



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国检测市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国检测市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272295.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

用指定的方法检验测试某种物体（气体、液体、固体）指定的技术性能指标。适用于各种行业范畴的质量评定，如：土木建筑工程、水利、食品、化学、环境、机械、机器等等。

水质检测:

水质检测范围：生活饮用水，瓶装矿泉水，地下水，地表水，污水，中水，锅炉水，纯水，饮用天然矿泉水，海水，冷却水，工业用水，渔业用水，农业用水，灌溉水，实验用水，游泳池用水，景观用水，温泉水，废水，污水，排放水，城市用水等等。

生活废水、工业废水、生活饮用水、地下水、工业冷却水、中央空调水、海水的—水温，臭，色度，浊度，酸度，碱度，透明度，总残渣，pH值，矿化度，总硬度，悬浮物，硫化物，电导率，全盐量，五日生化需氧量，高锰酸盐指数，砷，硒，总汞，铜，铅，镉，锌，银，铝，钡，六价铬，总铬，镍，铁，锰，钾，钠，钙，镁，溶解氧，氨氮（铵盐），凯氏氮，亚硝酸盐（氮），氟化物，硝酸盐（氮）、硝酸根，硫酸盐，总氮，总磷，溶解性正磷酸盐，总氰化物，氰化物，氯化物，化学需氧量，，生化需氧量，挥发性酚，石油类，动、植物油，阴离子表面活性剂，苯，甲苯，，乙苯，对二甲苯，邻二甲苯，间二甲苯，苯乙烯等等。

环境检测:

空气和废气（含室内空气）

一般的废气有：发电机废气、食堂油烟、食堂火烟、焊锡废气、窑炉废气、锅炉废气、金属废气、酸雾（盐酸、硫酸），氮氧化物，总悬浮颗粒物，废气，恶臭，温度，相对湿度，空气流速，新风量，锅炉烟尘，工业炉窑烟尘，烟气林格曼黑度，可吸入颗粒物，铬酸雾，氨，氟化物，，二氧化氮，氮氧化物，恶臭，臭氧，二氧化硫，二硫化碳，一氧化碳，氨，氯化氢，氯气，酚类化合物，饮食业油烟，苯胺类，苯系物，苯、甲苯、二甲苯，苯乙烯，甲醇，丙酮，丙烯醛，非甲烷总烃，总烃，丙烯醛，乙醛，氯化烯，硝基苯，甲烷，镍，镉，锡，硒等等。

其中室内的主要有：甲醛、氨、苯、氡、总挥发性有机化合物（TVOC）

工作场所空气主要有：包括甲醛、氨、苯系物等有机物、挥发性有机化合物含量、铅、锡等金属、氯化氢等酸性物、土壤对PH值、水分、砷、铅、镉、铜、锌、汞、铬等等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 检测行业发展概述

1.1 检测介绍

1.1.1 检测的定义

1.1.2 检测的类型

1.2 检测机构介绍

1.2.1 第三方检测机构

1.2.2 检测机构主要业务

1.2.3 检测机构的法律地位

1.3 检测行业产生及发展

1.3.1 检测行业的产生

1.3.2 检测行业的分类

1.3.3 检测行业的模式

1.3.4 检测行业产业链关系

第二章 国外检测行业发展经验借鉴

2.1 全球检测行业发展综述

2.1.1 发展特点

2.1.2 市场规模

2.1.3 竞争格局

2.1.4 检测体系

2.1.5 检测机构

2.2 国外检测行业监管模式分析

2.2.1 法律法规健全，技术标准完善

2.2.2 强化准入制度，注重源头管理

2.2.3 开展风险评估，施行分类管理

2.2.4 强化行业管理，发挥社会力量

2.3 部分国家检测行业的发展

2.3.1 美国

2.3.2 英国

2.3.3 日本

2.3.4 韩国

2.4 国外检测行业发展经验启示

- 2.4.1 完善法律法规及标准体系
- 2.4.2 进一步规范市场准入机制
- 2.4.3 风险评估和分类管理相结合
- 2.4.4 引导民间机构发挥作用

第三章 中国检测行业发展环境分析

3.1 政策环境分析

- 3.1.1 检测行业管理体系
- 3.1.2 检测行业法规体系
- 3.1.3 政府加速检测机构整合
- 3.1.4 检测行业标准化政策
- 3.1.5 税费优惠政策

3.2 经济环境分析

- 3.2.1 宏观经济状况
- 3.2.2 固定资产投资
- 3.2.3 工业经济运行
- 3.2.4 消费品市场规模
- 3.2.5 经济运行趋势分析

3.3 社会环境分析

- 3.3.1 环境污染事件频发
- 3.3.2 食品安全问题突出
- 3.3.3 城镇化进程提速
- 3.3.4 消费者质量意识增强

3.4 技术环境分析

- 3.4.1 行业技术水平
- 3.4.2 行业技术特点
- 3.4.3 行业技术趋势

第四章 2013-2015年中国检测行业总体分析

4.1 中国检测行业发展综述

- 4.1.1 发展进程
- 4.1.2 市场规模
- 4.1.3 经营模式
- 4.1.4 行业利润率

4.1.5 SWOT分析

4.2 2012-2015年中国检测市场格局分析

4.2.1 竞争格局

4.2.2 市场份额

4.2.3 竞争主体

4.2.4 集中度分析

4.3 2013-2015年中国检测机构运营状况

4.3.1 公共服务平台趋于完善

4.3.2 检测机构盈利稳步增长

4.3.3 检测机构市场化步伐加速

4.3.4 企业整体竞争能力不断优化

4.3.5 社会效益日益显著

4.4 2015年中国检测行业去行政化分析

4.4.1 检测行业去行政化的必要性

4.4.2 我国检测机构面临撤并整合

4.4.3 我国检测行业打破国企垄断

4.4.4 国有检测机构的整合机遇

4.4.5 民营检测机构迎来发展契机

4.4.6 检测机构整合的隐忧分析

4.5 中国检测行业发展对策建议

4.5.1 推进专业化提升

4.5.2 推进集团化整合

4.5.3 推进市场化运营

4.5.4 推进国际化发展

第五章 2013-2015年中国第三方检测市场发展分析

5.1 中国第三方检测市场综述

5.1.1 发展优势

5.1.2 业务特点

5.1.3 市场规模

5.1.4 运行特征

5.2 中国第三方检测市场价格分析

5.2.1 第三方检测价格门槛过高

5.2.2 第三方检测项目价格压力分析

5.2.3 第三方检测价格混乱的原因

5.3 中国民营第三方检测生存分析

5.3.1 高利润激发民企投资热情

5.3.2 民营企业面临不对等竞争

5.3.3 民营第三方检测发展机遇

5.3.4 民营第三方检测市场困境

5.3.5 民营第三方检测监管亟待加强

5.4 中国第三方检测市场发展趋势分析

5.4.1 建立公平竞争和开放的市场

5.4.2 突破边界多方位寻求机遇

5.4.3 进一步推动市场化改革

第六章 2013-2015年中国环境检测行业发展分析

6.1 中国环境检测行业发展综述

6.1.1 环境检测行业内涵与范围

6.1.2 国内外环境监测发展比较

6.1.3 中国环境监测渐趋成熟

6.1.4 中国环境监测发展特征

6.1.5 中国环境监测能力分析

6.1.6 环境监测行业集中度分析

6.2 2013-2015年中国空气检测市场分析

6.2.1 我国空气污染特征

6.2.2 空气检测市场规模

6.2.3 空气检测市场格局

6.2.4 空气检测技术路线

6.2.5 空气检测市场监管

6.2.6 空气检测市场潜力

6.3 2013-2015年中国水质检测市场分析

6.3.1 城镇供水污染事件频发

6.3.2 水质检测市场规模

6.3.3 水质检测需求分析

6.3.4 水质在线检测市场

- 6.3.5 地表水监测技术路线
- 6.3.6 水质检测市场瓶颈
- 6.3.7 水质检测市场格潜力
- 6.4 2013-2015年中国土壤检测市场分析
 - 6.4.1 土壤检测市场需求
 - 6.4.2 土壤检测技术路线
 - 6.4.3 土壤检测市场瓶颈
 - 6.4.4 土壤检测市场格潜力
- 6.5 中国环境检测行业存在的问题及对策
 - 6.5.1 法规与技术体系尚需完善
 - 6.5.2 环境检测整体能力亟待提升
 - 6.5.3 环境检测服务分布不均衡
 - 6.5.4 建立健全检测质量管理体系
 - 6.5.5 加强审核确保检测数据准确性
 - 6.5.6 加强检测能力建设及人才培养
- 6.6 国家环境监测“十三五”规划
 - 6.6.1 形势与需求
 - 6.6.2 规划目标
 - 6.6.3 主要任务
 - 6.6.4 重点工程
 - 6.6.5 保障措施

第七章 2013-2015年中国食品安全检测行业发展分析

- 7.1 中国食品安全检测行业发展综述
 - 7.1.1 监管体系不断完善
 - 7.1.2 开展风险监测和评估
 - 7.1.3 检验检测能力逐步提高
 - 7.1.4 诚信体系建设逐步推进
- 7.2 《食品安全法》修订带动食品检测市场需求
 - 7.2.1 《食品安全法》修正案通过
 - 7.2.2 新版《食品安全法》修订思路
 - 7.2.3 修正案利好检测服务市场
 - 7.2.4 检测服务市场规模预测

7.3 中国食品安全检测市场驱动因素分析

7.3.1 政府重视食品安全

7.3.2 居民消费升级

7.3.3 食品可追溯体系建设

7.3.4 本土食品厂商转型升级

7.4 中国食品安全检测行业存在的问题

7.4.1 多个检测机构体系并存

7.4.2 食品安全检测标准不完善

7.4.3 检测机构检测能力良莠不齐

7.4.4 高素质的专业人才缺乏

7.5 中国食品安全检测行业发展策略分析

7.5.1 合理整合资源

7.5.2 统一检测标准

7.5.3 增加检验检测投入

7.5.4 增加企业检测积极性

7.5.5 建立高素质的人才队伍

7.6 国家食品安全监管体系"十三五"规划

7.6.1 规划目标

7.6.2 总体布局与主要任务

7.6.3 重点建设项目

7.6.4 保障措施

第八章 2013-2015年中国基因检测行业发展分析

8.1 中国基因检测行业发展综述

8.1.1 基因检测的概念

8.1.2 基因检测产业链简述

8.1.3 基因检测市场规模

8.1.4 基因检测临床注册

8.1.5 基因检测需求分析

8.2 2013-2015年中国基因检测市场格局分析

8.2.1 集中度分析

8.2.2 竞争格局

8.2.3 竞争主体

8.2.4 竞争结构

8.3 2013-2015年临床基因测序市场分析

8.3.1 基因测序市场兴起

8.3.2 基因测序市场格局

8.3.3 基因测序发展机遇

8.3.4 基因测序市场瓶颈

8.3.5 基因测序监管模式

8.4 中国基因检测行业存在的问题及发展对策

8.4.1 技术标准缺失

8.4.2 监管机制不健全

8.4.3 加强检测技术研究

8.4.4 市场化发展策略

8.5 基因检测行业发展趋势分析

8.5.1 技术趋势

8.5.2 发展方向

8.5.3 市场前景

第九章 2013-2015年检测行业其他细分市场分析

9.1 药品检测市场分析

9.1.1 市场需求

9.1.2 发展机遇

9.1.3 瓶颈因素

9.1.4 前景展望

9.2 汽车检测市场分析

9.2.1 检测内容

9.2.2 市场规模

9.2.3 发展机遇

9.2.4 商业模式

9.2.5 瓶颈因素

9.3 服装检测市场分析

9.3.1 市场规模

9.3.2 发展机遇

9.3.3 瓶颈因素

9.3.4 策略建议

9.4 电梯检测市场分析

9.4.1 市场规模

9.4.2 发展机遇

9.4.3 需求趋势

9.4.4 技术趋势

9.5 光伏检测市场分析

9.5.1 市场规模

9.5.2 发展机遇

9.5.3 检测机构

第十章 2013-2015年中国检测行业区域发展分析

10.1 京津冀地区

10.1.1 市场规模

10.1.2 投资动态

10.1.3 发展模式

10.1.4 扶持政策

10.1.5 前景展望

10.2 长三角地区

10.2.1 市场规模

10.2.2 投资动态

10.2.3 发展模式

10.2.4 扶持政策

10.2.5 前景展望

10.3 珠三角地区

10.3.1 市场规模

10.3.2 投资动态

10.3.3 发展模式

10.3.4 扶持政策

10.3.5 前景展望

10.4 中部地区

10.4.1 市场规模

10.4.2 投资动态

10.4.3 发展模式

10.4.4 扶持政策

10.4.5 前景展望

10.5 西部地区

10.5.1 市场规模

10.5.2 投资动态

10.5.3 发展模式

10.5.4 扶持政策

10.5.5 前景展望

第十一章 2013-2015年中国检测行业设备市场分析

11.1 中国检测行业设备市场发展综述

11.1.1 发展概况

11.1.2 市场规模

11.1.3 竞争格局

11.1.4 国产化进展

11.1.5 瓶颈因素

11.1.6 发展路径

11.2 2013-2015年中国分析仪器市场分析

11.2.1 市场综述

11.2.2 产量规模

11.2.3 投资动态

11.2.4 热分析仪市场

11.2.5 光谱分析仪市场

11.2.6 质谱分析仪市场

11.2.7 工业过程分析仪市场

11.2.8 市场前景展望

11.3 2013-2015年中国环境检测设备市场分析

11.3.1 政策机遇

11.3.2 需求分析

11.3.3 市场格局

11.3.4 产量规模

11.3.5 投资热点

11.3.6 瓶颈因素

11.3.7 发展趋势

11.4 2013-2015年中国医疗影像诊断设备市场分析

11.4.1 市场规模

11.4.2 竞争格局

11.4.3 发展特点

11.4.4 未来方向

11.4.5 前景展望

第十二章 2013-2015年中国检测行业领先企业经营状况分析

12.1 中国检验认证集团

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业经营模式

12.1.3 企业业务动态

12.1.4 未来前景展望

12.2 江苏东华测试技术股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 未来前景展望

12.3 深圳市华测检测技术股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 未来前景展望

12.4 北京雪迪龙科技股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 未来前景展望

12.5 聚光科技（杭州）股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 未来前景展望

12.6 河北先河环保科技股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 未来前景展望

12.7 中国检测行业上市公司比较分析

12.7.1 盈利能力分析

12.7.2 成长能力分析

12.7.3 营运能力分析

12.7.4 偿债能力分析

12.8 中国检测行业其它重点企业介绍

12.8.1 汽车检测——中国汽研

12.8.2 电力检测——电科院

12.8.3 基因检测——华大基因

12.8.4 电池检测——储融检测

12.8.5 煤质检测——开元仪器

12.8.6 建材检测——中国建材检验认证集团

第十三章 中国检测行业投资风险及策略分析

13.1 中国检测行业投资特性

13.1.1 周期性特征

13.1.2 区域性特征

13.1.3 季节性特征

13.2 中国检测行业投资壁垒

13.2.1 市场准入

13.2.2 销售渠道

13.2.3 综合性技术运用能力

13.2.4 品牌和市场公信力

13.2.5 规模效应显著

13.3 中国检测行业投资风险

13.3.1 政策风险

13.3.2 市场风险

13.3.3 业务风险

13.3.4 人才风险

13.4 中国检测行业投资建议

13.4.1 选择适当切入点

13.4.2 开展多元化融资

13.4.3 注重技术创新

13.4.4 提供专业服务

13.4.5 拓展业务领域

13.5 检测项目投资可行性案例分析

13.5.1 区域经济环境

13.5.2 区域政策环境

13.5.3 区域竞争环境

13.5.4 区域---环境

13.5.5 投资园区参考

13.5.6 投资成本估算

第十四章 中国检测行业发展趋势及前景预测

14.1 影响中国检测行业未来发展的因素分析

14.1.1 有利因素

14.1.2 不利因素

14.2 中国检测行业未来发展趋势

14.2.1 趋势分析

14.2.2 发展方向

14.2.3 改革走向

14.2.4 企业趋势

14.3 中国检测行业发展前景预测

14.3.1 规模预测

14.3.2 需求预测

14.3.3 增长预期

附录：

附录一：关于整合检验检测认证机构的实施意见

附录二：全国农产品质量安全检验检测体系建设规划（2011-2015年）

附录三：质量发展纲要（2011-2020年）

图表目录：

图表 2009-2015年我国生产总值及增长速度

图表 2015年我国规模以上工业增长速度

图表 2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2015年我国固定资产投资（不含农户）增速

图表 2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2015年我国社会消费品零售总额增速情况

图表 2009-2015年我国货物进出口总额情况

图表 2015年货物进出口总额及其增长速度

图表 2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2012年12月-2014年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2014年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2012年12月-2014年12月民间固定资产投资和固定资产投资增速图

图表 2014年1-12月份民间固定资产投资主要数据

图表 2013-2015年11月规模以上企业主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2015年1-11月分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表 2015年1-11月我国规模以上工业企业主要财务指标

图表 2015年1-11月我国规模以上工业企业主要效益指标

图表 2015年11月-2015年11月社会消费品零售总额月度增长情况

图表 2015年11月份社会消费品零售总额主要数据

图表 2015年74个城市PM2.5年均浓度排行

图表 空气例行监测项目表

图表 空气中主要污染物监测分析方法表

图表 地表水自动监测方式测定项目

图表 地表水体常规监测项目

图表 地表水监测频次

图表 土壤监测项目、频次与分析方法

图表 国家食品安全信息平台示意图

图表 广东省检测机构分布图（按资质）

图表 广东省检测机构分布图（按地区）

图表 江西省检测机构分布图（按资质）

图表 江西省检测机构分布图（按地区）

图表 2013年1-12月全国分析仪器及装置产量数据

图表 2013年1-12月上海市分析仪器及装置产量数据

图表 2013年1-12月浙江省分析仪器及装置产量数据

图表 2013年1-12月北京市分析仪器及装置产量数据

图表 2013年1-12月陕西省分析仪器及装置产量数据

图表 2013年1-12月广东省分析仪器及装置产量数据

图表 2013年1-12月江苏省分析仪器及装置产量数据

图表 2013年1-12月山东省分析仪器及装置产量数据

图表 2014年1-12月全国分析仪器及装置产量数据

图表 2014年1-12月上海市分析仪器及装置产量数据

图表 2014年1-12月浙江省分析仪器及装置产量数据

图表 2014年1-12月北京市分析仪器及装置产量数据

图表 2014年1-12月陕西省分析仪器及装置产量数据

图表 2014年1-12月广东省分析仪器及装置产量数据

图表 2014年1-12月江苏省分析仪器及装置产量数据

图表 2014年1-12月山东省分析仪器及装置产量数据

图表 2015年1-11月全国分析仪器及装置产量数据

图表 2015年1-11月上海市分析仪器及装置产量数据

图表 2015年1-11月浙江省分析仪器及装置产量数据

图表 2015年1-11月北京市分析仪器及装置产量数据

图表 2015年1-11月陕西省分析仪器及装置产量数据

图表 2015年1-11月广东省分析仪器及装置产量数据

图表 2015年1-11月江苏省分析仪器及装置产量数据

图表 2015年1-11月山东省分析仪器及装置产量数据

图表 2013年1-12月全国及主要省市环境监测专用仪器仪表产量统计

图表 2014年1-12月全国环境监测专用仪器仪表产量数据

图表 2014年1-12月河北省环境监测专用仪器仪表产量数据

图表 2014年1-12月陕西省环境监测专用仪器仪表产量数据

图表 2014年1-12月重庆市环境监测专用仪器仪表产量数据

图表 2014年1-12月北京市环境监测专用仪器仪表产量数据

图表 2014年1-12月浙江省环境监测专用仪器仪表产量数据

图表 2014年1-12月江苏省环境监测专用仪器仪表产量数据

图表 2014年1-12月吉林省环境监测专用仪器仪表产量数据

图表 2015年1-11月全国环境监测专用仪器仪表产量数据

图表 2015年1-11月河北省环境监测专用仪器仪表产量数据

图表 2015年1-11月陕西省环境监测专用仪器仪表产量数据

图表 2015年1-11月重庆市环境监测专用仪器仪表产量数据

图表 2015年1-11月北京市环境监测专用仪器仪表产量数据

图表 2015年1-11月浙江省环境监测专用仪器仪表产量数据

图表 2015年1-11月江苏省环境监测专用仪器仪表产量数据

图表 2015年1-11月吉林省环境监测专用仪器仪表产量数据

图表 我国超声诊断设备行业市场规模统计

图表 中国超声市场格局

图表 2013-2015年11月末江苏东华测试技术股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2015年江苏东华测试技术股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年1-11月江苏东华测试技术股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2015年江苏东华测试技术股份有限公司现金流量

图表 2015年1-11月江苏东华测试技术股份有限公司现金流量

图表 2015年江苏东华测试技术股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2015年江苏东华测试技术股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2015年江苏东华测试技术股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2015年江苏东华测试技术股份有限公司成长能力

图表 2015年1-11月江苏东华测试技术股份有限公司成长能力

图表 2012-2015年江苏东华测试技术股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年1-11月江苏东华测试技术股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2015年江苏东华测试技术股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年1-11月江苏东华测试技术股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2015年江苏东华测试技术股份有限公司运营能力

图表 2015年1-11月江苏东华测试技术股份有限公司运营能力

图表 2012-2015年江苏东华测试技术股份有限公司盈利能力

图表 2015年1-11月江苏东华测试技术股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年11月末深圳市华测检测技术股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2015年深圳市华测检测技术股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年1-11月深圳市华测检测技术股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2015年深圳市华测检测技术股份有限公司现金流量

图表 2015年1-11月深圳市华测检测技术股份有限公司现金流量

图表 2015年深圳市华测检测技术股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2015年深圳市华测检测技术股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2015年深圳市华测检测技术股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2015年深圳市华测检测技术股份有限公司成长能力

图表 2015年1-11月深圳市华测检测技术股份有限公司成长能力

图表 2012-2015年深圳市华测检测技术股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年1-11月深圳市华测检测技术股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2015年深圳市华测检测技术股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年1-11月深圳市华测检测技术股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2015年深圳市华测检测技术股份有限公司运营能力

图表 2015年1-11月深圳市华测检测技术股份有限公司运营能力

图表 2012-2015年深圳市华测检测技术股份有限公司盈利能力

图表 2015年1-11月深圳市华测检测技术股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年11月末北京雪迪龙科技股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2015年北京雪迪龙科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年1-11月北京雪迪龙科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2015年北京雪迪龙科技股份有限公司现金流量

图表 2015年1-11月北京雪迪龙科技股份有限公司现金流量

图表 2015年北京雪迪龙科技股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2015年北京雪迪龙科技股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2015年北京雪迪龙科技股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2015年北京雪迪龙科技股份有限公司成长能力

图表 2015年1-11月北京雪迪龙科技股份有限公司成长能力

图表 2012-2015年北京雪迪龙科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年1-11月北京雪迪龙科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2015年北京雪迪龙科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年1-11月北京雪迪龙科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2015年北京雪迪龙科技股份有限公司运营能力

图表 2015年1-11月北京雪迪龙科技股份有限公司运营能力

图表 2012-2015年北京雪迪龙科技股份有限公司盈利能力

图表 2015年1-11月北京雪迪龙科技股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年11月末聚光科技（杭州）股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年1-11月聚光科技（杭州）股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司现金流量

图表 2015年1-11月聚光科技（杭州）股份有限公司现金流量

图表 2015年聚光科技（杭州）股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2015年聚光科技（杭州）股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2015年聚光科技（杭州）股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司成长能力

图表 2015年1-11月聚光科技（杭州）股份有限公司成长能力

图表 2012-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年1-11月聚光科技（杭州）股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年1-11月聚光科技（杭州）股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司运营能力

图表 2015年1-11月聚光科技（杭州）股份有限公司运营能力

图表 2012-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司盈利能力

图表 2015年1-11月聚光科技（杭州）股份有限公司盈利能力

图表 2013-2015年11月末河北先河环保科技股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2015年河北先河环保科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015年1-11月河北先河环保科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2015年河北先河环保科技股份有限公司现金流量

图表 2015年1-11月河北先河环保科技股份有限公司现金流量

图表 2015年河北先河环保科技股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2015年河北先河环保科技股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2015年河北先河环保科技股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2015年河北先河环保科技股份有限公司成长能力

图表 2015年1-11月河北先河环保科技股份有限公司成长能力

图表 2012-2015年河北先河环保科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2015年1-11月河北先河环保科技股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2015年河北先河环保科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2015年1-11月河北先河环保科技股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2015年河北先河环保科技股份有限公司运营能力

图表 2015年1-11月河北先河环保科技股份有限公司运营能力

图表 2012-2015年河北先河环保科技股份有限公司盈利能力

图表 2015年1-11月河北先河环保科技股份有限公司盈利能力

图表 2015年第三季度检测行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年检测行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年检测行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2015年第三季度检测行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年检测行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年检测行业上市公司成长能力指标分析

图表 2015年第三季度检测行业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年检测行业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年检测行业上市公司营运能力指标分析

图表 2015年第三季度检测行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2014年检测行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年检测行业上市公司偿债能力指标分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272295.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。