



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国探针市场发展 现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国探针市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271527.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

探针是电测试的接触媒介，为高端精密型电子五金元器件。

探针是一小段单链DNA或者RNA片段（大约是20到500bp），用于检测与其互补的核酸序列。双链DNA加热变性成为单链，随后用放射性同位素（通常用磷-32）、荧光染料或者酶（如辣根过氧化物酶）标记成为探针。磷-32通常被掺入组成DNA的四种核苷酸之一的磷酸基团中，而荧光染料和酶与核酸序列以共价键相连。

当将探针与样品杂交时，探针和与其互补的核酸（DNA或RNA）序列通过氢键紧密相连，随后，未被杂交的多余探针被洗去。最后，根据探针的种类，可进行放射自显影、荧光显微镜、酶联放大等方法来判断样品中是否，或者何位置含有被测序列（即与探针互补的序列）。

探针技术论坛是基于Linux开源理念和Hack共享精神为一站的综合技术交流论坛

探针分类探针根据电子测试用途可分为：A、光电路板测试探针：未安装元器件前的电路板测试和只开路、短路检测探针，国内大部分的探针产品均可替代进口产品；B、在线测试探针：PCB线路板安装元器件后的检测探针；高端产品的核心技术还是掌握在国外公司手中，国内部分探针产品已研发成功，可替代进口探针产品；C、微电子测试探针：即晶圆测试或芯片IC检测探针，核心技术还是掌握在国外公司手中，国内生产厂商积极参与研发，但只有一小部分成功生产。

探针主要类型：悬臂探针和垂直探针。悬臂探针：劈刀型（Blade Type）和环氧树脂型（Epoxy Type）垂直探针：垂直型（Vertical Type）1.ICT探针（ICT series Probes）一般直径在2.54mm-1.27mm之间，有业内的标准称呼100mil,75mil,50mil,还有更特别的直径只有0.19mm,主要用于在线电路测试和功能测试。也称ICT测试和FCT测试。也是目前应用较多的一种探针。2.界面探针(Interface Probes)非标准的探针，一般是为少数做大型测试机台的客户定做的，例如泰瑞达（Teradyne）和安捷伦（Agilent）。用于测试机台与测试夹具的接触点和面。3.微型探针（MicroSeries Probes）两个测试点中心间距一般为0.25mm至0.76mm。4.开关探针（Switch Probes）开关探针单独一支探针有两路电流。5.高频探针（Coaxial Probes）用于测试高频信号，有带屏蔽圈的可测试10GHz以内的和500MHz不带屏蔽圈的。6.旋转探针（Rotator Probes）弹力一般不高，因为其穿透性本来就很强，一般用于OSP处理过的PCBA测试。7.高电流探针（High Current Probes）探针直径在2.54mm-4.75mm之间。最大的测试电流可达39amps.8.半导体探针（Semiconductor Probes）直径一般在0.50mm-1.27mm之间。带宽大于10GHz,50&Omega;characteristic9.电池接触探针（Battery and Connector Contacts）一般用于优化接触效果，稳定性好和寿命长。10.汽车线束测试测试探针专业用于汽车线束通断检测，直径在1.0--3.5mm之间，电流在3----50A除以上类型外还有温度探针，Kelvin探针等，比较少用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 探针行业界定和分类

### 第一节 行业定义、基本概念

### 第二节 行业基本特点

### 第三节 行业分类

## 第二章 探针行业国内外发展概述

### 第一节 全球探针行业发展概况

#### 一、全球探针行业发展现状

#### 二、主要国家和地区发展状况

#### 三、全球探针行业发展趋势

### 第二节 中国探针行业发展概况

#### 一、中国探针行业发展历程与现状

#### 二、中国探针行业发展中存在的问题

## 第三章 2014-2015年中国探针行业发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境

### 第二节 国际贸易环境

### 第三节 宏观政策环境

### 第四节 探针行业政策环境

### 第五节 探针行业技术环境

## 第四章 探针行业市场分析

### 第一节 市场规模

#### 一、2012-2015年探针行业市场规模及增速

#### 二、探针行业市场饱和度

#### 三、影响探针行业市场规模的因素

#### 四、2015-2020年探针行业市场规模及增速预测

### 第二节 市场结构

### 第三节 市场特点

#### 一、探针行业所处生命周期

## 二、技术变革与行业革新对探针行业的影响

## 三、差异化分析

## 第五章 探针区域市场分析

### 第一节 华东地区

### 第二节 华北地区

### 第三节 华南地区

### 第四节 华中地区

### 第五节 东北地区

### 第六节 西北地区

### 第七节 西南地区

## 第六章 探针行业生产分析

### 第一节 探针行业产能产量分析

#### 一、2012-2015年探针行业生产总量及增速

#### 二、2012-2015年探针行业产能及增速

#### 三、影响探针行业产能产量的因素

#### 四、2015-2020年探针行业生产总量及增速预测

### 第二节 探针行业行业供需平衡分析

#### 一、行业供需平衡现状

#### 二、影响探针行业供需平衡的因素

#### 三、探针行业供需平衡趋势预测

## 第七章 探针行业细分市场分析

### 第一节 细分市场一

### 第二节 细分市场二

### 第三节 细分市场三

## 第八章 探针行业竞争分析

### 第一节 重点探针企业市场份额

### 第二节 探针行业市场集中度

### 第三节 行业竞争群组

### 第四节 潜在进入者

### 第五节 替代品威胁

### 第六节 供应商议价能力

### 第七节 下游用户议价能力

## 第九章 探针行业产品价格分析

### 第一节 探针产品价格特征

### 第二节 国内探针产品当前市场价格评述

### 第三节 影响国内市场探针产品价格的因素

### 第四节 主流厂商探针产品价位及价格策略

### 第五节 探针产品未来价格变化趋势

## 第十章 探针行业渠道分析

### 第一节 探针产品主流渠道形式

### 第二节 各类渠道要素对比

### 第三节 行业销售渠道变化趋势

## 第十一章 行业盈利能力分析

### 第一节 2012-2015年探针行业销售毛利率

### 第二节 2012-2015年探针行业销售利润率

### 第三节 2012-2015年探针行业总资产利润率

### 第四节 2012-2015年探针行业净资产利润率

### 第五节 2012-2015年探针行业产值利税率

## 第十二章 行业成长性分析

### 第一节 2012-2015年探针行业销售收入增长分析

### 第二节 2012-2015年探针行业总资产增长分析

### 第三节 2012-2015年探针行业固定资产增长分析

### 第四节 2012-2015年探针行业净资产增长分析

## 第十三章 行业偿债能力分析

### 第一节 2012-2015年探针行业资产负债率分析

### 第二节 2012-2015年探针行业速动比率分析

### 第三节 2012-2015年探针行业流动比率分析

### 第四节 2012-2015年探针行业利息保障倍数分析

## 第十四章 行业营运能力分析

### 第一节 2012-2015年探针行业总资产周转率分析

### 第二节 2012-2015年探针行业净资产周转率分析

### 第三节 2012-2015年探针行业应收账款周转率分析

## 第十五章 探针行业重点企业分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

## 第二节 企业二

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

## 第三节 企业三

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

## 第四节 企业四

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第五节 企业五

略&hellip;&hellip;

第十六章 探针行业进出口现状与趋势

第一节 出口分析

一、2012-2015年探针产品出口量/值及增长情况

二、出口产品在海外市场分布情况

三、影响探针产品出口的因素

四、2015-2020年探针行业出口形势预测

第二节 进口分析

一、2012-2015年探针产品进口量/值及增长情况

二、进口探针产品的品牌结构

三、影响探针产品进口的因素

四、2015-2020年探针行业进口形势预测

第十七章 探针行业风险分析

第一节 探针行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 探针行业政策风险

第四节 探针行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十八章 探针行业发展前景及投资机会

第一节 探针行业发展前景预测

一、用户需求变化预测



二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 探针企业营销策略

第三节 探针企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

主要图表：

图表：2012-2015年中国探针行业市场规模及增速

图表：2015-2020年中国探针行业市场规模及增速预测

图表：2012-2015年中国探针行业重点企业市场份额

图表：2014-2015年中国探针行业区域结构

图表：2014-2015年中国探针行业渠道结构

图表：2012-2015年中国探针行业需求总量

图表：2015-2020年中国探针行业需求总量预测

图表：2012-2015年中国探针行业需求集中度

图表：2012-2015年中国探针行业需求增长速度

图表：2012-2015年中国探针行业市场饱和度

图表：2012-2015年中国探针行业供给总量

图表：2012-2015年中国探针行业供给增长速度

图表：2015-2020年中国探针行业供给量预测

图表：2012-2015年中国探针行业供给集中度

图表：2012-2015年中国探针行业销售量

图表：2012-2015年中国探针行业库存量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271527.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。