



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020中国3D打印市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020中国3D打印市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271699.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

3D打印(3DP)即快速成型技术的一种,它是一种以数字模型文件为基础,运用粉末状金属或塑料等可粘合材料,通过逐层打印的方式来构造物体的技术。

3D打印通常是采用数字技术材料打印机来实现的。常在模具制造、工业设计等领域被用于制造模型,后逐渐用于一些产品的直接制造,已经有使用这种技术打印而成的零部件。该技术在珠宝、鞋类、工业设计、建筑、工程和施工(AEC)、汽车,航空航天、牙科和医疗产业、教育、地理信息系统、土木工程、枪支以及其他领域都有所应用。[1]

3D打印技术出现在20世纪90年代中期,实际上是利用光固化和纸层叠等技术的最新快速成型装置。它与普通打印工作原理基本相同,打印机内装有液体或粉末等"打印材料",与电脑连接后,通过电脑控制把"打印材料"一层层叠加起来,最终把计算机上的蓝图变成实物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

一、3D打印概述

1.1 概述

1.2 3D打印技术概述

1.2.1 3D打印技术原理

1.2.2 3D打印技术发展

1.2.3 3D打印技术路线分析

1.3 发展3D打印的重要意义

二、3D打印发展环境及影响分析

2.1 产业发展环境

2.1.1 国家增材制造产业发展推进计划(2015-2016年)调研分析

2.1.2 《国家高技术研究发展计划(863计划)》分析

2.1.3 支持创立3D打印产业联盟政策分析

2.1.4 建立3D打印技术产业创新中心

2.2 经济环境分析

2.2.1 宏观经济发展态势

2.2.2 宏观经济对3D打印行业的影响

2.3 行业技术发展环境

2.3.1 3d打印机与传统打印机比较分析

2.3.2 金属3D技术发展现状

2.3.3 金属3D技术存在的问题分析

2.4 国内3D打印市场影响力分析

三、国内3D打印市场现状与成长能力

3.1 3D打印行业生命周期分析

3.2 3D打印行业发展综述

3.2.1 3D打印市场现状及结构分析

3.2.2 3D打印产业链各环节

3.2.2 3D打印行业市场规模分析

3.3 金属激光3D打印市场进展

四、国内3D打印市场竞争及应用分析

4.1 行业竞争分析

4.1.1 供应商区域性明显

4.1.2 客户范围广

4.1.3 进入壁垒高

4.1.4 行业内竞争激烈

4.2 3D打印市场格局分析

4.3 3D打印市场应用分析

4.3.1 航天航空应用分析

4.3.2 汽车制造应用分析

4.3.3 军工领域应用分析

4.3.4 其他领域应用分析

五、国内3D打印重要企业竞争分析

5.1 金运激光

5.1.1 企业概况

5.1.2 公司经营情况

5.1.3 公司3D打印战略

5.1.4 公司竞争力优势

5.2 光韵达

5.2.1 企业概况

5.2.2 公司经营情况

5.2.3 公司3D打印战略

5.2.4 公司竞争力优势

5.3 大族激光

5.3.1 企业概况

5.3.2 公司经营情况

5.3.3 公司3D打印战略

5.3.4 公司竞争力优势

5.4 机器人

5.4.1 企业概况

5.4.2 公司经营情况

5.4.3 公司3D打印战略

5.4.4 公司竞争力优势

5.5 南风股份

5.5.1 企业概况

5.5.2 公司经营情况

5.5.3 公司3D打印战略

5.5.4 公司竞争力优势

5.6 华工科技

5.6.1 企业概况

5.6.2 公司经营情况

5.6.3 公司3D打印战略

5.6.4 公司竞争力优势

六、3D打印产业发展预测

6.1 3D打印市场发展预测

6.1.1 3D打印产业市场空间广阔

6.1.2 3D打印产业发展规模预测

6.1.3 3D打印产业发展趋势分析

6.2 3D打印产业发展预测

6.2.1 3D打印未来前景可期

6.2.2 3D打印热点应用领域发展趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国3D打印产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年3D打印开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：3D打印行业产业3D打印

图表：2011-2014年我国3D打印行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国3D打印行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国3D打印行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国3D打印行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国3D打印行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国3D打印行业工业3D打印产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国3D打印行业3D打印成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国3D打印行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国3D打印行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国3D打印行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年3D打印行业市场供给
图表：2011-2014年3D打印行业市场需求
图表：2011-2014年3D打印行业市场规模
图表：3D打印所属行业生命周期判断
图表：3D打印所属行业区域市场分布情况
图表：2014-2020年中国3D打印行业市场规模预测
图表：2014-2020年中国3D打印行业供给预测
图表：2014-2020年中国3D打印行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271699.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。