



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国海运市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国海运市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272587.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

海运，广义定义为一切于海有关的经营活动。但发展到目前，我们所在所提起海运，一般意义为海上的交通运输，如散杂货运输、集装箱运输等港到港的海上运输。

但是随着航运互联网的发展，特别是近期爱船网以及阿里巴巴等互联网大鳄的发展，后期的海运的定义可能会贯穿海陆，有望发展为门到门的海洋和陆地运输一体化的运输产业。

海洋运输是国际贸易中最主要的运输方式，国际贸易总运量中的三分之二以上，我国绝大部分进出口货物，都是通过海洋运输方式运输的。海洋运输的运量大，海运费用低，航道四通八达，是其优势所在。但速度慢，航行风险大，航行日期不易准确，是其不足之处。

按照船舶的经营方式，海洋运输可分为班轮运输和租船运输；按照地区的分类，集装箱运输可以分为内贸海运与外贸海运

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 海洋运输的概念及相关概述 17

#### 第一节 海洋运输和集装箱运输的概念 17

##### 一、国际海洋运输概念及特点 17

##### 二、集装箱运输相关概念及概述 17

##### 三、集装箱海运运费简述 18

#### 第二节 海运的船舶及货物分类 29

##### 一、海洋运输船舶的种类 29

##### 二、海洋运输船舶的经营方式 30

##### 三、国际海洋运输货物的分类 33

#### 第三节 海洋运输的航线 33

##### 一、海运航线的分类 34

##### 二、国际海运主要大洋航线 34

##### 三、中国主要海运航线分类 36

### 第二章 2015年世界海运市场整体情况分析 39

#### 第一节 2015年世界主要国家海运政策借鉴 39

##### 一、美国航运政策与航运发展 39

二、日本海运政策分析及其借鉴	42
三、韩国的新海运政策	45
第二节 2015年世界海运市场发展概况	48
一、国际货运总量八成靠海运	48
二、世界海运市场发展失衡	49
三、全球海运市场概况	49
第三节 2015年部分国家海运业的发展概况分析	51
一、日本海运业	51
二、美国海运业	52
三、希腊海运业	53
四、泰国海运业	53
五、印度海运业	56
第四节 2015年世界海运市场面临的挑战	56
一、世界海运运输链失衡日趋严重	56
二、供需失衡运价跌回十年前	57
三、运价腰斩沿海市场两度探底	58
第五节 2016-2022年世界海运市场前景与发展战略分析	59
一、国际海洋运输服务业的发展趋势	59
二、东南亚地区海运业发展前景	60
三、欧洲海洋运输发展战略分析	61
第三章 2015年中国海运业发展环境分析	66
第一节 2015年中国海运业发展经济环境分析	66
一、2014中国宏观经济情况	66
二、2015年一季度国内宏观经济分析	95
三、全球宏观经济现状与趋势	111
第二节 2015年中国海运业发展政策环境分析	128
一、中华人民共和国国际海运条例	128
二、中华人民共和国国际海运条例实施细则	141
三、中华人民共和国海商法	164
四、中华人民共和国海上交通安全法	167
五、外商投资国际海运业管理规定	173
六、中华人民共和国港口法	178

### 第三节 2015年中国海运业发展社会环境分析 188

#### 1、人口环境分析 189

#### 2、教育环境分析 191

#### 3、文化环境分析 194

#### 4、生态环境分析 195

### 第四章 2015年中国海运业发展形势分析 200

#### 第一节 2015年中国海运业概况分析 200

##### 一、中国海运业的国际比较 200

##### 二、中国已成为全球重要的海运大国 202

##### 三、中国海运业在世界海运中的角色日益突出 203

##### 四、中国海运新版图八大运输系统解析 204

#### 第二节 2015年中国海运市场发展现状分析 205

##### 一、中国海运船队运力规模分析 206

##### 二、2015年中国海运市场总结 207

##### 三、2016-2022年造船总吨位预测分析 209

#### 第三节 2015年中国海运发展机遇与问题分析 210

##### 一、中国海运业迎来新的发展机遇 210

##### 二、海运业机遇与能力的矛盾 211

##### 三、中国从三方面完善海运的发展 216

##### 四、全球海运业并购现状及中国海运业的应对手段 217

#### 第四节 GATS背景下中国海运服务对外开放的研究 221

##### 一、中国海运服务对外开放的立法与实现 221

##### 二、海运服务谈判对中国海运服务对外开放的冲击 225

##### 三、GATS背景下中国海运服务进一步对外开放的对策 227

#### 第五节 中国海运运费衍生品市场发展现状分析 233

##### 一、海运运费衍生品市场的发展现状分析 233

##### 二、当今海运运费衍生品市场特点分析 234

##### 三、海运运费衍生品市场趋势分析 236

### 第五章 2015年中国海运运费问题分析 238

#### 第一节 2015年中国海运运费的分类 238

##### 一、班轮运价 238

##### 二、租船运费 239

三、集装箱海运运费	241
第二节 2015年国际海运运费概况分析	242
第三节 2015年中国海运运费的影响分析	243
第四节 2015年中国海运运费风险性及其法律保护措施分析	245
一、运费支付形式的风险性比较	245
二、海运运费风险的防范	247
三、运费到期未付的补救	249
第六章 中国进出口贸易推动海运业发展	251
第一节 中国进出口发展现状分析	251
一、中国的基本国情与进出口结构	251
二、中国外贸进出口特点	252
第二节 2015年中国外贸业面临的挑战分析	254
一、中国外贸环境总体严峻	254
二、中国外贸的四大困扰	255
三、中国外贸增长面临的考验	255
第三节 2015年中国外贸的发展策略研究分析	258
一、循环经济时期中国外贸的发展机遇与挑战	258
二、中国外贸存在的问题及对外政策	265
三、中国外贸比较优势问题的分析	273
四、中国从贸易大国迈向强国的策略	278
第四节 2016-2022年中国外贸的发展前景分析	282
第七章 2015年干散货运输行业发展格局分析	287
第一节 2015年世界干散货航运市场的总体分析	287
一、国际干散货海运价格	287
二、国际干散货运输市场现状分析	294
三、世界干散货运输市场影响因素	298
四、世界干散货运输市场风险分析	299
第二节 2015年中国干散货运输概况分析	303
一、干散货运输兴旺取决于中国	303
二、中国铁砂进口量增支撑干散货运输	304
三、中远领先中国干散货运输市场	305
第三节 2015年中国干散货船舶经营现状分析与对策分析	305

一、干散货船舶经营成效显著	305
二、干散货船舶经营面临的主要问题	307
三、干散货船舶经营的发展对策	309
第四节 2016-2022年中国干散货运输发展前景分析	313
第八章 2015年中国铁矿石运输行业市场监测分析	315
第一节 2015年国际铁矿石运输市场分析	315
一、世界铁矿石海上运输发展概况	315
二、国际铁矿石海运费迅猛上涨	316
三、印度增税引起国际铁矿石海运的变局	319
四、铁矿石海运费变化的资本环境分析	320
第二节 2015年中国铁矿石运输概况分析	322
一、中国港口铁矿石进口运输情况回顾	322
二、中国港口铁矿石进口运输的形势	324
三、2015年铁矿石海运费分析	326
第三节 2015年铁矿石运输市场风险分析	327
第四节 2016-2022年中国铁矿石海运发展及预测分析	329
一、中国铁矿石海运区域布局预测	329
二、中国铁矿石海运的发展前景	332
第九章 2015年中国石油运输行业市场运行态势分析	350
第一节 2015年国际石油运输市场	350
一、2015年国际油轮运输市场回顾	350
二、2015年国际油轮运输市场发展展望	352
三、措施与建议	354
第二节 2015年中国石油运输概况	356
一、中国进口石油运输市场发展现状	356
二、民营企业抢占中国石油远洋运输市场步伐加快	358
三、中国油轮制造业发展情况分析	358
第三节 2015年中国石油海上运输安全体系介绍	359
第四节 2015年中国石油运输问题分析	364
一、军队难保海运安全使中国石油问题多	364
二、2015年中国石油进口问题	369
第五节 2016-2022年中国石油运输市场前景与风险防范	370

第十章 2015年中国LNG与LPG运输市场发展走势分析	373
第一节 2015年世界LNG市场状况分析	373
一、LNG在全球天然气市场的地位	373
二、全球LNG供应与贸易的发展现状	376
三、世界LNG市场分析	377
四、亚太天然气资源和LNG市场概述	378
五、2015年前亚洲LNG需求量预测分析	383
第二节 2015年中国LNG的市场发展概况	383
一、中国LNG市场快速增长	383
二、中国LNG网络的建立	386
三、LNG成为国内外的投资热点	387
四、中国LNG的发展对策	389
五、中国LNG产业健康发展的途径	391
第三节 2015年中国天然气运输市场分析	394
一、液化天然气点亮全球海运市场	394
二、国内航运与石油巨头携手LNG运输市场	394
第四节 2016-2022年中国天然气运输市场的趋势分析	395
第十一章 2015年中国海运顶尖企业竞争力与关键性财务状况分析	396
第一节 中国远洋控股股份有限公司	396
一、企业概况	396
二、企业主要经济指标分析	398
第二节 中海发展股份有限公司	408
一、企业概况	408
二、企业主要经济指标分析	409
第三节 招商局能源运输股份有限公司	419
一、企业概况	419
二、企业主要经济指标分析	422
第四节 中远航运股份有限公司	431
一、企业概况	431
二、企业主要经济指标分析	432
第五节 宁波海运股份有限公司	442
一、企业概况	442



二、企业主要经济指标分析	443
第十二章 2015年中国港口码头业发展情况分析	452
第一节 2015年国际港口码头业发展概况分析	452
一、全球著名港口概述	452
二、全球港口的不同发展	477
三、欧洲海港组织及其政策	479
第二节 2015年中国港口行业发展状况	480
一、中国港口码头发展历程	480
二、中国港口发展的特点分析	482
三、贸易增长带动港口业规模的扩张	486
第三节 2015年中国港口码头业面临的问题分析	488
一、我国大陆港口发展面临的主要问题	488
二、对策建议	494
第四节 2016-2022年中国港口业发展趋势与战略分析	499
第十三章 2015年中国集装箱运输业发展动态分析	501
第一节 2015年中国集装箱运输业发展综述	501
一、中国集装箱运输业发展回顾	501
二、中国集装箱运输业发展趋势	502
三、新形势下集装箱航运市场分析及应对策略	503
第二节 RFID技术在集装箱运输中的应用	504
一、RFID技术现状	504
二、RFID技术优势	505
三、RFID在集装箱上的应用实例	506
四、RFID应用在集装箱上的不足与展望	507
第三节 2015年中国集装箱运输行业存在的问题分析	508
一、中国集装箱运输发展中的不足	508
二、中国集装箱运输发展的制约因素	508
三、中国集装箱多式联运存在的问题	510
第四节 2015年中国集装箱运输业的发展策略	513
第十四章 2015年中国船舶制造行业运行形势分析	516
第一节 2015年中国船舶制造业发展概况	516
一、中国航运业的运行回顾	516

二、船舶工业与国民经济的发展	519
三、中国船舶工业的技术水平分析	530
第二节 中国船舶制造业SCP范式浅析	531
一、船舶制造业的市场结构	531
二、中国船舶制造业的市场绩效	532
三、产业组织政策建议	533
第三节 中国船舶工业发展规划	534
一、发展形势	534
二、指导思想和基本原则	535
三、发展目标	537
四、主要任务	538
五、重点领域发展导向	544
六、政策措施	548
第十五章 2016-2022年中国海运行业投资及发展前景分析	550
第一节 2016-2022年国际海运的发展趋势分析	550
一、船队规模大型化和更先进的技术化	550
二、海运船公司走向联合化、同盟化	550
三、现代海运业向现代物流业发展	550
四、海运管理信息化	551
五、方便船只船队增加，规模变大	551
第二节 2016-2022年中国海运业发展战略分析	552
一、港口航运联合战略	552
二、发展全球物流战略	552
三、航运企业联盟、兼并策略	553
四、优化船队结构	554
第三节 2016-2022年中国海运业投资机会与发展前景分析	555
一、中国海运业为全球带来投资机遇	555
二、海运三巨头对码头投资升温	555
三、中国海运业兼并趋势	555
四、海工装备重点技术	557

图表目录：

图表 1	2015年年末人口数及其构成	66
图表 2	2010-2015年国内生产总值及其增长速度	67
图表 3	2010-2015年城镇新增就业人数	67
图表 4	2010-2015年国家全员劳动生产率	68
图表 5	2015年居民消费价格月度涨跌幅度	68
图表 6	2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	69
图表 7	2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况	70
图表 8	2010-2015年全国一般公共财政收入	70
图表 9	2010-2015年年末国家外汇储备	71
图表 10	2010-2015年我国粮食产量	71
图表 11	2010-2015年我国全部工业增加值及其增长速度	73
图表 12	2015年我国主要工业产品产量及其增长速度	73
图表 13	2010-2015年我国建筑业增加值及其增长速度	75
图表 14	2010-2015年我国全社会固定资产投资	76
图表 15	2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	77
图表 16	2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力	78
图表 17	2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	78
图表 18	2010-2015年我国社会消费品零售总额	79
图表 19	2010-2015年我国货物进出口总额	80
图表 20	2015年货物进出口总额及其增长速度	81
图表 21	2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	81
图表 22	2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度	82
图表 23	2015年非金融领域对外直接投资额及其增长速度	83
图表 24	2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	84
图表 25	2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	85
图表 26	2015年年末全部金融机构本外币存余额及其增长速度	85
图表 27	2010-2015年年末我国互联网宽带接入用户和移动宽带用户数	86
图表 28	专利申请受理、授权和有效专利情况	87
图表 29	2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	89
图表 30	2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	90
图表 31	2010-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出	91
图表 32	2010-2015年我国卫生技术人员人数	92

图表 33 其他指标环比数据表	99
图表 34 2015年3月份及二季度主要统计数据	100
图表 35 各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）	112
图表 36 世界工业生产同比增长率（%）	112
图表 37 三大经济体GDP环比增长率（%）	113
图表 38 世界及主要经济体GDP同比增长率（%）	114
图表 39 三大经济体零售额同比增长率（%）	115
图表 40 世界贸易量同比增长率（%）	115
图表 41 波罗的海干散货运指数（%）	116
图表 42 世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%）	116
图表 43 美国、日本和欧元区失业率（%）	117
图表 44 全球贸易量实际值和长期趋势	118
图表 45 2015年全球需求仍处于较低水平	118
图表 46 2015年降息经济体	119
图表 47 2015年升息经济体	120
图表 48 一年来美国道琼斯工业指数走势	121
图表 49 一年来新兴市场股指走势	121
图表 50 一年来美元指数及美元兑欧元和日元走势	122
图表 51 一年来美元兑卢布走势	122
图表 52 一年来每单位外币兑美元走势	122
图表 53 国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100）	123
图表 54 欧元区CPI上涨率（%）	125
图表 55 四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测（%）	126
图表 56 2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况	191
图表 57 2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	192
图表 58 我国与主要发展中国家海运业开放程度比较	200
图表 59 2001-2015年中国贸易规模占世界市场份额变化	265
图表 60 2001-2015年中国出口商品结构变化	266
图表 61 2015年中国部分优势行业国际竞争力	267
图表 62 1990至2015年中国对外贸易顺差情况	270
图表 63 2001-2015年中国对主要贸易伙伴顺差及逆差情况	270
图表 64 2015年6月12日国际干散货海运指数	288

图表 65 中国铁矿石需求与供应对比（原矿品位22%计算；未包括国内中小矿山）	333
图表 66 中国进口铁矿石及主要品种统计	334
图表 67 中国铁矿石供求统计	335
图表 68 中国进口澳洲/巴西/印度铁矿石统计	336
图表 69 澳洲/巴西/印度铁矿石平均价格统计	336
图表 70 进口矿港口现货价格	337
图表 71 外盘价格走势	338
图表 72 主要港口进口矿进存变化统计	338
图表 73 国内铁精粉及钢厂采购价格	339
图表 74 全国部分钢厂铁精粉采购价格对照表	341
图表 75 全国代表性地区铁精粉市场价格对照表	344
图表 76 国际干散货海运指数	347
图表 77 国际航线运费	347
图表 78 2006-2015年中国天然气的来源	384
图表 79 2012-2015年LNG价格走势图	385
图表 80 中国远洋控股股份有限公司负债能力分析	398
图表 81 中国远洋控股股份有限公司利润能力分析	402
图表 82 中国远洋控股股份有限公司财务指标分析	403
图表 83 中海发展股份有限公司负债能力分析	409
图表 84 中海发展股份有限公司利润能力分析	413
图表 85 中海发展股份有限公司财务指标分析	414
图表 86 招商局能源运输股份有限公司负债能力分析	422
图表 87 招商局能源运输股份有限公司利润能力分析	425
图表 88 招商局能源运输股份有限公司财务指标分析	426
图表 89 中远航运股份有限公司负债能力分析	432
图表 90 中远航运股份有限公司利润能力分析	435
图表 91 中远航运股份有限公司财务指标分析	437
图表 92 宁波海运股份有限公司负债能力分析	443
图表 93 宁波海运股份有限公司利润能力分析	446
图表 94 宁波海运股份有限公司财务指标分析	448
图表 95 船舶业重点领域产业布局	543
图表 96 船舶配套业重点产品及技术	546

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272587.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。