 中国番茄酱行业发展趋势分析187

第一节 2015-2020年中国番茄酱包装趋势分析187

一、包装材料功能化187

二、包装容器轻量化187

三、包装规格微型化187

第二节 2015-2020年中国番茄酱行业产品销售市场预测分析188

一、2015-2020年番茄酱市场需求规模预测分析188

二、2015-2020年番茄酱主要区域需求情况预测分析189

三、2015-2020年番茄酱新增产能预测分析189

第三节 2015-2020年中国番茄酱行业进出口市场状况预测分析189

第十四章 2015-2020年中国番茄酱行业投资形势分析191

第一节 2014年中国番茄酱投资概况191

第二节 2015-2020年中国番茄酱行业投资机会分析193

一、2015-2020年番茄酱行业主要区域投资机会193

二、2015-2020年番茄酱行业主要出口投资机会193

三、价格上涨预期强烈番茄酱公司现机会193

四、番茄酱减产超预期 利好库存企业195

第三节 2015-2020年中国番茄酱行业投资风险分析195

一、原料风险分析195

二、汇率风险分析196

三、竞争风险分析196

四、其他风险分析197

第四节 2015-2020年中国番茄酱行业企业发展策略分析197

一、加强产品研发和市场开发，培育品牌197

二、在终端市场方面，要做大销售规模，获取稳定的现金流和利润来源198

三、对于品质要求不高的中端市场,采取适中的价格策略，保持销量稳定增长198

四、低端市场主要消化低品质产品，对产品总体结构起到平衡作用199

第五节 2015-2020年中国番茄酱行业营销策略分析199

- 一、营销渠道模式分析199
- 二、营销策略分析199
- 三、产品策略分析200
- 四、价格策略分析200
- 第六节 投资战略指导201

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：番茄酱行业产业链
- 图表：2011-2014年年我国番茄酱行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2014年年我国番茄酱行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2014年年我国番茄酱行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2014年年我国番茄酱行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2014年年我国番茄酱行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2014年年我国番茄酱行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2014年年我国番茄酱行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2014年年我国番茄酱行业费用使用统计图
- 图表：2011-2014年年我国番茄酱行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国番茄酱行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年番茄酱行业市场供给
图表：2011-2014年番茄酱行业市场需求
图表：2011-2014年番茄酱行业市场规模
图表：番茄酱所属行业生命周期判断
图表：番茄酱所属行业区域市场分布情况
图表：2015-2020年中国番茄酱行业市场规模预测
图表：2015-2020年中国番茄酱行业供给预测
图表：2015-2020年中国番茄酱行业需求预测
图表：2015-2020年中国番茄酱行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270992.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。