



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国智能交通市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国智能交通市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271690.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

智能交通系统(Intelligent Transportation System, 简称ITS)是未来交通系统的发展方向,它是将先进的信息技术、数据通讯传输技术、电子传感技术、控制技术及计算机技术等有效地集成运用于整个地面交通管理系统而建立的一种在大范围内、全方位发挥作用的,实时、准确、高效的综合交通运输管理系统。

2012年中国城市智能交通市场规模保持了高速增长态势,包含智能公交、电子警察、交通信号控制、卡口、交通视频监控、出租车信息服务管理、城市客运枢纽信息化、GPS与警用系统、交通信息采集与发布和交通指挥类平台等10个细分行业的项目数量达到4527项;市场规模达到159.9亿元,同比增长21.7%。[2]

从企业规模看,目前国内从事智能交通行业的企业约有2000多家,主要集中在道路监控、高速公路收费、3S(GPS、GIS、RS)和系统集成环节。目前国内约有500家企业在从事监控产品的生产和销售。高速公路收费系统是中国非常有特色的智能交通领域,国内约有200多家企业从事相关产品的生产,并且国内企业已取得了具有自主知识产权的高速公路不停车收费双界面CPU卡技术。在3S领域,国内虽然有200多家企业,一些龙头企业在高速公路机电系统、高速公路智能卡、地理信息系统和快速公交智能系统领域占据了重要的地位。但是,相比于国外智能化和动态化的交通系统,中国智能交通整体发展水平还比较落后。数据显示,智能交通在欧美日等发达国家已得到广泛应用。其在美国的应用率达到80%以上,2010年市场规模达到5000亿美元。日本1998-2015年的市场规模累计将达5250亿美元,其中基础设施投资为750亿美元、车载设备为3500亿美元、服务等领域为2000亿美元。欧洲智能交通在2010年产生了1000亿欧元左右的经济效益。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 智能交通行业企业投资准入政策指引

#### 1.1 智能交通行业企业投资目录

##### 1.1.1 政府核准目录

##### 1.1.2 鼓励类目录

##### 1.1.3 限制类目录

- 1.2 智能交通行业不同类型企业投资准入政策
  - 1.2.1 国有企业投资规定
  - 1.2.2 民营企业投资规定
  - 1.2.3 外资企业投资规定
- 1.3 智能交通行业企业投资导向政策
  - 1.3.1 提高公共交通服务水平和城市交通协调管理能力
  - 1.3.2 提高交通运输运行管理与应急处置能力
  - 1.3.3 提高出行便利化水平和信息服务水平
  - 1.3.4 加快智能交通标准化体系建设
  - 1.3.5 组织智能交通关键技术攻关
  - 1.3.6 加快推进智能交通产业化

## 第二章 智能交通行业企业投资价值分析

- 2.1 智能交通行业企业投资环境（PEST）分析
  - 2.1.1 政治（Political）环境
  - 2.1.2 经济（Economic）环境
  - 2.1.3 社会（Social）环境
  - 2.1.4 技术（Technological）环境
- 2.2 智能交通行业企业投资SWOT分析
  - 2.2.1 优势（Strength）分析
  - 2.2.2 劣势（Weakness）分析
  - 2.2.3 机会（Opportunity）分析
  - 2.2.4 威胁（Threat）分析
- 2.3 智能交通行业企业投资波特五力模型分析
  - 2.3.1 新进入者威胁
  - 2.3.2 替代品威胁
  - 2.3.3 上游供应商议价能力
  - 2.3.4 下游用户议价能力
  - 2.3.5 现有企业间竞争
- 2.4 2012-2014年中国智能交通行业市场结构分析
  - 2.4.1 产值规模分析
  - 2.4.2 市场主体分析
  - 2.4.3 需求结构分析

#### 2.4.4 竞争格局分析

### 2.5 2012-2014年中国智能交通市场供需形势分析

#### 2.5.1 需求规模分析

#### 2.5.2 供应规模分析

#### 2.5.3 供需平衡分析

## 第三章 智能交通行业企业投资程序分析

### 3.1 项目决策程序

#### 3.1.1 信息收集

#### 3.1.2 项目筛选

#### 3.1.3 项目立项

#### 3.1.4 项目调研

#### 3.1.5 项目审核

### 3.2 项目实施程序

#### 3.2.1 编制计划

#### 3.2.2 项目设计

#### 3.2.3 项目招投标

#### 3.2.4 项目建设

#### 3.2.5 竣工验收

### 3.3 项目评价程序

#### 3.3.1 目标评价

#### 3.3.2 效益评价

#### 3.3.3 持续性评价

### 3.4 项目退出程序

#### 3.4.1 自然退出

#### 3.4.2 被动退出

#### 3.4.3 主动退出

#### 3.4.4 退出机制

## 第四章 智能交通行业企业投资目标项目机会评估

### 4.1 智能交通行业企业投资目标项目评估要素

#### 4.1.1 投资成本

#### 4.1.2 市场需求

#### 4.1.3 技术路线

- 4.1.4 同业竞争
- 4.1.5 综合效益
- 4.2 车联网项目投资机会评估
  - 4.2.1 政策机遇
  - 4.2.2 市场需求
  - 4.2.3 技术水平
  - 4.2.4 运营模式
  - 4.2.5 投资案例
  - 4.2.6 景气度分析
- 4.3 手机导航项目投资机会评估
  - 4.3.1 政策机遇
  - 4.3.2 市场需求
  - 4.3.3 技术水平
  - 4.3.4 运营模式
  - 4.3.5 投资案例
  - 4.3.6 景气度分析
- 4.4 ETC系统项目投资机会评估
  - 4.4.1 政策机遇
  - 4.4.2 市场需求
  - 4.4.3 技术水平
  - 4.4.4 运营模式
  - 4.4.5 投资案例
  - 4.4.6 景气度分析
- 4.5 电子警察项目投资机会评估
  - 4.5.1 政策机遇
  - 4.5.2 市场需求
  - 4.5.3 技术水平
  - 4.5.4 运营模式
  - 4.5.5 投资案例
  - 4.5.6 景气度分析
- 4.6 立体停车场项目投资机会评估
  - 4.6.1 政策机遇

4.6.2 市场需求

4.6.3 技术水平

4.6.4 运营模式

4.6.5 投资案例

4.6.6 景气度分析

## 第五章 智能交通行业企业投资目标区域机会评估

### 5.1 智能交通行业企业投资目标区域评估要素

5.1.1 资源导向

5.1.2 区位导向

5.1.3 市场导向

5.1.4 政策导向

5.1.5 产业链导向

### 5.2 华北地区智能交通项目投资机会评估

5.2.1 投资优势

5.2.2 市场规模

5.2.3 优惠政策

5.2.4 产业链配套

5.2.5 区内对比评估

### 5.3 东北地区智能交通项目投资机会评估

5.3.1 投资优势

5.3.2 市场规模

5.3.3 优惠政策

5.3.4 产业链配套

5.3.5 区内对比评估

### 5.4 华东地区智能交通项目投资机会评估

5.4.1 投资优势

5.4.2 市场规模

5.4.3 优惠政策

5.4.4 产业链配套

5.4.5 区内对比评估

### 5.5 华中地区智能交通项目投资机会评估

5.5.1 投资优势

- 5.5.2 市场规模
- 5.5.3 优惠政策
- 5.5.4 产业链配套
- 5.5.5 区内对比评估
- 5.6 华南地区智能交通项目投资机会评估
  - 5.6.1 投资优势
  - 5.6.2 市场规模
  - 5.6.3 优惠政策
  - 5.6.4 产业链配套
  - 5.6.5 区内对比评估
- 5.7 西部地区智能交通项目投资机会评估
  - 5.7.1 投资优势
  - 5.7.2 市场规模
  - 5.7.3 优惠政策
  - 5.7.4 产业链配套
  - 5.7.5 区内对比评估

## 第六章 智能交通产业链企业投资机会评估

- 6.1 智能交通行业产业链分析
  - 6.1.1 产业链结构
  - 6.1.2 上游行业
  - 6.1.3 下游行业
- 6.2 产业链上游智能芯片市场投资潜力
  - 6.2.1 市场规模
  - 6.2.2 需求分析
  - 6.2.3 发展机遇
  - 6.2.4 风险因素
  - 6.2.5 前景预测
- 6.3 产业链上游新材料市场投资潜力
  - 6.3.1 市场规模
  - 6.3.2 需求分析
  - 6.3.3 发展机遇
  - 6.3.4 风险因素



#### 6.3.5 前景预测

### 6.4 产业链下游汽车市场投资潜力

#### 6.4.1 市场规模

#### 6.4.2 需求分析

#### 6.4.3 发展机遇

#### 6.4.4 风险因素

#### 6.4.5 前景预测

### 6.5 产业链下游物流市场投资潜力

#### 6.5.1 市场规模

#### 6.5.2 需求分析

#### 6.5.3 发展机遇

#### 6.5.4 风险因素

#### 6.5.5 前景预测

### 6.6 智能交通产业链投资建议

#### 6.6.1 上游市场投资建议

#### 6.6.2 下游市场投资建议

## 第七章 智能交通行业重点企业投资动态分析

### 7.1 智能交通行业重点企业选择

#### 7.1.1 中国智能交通系统（控股）有限公司

#### 7.1.2 深圳市赛为智能股份有限公司

#### 7.1.3 上海宝信软件股份有限公司

#### 7.1.4 亿阳信通股份有限公司

#### 7.1.5 北京四维图新科技股份有限公司

#### 7.1.6 北京易华录信息技术股份有限公司

### 7.2 智能交通行业重点企业经营效益分析

#### 7.2.1 盈利能力比较

#### 7.2.2 成长能力比较

#### 7.2.3 营运能力比较

#### 7.2.4 偿债能力比较

### 7.3 智能交通行业重点企业投资动向分析

#### 7.3.1 投资分布

#### 7.3.2 项目选择

7.3.3 资金流向

7.3.4 投资风险

7.3.5 投资计划

7.4 智能交通行业重点企业发展策略分析

7.4.1 企业定位

7.4.2 业务构成

7.4.3 核心竞争力

7.4.4 未来经营策略

第八章 智能交通行业企业投资成本及效益分析

8.1 智能交通项目投资成本构成

8.1.1 成本构成

8.1.2 研发成本

8.1.3 运行成本

8.1.4 成本控制

8.2 智能交通项目综合效益分析

8.2.1 经济效益

8.2.2 社会效益

8.2.3 环境效益

8.3 智能交通项目运作模式分析

8.3.1 政府投资模式

8.3.2 BOT模式

8.3.3 BLT模式

8.3.4 BT模式

8.4 智能交通项目融资模式分析

8.4.1 地方财政投资

8.4.2 股本金置换模式

8.4.3 信托贷款模式

8.4.4 售出回租模式

8.5 智能交通项目投资经济性分析

8.5.1 投资估算

8.5.2 成本计算

8.5.3 盈利能力

8.5.4 不确定性分析

8.5.5 财务综合评价

## 第九章 智能交通行业企业投资风险预警

### 9.1 智能交通行业进入\退出壁垒

9.1.1 政策壁垒

9.1.2 资金壁垒

9.1.3 技术壁垒

9.1.4 地域壁垒

### 9.2 智能交通行业投资外部风险预警

9.2.1 政策风险

9.2.2 融资风险

9.2.3 环境风险

9.2.4 产业链风险

9.2.5 相关行业风险

### 9.3 智能交通行业投资内部风险预警

9.3.1 技术风险

9.3.2 标准风险

9.3.3 竞争风险

9.3.4 盈利风险

9.3.5 人才风险

9.3.6 违约风险

### 9.4 智能交通项目运营风险预警

9.4.1 法律风险

9.4.2 商业风险

9.4.3 维护风险

9.4.4 安全风险

## 第十章 智能交通行业企业投资策略建议

### 10.1 智能交通行业企业投资建议

10.1.1 区域选择建议

10.1.2 项目选择建议

10.1.3 企业合作建议

### 10.2 智能交通项目招商策略

- 10.2.1 规范项目引进程序
- 10.2.2 建立项目评估制度
- 10.2.3 完善投资协议
- 10.2.4 健全监管机制
- 10.3 智能交通项目融资策略
  - 10.3.1 银行贷款
  - 10.3.2 发行债券
  - 10.3.3 民间资本
  - 10.3.4 利用外资
- 10.4 智能交通项目运营策略
  - 10.4.1 争取政策支持
  - 10.4.2 深化战略合作
  - 10.4.3 提升创新能力
  - 10.4.4 培育市场需求
  - 10.4.5 完善标准体系
- 10.5 智能交通项目退出机制
  - 10.5.1 建立项目后评估制度
  - 10.5.2 引入项目退出机制
  - 10.5.3 规范用地回收方式
  - 10.5.4 项目退出机制的成效

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国智能交通产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年智能交通开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：智能交通行业产业智能交通

图表：2011-2014年我国智能交通行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国智能交通行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国智能交通行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国智能交通行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国智能交通行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国智能交通行业工业智能交通产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国智能交通行业智能交通成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国智能交通行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国智能交通行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国智能交通行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年智能交通行业市场供给

图表：2011-2014年智能交通行业市场需求

图表：2011-2014年智能交通行业市场规模

图表：智能交通所属行业生命周期判断

图表：智能交通所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国智能交通行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国智能交通行业供给预测

图表：2014-2020年中国智能交通行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271690.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势



权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。