



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国NFC与移动支付市场发展现状及战略咨询研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国NFC与移动支付市场发展现状及战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271294.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

移动支付是指用户使用手机等移动终端，对所消费的商品或服务进行账务支付的一种支付方式。移动支付主要包括远程支付和近场支付。远程支付，指通过移动网络，利用短信、GPRS等空中接口，和后台支付系统建立连接，实现各种转账、消费等支付功能的支付方式；近场支付，指通过具有近距离无线通讯技术的移动终端实现信息交互。进行货币资金转移的支付方式。

截至2014年，我国手机网民规模达第二十七亿，2014年中国移动互联网市场规模达到4第九亿元，同比增速达到10第一节%。

近年来，我国手机支付增长迅速，2014年上半年用户规模达到#05亿人，半年度增长率为6第四节%，网民手机支付的使用比例由第一节%提升至第九节%。我国移动支付正处于爆发式增长期，我国移动支付交易规模高达第二十二节万亿元，同比增长707%。

全国1000多万台POS终端中“闪付”终端已达300万台，NFC渗透率较上半年增长67%，NFC支付的受理环境日益完善；中移动支付公司高层表示将为每台NFC手机补贴30元，补贴政策将激发NFC终端设备供应市场；中移动总部发文确定4G卡默认绑定NFC SIM卡，NFC与4G绑定推广将加速NFC推广与替代速度；2014年央行下发《中国人民银行关于手机支付业务发展的指导意见》，央行表示了对商业银行拓展NFC手机支付应用的鼓励。

未来几年，中国NFC支付将迎来快速发展时期，2014年，移动支付交易规模已达3万亿左右。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 NFC与移动支付行业概述

第一节 NFC与移动支付行业定义

第二节 NFC与移动支付行业发展历程

第三节 NFC与移动支付分类情况

一、按支付方式的移动支付分类

二、按运营模式的移动支付分类

三、按接入方式的移动支付分类

四、按业务模式的移动支付分类

第二章 中国NFC与移动支付行业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 NFC与移动支付行业相关政策

一、电子商务规划

二、中国人民银行关于手机支付业务的指导意见

三、非金融机构支付服务管理办法

第三节 NFC与移动支付行业发展社会环境

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第三章 中国NFC与移动支付行业环境分析

第一节 移动互联网发展情况

一、手机网民规模

二、移动互联网市场规模

第二节 电子支付发展情况

一、电子支付规模分析

二、网上支付情况分析

（一）网上支付用户规模分析

（二）网上支付金额分析

三、电话支付情况分析

第四章 中国NFC与移动支付行业总体发展状况

第一节 NFC与移动支付行业产业链变化分析

一、NFC与移动支付行业的流程

二、NFC与移动支付行业产业链简介

三、NFC产业链构成

四、POS终端情况分析

五、NFC手机市场占比情况分析

第二节 移动支付发展规模分析

一、移动支付用户规模分析

二、移动支付交易规模分析

第三节 移动支付产业商业模式分析

一、全球移动支付产业商业模式

（一）国外移动支付商业模式概述

（二）国外商业模式对我国移动支付发展的适用性

二、国内移动支付产业商业模式

（一）以移动运营商为运营主体

（二）以银行为运营主体

（三）以第三方服务提供商为运营主体

（四）移动支付三种价值链模式现状对比

第四节 移动支付产业盈利模式分析

一、全球移动支付产业盈利模式及应用

（一）Square模式

（二）PayPalHere模式

（三）Google Wallet模式

（四）Zipmark模式

二、中国移动支付产业盈利模式

三、移动支付可借鉴的盈利模式

第五章 中国NFC与移动支付业务竞争分析

第一节 中国移动支付产业竞争综述

一、总体竞争分析

二、运营商竞争分析

三、金融机构竞争分析

四、第三方支付平台竞争分析

五、移动支付各方合作情况

第二节 运营商移动支付业务发展分析

一、移动运营商移动支付业务发展进程

二、移动运营商移动支付业务定位分析

三、移动运营商移动支付业务发展策略

第三节 金融机构移动银行业务发展分析

- 一、移动银行业务的界定
- 二、银行移动支付业务发展进程
- 三、银行移动支付业务发展定位
- 四、国内移动银行业务与国际差距对比
- 五、移动支付业务给商业银行带来的挑战与机会
- 六、商业银行移动支付面临多重风险及对策
- 七、移动银行业务的发展趋势分析
- 八、银行移动支付业务发展策略

第四节 银联移动支付业务发展分析

- 一、银联移动支付业务发展概况
- 二、银联移动支付业务合作动向
- 三、银联移动支付业务推广进程
- 四、银联移动支付竞争优势分析

第五节 第三方支付平台移动支付业务发展分析

- 一、第三方支付平台移动支付业务发展概况
- 二、第三方支付平台移动支付业务发展定位
- 三、第三方支付平台移动支付业务发展策略
- 四、第三方支付平台移动支付业务推广进程（以支付宝为例）

第六章 中国NFC与移动支付用户调研及消费行为分析

第一节 中国传统交易支付手段演进分析

第二节 中国移动购物App用户基本属性

- 一、用户年龄结构分析
- 二、用户性别结构分析
- 三、用户收入水平分析

第三节 中国移动购物App用户上网行为分析

- 一、用户使用操作系统情况
- 二、用户手机上网频次分析
- 三、用户手机上网使用场合分析

第四节 中国移动购物用户购物行为分析

- 一、用户使用移动购物情况
- 二、用户累计购物次数分析

三、用户通过移动设备购买商品情况

第五节 中国移动购物用户购物偏好分析

一、用户购物时段分布情况

二、用户查找商品方式情况

三、用户最经常使用的支付方式分析

四、用户选择货到付款的理由分析

五、用户对购物App的评价情况

六、用户没有在移动设备上下单的原因分析

第六节 中国移动支付用户消费调研分析

一、中国移动支付用户区域分布

二、消费者移动支付额外成本接受度调研

第七节 中国移动支付用户行为研究

一、中国移动支付用户认知程度分析

二、中国移动支付用户使用频率分析

三、中国移动支付用户使用单笔金额

四、中国手机网民移动支付提供商选择倾向

五、中国手机网民(不)使用移动支付影响因素

六、中国手机网民对移动支付的期望

第七章 NFC与移动支付国内重点生产厂家分析

第一节 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

一、国民技术股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

二、东信和平科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

三、福建新大陆电脑股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

四、恒宝股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

五、新开普电子股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

六、天喻信息产业股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

七、深圳市证通电子股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

八、南天电子信息产业股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

九、成都卫士通信息产业股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

第二节 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析

一、中国移动通信集团公司

二、中国联合网络通信集团有限公司

三、中国电信集团公司

第三节 中国移动支付产业领先金融机构经营分析

一、中国银联股份有限公司

第四节 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析

一、联动优势科技有限公司

第五节 海外移动支付企业对中国移动支付产业启示分析

一、海外创新移动支付案例——Square

二、Google Wallet

第八章 2015-2020年NFC与移动支付行业发展趋势及投资风险分析

第一节 NFC与移动支付未来发展预测分析

一、2015-2020年中国NFC与移动支付行业发展规模

二、2015-2020年中国NFC与移动支付行业发展趋势预测

第二节 中国NFC与移动支付行业投资机会分析

一、上游芯片/卡制造企业发展机会

二、中游支付平台设计及安全服务提供商发展机会

三、下游专用读卡器制造商发展机会

四、互联网企业、银行和运营商将受益

第三节 中国NFC与移动支付行业投资风险分析

一、移动支付产业市场风险

二、移动支付产业政策风险

三、移动支付产业技术风险

四、移动支付产业法律风险

第四节 中国NFC与移动支付行业发展战略建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国NFC与移动支付产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年NFC与移动支付开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：NFC与移动支付行业产业NFC与移动支付

图表：2011-2014年我国NFC与移动支付行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国NFC与移动支付行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国NFC与移动支付行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国NFC与移动支付行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国NFC与移动支付行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国NFC与移动支付行业工业NFC与移动支付产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国NFC与移动支付行业NFC与移动支付成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国NFC与移动支付行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国NFC与移动支付行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国NFC与移动支付行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年NFC与移动支付行业市场供给

图表：2011-2014年NFC与移动支付行业市场需求

图表：2011-2014年NFC与移动支付行业市场规模

图表：NFC与移动支付所属行业生命周期判断

图表：NFC与移动支付所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国NFC与移动支付行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国NFC与移动支付行业供给预测

图表：2014-2020年中国NFC与移动支付行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271294.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。