



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国彩票产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国彩票产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272530.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

彩票，也称奖券，以抽签给奖方式进行筹款，并非是赌博。彩票的英文名为"lottery ticket"。《辞海》(1999年版)对彩票(haobc)是这样解释的："俗称'白鸽票'。以抽签给奖方式进行筹款或敛财所发行的凭证"。《现代汉语词典》对彩票和奖券分别是这样解释的："彩票，奖券的通称。" "奖券，一种证券，上面编有号码，按票面价格出售。开奖后，持有中奖号码奖券的，可按规定领奖。"彩票是一种以筹集资金为目的发行的，印有号码、图形、文字、面值的，由购买人自愿按一定规则购买并确定是否获取奖励的凭证。

彩票是印有号码或图形(文字);由人们自愿购买并能够证明购买人拥有按特定规则获取奖励的书面凭证。它是一种建立在机会均等基础上;公平竞争的娱乐性游戏的。彩票最早出现在二千年前的古罗马。我国南宋时期也有类似彩票形式的博彩。

具有实践意义的则是诺贝尔奖获得者乔治·刘易斯·博奇的阐述：彩票能用人人平等而又合理合法的方法，来满足人类天生具有的摆脱道德责任的欲望，即中奖者不会因为一夜间暴富而有任何不安的心理负担，而彩票的受助者也因为双方互不见面而不会产生任何道德的责任或义务。这才是彩票能够大行其道的社会心理因素。

根据我国民政部在《中国福利彩票管理办法》中的表述，福利彩票就是指以筹集社会福利资金为目的而发行的印有号码、图形或文字供人们自愿购买并按特定规则确定购买人获取或不获取奖金的有价证券的。

国家发行彩票的目的是筹集社会公众资金，资助福利、体育等社会公众事业发展的，财政部是彩票的主管机关。彩票的发行须经财政部审核同意后报国务院批准的，并由国务院批准的彩票发行机构发行，其它任何部门无权批准发行彩票的。

凡未经批准擅自印刷、发行彩票和发行变相彩票的，以及违反批准的规模和办法发行彩票的，视情节轻重，依法追究经济和刑事责任。可以在全国发行的彩票只有中国体育彩票和中国福利彩票的。

彩票在我国发展已经有十几年了，随着彩票成为平常百姓生活的一部分，彩票因为自身的魅力影响着现代人的生活，彩票产业也逐渐形成规模。

博彩它永远会存在，只是存在的形式不一样罢了，而在我国，彩票是一种政府发行的合法购彩方式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章彩票相关概述

第一节彩票定义及分类

一、彩票的定义

二、彩票的类型

三、彩票的市场划分

第二节彩票的特点及功能价值

一、彩票的主要特点

二、彩票的主要功能

三、彩票的四大价值

第三节彩票的发展历史

一、彩票的起源

二、亚洲彩票的产生与发展

三、抽彩活动的历史

第四节中国彩票文化分析

一、中国彩票文化简述

二、中国彩票文化悄然形成

三、中国彩票热推动彩票文化发展

第二章国际彩票行业发展概况

第一节国际彩票行业发展状况分析

一、世界彩票行业的发展

二、世界彩票行业发展特点

三、2015年全球彩票销量分析

四、2015年全球彩票销量分析

四、2015年中国彩票销量世界排名

第二节世界主要国家彩票业发展概况

一、美国的彩票业

二、意大利的彩票业

三、西班牙的彩票业

四、法国的彩票业

五、英国的彩票业

六、日本的彩票业

第三节国际彩票组织及专业彩票公司简介

- 一、世界彩票协会
- 二、前国家彩票组织国际协会
- 三、前国际足球和乐透型彩票组织协会
- 四、世界主要博彩公司

第三章中国彩票行业发展概况

第一节中国彩票行业发展状况分析

- 一、中国彩票行业发展历史
- 二、中国彩票行业的发展现状
- 三、中国彩票行业的社会责任分析

第二节2012-2015年中国彩票销售状况分析

- 一、2012年中国彩票业销售状况
- 二、2015年中国彩票业销售状况
- 三、2015年中国彩票业销售状况
- 四、2015年中国彩票业销售状况

第三节中国彩票行业的垄断竞争分析

- 一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争
- 二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析
- 三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第四节中国彩票公益金

- 一、彩票公益金简介
- 二、全国彩票公益金统计
- 三、2015年全国彩票公益金统计状况
- 四、2015年中国彩票公益金统计状况
- 五、彩票公益金收支纳入国家预算

第五节中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

- 一、中国彩票行业存在的问题
- 二、规范彩票行业发展的措施
- 三、中国彩票行业发展新思路
- 四、推动中国"彩票经济"健康发展的政策建议
- 五、中国私彩整治对策
- 六、科学宣传国家彩票的建议

第四章中国体育彩票

第一节中国体育彩票概述

- 一、体育彩票的特征分析
- 二、中国体育彩票的组织管理体系
- 三、中国体育彩票的种类与发行额度
- 四、中国体育彩票资金的构成与分配
- 五、中国体育彩票资金用途

第二节体育彩票在中国体育事业中的作用

- 一、体育彩票在体育经济中的地位和作用
- 二、体育彩票为体育事业筹集资金
- 三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位
- 四、体育彩票推动体育事业发展

第三节中国体育彩票发展状况分析

- 一、中国体育彩票发展历程
- 二、中国体育彩票发展现状
- 三、中国对体育彩票性质的认识现状
- 四、中国体育彩票的政府管制及立法
- 五、中国体育彩票与社会发展的关系

第四节中国体育彩票销量分析

- 一、2012年中国体育彩票销量状况
- 二、2015年中国体育彩票销量状况
- 三、2015年中国体育彩票销量状况
- 四、2015年中国体育彩票销量状况

第五节中国体育彩票行业发展对策建议

- 一、中国体育彩票业可持续发展的对策分析
- 二、中国体育彩票业健康发展的建议
- 三、促进中国体育彩票进一步发展对策
- 四、中国体彩事业发展四项建议

第五章其他类型彩票发展分析

第一节即开型彩票

- 一、中国即开型福利彩票蓬勃发展
- 二、2015年即开型福彩销量状况

三、奥运即开型彩票市场畅销

第二节乐透型彩票

一、双色球开创六大奇迹

二、2015年双色球销售状况

三、中国福利彩票3D玩法特点

四、超级大乐透首年销售额

第三节电脑传统型彩票

一、电脑传统型彩票

二、电脑传统型中国福利彩票

三、电脑传统型中国体育彩票

第四节中国网络彩票的发展状况

一、2015年中国网络彩票发展状况

二、国家禁止利用互联网发行销售彩票

三、中国网络彩票停售的影响

四、中国网络彩票销售的管理建议

第五节中国手机彩票业务的发展状况

一、中国手机彩票业务的现状

二、中国手机彩票业务的收益

三、中国手机彩票业务的挑战

四、中国手机彩票业务发展对策

第六章中国彩票行业的体制分析

第一节中外彩票业管理体制比较

一、国外主要国家彩票业管理体制

二、中国彩票业管理体制

三、国内外彩票业管理体制异同

第二节中国彩票行业的发行体制分析

一、中国福利彩票发行管理体制

二、中国体育彩票的发行管理体制

三、中国彩票发行体制亟待改革

四、中国彩票发行将走向企业化

第三节中国彩票市场的监管体制分析

一、彩票监管的目的内容及作用

二、彩票监管的分工和形式

三、彩票市场政府监管体制的国际比较

四、中国彩票行业缺乏监管

五、中国彩票发行需要科学监管

六、中国彩票监管体制改革的目标模式

第四节中国彩票业管理体制的问题分析

一、中国彩票业管理体制存在的问题及其原因分析

二、彩票发行和销售体制不适应彩票市场的发展

三、完善中国彩票业管理体制应注意的问题

第五节中国彩票业管理体制的对策分析

一、完善中国彩票业管理体制的对策

二、改革中国彩票市场监管体制的政策建议

三、和谐社会视角下加强中国彩票业监管的对策

四、和谐社会理念下的彩票业规制改革

第七章中国彩票行业的立法分析

第一节彩票立法的相关理论分析

一、彩票的法律分析

二、彩票立法的重要性

三、中国彩票立法问题的制度面成因

四、立法是彩票业的发展出路

第二节中国彩票行业立法现状及内容解读

一、彩票业加快立法迫在眉睫

二、中国彩票管理条例解读

三、中国首部彩票管理条例草案的四大缺憾

第三节彩票行业立法的建议与设想

一、中国彩票法制定应注意的问题

二、彩票立法规范建议

三、构建中国彩票法律制度的初步设想

四、彩票法基本原则及相关制度的构建

第八章2016-2022年彩票行业发展前景与投资分析

第一节2016-2022年彩票行业投资分析

一、投资机遇分析

二、投资彩票业的可行性分析

三、投资彩票投注站的建议

四、国际投资者与中国博彩业

第二节2016-2022年彩票行业发展前景

一、中国彩票业的未来

二、中国彩票业的发展前景

三、中国彩票市场的发展方向

四、彩票发展前景更看好

五、即开彩票发展趋势和广阔前景

附录

附录一：彩票发行与销售管理暂行规定

附录二：体育彩票公益金管理暂行办法

附录三：民政部本级福利彩票公益金使用管理暂行办法

附录四：彩票机构利用互联网销售彩票的有关问题

图表目录：

图表：2015年全球彩票销量比例

图表：2015年中国体彩和中国福彩所占市场份额

图表：2015年中国彩票各玩法销售额

图表：2015年中国彩票各玩法所占市场份额

图表：2015年中国福利彩票各玩法所占市场份额

图表：2015年中国体育彩票各玩法所占市场份额

图表：全国彩票公益金统计表

图表：2003-2015年中国体育彩票年度销售额统计

图表：中国体育彩票历年公益金收入

图表：中国体育彩票与中国福利彩票的销售额对比

图表：中国彩票资金收入分配图

图表：全国彩票公益金分配比例

图表：世界即开型彩票销量占彩票总销量比例

图表：世界彩票种类占比趋势图

图表：2015年刮刮乐销售占全国福彩总销量比

图表：2015年体彩即开票占体彩总销量比

图表：福彩刮刮乐销售增长趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272530.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。