



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国互联网金融市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国互联网金融市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272459.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

互联网金融（ITFIN）是指传统金融机构与互联网企业利用互联网技术和信息通信技术实现资金融通、支付、投资和信息中介服务的新型金融业务模式。[1] 互联网金融不是互联网和金融业的简单结合，而是在实现安全、移动等网络技术水平上，被用户熟悉接受后（尤其是对电子商务的接受），自然而然为适应新的需求而产生的新模式及新业务。是传统金融行业与互联网精神相结合的新兴领域。

当前互联网+金融格局，由传统金融机构和非金融机构组成。传统金融机构主要为传统金融业务的互联网创新以及电商化创新、APP软件等；非金融机构则主要是指利用互联网技术进行金融运作的电商企业、（P2P）模式的网络借贷平台，众筹模式的网络投资平台，挖财类（模式）的手机理财APP(理财宝类)，以及第三方支付平台等。

中国金融业的改革是全球瞩目的大事，尤其是利率市场化、汇率市场化和金融管制的放松。而全球主要经济体每一次重要的体制变革，往往伴随着重大的金融创新。中国的金融改革，正值互联网金融潮流兴起，在传统金融部门和互联网金融的推动下，中国的金融效率、交易结构，甚至整体金融架构都将发生深刻变革。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章互联网金融相关概述

1.1互联网金融相关概念界定

1.1.1互联网

1.1.2金融

1.1.3互联网金融

1.2互联网金融具体介绍

1.2.1互联网金融的特征

1.2.2互联网金融的功能

1.2.3对传统金融的影响

1.3互联网金融的模式

1.3.1众筹

1.3.2P2P网贷

1.3.3第三方支付

1.3.4数字货币

1.3.5大数据金融

1.3.6信息化金融机构

1.3.7互联网金融门户

第二章国际互联网金融行业发展状况

2.1全球金融业分析

2.1.1行业运行概况

2.1.2市场运行特征

2.1.3市场交易规模

2.1.4行业前景分析

2.2全球互联网金融行业发展综述

2.2.1行业发展历史溯源

2.2.2行业基本业态介绍

2.2.3行业风险投资状况

2.2.4各国发展模式分析

2.2.5行业监管形势分析

2.2.6行业监管经验借鉴

2.2.7行业典型案例解析

2.3欧洲互联网金融行业的发展

2.3.1欧洲替代性金融市场概况

2.3.2欧洲P2P平台发展分析

2.3.3英国互联网金融发展分析

2.3.4德国互联网金融发展分析

2.3.5法国互联网金融发展分析

2.4美国互联网金融行业的发展

2.4.1美国互联网金融行业发展历程

2.4.2美国互联网金融业态发展分析

2.4.3美国互联网金融对金融业的影响

2.4.4美国主要互联网金融平台分析

2.4.5网络结算引发美国金融业分歧

2.4.6美国互联网金融行业监管状况

2.5日本互联网金融行业的发展

2.5.1日本互联网金融行业基本情况

2.5.2日本P2P借贷业务的发展分析

2.5.3互联网金融冲击日本传统银行业

2.5.4日本互联网金融企业拓展海外市场

2.5.5日本互联网券商的发展经验借鉴

2.6韩国互联网金融行业的发展

2.6.1韩国互联网金融业形成新局面

2.6.2韩国互联网金融业务的安全保障

2.6.3韩国互联网金融发展的制约因素

2.6.4韩国众筹产业发展状况分析

2.6.5韩国互联网券商发展经验借鉴

第三章中国互联网金融行业发展背景

3.1宏观经济环境

3.1.1全球经济金融环境分析

3.1.2全球金融环境对中国的影响

3.1.3中国宏观经济环境分析

3.1.4中国宏观经济发展趋势

3.2金融环境

3.2.1货币市场规模

3.2.2债券市场运行

3.2.3市场融资格局

3.2.4银行运行分析

3.2.5对外开放程度

3.2.6金融市场改革

3.3互联网行业

3.3.1互联网与电子商务的发展

3.3.2中国互联网普及率现状分析

3.3.3互联网金融消费习惯逐渐形成

3.3.4互联网金融技术取得突破

3.3.5互联网面临风险和安全问题

3.4监管环境

3.4.1中国金融市场的监管综述

3.4.2互联网金融监管缺失现状

3.4.3互联网金融行业指导意见将出台

3.4.4互联网金融行业自律发展状况

3.4.5互联网金融监管体系的构建建议

第四章中国互联网金融行业发展分析

4.1中国互联网金融行业运行现状

4.1.1互联网金融的发展历程

4.1.2互联网金融行业发展现状

4.1.3互联网金融市场运行分析

4.1.4互联网金融的发展逻辑

4.1.5互联网金融的创新思路

4.2大数据与互联网金融发展分析

4.2.1大数据金融战略实施的必要性

4.2.2金融服务与客户的不对等现状

4.2.3大数据对金融行业带来的改变

4.2.4大数据和互联网金融的开放性

4.2.5大数据与互联网对金融行业的影响

4.2.6大数据与互联网对风控带来的变革

4.3金融系与非金融系互联网金融对比分析

4.3.1概念界定

4.3.2优势借鉴

4.3.3风险管控

4.3.4应对策略

4.4中国主要地区互联网金融发展状况

4.4.1北京市

4.4.2上海市

4.4.3广州市

4.4.4深圳市

4.4.5宁波市

4.5中国互联网金融行业的问题分析

4.5.1制约互联网金融发展的因素

4.5.2互联网金融的突出问题

4.5.3互联网金融面临的威胁

4.5.4互联网金融面临的挑战

4.6中国互联网金融行业的发展对策

4.6.1打造产业生态链

4.6.2防止业务风险蔓延

4.6.3推动形成行业自律

4.6.4营造良好舆论环境

4.6.5出台国家法律法规

第五章中国（移动）互联网证券市场发展状况

5.1互联网证券市场相关概述

5.1.1互联网证券的内涵

5.1.2互联网证券的特点

5.1.3互联网证券的模式

5.1.4互联网证券的影响

5.2证券业务互联网化的推动因素

5.2.1证券业务环境发生变化

5.2.2客户行为模式发生变化

5.2.3券商业务多元化发展途径

5.2.4互联网公司的跨界竞争

5.2.5互联网为证券公司带来的优势

5.3中国互联网证券行业发展分析

5.3.1行业发展进程分析

5.3.2行业运行现状分析

5.3.3行业监管环境放松

5.3.4行业发展趋势分析

5.4互联网对券商业务的影响分析

5.4.1互联网对金融业的改造

5.4.2证券行业佣金率下降

5.4.3大量长尾端投资者出现

5.4.4券商接受互联网思维洗礼

5.4.5互联网加速证券业务创新

5.4.6 大数据为风控保驾护航

5.5 券商开展互联网金融业务的深度分析

5.5.1 券商开展互联网业务的优势与劣势

5.5.2 适合开展互联网金融业务的券商

5.5.3 券商开展互联网金融面临的挑战

5.5.4 券商发展互联网金融的路径探索

5.5.5 证券行业将形成差异化竞争格局

5.6 中国互联网证券行业的挑战

5.6.1 "券商融合"存在的顾虑分析

5.6.2 互联网证券市场面临的问题

5.6.3 互联网证券交易的风险分析

5.7 中国互联网证券行业的发展对策

5.7.1 我国互联网证券市场的发展策略

5.7.2 推动互联网证券交易发展的措施

5.7.3 证券公司互联网业务的体系建设

5.7.4 完善互联网证券交易监管的建议

第六章 中国（移动）互联网银行市场发展状况

6.1 互联网银行相关概述

6.1.1 互联网银行的内涵

6.1.2 互联网银行的分类

6.1.3 互联网银行的特点

6.1.4 互联网银行的功能

6.2 互联网对中国银行业的影响剖析

6.2.1 互联网对传统银行业务的影响

6.2.2 互联网金融时代传统银行的优势

6.2.3 互联网金融推动中国银行业改革

6.2.4 互联网银行影响中国的金融生态

6.2.5 传统银行积极应对互联网银行挑战

6.3 中国互联网银行发展现状分析

6.3.1 互联网银行的渗透率

6.3.2 互联网银行的发展形势

6.3.3 互联网银行的建设现状

6.3.4 互联网银行的技术支撑

6.4 互联网银行主流商业模式分析

6.4.1 纯互联网银行

6.4.2 商业银行自建平台

6.4.3 第三方互联网银行平台

6.5 中国手机银行市场分析

6.5.1 手机银行市场发展态势

6.5.2 手机银行市场交易现状

6.5.3 手机银行使用状况分析

6.5.4 手机银行用户评价状况

6.5.5 手机银行满意度调查

6.5.6 手机银行用户特征调查

6.6 中国互联网银行波特五力模型分析

6.6.1 新的竞争对手入侵

6.6.2 替代品的威胁

6.6.3 买方议价的能力

6.6.4 卖方议价的能力

6.6.5 现存竞争者之间的竞争

6.7 中国互联网银行业的挑战

6.7.1 互联网金融对传统银行的威胁

6.7.2 中国互联网银行面临的主要问题

6.7.3 中国互联网银行业务发展的不足

6.8 中国互联网银行业的发展对策

6.8.1 互联网金融下银行的发展路径

6.8.2 新一代互联网银行及构建思路

6.8.3 银行应对互联网金融大潮的策略

6.8.4 银行在互联网金融时代变革方向

第七章 中国（移动）互联网保险市场发展状况

7.1 互联网银行相关概述

7.1.1 互联网保险的定义

7.1.2 互联网保险的核心

7.1.3 互联网保险的支柱

7.1.4互联网保险产业链

7.1.5互联网保险的监管

7.2中国互联网保险市场发展状况

7.2.1行业发展历程

7.2.2行业政策环境

7.2.3行业规模现状

7.2.4行业运行特点

7.2.5行业发展创新

7.2.6新兴模式发展

7.3中国移动互联网保险市场发展分析

7.3.1发展优势分析

7.3.2行业发展形势

7.3.3行业机遇与挑战

7.3.4商业模式创新

7.3.5营销模式创新

7.4中国互联网保险运营模式分析

7.4.1前端销售渠道拓展

7.4.2中端流程优化

7.4.3后端重塑定价因子

7.5中国互联网保险波特五力模型分析

7.5.1新进入者的威胁

7.5.2替代产品或服务的威胁

7.5.3客户的议价能力

7.5.4供应商的议价能力

7.5.5竞争的激烈度

7.6中国互联网保险SWOT分析

7.6.1优势（Strengths）

7.6.2劣势（Weakness）

7.6.3机会（Opportunities）

7.6.4威胁（Treats）

7.7互联网保险行业的问题及对策

7.7.1行业存在的主要问题

7.7.2行业面临的挑战分析

7.7.3行业发展的制约因素

7.7.4行业盈利模式发展路径

7.7.5险企应尽早实现转型

7.8互联网保险行业发展前景分析

7.8.1市场规模预测

7.8.2产品前景分析

7.8.3发展趋势预测

第八章中国其他互联网金融细分市场发展状况

8.1第三方支付市场

8.1.1第三方支付市场的产生与创新

8.1.2第三方互联网支付市场规模及结构

8.1.3第三方移动支付市场规模与结构

8.1.4第三方移动支付市场趋势分析

8.1.5第三方支付市场竞争形势分析

8.1.6第三方支付企业进军互联网金融

8.2P2P信贷市场

8.2.1P2P信贷的概念及特点

8.2.2P2P信贷的分类和经营模式

8.2.3P2P信贷行业的发展关键点

8.2.4P2P信贷行业发展模式解析

8.2.5P2P信贷行业市场竞争态势

8.2.6P2P信贷行业发展趋势分析

8.3众筹市场

8.3.1国内外典型众筹平台介绍

8.3.2众筹在中国的主要模式分析

8.3.3中国互联网众筹行业规模分析

8.3.4中国权益众筹融资规模及趋势

8.3.5中国众筹平台发展的瓶颈及原因

8.3.6众筹模式的法律风险及规避策略

8.3.7中国众筹行业未来挑战与机遇

8.4（移动）互联网基金市场

8.4.1 中国互联网货币基金发展现状

8.4.2 中国互联网基金销售模式解析

8.4.3 中国互联网基金发展格局分析

8.4.4 政府将规范互联网销售基金规则

8.4.5 美国互联网货币基金发展启示

8.4.6 中国互联网货币基金发展建议

第九章 中国（移动）互联网金融重点企业经营分析

9.1 互联网金融企业分析

9.1.1 电商类

9.1.2 支付类

9.1.3 P2P类

9.2（移动）互联网金融领先企业

9.2.1 阿里巴巴

9.2.1.1 企业简介

9.2.1.2 经营状况

9.2.1.3 互联网金融发展

9.2.2 腾讯

9.2.2.1 企业简介

9.2.2.2 经营状况

9.2.2.3 互联网金融发展

9.2.3 百度

9.2.3.1 企业简介

9.2.3.2 经营状况

9.2.3.3 互联网金融发展

9.2.4 中国工商银行

9.2.4.1 企业简介

9.2.4.2 经营状况

9.2.4.3 互联网金融发展

9.2.5 中国建设银行

9.2.5.1 企业简介

9.2.5.2 经营状况

9.2.5.3 互联网金融发展

9.2.6招商银行

9.2.6.1企业简介

9.2.6.2经营状况

9.2.6.3互联网金融发展

9.2.7平安集团

9.2.7.1企业简介

9.2.7.2经营状况

9.2.7.3互联网金融发展

9.3（移动）互联网金融潜在合作企业

9.3.1新浪

9.3.1.1企业简介

9.3.1.2经营状况

9.3.1.3互联网金融发展

9.3.2网易

9.3.2.1企业简介

9.3.2.2经营状况

9.3.2.3互联网金融发展

9.3.3搜狐

9.3.3.1企业简介

9.3.3.2经营状况

9.3.3.3互联网金融发展

9.4特色（移动）互联网企业

9.4.1凤凰网

9.4.1.1企业简介

9.4.1.2经营状况

9.4.2东方财富网

9.4.2.1企业简介

9.4.2.2经营状况

9.4.3人人网

9.4.3.1企业简介

9.4.3.2经营状况

9.4.4奇虎360

9.4.4.1企业简介

9.4.4.2经营状况

9.4.5优酷视频

9.4.5.1企业简介

9.4.5.2经营状况

第十章中国互联网金融行业投融资分析

10.1中国互联网金融行业投融资现状

10.1.1互联网金融投融资的特点

10.1.2互联网金融投融资市场运行

10.1.3互联网金融投融资案例分析

10.1.4互联网金融投融资市场发展趋势

10.2互联网金融公司的融资状况

10.2.1国外重点互联网金融公司

10.2.2中国上市互联网金融公司

10.2.3中国互联网金融创业公司

10.2.4中国热门互联网金融公司

10.2.5中国众筹平台融资典型案例

10.3中国互联网金融行业投资机遇

10.3.1互联网金融市场的投资机遇

10.3.2风投青睐的互联网金融企业类型

10.3.3普通投资者的互联网金融投资机遇

10.3.4不同互联网金融模式的投资价值

10.3.5众筹金融市场成为市场新热点

10.3.6财务管理类APP获资本青睐

10.4中国互联网金融行业投融资风险

10.4.1法律风险

10.4.2模式风险

10.4.3安全风险

10.4.4市场风险

10.5中国互联网金融行业投资策略

10.5.1规避互联网金融风险的建议

10.5.2互联网金融投资考虑的因素

10.5.3P2P公司投资风险控制策略

10.5.4互联网基金的投资策略建议

第十一章2016-2022年互联网金融行业发展趋势及前景预测

11.1全球互联网金融发展趋势

11.1.1互联网支付替代传统支付业务

11.1.2人人贷替代传统存贷款业务

11.1.3众筹融资替代传统证券业务

11.2中国互联网金融发展前景及趋势分析

11.2.1互联网金融的未来发展方向

11.2.2互联网金融的发展趋势分析

11.3中国互联网金融细分市场发展趋势及前景

11.3.1第三方支付市场前景分析

11.3.2中国互联网保险市场预测

11.3.3互联网证券市场发展前景

11.3.4移动互联网P2P发展机遇

11.3.5众筹行业的发展前景分析

11.3.62016-2022年中国互联网金融行业预测分析

11.3.7中国互联网金融行业影响因素分析

11.3.82016-2022年中国互联网金融行业市场规模预测

11.3.92016-2022年中国互联网金融行业用户规模预测

11.3.102016-2022年中国第三方互联网支付交易规模预测

附录：

附录一：《证券投资基金销售机构通过第三方电子商务平台开展业务管理暂行规定》

附录二：《证券投资基金销售机构通过第三方电子商务平台开展证券投资基金销售业务指引（试行）》

附录三：《保险代理、经纪公司互联网保险业务监管办法（试行）》

附录四：《支付机构客户备付金存管暂行办法》

附录五：《非金融机构支付服务管理办法》

附录六：《关于加强银行卡安全管理预防和打击银行卡犯罪的通知》

附录七：《电子支付指引（第一号）》

附录八：《关于网上支付税费担保事宜的公告》

附录九：《支付清算组织管理办法（征求意见稿）》

附录十：《中华人民共和国电子签名法》

附录十一：《私募股权众筹融资管理办法（试行）（征求意见稿）》

附录十二：《互联网保险业务监管暂行办法（征求意见稿）》

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：互联网金融行业产业链

图表：2011-2014年年我国互联网金融行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国互联网金融行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国互联网金融行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国互联网金融行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国互联网金融行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国互联网金融行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国互联网金融行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国互联网金融行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国互联网金融行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国互联网金融行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年互联网金融行业市场供给
图表：2011-2014年互联网金融行业市场需求
图表：2011-2014年互联网金融行业市场规模
图表：互联网金融所属行业生命周期判断
图表：互联网金融所属行业区域市场分布情况
图表：2014-2020年中国互联网金融行业市场规模预测
图表：2014-2020年中国互联网金融行业供给预测
图表：2014-2020年中国互联网金融行业需求预测
图表：2014-2020年中国互联网金融行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272459.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。