



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国软件工程市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国软件工程市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272422.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

软件工程是一门研究用工程化方法构建和维护有效的、实用的和高质量的软件的学科。它涉及程序设计语言、数据库、软件开发工具、系统平台、标准、设计模式等方面。

在现代社会中，软件应用于多个方面。典型的软件有电子邮件、嵌入式系统、人机界面、办公套件、操作系统、编译器、数据库、游戏等。同时，各个行业几乎都有计算机软件的应用，如工业、农业、银行、航空、政府部门等。这些应用促进了经济和社会的发展，也提高了工作效率和生活效率。

软件工程一直以来都缺乏一个统一的定义，很多学者、组织机构都分别给出了自己认可的定义：[1] BarryBoehm：运用现代科学技术知识来设计并构造计算机程序及为开发、运行和维护这些程序所必需的相关文件资料。IEEE：在软件工技术语汇编中的定义：软件工程是：1. 将系统化的、严格约束的、可量化的方法应用于软件的开发、运行和维护，即将工程化应用于软件；2.在1中所述方法的研究FritzBauer：在NATO会议上给出的定义：建立并使用完善的工程化原则，以较经济的手段获得能在实际机器上有效运行的可靠软件的一系列方法。

《计算机科学技术百科全书》：软件工程是应用计算机科学、数学、逻辑学及管理科学等原理，开发软件的工程。软件工程借鉴传统工程的原则、方法，以提高质量、降低成本和改进算法。其中，计算机科学、数学用于构建模型与算法，工程科学用于制定规范、设计范型(paradigm)、评估成本及确定权衡，管理科学用于计划、资源、质量、成本等管理。

比较认可的一种定义认为：软件工程是研究和应用如何以系统性的、规范化的、可量化的过程化方法去开发和维护软件，以及如何把经过时间考验而证明正确的管理技术和当前能够得到的最好的技术方法结合起来。

ISO 9000对软件工程过程的定义是：软件工程过程是输入转化为输出的一组彼此相关的资源和活动。[2]

其它定义：1．运行时，能够提供所要求功能和性能的指令或计算机程序集合。2．程序能够满意地处理信息的数据结构。3．描述程序功能需求以及程序如何操作和使用所要求的文档。以开发语言作为描述语言，可以认为：软件=程序+数据+文档。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软件工程概述 13

第一节 软件工程定义	13
第二节 软件工程行业发展历程	13
第三节 软件工程分类情况	13
第四节 软件工程产业链分析	15
一、产业链模型介绍	15
二、软件工程产业链模型分析	18
第二章 2014-2015年中国软件工程行业发展环境分析	19
第一节 2014-2015年中国经济环境分析	19
一、宏观经济	19
二、工业形势	20
三、固定资产投资	22
第二节 软件工程行业相关政策	24
一、国家"十三五"产业政策	24
二、其他相关政策	25
三、出口关税政策	26
第三节 2014-2015年中国软件工程行业发展社会环境分析	39
一、居民消费水平分析	39
二、工业发展形势分析	41
第三章 中国软件工程生产现状分析	43
第一节 软件工程行业总体规模	43
第二节 软件工程产能概况	44
一、2014-2015年产能分析	44
二、2016-2022年产能预测	45
第三节 软件工程市场容量概况	46
一、2014-2015年市场容量分析	46
二、产能配置与产能利用率调查	47
三、2016-2022年市场容量预测	49
第四节 软件工程产业的生命周期分析	49
第五节 软件工程产业供需情况	51
第四章 软件工程国内产品价格走势及影响因素分析	52
第一节 国内产品2013-2014年价格回顾	52
第二节 国内产品当前市场价格及评述	53

第三节 国内产品价格影响因素分析	53
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	55
第五章 2015年我国软件工程行业发展现状分析	56
第一节 我国软件工程行业发展现状	56
一、软件工程行业品牌发展现状	56
二、软件工程行业需求市场现状	57
三、软件工程市场需求层次分析	57
四、我国软件工程市场走向分析	58
第二节 中国软件工程产品技术分析	59
一、2015年软件工程产品技术变化特点	59
二、2015年软件工程产品市场的新技术	59
三、2015年软件工程产品市场现状分析	60
第三节 中国软件工程行业存在的问题	61
一、软件工程产品市场存在的主要问题	61
二、国内软件工程产品市场的三大瓶颈	62
三、软件工程产品市场遭遇的规模难题	63
第四节 对中国软件工程市场的分析及思考	64
一、软件工程市场特点	64
二、软件工程市场分析	65
三、软件工程市场变化的方向	66
四、中国软件工程行业发展的新思路	66
五、对中国软件工程行业发展的思考	67
第六章 2015年中国软件工程行业发展概况	68
第一节 2015年中国软件工程行业发展态势分析	68
第二节 2015年中国软件工程行业发展特点分析	68
第三节 2015年中国软件工程行业市场供需分析	69
第七章 软件工程行业市场竞争策略分析	70
第一节 行业竞争结构分析	70
一、现有企业间竞争	70
二、潜在进入者分析	71
三、替代品威胁分析	71
四、供应商议价能力	71

五、客户议价能力 72

第二节软件工程市场竞争策略分析 72

一、软件工程市场增长潜力分析 72

二、软件工程产品竞争策略分析 72

三、典型企业产品竞争策略分析 73

第三节软件工程企业竞争策略分析 74

一、2016-2022年我国软件工程市场竞争趋势 74

二、2016-2022年软件工程行业竞争格局展望 75

三、2016-2022年软件工程行业竞争策略分析 76

第八章 软件工程行业投资与发展前景分析 81

第一节2015年软件工程行业投资情况分析 81

一、2015年总体投资结构 81

二、2015年投资规模情况 81

三、2015年投资增速情况 82

四、2015年分地区投资分析 82

第二节软件工程行业投资机会分析 83

一、软件工程投资项目分析 83

二、可以投资的软件工程模式 85

三、2015年软件工程投资机会 86

四、2015年软件工程投资新方向 87

第三节软件工程行业发展前景分析 87

一、金融危机下软件工程市场的发展前景 87

二、2015年软件工程市场面临的发展商机 88

第九章 2016-2022年中国软件工程行业发展前景预测分析 89

第一节2016-2022年中国软件工程行业发展预测分析 89

一、未来软件工程发展分析 89

二、未来软件工程行业技术开发方向 90

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 91

第二节2016-2022年中国软件工程行业市场前景分析 93

一、产品差异化是企业发展的方向 93

二、渠道重心下沉 95

第十章 软件工程上游原材料供应状况分析 96

第一节 主要原材料	96
第二节 主要原材料2014-2015年价格及供应情况	99
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	109
第十一章 软件工程行业上下游行业分析	109
第一节 上游行业分析	109
一、发展现状	109
二、发展趋势预测	111
三、行业最新动态及其对软件工程行业的影响	111
四、行业竞争状况及其对软件工程行业的意义	112
第二节 下游行业分析	112
一、发展现状	112
二、发展趋势预测	113
三、市场现状分析	113
四、行业最新动态及其对软件工程行业的影响	113
五、行业竞争状况及其对软件工程行业的意义	114
第十二章 2016-2022年软件工程行业发展趋势及投资风险分析	115
第一节 当前软件工程存在的问题	115
第二节 软件工程未来发展预测分析	116
一、中国软件工程发展方向分析	116
二、2016-2022年中国软件工程行业发展规模	117
三、2016-2022年中国软件工程行业发展趋势预测	117
第三节 2016-2022年中国软件工程行业投资风险分析	118
一、市场竞争风险	118
二、原材料压力风险分析	119
三、技术风险分析	119
四、政策和体制风险	119
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	120
第十三章 软件工程国内重点生产厂家分析	120
第一节 A公司	120
一、企业概况	120
二、企业主要财务数据分析	121
第二节 B公司	127

一、企业概况	127
二、企业主要财务数据分析	127
第三节 C公司	133
一、企业概况	133
二、企业主要财务数据分析	134
第四节 D公司	140
一、企业概况	140
二、企业主要财务数据分析	141
第五节 E公司	147
一、企业概况	147
二、企业主要财务数据分析	148
第十四章 软件工程地区销售分析	154
第一节 中国软件工程区域销售市场结构变化	154
第二节 软件工程"东北地区"销售分析	154
一、2014-2015年东北地区销售规模	154
二、东北地区"规格"销售分析	155
三、2008 -2014年东北地区"规格"销售规模分析	156
第三节 软件工程"华北地区"销售分析	156
一、2014-2015年华北地区销售规模	156
二、华北地区"规格"销售分析	157
三、2014-2015年华北地区"规格"销售规模分析	157
第四节 软件工程"中南地区"销售分析	158
一、2014-2015年中南地区销售规模	158
二、中南地区"规格"销售分析	159
三、2014-2015年中南地区"规格"销售规模分析	159
第五节 软件工程"华东地区"销售分析	160
一、2014-2015年华东地区销售规模	160
二、华东地区"规格"销售分析	160
三、2014-2015年华东地区"规格"销售规模分析	161
第六节 软件工程"西北地区"销售分析	162
一、2014-2015年西北地区销售规模	162
二、西北地区"规格"销售分析	162

第十五章 2016-2022年中国软件工程行业投资战略研究 163

第一节 2016-2022年中国软件工程行业投资策略分析 163

一、软件工程投资策略 163

二、软件工程投资筹划策略 163

三、2014年软件工程品牌竞争战略 164

第二节 2016-2022年中国软件工程行业品牌建设策略 166

一、软件工程的规划 166

二、软件工程的建设 167

三、软件工业成功之道 167

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 167

第一节 中国软件工程行业市场发展趋势预测 167

第二节 软件工程产品投资机会 168

第三节 软件工程产品投资趋势分析 168

第四节 项目投资建议 169

一、行业投资环境考察 169

二、投资风险及控制策略 173

三、产品投资方向建议 173

四、项目投资建议 173

1、技术应用注意事项 173

2、项目投资注意事项 174

3、生产开发注意事项 176

4、销售注意事项 178

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 软件工程的产业链结构图 21

图表 3 2006-2015年国内生产总值及其增长速度 23

图表 4 2009年-2015年我国GDP增速 24

图表 5 2015年三季度规模以上工业生产主要数据 25

图表 6 2015年1-10月我国固定资产投资情况 28

图表 7 2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况 30

图表 8 2015年我国固定资产（不含农户）增速情况 31

图表 9 我国软件工程行业标准	32
图表 10 软件工程行业分析	32
图表 11 软件工程行业状况	33
图表 12 2015年三季度及全年居民消费价格主要数据	35
图表 13 2015年1-10月全国居民消费价格涨跌幅	36
图表 14 2015年三季度及全年工业生产者价格主要数据	38
图表 15 2015年工业生产者出厂价格涨跌幅	39
图表 16 2015年三季度份工业生产者价格主要数据	40
图表 17 2013-2015年三季度工业生产者出厂价格涨跌幅	41
图表 18 2013-2015年三季度工业生产者购进价格涨跌幅	42
图表 19 2014-2015年我国软件工程行业总体规模分析	44
图表 20 2014-2015年我国软件工程行业产能分析	44
图表 21 2016-2022年我国软件工程行业产能预测	45
图表 22 2014-2015年我国软件工程行业市场容量分析	45
图表 23 2014-2015年我国软件工程行业产能利用率分析	46
图表 24 2016-2022年我国软件工程行业市场容量预测	47
图表 25 软件工程产业行业所处生命周期示意图	48
图表 26 行业生命周期、战略及其特征	49
图表 27 2014-2015年我国软件工程行业供需分析	50
图表 28 2015年我国软件工程市场不同因素的价格影响力对比	53
图表 29 2014-2015年我国软件工程行业需求量分析	55
图表 30 2009-2016年我国软件工程行业市场供需预测分析	61
图表 31 软件工程行业环境"波特五力"分析模型	62
图表 32 2015年我国软件工程总体投资结构	71
图表 33 2014-2015年我国软件工程行业投资增速分析	72
图表 34 2015年我国软件工程行业不同地区投资分析	72
图表 35 我国软件工程投资项目分析	73
图表 36 2014年我国软件工程均价走势分析	80
图表 37 软件工程价格分析（单位：元/斤）	87
图表 38 2013-2015年全国居民消费价格涨跌幅	89
图表 39 2015年全国居民消费价格分类别同比涨跌幅	90
图表 40 2015年全国居民消费价格分类别环比涨跌幅	91

图表 41 2016-2022年我国软件工程行业需求量预测分析 97

图表 42 2016-2022年我国软件工程行业投资规模增速预测分析 97

图表 43 2016-2022年我国软件工程行业同业竞争风险及控制策略 98

图表 44 近4年A公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 45 近4年A公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 46 近4年A公司总资产周转次数变化情况 103

图表 47 近4年A公司总资产周转次数变化情况 104

图表 48 近4年A公司销售毛利率变化情况 104

图表 49 近4年A公司销售毛利率变化情况 104

图表 50 近4年A公司资产负债率变化情况 105

图表 51 近4年A公司资产负债率变化情况 105

图表 52 近4年A公司产权比率变化情况 106

图表 53 近4年A公司产权比率变化情况 106

图表 54 近4年A公司固定资产周转次数情况 107

图表 55 近4年A公司固定资产周转次数情况 107

图表 56 近4年B公司固定资产周转次数情况 110

图表 57 近4年B公司固定资产周转次数情况 110

图表 58 近4年B公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 59 近4年B公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 60 近4年B公司销售毛利率变化情况 112

图表 61 近4年B公司销售毛利率变化情况 112

图表 62 近4年B公司资产负债率变化情况 113

图表 63 近4年B公司资产负债率变化情况 113

图表 64 近4年B公司产权比率变化情况 114

图表 65 近4年B公司产权比率变化情况 114

图表 66 近4年B公司总资产周转次数变化情况 115

图表 67 近4年B公司总资产周转次数变化情况 115

图表 68 近4年C公司固定资产周转次数情况 117

图表 69 近4年C公司固定资产周转次数情况 117

图表 70 近4年C公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 71 近4年C公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 72 近4年C公司销售毛利率变化情况 119

图表 73 近4年C公司销售毛利率变化情况 119

图表 74 近4年C公司资产负债率变化情况 120

图表 75 近4年C公司资产负债率变化情况 120

图表 76 近4年C公司产权比率变化情况 121

图表 77 近4年C公司产权比率变化情况 121

图表 78 近4年C公司总资产周转次数变化情况 122

图表 79 近4年C公司总资产周转次数变化情况 122

图表 80 近4年D公司固定资产周转次数情况 126

图表 81 近4年D公司固定资产周转次数情况 126

图表 82 近4年D公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 83 近4年D公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 84 近4年D公司销售毛利率变化情况 127

图表 85 近4年D公司销售毛利率变化情况 128

图表 86 近4年D公司资产负债率变化情况 128

图表 87 近4年D公司资产负债率变化情况 128

图表 88 近4年D公司产权比率变化情况 129

图表 89 近4年D公司产权比率变化情况 129

图表 90 近4年D公司总资产周转次数变化情况 130

图表 91 近4年D公司总资产周转次数变化情况 130

图表 92 近4年E公司固定资产周转次数情况 133

图表 93 近4年E公司固定资产周转次数情况 133

图表 94 近4年E公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 95 近4年E公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 96 近4年E公司销售毛利率变化情况 134

图表 97 近4年E公司销售毛利率变化情况 134

图表 98 近4年E公司资产负债率变化情况 135

图表 99 近4年E公司资产负债率变化情况 135

图表 100 近4年E公司产权比率变化情况 136

图表 101 近4年E公司产权比率变化情况 136

图表 102 近4年E公司总资产周转次数变化情况 137

图表 103 近4年E公司总资产周转次数变化情况 137

图表 104 近4年F公司固定资产周转次数情况 140

图表 105 近4年F公司固定资产周转次数变化情况 140

图表 106 近4年F公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 107 近4年F公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 108 近4年F公司销售毛利率变化情况 141

图表 109 近4年F公司销售毛利率变化情况 142

图表 110 近4年F公司资产负债率变化情况 142

图表 111 近4年F公司资产负债率变化情况 143

图表 112 近4年F公司产权比率变化情况 143

图表 113 近4年F公司产权比率变化情况 144

图表 114 近4年F公司总资产周转次数变化情况 144

图表 115 近4年F公司总资产周转次数变化情况 144

图表 116 我国软件工程区域销售市场结构变化 147

图表 117 2014-2015年东北地区各规格产品盈利能力变化 147

图表 118 东北地区软件工程CR5与CR10厂家市场销售份额 147

图表 119 2014-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 148

图表 120 2014-2015年华北地区各规格产品盈利能力变化 149

图表 121 华北地区软件工程CR5与CR10厂家市场销售份额 149

图表 122 2014-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 150

图表 123 2014-2015年中南地区各规格产品盈利能力变化 150

图表 124 中南地区软件工程CR5与CR10厂家市场销售份额 150

图表 125 2014-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 151

图表 126 2014-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 152

图表 127 华东地区软件工程CR5与CR10厂家市场销售份额 152

图表 128 2014-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 153

图表 129 2014-2015年西北地区各规格产品盈利能力变化 153

图表 130 西北地区软件工程CR5与CR10厂家市场销售份额 153

图表 131 2016-2022年我国软件工程行业产量预测 160

图表 132 2016-2022年软件工程行业投资方向预测 163

图表 133 软件工程技术应用注意事项分析 163

图表 134 软件工程项目投资注意事项图 165

图表 135 软件工程行业生产开发注意事项 167

图表 136 软件工程销售注意事项 168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272422.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。