



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国商贸物流市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国商贸物流市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271279.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国商贸物流发展综述

1.1 商贸物流的相关概述

1.1.1 商贸物流的相关概念

1.1.2 发展商贸物流的意义

1.1.3 商贸物流面临的形势

1.2 商贸物流政策环境分析

1.2.1 商贸物流主要政策分析

(1) 物流行业的主要政策分析

(2) 商贸行业的主要政策分析

1.2.2 商贸物流发展规划解读

(1) 《商贸物流发展专项规划》解读

(2) 物流行业"十二五"发展规划

(3) 商贸行业"十二五"发展规划

(4) 商贸流通"十二五"发展规划

1.3 商贸物流经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国经济环境分析

(2) 日本经济环境分析

(3) 欧元区经济环境分析

(4) 新兴国家经济环境分析

1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 居民收入增长情况

(5) 居民消费价格指数

(6) 进出口总额及其增长

(7) 制造业采购经理指数

(8) 非制造业商务活动指数

1.3.3 行业宏观经济环境分析

第2章：中国商贸业运行态势分析

2.1 中国商贸业运营情况分析

2.1.1 现代商贸业的发展概况分析

- (1) 现代商贸业的发展现状
- (2) 现代商贸业的先导作用
- (3) 现代商贸业的创新路径

2.1.2 中国商贸业运行态势分析

- (1) 社会消费品零售总额及其增长
- (2) 限额以上企业商品零售额及增长
- (3) 重要节假日社销零售额及其增长

2.1.3 商贸业子行业运行态势分析

- (1) 超市业态商品零售额增长情况
- (2) 百货业态商品零售额增长情况
- (3) 家电连锁业态商品零售额增长情况
- (4) 家居连锁业态商品零售额增长情况

2.2 中国网购市场发展状况分析

2.2.1 中国网购市场增长情况分析

- (1) 网购用户数量增长情况
- (2) 网购商品交易结构分析
- (3) 网购地区的渗透率分析
- (4) 网购用户性别及年龄分析

2.2.2 B2C将成为未来市场主导

- (1) B2C市场交易额结构分析
- (2) B2C行业的发展特征分析
- (3) 传统百货业涉足电子商务

2.2.3 2014年网购市场发展分析

2.3 中国电子商务物流发展状况

2.3.1 电子商务物流的相关概述

- (1) 电子商务物流的基本流程
- (2) 电子商务物流的动作模式
- (3) 电子商务物流的基本特点

2.3.2 电子商务物流的发展现状

- (1) 电子商务物流客户规模快速增加
- (2) 电子商务物流需求结构逐步转变
- (3) 电子商务物流经营模式呈多样化
- (4) 电子商务快递物流业务发展迅速
- (5) 电子商务物流运作管理水平提升

2.3.3 电子商务物流存在的问题及发展对策

- (1) 电子商务物流存在的问题
- (2) 电子商务物流的发展对策

2.3.4 电子商务物流运作案例分析

2.4 中国商贸业物流供需调查

2.4.1 商贸业物流需求调查分析

- (1) 商贸企业商品销售库存期调查
- (2) 商贸企业物流执行主体调查
- (3) 商贸企业物流服务外包调查
- (4) 商贸企业对物流的满意度调查
- (5) 商贸企业总体物流需求调查
- (6) 商贸企业选择物流企业的标准

2.4.2 商贸业物流供给调查分析

- (1) 物流供给能力调查分析
- (2) 物流服务水平调查分析

2.5 中国商贸业集群融资分析

2.5.1 商贸业集群的发展现状分析

2.5.2 商贸业集群的主要优势分析

2.5.3 商贸业集群融资难问题分析

2.5.4 商贸业集群融资的创新方式

第3章：中国商贸物流产业发展模式分析

3.1 中国物流行业总体发展情况

3.1.1 物流行业的发展概况分析

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流行业的盈利能力分析
- (3) 物流行业的竞争状况分析

3.1.2 物流行业的运行状况分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况

3.1.3 "十二五"物流行业的发展预测

3.2 中国商贸流通业发展分析

3.2.1 商贸流通业的发展历程分析

- (1) 前30年商贸流通业发展分析
- (2) 后30年商贸流通业发展分析

3.2.2 传统国有商贸流通企业商业模式分析

- (1) 传统国有商贸流通商业模式的困境
- (2) 基于供应链管理创新商业模式的途径

3.2.3 中国商贸流通业的未来走向分析

3.3 中国商贸物流产业发展分析

3.3.1 商品交易市场发展概况分析

- (1) 商品交易市场发展现状
- (2) 商品交易市场发展趋势
- (3) 商品交易市场存在问题
- (4) 商品交易市场发展展望

3.3.2 商贸物流产业的发展概况

- (1) 商贸物流发展现状分析
- (2) 商贸物流运作效率分析
- (3) 商贸物流重点工作分析
- (4) 商贸物流存在的问题分析
- (5) 商贸物流的发展对策分析

3.3.3 区域商贸物流的发展模式分析

- (1) 区域经济的发展特点与趋势
- (2) 区域经济带给商贸物流的机遇
- (3) 区域商贸物流的基本模式分析
- (4) 区域商贸物流的发展模式分析
- (5) 区域商贸物流的发展对策及措施

3.3.4 欠发达地区商贸物流的问题及对策

- (1) 欠发达地区商贸物流面临的问题
- (2) 欠发达地区商贸物流的对策建议

3.3.5 商贸物流与港口一体化发展分析

- (1) 商贸物流与港口一体化趋势
- (2) 港口发展商贸物流的有利条件
- (3) 港口发展商贸物流的相关建议

第4章：商贸型物流园区建设规划及发展模式

4.1 商贸型物流园区的产生与发展

4.1.1 中国物流园区的建设状况分析

- (1) 建设物流园区的主要目的
- (2) 物流园区的建设规模分析
- (3) 物流园区的建设状态分析
- (4) 物流园区发展存在的问题

4.1.2 商贸型物流园区的形成与发展

- (1) 商流与物流的互动发展分析
- (2) 专业市场与物流的基本关系
- (3) 专业市场集群的形成及特点
- (4) 集群与园区的耦合联动效应
- (5) 商贸型物流园区的特点分析
- (6) 商贸型物流园区的发展趋势
- (7) 商贸物流园区的最新发展动向

4.2 商贸型物流园区功能分区设置

4.2.1 商贸型物流园区功能分区的内涵

4.2.2 商贸型物流园区功能分区的原则

4.2.3 商贸型物流园区功能分区的设置

- (1) 商贸型物流园区的基本功能
- (2) 商贸型物流园区的辅助功能
- (3) 商贸型物流园区功能分区确定

4.3 商贸型物流园区建设规模确定

4.3.1 商贸型物流园区规模确定的原则

4.3.2 商贸型物流园区规模的影响因素

4.3.3 商贸型物流园区规模的确定方法

4.4 商贸型物流园区信息系统建设

4.4.1 商贸型物流园区信息系统的应用主体

4.4.2 商贸型物流园区信息系统的需求分析

4.4.3 商贸型物流园区信息系统的整体框架

4.4.4 商贸型物流园区信息系统的功能结构

4.5 商贸型物流园区建设经营管理模式

4.5.1 国外物流园区的开发建设模式分析

4.5.2 中国物流园区的开发建设模式分析

4.5.3 中国物流园区的经营管理模式分析

第5章：中国商贸物流产业重点区域分析

5.1 广东省商贸物流产业发展分析

5.1.1 广东省生产总值及其增长情况分析

5.1.2 广东省社会消费品零售总额及增长

5.1.3 广东省批发和零售业增加值及增长

5.1.4 广东省常住人口数量及其增长情况

5.1.5 广东省人均可支配收入及增长情况

5.1.6 广东省交通基础设施及其区位优势

5.1.7 广东省商贸物流产业发展现状分析

5.1.8 广东省商贸物流产业最新发展动向

5.1.9 广东省商贸物流产业发展规划分析

5.1.10 广东省商贸物流产业发展前景展望

5.2 浙江省商贸物流产业发展分析

5.2.1 浙江省生产总值及其增长情况分析

5.2.2 浙江省社会消费品零售总额及增长

5.2.3 浙江省批发和零售业增加值及增长

5.2.4 浙江省常住人口数量及其增长情况

5.2.5 浙江省人均可支配收入及增长情况

5.2.6 浙江省交通基础设施及其区位优势

5.2.7 浙江省商贸物流产业发展现状分析

5.2.8 浙江省商贸物流产业最新发展动向

5.2.9 浙江省商贸物流产业发展规划分析

5.2.10 浙江省商贸物流产业发展前景展望

5.3 江苏省商贸物流产业发展分析

5.3.1 江苏省生产总值及其增长情况分析

5.3.2 江苏省社会消费品零售总额及增长

5.3.3 江苏省批发和零售业增加值及增长

5.3.4 江苏省常住人口数量及其增长情况

5.3.5 江苏省人均可支配收入及增长情况

5.3.6 江苏省交通基础设施及其区位优势

5.3.7 江苏省商贸物流产业发展现状分析

5.3.8 江苏省商贸物流产业最新发展动向

5.3.9 江苏省商贸物流产业发展规划分析

5.3.10 江苏省商贸物流产业发展前景展望

5.4 四川省商贸物流产业发展分析

5.4.1 四川省生产总值及其增长情况分析

5.4.2 四川省社会消费品零售总额及增长

5.4.3 四川省批发和零售业增加值及增长

5.4.4 四川省常住人口数量及其增长情况

5.4.5 四川省人均可支配收入及增长情况

5.4.6 四川省交通基础设施及其区位优势

5.4.7 四川省商贸物流产业发展现状分析

5.4.8 四川省商贸物流产业最新发展动向

5.4.9 四川省商贸物流产业发展规划分析

5.4.10 四川省商贸物流产业发展前景展望

5.5 湖南省商贸物流产业发展分析

5.5.1 湖南省生产总值及其增长情况分析

5.5.2 湖南省社会消费品零售总额及增长

5.5.3 湖南省批发和零售业增加值及增长

5.5.4 湖南省常住人口数量及其增长情况

5.5.5 湖南省人均可支配收入及增长情况

5.5.6 湖南省交通基础设施及其区位优势

5.5.7 湖南省商贸物流产业发展现状分析

5.5.8 湖南省商贸物流产业最新发展动向

5.5.9 湖南省商贸物流产业发展规划分析

5.5.10 湖南省商贸物流产业发展前景展望

5.6 河北省商贸物流产业发展分析

5.6.1 河北省生产总值及其增长情况分析

5.6.2 河北省社会消费品零售总额及增长

5.6.3 河北省批发和零售业增加值及增长

5.6.4 河北省常住人口数量及其增长情况

5.6.5 河北省人均可支配收入及增长情况

5.6.6 河北省交通基础设施及其区位优势

5.6.7 河北省商贸物流产业发展现状分析

5.6.8 河北省商贸物流产业最新发展动向

5.6.9 河北省商贸物流产业发展规划分析

5.6.10 河北省商贸物流产业发展前景展望

5.7 湖北省商贸物流产业发展分析

5.7.1 湖北省生产总值及其增长情况分析

5.7.2 湖北省社会消费品零售总额及增长

5.7.3 湖北省批发和零售业增加值及增长

5.7.4 湖北省常住人口数量及其增长情况

5.7.5 湖北省人均可支配收入及增长情况

5.7.6 湖北省交通基础设施及其区位优势

5.7.7 湖北省商贸物流产业发展现状分析

5.7.8 湖北省商贸物流产业最新发展动向

5.7.9 湖北省商贸物流产业发展规划分析

5.7.10 湖北省商贸物流产业发展前景展望

第6章：中国商贸物流产业领先企业分析

6.1 领先商贸企业经营情况分析

6.1.1 天虹商场股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业配送方式分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2 领先商贸物流企业经营情况分析

6.2.1 招商局物流集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业物流网络分布
- (4) 企业物流设施状况
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析

第7章：中国商贸物流产业投资预测分析

7.1 商贸物流产业发展风险分析

- 7.1.1 商贸物流产业宏观经济波动风险
- 7.1.2 商贸物流产业市场竞争风险分析
- 7.1.3 商贸物流产业政策以及体制风险
- 7.1.4 商贸物流产业物流外包不足风险

7.2 商贸物流产业投资状况分析

- 7.2.1 商贸物流产业进入壁垒分析
- 7.2.2 商贸物流产业发展模式分析
- 7.2.3 商贸物流模式选择因素分析

7.3 商贸物流产业的前景预测分析

- 7.3.1 商贸物流产业发展方向分析
- 7.3.2 商贸物流产业发展趋势分析
- 7.3.3 商贸物流产业发展前景展望

7.3.4 商贸物流产业市场规模预测

图表目录：

图表1：物流产业链分解图

图表2：2011-2014年商贸政策汇总

图表3：即将出台的四大物流专项规划

图表4：2013-2014年美国CPI、PPI同比及环比增速（单位：%）

图表5：2013-2014年美国ISM制造业及非制造业PMI走势

图表6：2013-2014年美国非农就业人口和总失业率（单位：千人，%）

图表7：2013-2014年美国私人部门平均周工时及周工资（单位：美元）

图表8：2013-2014年日本实际GDP同比增速（单位：%）

图表9：2013-2014年日本CPI同比增速状况（单位：%）

图表10：2013-2014年日本失业率状况（单位：%）

图表11：2013-2014年欧洲主要经济体实际GDP同比增速（单位：%）

图表12：2013-2014年欧洲主要经济体CPI同比增速（单位：%）

图表13：2013-2014年欧洲主要经济体PMI指数变化

图表14：2013-2014年欧洲主要经济体商业信心指数

图表15：2013-2014年法、英、德失业率走势（单位：%）

图表16：2012-2014年新兴市场实际GDP同比增速（单位：%）

图表17：2013-2014年新兴市场CPI同比（单位：%）

图表18：2013-2014年新兴市场失业率走势（单位：%）

图表19：2006-2013年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表20：2001-2014年中国GDP同比增速走势（单位：%）

图表21：2006-2014年中国三产业GDP累计同比走势（单位：%）

图表22：2005-2014年中国投资、出口和消费累计同比增速对比（单位：%）

图表23：2013-2014年工业增加值增长变化（单位：%）

图表24：2013年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）

图表25：2006-2013年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表26：2005-2014年中国基础设施、房地产及制造业固定资产投资累计同比增速（单位：%）

图表27：2012-2013年我国城乡居民收入增速呈加快趋势（单位：%）

图表28：2012-2014年CPI同比变化趋势（单位：%）

图表29：2013年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表30：2006-2013年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表31：2006-2014年中国出口金额及其同比增速（单位：亿美元，%）

图表32：2006-2014年中国进口金额及其同比增速（单位：亿美元，%）

图表33：2013-2014年中国对主要经济体的出口增速（单位：%）

图表34：2005-2014年中国制造业采购经理指数走势图

图表35：2005-2014年中国制造业采购经理指数增速走势图（单位：%）

图表36：2012-2014年国际经济体PMI指数走势图

图表37：2010-2014年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表38：2011-2014年社会消费品零售总额及其名义增速（单位：亿元，%）

图表39：2011-2014年社销总额名义增速与实际增速对比（单位：%）

图表40：2001-2013年社会消费品零售总额与GDP对比（单位：亿元，%）

图表41：2012-2014年限额以上企业商品零售额及增速（单位：亿元，%）

图表42：2012-2014年限额以上企业商品零售额占社销总额比重（单位：%）

图表43：2005-2014年全国春节黄金周社销零售总额（单位：亿元，%）

图表44：2012-2014年黄金周休假期间中国社销零售额同比增速对比（单位：%）

图表45：2001-2014年全国社销额与春节黄金周社销额对比（单位：亿元，%）

图表46：2004-2013年春节黄金周社销占全年比（单位：%）

图表47：2014年春节黄金周期间各大主要省市零售销售情况一览

图表48：2012-2013年限额以上超市业态商品零售额同比增速（单位：%）

图表49：2012-2013年限额以上百货业态商品零售额同比增速（单位：%）

图表50：2012-2013年限额以上家电连锁业态商品零售额同比增速（单位：%）

图表51：2012-2013年限额以上家居连锁业态商品零售额同比增速（单位：%）

图表52：2003-2013中国网购市场交易额及增长率（单位：亿元，%）

图表53：2003-2013网购交易额占社销总额比重（单位：亿元，%）

图表54：2006-2013中国网购用户数量以及网购渗透率（单位：万人，%）

图表55：2013年网购用户未来消费意愿（单位：%）

图表56：2013年非网购网民未来网购意向（单位：%）

图表57：2013年网购交易额中各类商品比重（单位：%）

图表58：中国网购用户网购原因（单位：%）

图表59：2013年网购地区渗透率（单位：%）

图表60：2013年中国网购订单量增长最快省份（单位：%）

图表61：2013年网购用户男女比例（单位：%）

图表62：2012-2013年网购用户各年龄层占比（单位：%）

图表63：2013年B2C市场交易额占比（单位：%）

图表64：2013-2014年中国网络购物市场交易规模（单位：亿元，%）

图表65：2014年中国C2C购物网站市场份额（单位：%）

图表66：2014年中国B2C购物网站市场份额（单位：%）

图表67：商贸企业物流执行主体结构（单位：%）

图表68：物流行业的产业阶段

图表69：物流行业竞争格局

图表70：外资物流企业进入中国市场途径

图表71：外资并购国内物流企业案例

图表72：2013年中国物流行业运行状况（单位：亿元，亿吨，亿吨公里，%）

图表73：2005-2014年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）

图表74：2013年中国社会物流总额构成及增长变动情况（单位：%）

图表75：2005-2014年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表76：2013-2014年社会物流总额各月累计及增长变化情况（单位：万亿元，%）

图表77：2014年前三季度社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表78：2005-2014年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表79：2005-2014年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表80：2013-2014年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%）

图表81："十二五"期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）

图表82："十二五"期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表83：2002-2013年中国商品交易市场总体规模变动状况（单位：个，平方米，万元）

图表84：2002-2013年超大型市场规模变动状况（单位：个，万元）

图表85：2002-2013年综合市场与专业市场规模状况（单位：个，平方米，万元）

图表86：全国物流园区投资规模情况（单位：亿元，%）

图表87：全国物流园区占地规模情况（单位：平方公里，%）

图表88：全国物流园区建设状态数量图（单位：个）

图表89：全国流通领域现代物流示范城市名单

图表90：2005-2013年广东省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表91：2005-2013年广东省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表92：2005-2013年广东省农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表93：2005-2013年广东省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表94：2005-2013年浙江省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表95：2005-2013年浙江省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表96：2005-2013年浙江省农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表97：2005-2013年浙江省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表98：2005-2013年江苏省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表99：2005-2013年江苏省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表100：2005-2013年江苏省农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表101：2005-2013年江苏省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表102：2005-2013年四川省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表103：2005-2013年四川省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表104：2005-2013年四川省农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表105：2005-2013年四川省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表106：2005-2013年湖南省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表107：2005-2013年湖南省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表108：2005-2013年湖南省农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表109：2005-2013年湖南省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表110：2005-2013年河北省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表111：2005-2013年河北省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表112：2005-2013年河北省农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表113：2005-2013年河北省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表114：2005-2013年湖北省生产总值及增长情况（单位：亿元，%）

图表115：2005-2013年湖北省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表116：2005-2013年湖北省农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表117：2005-2013年湖北省城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表118：2011-2014年天虹商场股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表119：2013年天虹股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表120：2011-2014年天虹商场股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表121：2011年陕西省天然气股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表122：2011-2014年天虹商场股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表123：2011-2014年天虹商场股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表124：2011-2014年天虹商场股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表125：天虹商场股份有限公司组织结构图

图表126：天虹商场股份有限公司优劣势分析

图表127：2011-2014年银川新华百货商店股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表128：2011-2014年银川新华百货商店股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表129：2013年银川新华百货商店股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：亿元，%）

图表130：2011-2014年银川新华百货商店股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表131：2011-2014年银川新华百货商店股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表132：2011-2014年银川新华百货商店股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表133：银川新华百货商店股份有限公司优劣势分析

图表134：2011-2014年合肥百货大楼集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表135：2013年天虹股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表136：2011-2014年合肥百货大楼集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表137：2013年合肥百货大楼集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：亿元，%）

图表138：2011-2014年合肥百货大楼集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表139：2011-2014年合肥百货大楼集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表140：2011-2014年合肥百货大楼集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表141：合肥百货大楼集团股份有限公司组织结构图

图表142：合肥百货大楼集团股份有限公司优劣势分析

图表143：2011-2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表144：2013年天虹股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表145：2011-2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表146：2011-2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表147：2011-2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表148：2011-2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表149：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司组织结构图

图表150：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271279.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。