



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国焦炭市场发展 现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国焦炭市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271349.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

烟煤在隔绝空气的条件下，加热到950-1050℃，经过干燥、热解、熔融、粘结、固化、收缩等阶段最终制成焦炭，这一过程叫高温炼焦（高温干馏）。由高温炼焦得到的焦炭用于高炉冶炼、铸造和气化。炼焦过程中产生的经回收、净化后的焦炉煤气既是高热值的燃料，又是重要的有机合成工业原料。从中国焦炭产量分布情况看，中国炼焦企业地域分布不平衡，主要分布于华北、华东和东北地区。

焦炭主要用于高炉炼铁和用于铜、铅、锌、钛、锑、汞等有色金属的鼓风炉冶炼，起还原剂、发热剂和料柱骨架作用。炼铁高炉采用焦炭代替木炭，为现代高炉的大型化奠定了基础，是冶金史上的一个重大里程碑。为使高炉操作达到较好的技术经济指标，冶炼用焦炭（冶金焦）必须具有适当的化学性质和物理性质，包括冶炼过程中的热态性质。焦炭除大量用于炼铁和有色金属冶炼（冶金焦）外，还用于铸造、化工、电石和铁合金，其质量要求有所不同。如铸造用焦，一般要求粒度大、气孔率低、固定碳高和硫分低；化工气化用焦，对强度要求不严，但要求反应性好，灰熔点较高；电石生产用焦要求尽量提高固定碳含量。

自2008年10月份以来中国焦炭出口量锐减。2008年9月份中国出口焦炭137.3万吨，此后出口量逐月锐减，2009年5月份仅出口2.1万吨，为自2008年1月份以来的最低点。2009年9月份中国出口焦炭4万吨，同比下降97.08%；1至9月累计出口36万吨，同比下降96.7%。受国际金融危机影响，全球经济增速明显放缓，钢材需求明显减弱，欧洲钢铁联合会预计2009年欧洲钢铁消费与2008年相比将下降33%，作为炼钢重要原料的焦炭的需求也随之逐步萎缩。美国、欧洲和日本等焦炭主要进口国已经逐渐退出国际焦炭市场，而巴西、印度等国随着焦炭配套生产能力逐步提高，更倾向于进口炼焦煤自炼焦炭，对中国焦炭的依存度有逐渐降低的趋势。

此外，为保证焦炭资源的国内需求，落实国家节能减排计划，中国已多次出台政策对焦炭出口进行控制，企业出口积极性明显不足。2009年国家分两批下达了1,191万吨的焦炭配额，与2008年1,201万吨的出口配额基本持平。在当前国外进口需求低迷的情况下，焦炭配额显得过于充足。

目前国内焦炭市场处于稳中小幅调整的过程中，焦炭市场资源充足，但国际、国内市场均表现出较弱的需求。近几个月来中国焦炭出口持续处于低位，一方面受国际金融危机影响，国际焦炭需求大幅萎缩，另一方面在国家对焦炭出口控制的情况下，国内企业出口焦炭明显下降。从国内外市场环境分析，市场需求将继续保持低位，预计将保持稳中小幅调整的格局。

我国焦炭产品85%用于钢铁行业生产。在钢铁产业稳步发展的背景下，焦炭需求随之增长较快，焦炭产量由1979年的4,852万吨上升到2013年的47,636万吨。

在地区分布上，焦炭生产主要集中在炼焦煤资源丰富的华北、西北等地区，其中产量最大的是山西，其比重一直稳居全国产量的20%以上；焦炭的主要消费地则集中在钢铁企业比较集中的省份，华北、华东及其周边地区的生铁产能占64%，焦炭消费占66%以上，其中河北是全国焦炭最大的消费省份。

2011年、2012年和2013年我国焦炭消费量分别为4.32亿吨、4.43亿吨和4.72亿吨。从供需状况看，山西是最大的焦炭调出省，占全国省际贸易量的一半以上，覆盖到了辽宁、天津、河北、山东、江苏、江西等地区；河北是最大的调入省，占山西调出量的40%以上；东北地区辽宁省缺口由黑龙江和内蒙古弥补；华南、华中等地区虽然焦炭需求的绝对量不高，但这些地区焦炭产量较低，因此焦炭供给主要靠其他省份外运。

2015年1-9月出口量:

2015年10月13日海关总署发布数据显示，2015年1-9月累计出口焦炭679万吨，同比增长18.5%；2015年9月份中国焦炭出口量67万吨，焦炭出口均价853.9元/吨，环比降11.8%。

自二十世纪八十年代以来，随着中国经济的快速发展，中国的炼焦工业也进入了一个快速发展期。1991年，中国的焦炭产量跃居世界第一，1994年焦炭年产量超过1亿吨，2000年，中国焦炭出口量占到世界焦炭贸易量的60%，中国成为世界最大的焦炭生产国。2008年中国焦炭产量总计约32700万吨，2009年1月至9月焦炭产量25276.87万吨。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章焦炭行业基本概述

### 第一节 焦炭行业有关定义及分类

#### 1. 焦炭行业定义

#### 2. 焦炭行业产品分类

### 第二节 焦炭行业发展综述及运行特点

#### 1. 焦炭行业发展综述

#### 2. 焦炭行业发展历程

### 第三节 焦炭行业在国民经济中的地位

## 第二章焦炭行业国内外发展概述

### 第一节 国际焦炭行业发展总体概况

1. 2009-2013年全球焦炭行业发展概况
2. 主要国家和地区发展概况
3. 未来5年全球焦炭行业发展趋势

### 第二节 中国焦炭行业发展概况

1. 2009-2013年中国焦炭行业发展概况
2. 中国焦炭行业发展中存在的问题
3. 未来5年中国焦炭行业发展趋势

## 第三章焦炭行业发展环境分析

### 第一节 2012-2014年宏观经济环境

1. 2012-2014年国民经济分析及预测
2. 2012-2014年工业发展形势分析及预测
3. 2012-2014年固定资产投资走势分析及预测

### 第二节 焦炭行业政策与重要规划、标准

1. 行业"十二五"发展规划
2. 相关政策法规
3. 相关行业标准

### 第三节 焦炭行业技术环境分析

### 第四节 行业所进入的壁垒与周期性分析

### 第五节 国际环境

1. 全球焦炭行业发展综述
2. 主要国家和地区焦炭行业发展动态
3. 国内外经济形势对焦炭行业发展环境的影响

## 第四章焦炭行业技术工艺发展分析

### 第一节 当前焦炭行业技术应用情况分析

### 第二节 2010-2013年国内焦炭行业主要研发成果分析

### 第三节 国内焦炭行业相关专利分析

### 第四节 国内主要企业技术工艺应用及研发情况

### 第五节 国内外焦炭行业技术工艺比较

## 第五章焦炭行业市场分析

### 第一节 市场规模分析

1. 2009-2013年焦炭行业市场规模及增速
2. 焦炭行业市场饱和度
3. 国内外经济形势对焦炭行业市场规模的影响
4. 2014-2018年焦炭行业市场规模及增速预测

### 第二节 市场结构分析

### 第三节 市场特点分析

1. 焦炭行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对焦炭行业的影响
3. 差异化分析

## 第六章焦炭行业生产分析

### 第一节 生产总量分析

1. 2009-2013年焦炭行业生产总量及增速
2. 2009-2013年焦炭行业产能及增速
3. 国内外经济形势对焦炭行业生产的影响
4. 2014-2018年焦炭行业生产总量及增速预测

### 第二节 子行业生产分析

### 第三节 细分区域生产分析

### 第四节 行业供需平衡分析

1. 焦炭行业供需平衡现状
2. 国内外经济形势对焦炭行业供需平衡的影响
3. 焦炭行业供需平衡趋势预测

## 第七章焦炭行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争状况分析

### 第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争
2. 潜在进入者分析
3. 替代品威胁分析

4. 产品/服务质量

5. 价格

第三节 行业集中度分析

第四节 焦炭行业市场竞争策略分析

1. 焦炭行业市场增长潜力分析

2. 焦炭行业产品竞争策略分析

3. 焦炭行业竞争格局展望

第五节 焦炭行业国际竞争力比较

1. 生产要素

2. 需求条件

3. 支援与相关产业

4. 企业战略、结构与竞争状态

5. 政府的作用

第八章 焦炭行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对焦炭行业产品价格的影响

第九章 焦炭行业替代品分析

第一节 替代品种类

第二节 替代品对焦炭行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第四节 国内外经济形势对焦炭行业替代品的影响

第十章 上下游行业发展情况及对行业的影响

第一节 上游行业分析

1. 上游市场新动态及其对焦炭行业的影响

2. 主要原材料供给分析

3. 2012-2013年主要原材料价格及供应情况

4. 2014-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测

5. 行业竞争状况及其对焦炭行业的影响

## 第二节 下游行业分析

1. 下游市场发展现状

2. 2014-2018年下游行业市场容量增长情况预测分析

3. 下游行业需求结构分析

## 第十一章 行业盈利能力分析

第一节 2009-2014年焦炭行业销售毛利率

第二节 2009-2014年焦炭行业销售利润率

第三节 2009-2014年焦炭行业总资产利润率

第四节 2009-2014年焦炭行业净资产利润率

第五节 2009-2014年焦炭行业产值利税率

第六节 2015-2020年焦炭行业盈利能力预测

## 第十二章 行业成长性分析

第一节 2009-2014年焦炭行业销售收入增长分析

第二节 2009-2014年焦炭行业总资产增长分析

第三节 2009-2014年焦炭行业固定资产增长分析

第四节 2009-2014年焦炭行业净资产增长分析

第五节 2009-2014年焦炭行业利润增长分析

第六节 2015-2020年焦炭行业增长预测

## 第十三章 行业偿债能力分析

第一节 2009-2014年焦炭行业资产负债率分析

第二节 2009-2014年焦炭行业速动比率分析

第三节 2009-2014年焦炭行业流动比率分析

第四节 2009-2014年焦炭行业利息保障倍数分析

第五节 2015-2020年焦炭行业偿债能力预测

## 第十四章 行业营运能力分析

第一节 2009-2014年焦炭行业总资产周转率分析



第二节 2009-2014年焦炭行业净资产周转率分析

第三节 2009-2014年焦炭行业应收账款周转率分析

第四节 2009-2014年焦炭行业存货周转率分析

第五节 2015-2020年焦炭行业营运能力预测

第十五章焦炭行业重点企业分析（10家企业）

第一节 企业简介

第二节 企业经营情况

第三节 企业财务指标分析比较

第四节 企业竞争力分析比较

第十六章中国焦炭行业区域市场分析

第一节 华北地区焦炭行业分析

1. 2012-2014年焦炭行业发展现状分析

2. 2012-2014年焦炭行业市场规模情况

3. 2015-2020年焦炭行业市场容量分析及预测

4. 2015-2020年焦炭行业发展前景预测

第二节 东北地区焦炭行业分析

1. 2012-2014年焦炭行业发展现状分析

2. 2012-2014年焦炭行业市场规模情况

3. 2015-2020年焦炭市场容量分析及预测

4. 2015-2020年焦炭行业发展前景预测

第三节 华东地区焦炭行业分析

1. 2012-2014年焦炭行业发展现状分析

2. 2012-2014年焦炭行业市场规模情况

3. 2015-2020年焦炭市场容量分析及预测

4. 2015-2020年焦炭行业发展前景预测

第四节 华南地区焦炭行业分析

1. 2012-2014年焦炭行业发展现状分析

2. 2012-2014年焦炭行业市场规模情况

3. 2015-2020年焦炭市场容量分析及预测

4. 2015-2020年焦炭行业发展前景预测

## 第五节 华中地区焦炭行业分析

1. 2012-2014年焦炭行业发展现状分析
2. 2012-2014年焦炭行业市场规模情况
3. 2015-2020年焦炭市场容量分析及预测
4. 2015-2020年焦炭行业发展前景预测

## 第六节 西南地区焦炭行业分析

1. 2012-2014年焦炭行业发展现状分析
2. 2012-2014年焦炭行业市场规模情况
3. 2015-2020年焦炭市场容量分析及预测
4. 2015-2020年焦炭行业发展前景预测

## 第七节 西北地区焦炭行业分析

1. 2012-2014年焦炭行业发展现状分析
2. 2012-2014年焦炭行业市场规模情况
3. 2015-2020年焦炭市场容量分析及预测
4. 2015-2020年焦炭行业发展前景预测

## 第十七章 2009-2014年焦炭行业进出口数据监测

### 第一节 2009-2014年焦炭行业进口数据分析

1. 2009-2014年国内焦炭产品进口量及进口金额分析
2. 焦炭产品主要进口国家分析

### 第二节 2009-2014年焦炭行业出口数据分析

1. 2009-2014年国内焦炭产品出口量及出口金额分析
2. 焦炭产品主要出口国家分析

### 第三节 贸易平衡情况及预测分析

## 第十八章 焦炭行业风险分析

### 第一节 焦炭行业环境风险

1. 国际经济环境风险
2. 汇率风险
3. 宏观经济风险
4. 宏观经济政策风险
5. 区域经济变化风险

## 第二节 焦炭行业产业链上下游风险

1. 上游行业风险
2. 下游行业风险
3. 其他关联行业风险

## 第三节 焦炭行业政策风险

1. 产业政策风险
2. 贸易政策风险
3. 环保政策风险
4. 区域经济政策风险
5. 其他政策风险

## 第四节 焦炭行业市场风险

1. 市场供需风险
2. 价格风险
3. 竞争风险

## 第五节 焦炭行业其他风险分析

# 第十九章 投资建议

## 第一节 焦炭行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测
2. 竞争格局发展预测
3. 渠道发展变化预测
4. 行业总体发展前景及市场机会分析

## 第二节 焦炭企业营销策略

1. 技术开发策略
2. 价格策略
3. 渠道建设与管理策略
4. 促销策略
5. 服务策略
6. 品牌策略

## 第三节 焦炭企业投资策略

1. 子行业投资策略
2. 区域投资策略

### 3. 产业链投资策略

#### 第四节 焦炭企业应对当前经济形势策略建议

##### 1. 战略建议

##### 2. 财务策略建议

图表目录：

图表：2009-2013年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2012-2013年CPI指数趋势

图表：2012-2013工业总产值及增速

图表：2009-2013年中国焦炭行业市场规模及增速

图表：2014-2018年中国焦炭行业市场规模及增速预测

图表：2009-2013年中国焦炭行业重点企业市场份额

图表：2013年中国焦炭行业区域结构

图表：2013年中国焦炭行业渠道结构

图表：2009-2013年中国焦炭行业需求总量

图表：2014-2018年中国焦炭行业需求总量预测

图表：2009-2013年中国焦炭行业需求集中度

图表：2009-2013年中国焦炭行业需求增长速度

图表：2009-2013年中国焦炭行业市场饱和度

图表：2009-2013年中国焦炭行业供给总量

图表：2009-2013年中国焦炭行业供给增长速度

图表：2014-2018年中国焦炭行业供给量预测

图表：2009-2013年中国焦炭行业供给集中度

图表：2009-2013年中国焦炭行业销售量

图表：2009-2013年中国焦炭行业库存量

图表：2013年中国焦炭行业企业区域分布

图表：2013年中国焦炭行业销售渠道分布

图表：2013年中国焦炭行业主要代理商分布

图表：2009-2013年中国焦炭行业产品价格走势

图表：2014-2018年中国焦炭行业产品价格趋势

图表：2009-2013年中国焦炭行业利润及增长速度

图表：2009-2013年中国焦炭行业销售毛利率

图表：2009-2013年中国焦炭行业销售利润率  
图表：2009-2013年中国焦炭行业总资产利润率  
图表：2009-2013年中国焦炭行业净资产利润率  
图表：2009-2013年中国焦炭行业产值利税率  
图表：2009-2013年中国焦炭行业总资产增长率  
图表：2009-2013年中国焦炭行业净资产增长率  
图表：2009-2013年中国焦炭行业资产负债率  
图表：2009-2013年中国焦炭行业速动比率  
图表：2009-2013年中国焦炭行业流动比率  
图表：2009-2013年中国焦炭行业总资产周转率  
图表：2009-2013年中国焦炭行业应收账款周转率  
图表：2009-2013年中国焦炭行业存货周转率  
图表：2009-2013年中国焦炭产品出口量以及出口额  
图表：2009-2013年中国焦炭行业出口地区分布  
图表：2009-2013年中国焦炭行业进口量及进口额  
图表：2009-2013年中国焦炭行业进口区域分布  
图表：2009-2013年中国焦炭行业对外依存度  
图表：2013年中国焦炭行业投资项目数量  
图表：2013年中国焦炭行业投资项目列表  
图表：2013年中国焦炭行业投资需求关系

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271349.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。