



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国视频会议系统 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国视频会议系统市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272282.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

视频会议系统，又称会议电视系统，跟灰鸽子不同，这是指两个或两个以上不同地方的个人或群体，通过传输线路及多媒体设备，将声音、影像及文件资料互传，实现即时且互动的沟通，以实现会议目的的系统设备。视频会议的使用有点像电话，除了能看到与你通话的人并进行语言交流外，还能看到他们的表情和动作，使处于不同地方的人就像在同一房间内沟通。

数据显示，近年来，我国视频会议系统市场规模逐年扩大，2009年行业市场规模达51.7亿元，较2008年的42.3亿元增长22.22%；2010年市场规模达66.3亿元，同比增长28.24%，为近年来最大增幅。结合主要企业的增长情况，2011年行业的增长速度约为19%，2012年约为10%左右，推测其市场规模分别将达到78.9亿元和87.6亿元。

未来，视频会议系统的使用将进一步向各行各业渗透。目前我国政府使用视频会议的用户比例达到了30%左右，金融、能源、通信、交通、医疗、教育等重点行业机构的使用比例也不断提高，但仍存在巨大的发展空间。政府视频会议网络将覆盖至乡镇，金融、电信、能源等行业也将开始更细市场的管理，这将对带动视频会议系统市场的较快发展起到极大的促进作用。

相比之下，广大中小企业将是视频会议系统行业发展新的增长点。目前我国中小法人企业数量超过5000万户，占企业总数的99%以上。随着成本不断降低，企业对成本费用的控制和经营效益要求的不断提高，视频系统将会成为中小企业解决上述问题的重要途径。因此，中小企业用视频会议系统的市场容量将呈现大幅度增长态势。"十二五"期间中国视频会议系统行业的发展速度将明显快于"十一五"，预计"十二五"末，中国视频会议系统市场规模将达到220亿元。

视频会议系统，英文为(Video Conference System)，包括软件视频会议系统和硬件视频会议系统，是指两个或两个以上不同地方的个人或群体，通过现有的各种电信通讯传输媒体，将人物的静、动态图像、语音、文字、图片等多种资料分送到各个用户的计算机上，使得在地理上分散的用户可以共聚一处，通过图形、声音等多种方式交流信息，增加双方对内容的理解能力。目前视频会议逐步向着多网协作、高清化、开发化的方向发展着。

视频会议作为目前最先进的通讯技术，只需借助互联网，即可实现高效高清的远程会议、办公，在持续提升用户沟通效率、缩减企业差旅费用成本、提高管理成效等方面具有得天独厚的优势，已部分取代商务出行，成为远程办公最新模式。近年来，视频会议的应用范围迅速扩大，从政府、公安、军队、法院到科技、能源、医疗、教育等领域随处可见，涵盖了社会生活的方方面面。据计世资讯最新数据表明2009年国内视频会议市场规模约为43.6亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视频会议系统相关概述 14

第一节 视频会议系统 14

一、视频会议系统特点 14

二、视频会议系统的基本组成 15

三、视频会议系统的应用领域 15

四、视频会议对企业运作的影响 16

第二节 视频会议的分类及比较 17

一、软件视频会议 17

二、硬件视频会议 18

三、视频会议系统产品的比较 18

第三节 高清晰视频会议 20

一、高清晰视频会议特性 20

二、h.264高清视频会议产品透析 24

三、高清视频会议和高清电视 25

第二章 2013-2015年世界视频会议系统市场发展概况分析 27

第一节 2013-2015年世界视频会议发展现状 27

一、世界视频会议亮点呈现 27

二、世界视频会议技术进展 29

三、世界视频会议发展动态 33

第二节 2013-2015年世界视频会议主要国家运行分析 39

一、美国 39

二、日本 40

三、英国 42

第三节 2016-2022年世界视频会议发展趋势分析 42

第三章 2013-2015年中国视频会议系统市场运行环境分析 46

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 46

一、gdp历史变动轨迹分析 46

| | |
|--------------------------------|----|
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 | 48 |
| 三、2015年中国宏观经济发展预测分析 | 58 |
| 第二节 2013-2015年中国视频会议系统市场政策环境分析 | 58 |
| 一、视频会议行业标准 | 58 |
| 二、相关视频会议系统市场政策 | 62 |
| 三、法律法规 | 63 |
| 第三节 2013-2015年中国视频会议系统市场社会环境分析 | 63 |
| 一、高清视频会议技术 | 63 |
| 二、ip视频会议技术 | 64 |
| 三、视频会议发展的两大框架 | 66 |
| 第四章 2013-2015年中国视频会议系统产业运行形势透析 | 68 |
| 第一节 2013-2015年中国视频会议发展动态分析 | 68 |
| 一、视高科技普及型视频会议 | 68 |
| 二、科达会议系统促陕西金财工程建设迈上新的台阶 | 69 |
| 三、国内的视频会议软件已经与国际先进水平相接轨 | 72 |
| 第二节 2013-2015年中国视频会议行业发展分析 | 73 |
| 一、视频会议行业发展特点分析 | 73 |
| 二、中国视频会议技术进展情况 | 76 |
| 三、中国视频会议在建项目分析 | 79 |
| 第三节 2013-2015年中国视频会议产业发展中存在的问题 | 80 |
| 一、视频会议产品创新不足 | 80 |
| 二、视频会议实际应用面临的阻碍 | 80 |
| 三、视频会议市场营销出路探讨 | 82 |
| 第五章 2013-2015年中国视频会议市场运行态势分析 | 84 |
| 第一节 2013-2015年中国视频会议市场综述 | 84 |
| 一、视频会议市场呈现出蓬勃发展态势 | 84 |
| 二、软件视频会议系统异军突起 | 84 |
| 三、我国视频会议市场呈现三大趋向 | 86 |
| 四、我国视频会议厂商具备竞争优势 | 89 |
| 五、品牌兼容主导我国视频会议市场 | 89 |
| 六、视频会议市场发展的驱动力剖析 | 92 |
| 第二节 2013-2015年中国视频会议市场动态分析 | 93 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 一、中国视频会议市场持续高速增长 | 93 |
| 二、中国视频会议细分市场发展强劲 | 95 |
| 三、经济危机下视频会议市场强劲扩容 | 98 |
| 四、3g引领国内视频会议市场加速发展 | 99 |
| 五、中国视频会议市场规模分析 | 101 |
| 第三节 2013-2015年中国软件视频会议市场的发展分析 | 102 |
| 一、软件视频会议为企业发展增添活力 | 102 |
| 二、软件视频会议产业应用空间不断扩大 | 103 |
| 三、我国软件视频会议业务发展方向探析 | 105 |
| 第四节 2013-2015年中国高清视频会议市场分析 | 107 |
| 一、高清视频会议成为行业主流趋势 | 107 |
| 二、我国高清视频会议系统进入大规模应用阶段 | 109 |
| 三、2013-2015年国内高清视频会议市场竞争激烈 | 110 |
| 四、高清视频会议发展面临的障碍 | 111 |
| 第六章 2013-2015年中国视频会议系统的技术支撑与标准分析 | 113 |
| 第一节 视频会议系统的技术发展概要 | 113 |
| 一、视频会议技术的演变历程 | 113 |
| 二、视频会议系统的关键技术及走向剖析 | 114 |
| 三、视频会议系统面临的技术障碍 | 116 |
| 四、高清晰度视频会议的标准与技术要求 | 118 |
| 五、分布式视频会议系统的技术实现探讨 | 120 |
| 六、基于硬件的视频会议系统技术体系探究 | 124 |
| 第二节 ip视频会议技术全面解读 | 127 |
| 一、ip视频会议的标准浅析 | 127 |
| 二、与传统视频会议系统的比较 | 129 |
| 三、ip视频会议系统的构成解析 | 129 |
| 四、ip视频会议质量的保障机制 | 131 |
| 第三节 企业视频会议系统新技术介绍 | 135 |
| 一、lpr（丢包恢复）技术 | 135 |
| 二、还原现场技术 | 138 |
| 三、网络流媒体qos | 139 |
| 四、状态呈现（presence）的实现 | 140 |

五、协议和标准的兼容 140

第四节 视讯会议业务组网协议发展综述 143

一、视讯业务领域组网协议发展简析 143

二、h.320协议的基本分析 144

三、h.323协议具体介绍 145

四、sip协议基本解读 146

五、组网协议的综合发展评析 147

第五节 视频会议系统的音频技术分析 148

一、视频会议音频效果的影响因素剖析 148

二、探讨软件视频会议中的回声处理方案 156

三、视频会议音频干扰的处理技术探究 157

四、视频会议中的同声传译系统设计要点 157

第七章 2013-2015年中国视频会议系统应用状况分析 160

第一节 企业应用 160

一、视频会议系统在中交集团的应用透析 160

二、视频会议系统在中国重汽的应用个案 161

三、视频会议系统在长安汽车的应用简析 162

四、视频会议系统在中远集团的应用浅析 164

五、历峰商业全面启用视频会议系统 164

第二节 金融行业应用 165

一、高清视频助银行业安全升级 165

二、农业发展银行视频会议系统的构建 165

三、人寿保险视频会议系统应用概况 166

四、内蒙古农信联社创建视频会议系统平台 167

第三节 公检法应用 169

一、公安部门视频监控指挥调度系统方案剖析 169

二、视频会议系统在江西公安的应用简况 169

三、高清图像传输系统在广东***的应用实例 170

四、广西公安厅视频会议系统应用进程 171

第四节 电信邮政行业应用 172

一、多媒体录播系统在国家邮政总局的应用评析 172

二、南京邮电大学视频会议系统结构剖析 176

| | |
|--------------------------------|-----|
| 三、视频会议系统在自贡移动公司的应用简析 | 177 |
| 四、广东邮政远程视频会议应用成效显著 | 178 |
| 第五节 军队政府应用 | 179 |
| 一、政府机关视频会议系统需求浅析 | 179 |
| 二、云南省政府高清视讯系统的布网情况 | 180 |
| 三、山东地税视频会议系统解决方案剖析 | 181 |
| 四、北京地税视频会议系统应用成效评价 | 182 |
| 第六节 远程教育行业应用 | 183 |
| 一、中国教育行业视频会议普及现状 | 183 |
| 二、远程教育视讯系统在淳安县政府的应用实践 | 183 |
| 三、远程教育视频系统综合解决方案剖析 | 184 |
| 四、牡丹江教育局视频会议系统应用案例透析 | 185 |
| 第七节 医疗卫生行业应用 | 186 |
| 一、医疗行业视频会议系统设计概要 | 186 |
| 二、医院教学与会诊系统设计难点及方案 | 187 |
| 三、南方医院远程医疗系统建设方案探讨 | 189 |
| 四、山东省远程医疗会诊系统方案剖析 | 190 |
| 第八节 其他应用 | 191 |
| 一、视频会议在电力应急状况的应用分析 | 191 |
| 二、西部钻探视频会议系统平台详解 | 192 |
| 三、江苏无线电管理局高清视频网络的构建及应用 | 194 |
| 四、公路交通视频会议系统应用案例评析 | 194 |
| 第八章 2013-2015年中国视频会议系统市场竞争格局分析 | 198 |
| 第一节 2013-2015年中国视频会议系统市场竞争总况 | 198 |
| 一、视频会议产品竞争愈演愈烈 | 198 |
| 二、腾博借创新产品竞争中国视频会议市场 | 199 |
| 三、从需求角度分析视频会议厂商竞争力提升路径 | 201 |
| 第二节 2013-2015年中国视频会议系统行业集中度分析 | 206 |
| 一、市场集中度分析 | 206 |
| 二、重点省市集中度分析 | 207 |
| 第三节 2013-2015年中国视频会议竞争中衍生问题分析 | 207 |
| 第四节 2016-2022年中国视频会议系统市场竞争趋势分析 | 208 |

第九章 2013-2015年世界视频会议重点品牌企业市场运营浅析 210

第一节 腾博tandberg 210

一、公司概况 210

二、企业产品竞争力分析 210

三、国际化发展战略分析 211

第二节 宝利通polycom 211

一、公司概况 211

二、企业产品竞争力分析 212

三、国际化发展战略分析 213

第三节 索尼sony 214

一、公司概况 214

二、企业产品竞争力分析 214

三、国际化发展战略分析 216

第四节 爱斯乐aethra 220

一、公司概况 220

二、企业产品竞争力分析 220

三、国际化发展战略分析 221

第五节 美国视讯公司 221

一、公司概况 221

二、企业产品竞争力分析 221

三、国际化发展战略分析 222

第十章 2013-2015年中国视频会议系统企业竞争性指标分析 223

第一节 兆维科技 223

一、企业概况 223

二、企业主要经济指标分析 223

第二节 北京视维科技股份有限公司 228

一、企业概况 228

二、企业主要经济指标分析 229

第三节 恒生电子股份有限公司 234

一、企业概况 234

二、企业主要经济指标分析 235

第四节 中兴通讯股份有限公司 240

| | |
|--|-----|
| 一、企业概况 | 240 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 241 |
| 第十一章 2016-2022年中国视频会议系统市场发展趋势与投资预测分析 | 246 |
| 第一节 2016-2022年中国视频会议系统市场前景 | 246 |
| 一、未来全球网真及视频会议产值预测分析 | 246 |
| 二、中国视频会议产品需求前景广阔 | 246 |
| 三、视频会议保持强劲的增长趋势 | 249 |
| 四、视频会议受益经济危机受青睐 | 251 |
| 五、我国视频通信市场前景可期 | 252 |
| 第二节 2016-2022年中国视频会议系统的技术趋势 | 255 |
| 一、影响视频会议未来发展的三大重点技术 | 255 |
| 二、视频会议系统的技术走向探讨 | 260 |
| 三、无线高清传输视频技术成为未来主流趋势 | 262 |
| 四、视频会议技术四化发展趋势分析 | 264 |
| 第三节 2016-2022年中国视频会议系统发展方向 | 266 |
| 一、“网真”型视频会议和桌面型视频会议两个方向延伸 | 266 |
| 二、视频会议向费用低廉、使用方便方向发展 | 266 |
| 第四节 2016-2022年中国视频会议投资机会分析 | 267 |
| 第五节 2016-2022年中国视频会议投资风险分析 | 269 |
| 第六节 专家投资建议 | 269 |
| 图表目录: | |
| 图表 1 全球企业视频会议终端市场：市场细分 | 37 |
| 图表 2 2014年gdp初步核算数据 | 46 |
| 图表 3 2011-2014年gdp环比增长速度 | 46 |
| 图表 4 2015年3季度gdp初步核算数据 | 47 |
| 图表 5 2015年3季度gdp环比和同比增长速度 | 47 |
| 图表 6 2006-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况 | 48 |
| 图表 7 2012年12月-2015年10月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 | 49 |
| 图表 8 2012年12月-2015年10月固定资产投资到位资金同比增速 | 50 |
| 图表 9 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据 | 51 |
| 图表 10 2013-2015年10月固定资产投资（不含农户）同比增速 | 54 |
| 图表 11 2013-2015年10月固定资产投资到位资金同比增速 | 56 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 图表 12 2015年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据 | 56 |
| 图表 13 视频会议系统行业管理体制分析 | 63 |
| 图表 14 中国企业用户网络会议的应用场景 | 94 |
| 图表 15 2007-2015年中国视频会议市场规模分析 | 101 |
| 图表 16 方差分解主成份提取分析表 | 204 |
| 图表 17 初始因子载荷矩阵 | 204 |
| 图表 18 各评价指标的重要性分值和排序 | 206 |
| 图表 19 兆维科技主要财务指标分析 | 223 |
| 图表 20 兆维科技主要经济指标分析 | 225 |
| 图表 21 近4年北京视维科技股份有限公司固定资产周转次数情况 | 229 |
| 图表 22 近4年北京视维科技股份有限公司固定资产周转次数变化情况 | 229 |
| 图表 23 近4年北京视维科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 230 |
| 图表 24 近4年北京视维科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 230 |
| 图表 25 近4年北京视维科技股份有限公司销售毛利率变化情况 | 231 |
| 图表 26 近4年北京视维科技股份有限公司销售毛利率变化情况 | 231 |
| 图表 27 近4年北京视维科技股份有限公司资产负债率变化情况 | 231 |
| 图表 28 近4年北京视维科技股份有限公司资产负债率变化情况 | 232 |
| 图表 29 近4年北京视维科技股份有限公司产权比率变化情况 | 232 |
| 图表 30 近4年北京视维科技股份有限公司产权比率变化情况 | 233 |
| 图表 31 近4年北京视维科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 | 233 |
| 图表 32 近4年北京视维科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 | 233 |
| 图表 33 恒生电子主要财务指标分析 | 235 |
| 图表 34 恒生电子主要经济指标分析 | 236 |
| 图表 35 中兴通讯主要财务指标分析 | 241 |
| 图表 36 中兴通讯主要经济指标分析 | 242 |
| 图表 37 视频会议技术应用注意事项分析 | 270 |
| 图表 38 视频会议项目投资注意事项图 | 272 |
| 图表 39 视频会议行业生产开发注意事项 | 273 |
| 图表 40 视频会议销售注意事项 | 274 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272282.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。