



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国机制木炭市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国机制木炭市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/271700.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

机制木炭（machine-made charcoal），又名机制炭，薪棒、人造炭、再生炭、无烟清洁炭，是以木质碎料挤压加工成的炭质棒状物。源于日本，产品称“木力亏仆”，后经台湾传入大陆。棒炭原料来源广泛，稻壳、花生壳、棉壳、玉米芯、玉米秆、高粱秆、豆秆、锯末、木屑、刨花、松粒壳、椰子壳等皆可用作原料生产棒炭，以锯末、刨花、竹屑、稻壳为最佳。棒炭市场广阔。饭店用作烧烤用炭，棒炭密度是木炭的3倍以上，燃烧无烟，工业上，棒炭用于生产二硫化炭和钢铁冶炼。棒炭还用作锅炉的补充燃料，它的密度与煤相近，热值为5500--7000大卡/KG，但灰份明显低于煤炭。

机制木炭主要特点：密度大，热值高，无烟、无味、无污染、不爆炸、易燃，是国际上公认的绿色环保产品。木炭的质量指标为：含炭量 $\geq 85\%$ ，发热量 $\geq 8$ 千大卡，灰份 $\leq 5\%$ ，挥发份 $\leq 15\%$ ，水份 $\leq 4\%$ ，无杂质，燃烧时无烟无味时间 $\geq 3$ 小时，炭外径37-40mm中间孔径 $\leq 15$ mm

菌渣做木炭垃圾换成钱，这种以菌渣的机制木炭是用菌渣为原料，在隔绝空气条件下，经高温高压成型、炭化处理后制成的一种废物再生能源，是变污染物为生物资源、发展农业循环经济的重要模式。它具有易燃烧、无烟尘、发热量高等特点，市场价在1.4元/公斤左右，适合用于工业生产、餐饮业和居家取暖。其工艺流程分别为原料粉碎和烘干、制棒、炭化处理等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 机制木炭行业概述 9

#### 第一节 行业相关界定 9

##### 一、机制木炭的定义 9

##### 二、机制木炭的应用 9

#### 第二节 机制木炭产品细分及特性 10

##### 一、产品分类情况 10

##### 二、行业产品特性分析 10

#### 第三节 机制木炭行业地位分析 11

##### 一、行业对经济增长的影响 11

##### 二、行业社会效益显著 11

## 第二章 中国机制木炭行业PEST环境分析 12

### 第一节 经济环境分析 12

一、2015年中国GDP增长情况分析 12

二、2015年工业经济发展形势分析 13

三、2015年社会固定资产投资分析 14

四、2015年全社会消费品零售总额 15

五、2015年城乡居民收入增长分析 16

六、2015年居民消费价格变化分析 17

七、2015年对外贸易发展形势分析 18

### 第二节 政策法规环境分析 19

一、行业相关政策分析 19

二、行业进出口相关政策 20

三、行业政策走势及其影响 20

### 第三节 技术环境分析 20

一、机制木炭生产工艺及技术 20

二、机制木炭的验收标准 21

三、板栗壳制取机制木炭及提炼色素技术 23

### 第四节 社会环境分析 23

一、中国人口环境分析 23

二、中国城镇化率分析 24

三、生态环境分析 25

## 第三章 2012-2015年中国机制木炭行业总体发展状况 27

### 第一节 中国机制木炭行业产销情况分析 27

一、行业生产情况分析 27

二、行业销售情况分析 27

### 第二节 行业市场规模状况分析 28

### 第三节 中国机制木炭行业供给关系因素分析 28

一、需求变化因素 28

二、厂商产能因素 28

三、原料供给状况 29

四、技术水平 30

五、政策变动因素 30

## 第四章 2012-2015年中国机制木炭行业市场发展分析 31

### 第一节 机制木炭市场发展形势 31

### 第二节 机制木炭行业产品价格走势分析 31

### 第三节 中国机制木炭行业市场发展的主要策略 31

#### 一、发展机制木炭业的需解决的问题 31

#### 二、中国机制木炭产业的发展建议 32

## 第五章 2009-2015年中国木炭及其他林产化学品制造行业财务能力分析 33

### 第一节 2013-2015年中国木炭及其他林产化学产品制造行业发展分析 33

#### 一、2013年木炭及其他林产化学产品制造行业发展概况 33

#### 二、2014年木炭及其他林产化学产品制造行业发展概况 34

#### 三、2015年木炭及其他林产化学产品制造行业发展概况 37

### 第二节 2009-2015年中国木炭及其他林产化学产品制造行业规模分析 39

#### 一、企业数量增长分析 39

#### 二、资产规模增长分析 40

#### 三、销售规模增长分析 42

#### 四、利润规模增长分析 43

### 第三节 2013-2015年中国木炭及其他林产化学产品制造行业结构分析 45

#### 一、企业数量结构分析 45

#### 二、资产规模结构分析 47

#### 三、销售规模结构分析 49

#### 四、利润规模结构分析 51

### 第四节 2009-2015年中国木炭及其他林产化学产品制造行业产值分析 53

#### 一、产成品增长分析 53

#### 二、工业销售产值分析 55

#### 三、出口交货值分析 56

### 第五节 2009-2015年中国木炭及其他林产化学产品制造行业成本费用分析 58

#### 一、销售成本统计 58

#### 二、主要费用统计 58

### 第六节 2009-2015年中国木炭及其他林产化学产品制造行业运营效益分析 59

#### 一、偿债能力分析 59

#### 二、盈利能力分析 59

#### 三、运营能力分析 61

## 第六章 2009-2015年中国机制木炭行业进出口分析 63

### 第一节 机制木炭行业进口情况 63

#### 一、进口数量及金额 63

#### 二、进口均价情况 63

#### 三、进口来源情况 64

### 第二节 机制木炭行业出口情况 65

#### 一、出口数量及金额 65

#### 二、出口均价情况 66

#### 三、出口流向情况 66

## 第七章 2012-2015年中国机制木炭行业竞争格局分析 72

### 第一节 机制木炭行业竞争结构分析 72

#### 一、现有企业间竞争 72

#### 二、潜在进入者分析 73

#### 三、替代品威胁分析 73

#### 四、供应商议价能力 73

#### 五、客户议价能力 74

### 第二节 机制木炭企业国际竞争力比较 74

### 第三节 机制木炭行业竞争格局分析 75

#### 一、机制木炭行业集中度分析 75

#### 二、机制木炭行业竞争程度分析 75

### 第四节 机制木炭行业竞争策略分析 76

#### 一、坚守核心主业 76

#### 二、构建优质渠道 76

#### 三、整合优质资源 77

#### 四、提升经营能力 77

#### 五、树立品牌形象 78

#### 六、调整市场策略 80

## 第八章 中国机制木炭行业重点企业发展分析 82

### 第一节 吴川市泰怡日用制品有限公司 82

#### 一、公司基本情况 82

#### 二、企业主要产品分析 82

#### 三、企业经营情况分析 82

#### 四、企业销售网络分析 83

#### 第二节 新化县龙征炭业有限公司 83

##### 一、公司基本情况 83

##### 二、企业主要产品分析 83

##### 三、企业经营情况分析 84

#### 第三节 安徽省太湖县先锋环保炭业有限公司 84

##### 一、公司基本情况 84

##### 二、企业主要产品分析 84

##### 三、企业销售网络分析 85

#### 第四节 河北恒达机制木炭厂 85

##### 一、公司基本情况 85

##### 二、企业主要产品分析 85

##### 三、企业竞争优势分析 86

##### 四、企业销售网络分析 86

#### 第五节 江西林丰炭业有限公司 86

##### 一、公司基本情况 86

##### 二、企业主要产品分析 87

##### 三、企业竞争优势分析 87

##### 四、企业销售网络分析 87

#### 第六节 山东燎原机制木炭及设备加工厂 88

##### 一、公司基本情况 88

##### 二、企业主要产品分析 88

##### 三、企业竞争优势分析 88

### 第九章 2015-2020年中国机制木炭行业发展前景预测 90

#### 第一节 行业发展前景分析 90

##### 一、行业市场发展前景分析 90

##### 二、行业市场蕴藏的商机分析 90

#### 第二节 2015-2020年中国机制木炭行业市场发展趋势预测 91

##### 一、行业需求预测 91

##### 二、行业供给预测 91

##### 三、中国机制木炭行业市场价格走势预测 92

#### 第三节 2015-2020年中国机制木炭技术发展趋势预测 92

## 第十章 2015-2020年中国机制木炭行业投资分析 93

### 第一节 行业投资机会分析 93

#### 一、生产机制木炭需要的条件 93

#### 二、生产机制木炭的效益分析 93

### 第二节 行业投资风险分析 93

### 第三节 行业投资建议 94

#### 图表目录：

图表 1 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 11

图表 2 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 3 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 13

图表 4 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 13

图表 5 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14

图表 6 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15

图表 7 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16

图表 8 2009-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 16

图表 9 2012-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 17

图表 10 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 18

图表 11 2014年中国人口数量及其构成情况 23

图表 12 2006-2014年中国人口数量变化趋势图 23

图表 13 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 24

图表 14 2014年国内部分重点机制木炭生产企业产销情况 26

图表 15 2009-2015年中国机制木炭行业市场容量 27

图表 16 2013年木炭及其他林产化学产品制造行业经济指标统计 32

图表 17 2014年木炭及其他林产化学产品制造行业经济指标统计 34

图表 18 2014年木炭及其他林产化学产品制造行业前五省区企业数量排名 35

图表 19 2014年木炭及其他林产化学产品制造行业前五省区资产总计排名 35

图表 20 2014年木炭及其他林产化学产品制造行业前五省区销售收入排名 35

图表 21 2014年木炭及其他林产化学产品制造行业前五省区利润总额排名 36

图表 22 2015年木炭及其他林产化学产品制造行业经济指标统计 37

图表 23 2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造企业数量变化趋势图 38

图表 24 2014年中国各省区木炭及其他林产化学产品制造企业数量比较 38



图表 25	2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业资产总额统计	39
图表 26	2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业资产变化趋势图	40
图表 27	2014年中国各省区木炭及其他林产化学产品制造行业资产比较	40
图表 28	2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业销售收入统计	41
图表 29	2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业销售收入变化趋势图	41
图表 30	2014年中国各省区木炭及其他林产化学产品制造行业销售收入比较	42
图表 31	2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业利润总额统计	43
图表 32	2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业利润变化趋势图	43
图表 33	2014年中国各省区木炭及其他林产化学产品制造行业利润总额比较	43
图表 34	2013-2015年中国不同规模木炭及其他林产化学产品制造企业数量统计	44
图表 35	2015年中国不同规模木炭及其他林产化学产品制造企业数量所占份额	45
图表 36	2013-2015年不同所有制木炭及其他林产化学产品制造企业数量统计	45
图表 37	2015年不同所有制木炭及其他林产化学产品制造企业数量所占份额	46
图表 38	2013-2015年不同规模木炭及其他林产化学产品制造企业资产总额统计	46
图表 39	2012不同规模的木炭及其他林产化学产品制造企业资产总额所占份额	47
图表 40	2011-2014不同所有制木炭及其他林产化学产品制造企业资产总额统计	47
图表 41	2015不同性质的木炭及其他林产化学产品制造企业资产总额所占份额	48
图表 42	2013-2015年不同规模木炭及其他林产化学产品制造企业销售收入统计	48
图表 43	2014年不同规模的木炭及其他林产化学产品制造企业销售收入份额	49
图表 44	2011-2014不同所有制木炭及其他林产化学产品制造企业销售收入统计	49
图表 45	2015不同性质的木炭及其他林产化学产品制造企业销售收入所占份额	50
图表 46	2013-2014年不同规模木炭及其他林产化学产品制造企业利润总额比较	50
图表 47	2015不同规模的木炭及其他林产化学产品制造企业利润总额所占份额	51
图表 48	2011-2014不同所有制木炭及其他林产化学产品制造企业利润总额统计	51
图表 49	2015不同性质的木炭及其他林产化学产品制造企业利润总额所占份额	52
图表 50	2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业产成品统计	52
图表 51	2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业产成品增长趋势图	53
图表 52	2015年中国主要省区木炭及其他林产化学产品制造行业产成品比较	53
图表 53	2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业销售产值统计	54
图表 54	2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业销售产值增长趋势图	54
图表 55	2015年中国主要省区木炭及其他林产化学产品制造行业销售产值比较	55
图表 56	2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业出口交货值统计	56

图表 57 2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业出口交货值走势 56

图表 58 2015中国主要省区木炭及其他林产化学产品制造行业出口交货值比较 56

图表 59 2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业销售成本统计 57

图表 60 2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业销售成本趋势图 57

图表 61 2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业费用统计 58

图表 62 2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业资产负债率情况 58

图表 63 2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业毛利率情况 59

图表 64 2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业成本费用利润率情况 59

图表 65 2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业销售利润率情况 60

图表 66 2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业资产利润率情况 60

图表 67 2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业应收账款周转率情况 61

图表 68 2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业流动资产周转率情况 61

图表 69 2009-2015年木炭及其他林产化学产品制造行业总资产周转率情况 61

图表 70 2009-2015年中国包括机制木炭在内的木炭进口数量及进口金额 62

图表 71 2009-2015年中国包括机制木炭在内的木炭进口均价情况 62

图表 72 2014年中国包括机制木炭在内的木炭进口来源情况 63

图表 73 2015年中国包括机制木炭在内的木炭进口来源情况 64

图表 74 2009-2015年中国包括机制木炭在内的木炭出口数量及出口金额 65

图表 75 2009-2015年中国包括机制木炭在内的木炭出口均价情况 65

图表 76 2014年中国包括机制木炭在内的木炭出口流向情况 65

图表 77 2015年中国包括机制木炭在内的木炭出口流向情况 68

图表 78 中国主要木炭生产区域占比情况 74

图表 79 吴川市泰怡日用制品有限公司机制木炭产品图 81

图表 80 吴川市泰怡日用制品有限公司资产及负债统计 81

图表 81 吴川市泰怡日用制品有限公司收入及利润统计 82

图表 82 新化县龙征炭业有限公司机制木炭产品图 82

图表 83 新化县龙征炭业有限公司资产及负债统计 83

图表 84 新化县龙征炭业有限公司收入及利润统计 83

图表 85 安徽省太湖县先锋环保炭业有限公司机制木炭图 84

图表 86 河北恒达机制木炭厂机制木炭产品图 85

图表 87 江西林丰炭业有限公司机制木炭六角木炭产品图 86

图表 88 山东燎原机制木炭及设备加工厂机制木炭产品图 87

图表 89 2015-2020年中国机制木炭的市场容量预测趋势图 90

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/271700.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。