



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国文化市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国文化市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272635.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

文化（culture）是一个非常广泛的概念，给它下一个严格和精确的定义是一件非常困难的事情。不少哲学家、社会学家、人类学家、历史学家和语言学家一直努力，试图从各自学科的角度来界定文化的概念。然而，迄今为止仍没有获得一个公认的、令人满意的定义。笼统地说，文化是一种社会现象，是人们长期创造形成的产物，同时又是一种历史现象，是社会历史的积淀物。确切地说，文化是凝结在物质之中又游离于物质之外的，能够被传承的国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念等，是人类之间进行交流的普遍认可的一种能够传承的意识形态。

人们常说：“没文化真可怕”！可“文化”到底是什么呢？是学历？是经历？是阅历？都不是。有学历不代表有文化。文化可以表述为：1、广泛的知识面；2、根植于内心的修养。广义文化指人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。[1]

它包括物质文化、制度文化和心理文化三个方面。物质文化是指人类创造的种种物质文明，包括交通工具、服饰、日常用品等，是一种可见的显性文化；制度文化和心理文化分别指生活制度、家庭制度、社会制度以及思维方式、宗教信仰、审美情趣，它们属于不可见的隐性文化。包括文学、哲学、政治等方面内容。[2]

人类所创造的精神财富，包括宗教、信仰、风俗习惯、道德情操、学术思想、文学艺术、科学技术、各种制度等。

广义的文化，着眼于人类与一般动物，人类社会与自然界的本质区别，着眼于人类卓立于自然的独特的生存方式，其涵盖面非常广泛，所以又被称为大文化。随着人类科学技术的发展，人类认识世界的方法和观点也在发生着根本改变。对文化的界定也越来越趋于开放性和合理性。

"文化本不属人类所独有，我们更应该以更开放和更宽容的态度解读文化。文化是生命衍生的所谓具有人文意味的现象，是与生俱来的。许多生命的言语或行为都有着先天的文化属性，我们也许以示高贵而只愿意称它为本能。"—李二和《舟船的起源》

狭义指社会的意识形态以及与之相适应的制度和组织机构。[1] 狭义的文化是指人们普遍的社会习惯，如衣食住行、风俗习惯、生活方式、行为规范等。

1871年，英国文化学家泰勒在《原始文化》一书中提出了狭义文化的早期经典学说，即文化是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和任何人作为一名社会成员而获得的能力和习惯在内的复杂整体。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化及文化创意产业概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.1.5 文化产业的经济价值及贡献

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2011-2015年世界文化产业分析

2.1 2011-2015年世界文化产业总体概况

2.1.1 全球文化产业发展综述

2.1.2 全球文化产业发展特征

2.1.3 全球文化产业运行现状

2.1.4 全球文化创意产业发展趋势

2.1.5 世界各国对文化产业的扶持政策

2.1.6 发达国家文化产业税收政策解析

2.2 美国

2.2.1 美国文化产业发展的历史阶段

2.2.2 美国文化产业的发展概况解析

2.2.3 2015年美国文化产业运行状况

2.2.4 2015年美国文化产业运行现状

2.2.5 美国文化产业发展的成功经验

2.2.6 解析美国文化产业的投资主体及融资方式

2.2.7 数字游戏引领美国文化产业加速发展

2.3 英国

2.3.1 英国文化创意产业发展近况分析

2.3.2 英国文化创意产业的发展特征

2.3.3 英国擅长把历史文化资源商业化

2.3.4 2015年英国文化产业运行状况

2.3.5 英国文化创意产业的成功经验

2.4 意大利

2.4.1 意大利文化创意产业发展概况

2.4.2 意大利文化产业的发展举措

2.4.3 意大利电影产业的发展分析

2.4.4 意大利动漫产业发展方兴未艾

2.4.5 意大利文化遗产的开发与利用

2.5 日本

2.5.1 日本文化产业的结构剖析

2.5.2 日本文化产业发展的促进政策

2.5.3 解析日本文化产业的投融资模式

2.5.4 2015年日本文化产业运行态势

2.5.5 2015年日本文化产业运行状况

2.5.6 2015年日本电影产业运行状况

2.5.7 日本提出"酷日本"概念积极壮大文化产业

2.6 韩国

2.6.1 韩国文化产业的政策环境分析

2.6.2 韩国文化产业规模持续扩大

2.6.3 韩国文化产业知识产权营收状况

2.6.4 韩国积极推动文化产业对外输出

2.6.5 文化产业成为韩国"创造经济"核心

2.6.6 韩国出台振兴方案拟做大印刷文化产业

2.6.7 2015年韩国游戏产业前景预测

2.7 其他国家

2.7.1 德国文化产业发展概况

2.7.2 法国文化创意产业发展综述

2.7.3 澳大利亚推行数字文化战略

2.7.4 加拿大文化产业政策支持情况

2.7.5 泰国图谋做大文化产业出台系列计划

第三章 2011-2015年中国文化产业分析

3.1 中国文化产业总体状况

3.1.1 中国文化产业发展的三个阶段

3.1.2 中国文化产业整体规模不断壮大

3.1.3 中国文化产业海外输出步伐加快

3.1.4 中国文化产业步入并购重组时代

3.1.5 中国文化产业发展新思路及特点

3.1.6 中国文化产业发展的战略思维

3.2 2011-2015年中国文化产业分析

3.2.1 2015年中国文化产业实现快速发展

3.2.2 2015年中国文化产业经济运行状况

3.2.3 2015年中国文化产业特点分析

3.2.4 2015年中国文化产业运行现状分析

3.2.5 2015年文化产业海外拓展步伐加快

3.2.6 2015年中国文化产业亮点总结

3.3 2011-2015年中国文化体制改革分析

3.3.1 中国文化体制改革的历程

3.3.2 体制改革促进文化产业快速发展

3.3.3 我国文化体制改革的总体成效分析

3.3.4 2015年我国文化体制改革成果总结

3.3.5 三中全会持续深化文化体制改革

3.3.6 继续推进文化体制改革的路径探索

3.4 文化产业发展存在的问题

3.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后

3.4.2 我国文化产业发展的制约瓶颈

3.4.3 中国文化产业可持续发展的主要障碍

3.4.4 中国文化产业过程中的困惑

3.5 文化产业发展策略分析

3.5.1 文化产业的运营策略

3.5.2 文化产业实施的主体战略和对策

3.5.3 中国文化产业发展新路径探索

3.5.4 中国文化产业发展思路创新

3.5.5 我国文化产业发展的战略选择

第四章 2011-2015年广播影视业发展分析

4.1 广播影视产业发展综述

4.1.1 广播影视产业发展的特征

4.1.2 广播电视产业化的理论基础

4.1.3 "十三五"期间广播电视业发展综况

4.1.4 2015年我国广播影视业发展概况

4.1.5 2015年我国广播电视业发展综况

4.1.6 中国广播影视业发展的驱动因素

4.1.7 2015年影视业加速进军资本市场

4.2 2011-2015年中国电视媒体产业分析

4.2.1 中国电视媒体产业蓬勃发展

4.2.2 中国电视媒体产业的品牌格局

4.2.3 2015年中国电视媒体收视状况分析

4.2.4 2015年中国电视媒体行业热点分析

4.2.5 2015年中国电视媒体覆盖与收视状况

4.2.6 2015年中国电视媒体覆盖与收视状况

4.3 2011-2015年中国电影产业发展综述

4.3.1 2015年中国电影制作与销售市场概况

4.3.2 2015年中国电影海外市场收入统计

4.3.3 2015年中国电影制作与销售市场概况

4.3.4 2015年中国电影发行环节特征分析

4.3.5 2015年中国电影院线行业发展分析

4.3.6 2015年中国电影制作与销售市场概况

4.3.7 2015年中国电影放映市场发展分析

4.4 2011-2015年中国电视剧市场发展概况

4.4.1 中国电视剧市场各要素分析

4.4.2 2015年中国电视剧行业发展综述

4.4.3 2015年中国电视剧正式迈入网络时代

4.4.4 2015年中国电视剧制作表现不佳

4.4.5 2015年中国电视剧市场发展热点

4.4.6 2015年中国电视剧播出市场分析

4.4.7 2015年中国电视剧题材良性化发展

4.4.8 电视剧市场存在的问题及应对策略

4.5 中国数字电视产业发展概况

4.5.1 数字电视是时代发展的必然趋势

4.5.2 中国数字电视产业发展综述

4.5.3 2015年中国数字电视产业规模分析

4.5.4 2015年数字电视步入互联网支付时代

4.5.5 2015年中国数字电视用户规模持续增长

4.5.6 "十三五"数字电视产业发展的目标与重点

4.6 中国广播影视业改革分析

4.6.1 中国广播影视业改革的重要性

4.6.2 中国广播影视改革的目标及重点

4.6.3 中国广播电视业改革成效显著

4.6.4 大部制改革推进广电业转企改制

4.6.5 应对新技术挑战广电业亟需转型

4.7 广播影视产业发展的问题及策略

4.7.1 广播影视发展的途径和保障

4.7.2 广播影视发展的基本思路与重点

4.7.3 实现影视产业发展战略的主要措施

4.7.4 广播电视行业资本运营的弊病及解决途径

第五章 2011-2015年动漫产业发展分析

5.1 2011-2015年世界动漫产业概况

5.1.1 国际动漫产业发展综述

5.1.2 国外动漫产业政策解析

5.1.3 国际动漫产业集聚模式

5.1.4 美国动漫产业发展模式

5.1.5 日本动漫产业发展概况

5.1.6 韩国出台漫画业鼓励新政

5.1.7 印度颁布动漫产业税收优惠政策

5.2 2011-2015年中国动漫产业发展总体分析

- 5.2.1 动漫产业在中国的发展进程
- 5.2.2 中国动漫产业发展因素分析
- 5.2.3 我国动漫产业发展的新特点解析
- 5.2.4 2015年中国动漫产业发展状况
- 5.2.5 2015年中国动漫产业回归理性
- 5.2.6 2015年中国动漫产业发展热点
- 5.2.7 2015年国产原创动漫产业发展迅猛
- 5.3 2011-2015年中国动画产业发展分析
 - 5.3.1 中国动画产业格局初步成型
 - 5.3.2 2015年中国动画片制作发行情况
 - 5.3.3 2015年中国动画片制作发行情况
 - 5.3.4 2015年中国动画电影产业发展状况
 - 5.3.5 2015年中国动画电影产业发展状况
 - 5.3.6 2015年贺岁档动画电影竞争激烈
 - 5.3.7 国内动画片市场化运作的商业模式解析
 - 5.3.8 透视中国动画电影的成功路径
- 5.4 2011-2015年中国漫画产业分析
 - 5.4.1 中国漫画发展的七个阶段
 - 5.4.2 我国漫画出版业进入良性成长轨道
 - 5.4.3 我国漫画产业发展取得积极成果
 - 5.4.4 国内漫画消费市场发展分析
 - 5.4.5 手机漫画给中国漫画业带来新气象
 - 5.4.6 多方合力推动网络文学漫画产业发展
- 5.5 中国动漫产业存在的问题
 - 5.5.1 动漫产业发展面临的主要问题
 - 5.5.2 中国动漫产业面临三重威胁
 - 5.5.3 中国动漫产业发展的突出困难
 - 5.5.4 对比国外我国动漫产业存在三大缺失
- 5.6 发展中国动漫产业的建议
 - 5.6.1 中国动漫业要加快产业化速度
 - 5.6.2 中国动漫发展亟需进行体制改革
 - 5.6.3 中国动漫产品需要实行分级制度

5.6.4 中国动漫产业发展的战略模式探讨

5.6.5 我国动漫产业应走强强联盟道路

第六章 2011-2015年音像业发展分析

6.1 2011-2015年世界音像产业总体概况

6.1.1 世界音像产业发展的有益经验

6.1.2 全球音乐产业市场规模分析

6.1.3 2015年全球音像市场格局发生变化

6.1.4 2015年全球音像业发展状况

6.1.5 2015年全球音像业发展走势

6.2 2011-2015年中国音像产业总体分析

6.2.1 中国音像产业的发展历程

6.2.2 影响音像产品需求的因素

6.2.3 中国音像市场发展综述

6.2.4 中国音像行业发展现状

6.2.5 政策指引音像业将获新生

6.3 2011-2015年中国音像出版业发展分析

6.3.1 我国音像出版业加速进军国际市场

6.3.2 中国音像制品出版业市场规模

6.3.3 中国音像制品出版发行状况

6.3.4 我国电子音像出版业发展形势分析

6.3.5 我国电子音像出版业筹划多角度转型

6.4 2011-2015年中国数字音乐产业发展分析

6.4.1 数字音乐市场规模与产业结构

6.4.2 2015年数字音乐用户特征分析

6.4.3 2015年中国数字音乐发展状况

6.4.4 数字音乐内容版权竞争激烈

6.4.5 数字音乐运营商探索收费模式

6.4.6 数字音乐行业的盈利形势分析

6.4.7 数字音乐行业的盈利策略探究

6.5 中国音像业发展的的问题与策略分析

6.5.1 中国音像业的盗版问题依然严峻

6.5.2 中国音像业面临的国际挑战

6.5.3 中国音像产业发展的基本策略

6.5.4 管理中国音像市场的具体措施

第七章 2011-2015年出版业发展分析

7.1 中国出版业总体概况

7.1.1 中国新闻出版业发展成就综述

7.1.2 中国出版市场全新格局逐步形成

7.1.3 中国出版业发展变化的特点

7.1.4 中国出版业海外输出成果显著

7.1.5 本土出版集团的成长路径及模式

7.1.6 中国出版业的对外政策解读

7.2 2011-2015年中国出版业发展分析

7.2.1 2015年我国新闻出版业发展概况

7.2.2 2015年中国新闻出版业发展成果

7.2.3 2015年中国新闻出版业规模情况

7.2.4 2015年新闻出版业发展动向分析

7.3 中国数字出版业的发展分析

7.3.1 中国数字出版业实现跨越式发展

7.3.2 2015年中国数字出版产业发展状况

7.3.3 2015年中国数字出版业市场规模状况

7.3.4 中国数字出版产业存在的问题分析

7.3.5 促进我国数字出版产业发展的建议

7.3.6 中国数字出版产业未来前景光明

7.4 中国出版业改革发展分析

7.4.1 中国出版业改革转制分析

7.4.2 中国出版业改革发展轨迹简述

7.4.3 我国新闻出版业改革成效显著

7.4.4 新闻出版业下步改革思路确定

7.4.5 出版业改革的核心是制度创新

7.5 中国出版业面临的问题与策略

7.5.1 中国新闻出版业存在的主要问题

7.5.2 中国出版业亟需解决的问题

7.5.3 制约出版业发展的重要问题

7.5.4 新闻出版业应加快产业结构调整步伐

7.5.5 提高中国出版业国际化水平的策略

第八章 2011-2015年网络文化业发展分析

8.1 网络文化的基本概述

8.1.1 网络文化的定义与产生

8.1.2 网络文化的特点

8.1.3 网络文化的功能

8.1.4 网络文化与传统文化的互动共生

8.2 2011-2015年中国网络文化产业发展概况

8.2.1 网络文化产业的内涵

8.2.2 浅析网络文化产业的运行规律

8.2.3 中国网络文化产业的整体状况

8.2.4 中国网络文化产业规模迅速扩大

8.2.5 国家明确"十三五"网络文化产业发展目标

8.3 2011-2015年中国网络游戏产业发展综述

8.3.1 中国网络游戏产业政策环境

8.3.2 2015年中国网络游戏市场概况

8.3.3 2015年中国网络游戏市场分析

8.3.4 2015年中国网络游戏市场结构

8.3.5 2015年中国网络游戏市场分析

8.3.6 我国网络游戏市场存在的主要问题

8.3.7 中国网游市场的发展趋势与投资形势

8.4 2011-2015年中国网络文学产业发展概况

8.4.1 中国网络文学产业逐步成型

8.4.2 网络文学产业链催生过亿商业价值

8.4.3 网络文学改编影视剧倍受重视

8.4.4 中国网络文学市场竞争格局分析

8.4.5 网络文学商业化运作具有广阔潜力

8.5 中国网络文化产业的问题及对策

8.5.1 我国网络文化产业面临的主要问题

8.5.2 网络文化产品受侵权行为困扰

8.5.3 用市场机制引导网络文化产业健康发展

8.5.4 促进我国网络文化产业快速发展的措施

第九章 2011-2015年其他文化细分产业概况

9.1 文化旅游业

9.1.1 中国文化旅游市场逐渐成型

9.1.2 近十年中国文化旅游业的发展路径剖析

9.1.3 政府大力扶持文化旅游产业发展

9.1.4 文化旅游产业在相互融合中实现提升

9.1.5 文化旅游项目成各地投资热点

9.1.6 开发文化旅游的方略

9.2 视听新媒体业

9.2.1 中国视听新媒体发展的三个阶段

9.2.2 中国视听新媒体产业发展综况

9.2.3 视听新媒体产业的竞争格局剖析

9.2.4 视听新媒体产业的发展趋势透析

9.2.5 中国视听新媒体行业存在的问题分析

9.2.6 中国视听新媒体行业未来发展预测

9.3 培训业

9.3.1 中国教育培训业发展进程分析

9.3.2 教育培训行业掀起第五次浪潮

9.3.3 中国培训行业发展现状分析

9.3.4 IT培训产业标杆性品牌横空出世

9.3.5 中国少儿英语培训市场发展状况

9.3.6 中国培训行业健康发展的策略

9.4 文物保护与文物艺术品

9.4.1 文物保护的范围及重要性

9.4.2 中国在文物保护方面的立法状况

9.4.3 中国文物艺术品行业发展现况

9.4.4 中国文物艺术品市场存在的问题

9.4.5 对发展中国文物艺术品市场的建议

第十章 2011-2015年重点地区文化产业分析

10.1 北京市

10.1.1 北京市文化创意产业发展回顾

10.1.2 北京发展文化创意产业的SWOT分析

10.1.3 2015年北京文化创意产业发展概况

10.1.4 2015年北京文化创意产业发展分析

10.1.5 北京加大文化创意产业政策扶持

10.1.6 北京市文化产业存在的主要问题

10.1.7 促进北京文化产业发展的思路和对策

10.2 上海市

10.2.1 上海文化创意产业发展状况回顾

10.2.2 2015年上海市文化创意产业发展特色

10.2.3 2015年上海市文化产业持续良好态势

10.2.4 2015年上海文化产业发展特点分析

10.2.5 2015年上海文化产业发展形势展望

10.2.6 发展上海文化产业的战略分析

10.3 广东省

10.3.1 广东文化产业形成全产业链体系

10.3.2 广东文化产业发展全国领先

10.3.3 广东文化产业发展的成功要素

10.3.4 深圳市文化产业呈强劲增长态势

10.3.5 加快推进广东文化产业发展的战略措施

10.3.6 "十三五"时期广东文化产业振兴规划

10.4 湖南省

10.4.1 湖南省文化产业发展势头强劲

10.4.2 2015年湖南文化产业经济运行状况

10.4.3 2015年湖南发布文化产业融资规划

10.4.4 2015年湖南省文化产业发展状况

10.4.5 湖南文化产业发展平台建设状况

10.4.6 加快湖南文化产业发展的几点建议

10.5 湖北省

10.5.1 湖北省文化产业呈现良好态势

10.5.2 2015年湖北省文化产业发展特征分析

10.5.3 2015年湖北省积极推动文化跨越发展

10.5.4 2015年湖北省文化产业发展动态

10.5.5 文化产业对湖北实现中部崛起战略的意义

10.5.6 推进湖北省文化产业快速发展的对策思路

10.6 河南省

10.6.1 河南省文化产业发展概况

10.6.2 河南文化产业发展取得丰硕成果

10.6.3 河南实施财税优惠鼓励文化企业转制改革

10.6.4 河南省文化产业存在的主要问题

10.6.5 河南省文化产业加快发展的对策建议

10.6.6 河南省文化产业发展战略重点方案

10.7 四川省

10.7.1 产业园区成四川文化产业的重要推力

10.7.2 四川出台政策促进文化产业发展

10.7.3 2015年四川文化产业取得良好成绩

10.7.4 2015年四川文化产业重点任务及进展

10.7.5 四川文化产业存在的主要问题

10.7.6 四川文化产业发展的战略对策

10.8 河北省

10.8.1 河北省文化产业发展概况

10.8.2 2015年河北省文化产业发展现状

10.8.3 制约河北文化产业发展的因素

10.8.4 河北文化产业发展的具体策略

10.8.5 "十三五"河北省文化产业发展重点分析

10.9 山东省

10.9.1 山东省文化产业呈加速发展态势

10.9.2 山东文化创意产业步入良性轨道

10.9.3 山东省文化骨干企业发展现状

10.9.4 山东省文化产业振兴规划解读分析

10.9.5 实现山东文化产业跨越发展的建议

10.10 其他地区

10.10.1 江苏省文化产业发展状况

10.10.2 浙江省文化产业规模及结构

10.10.3 福建省文化产业规模及结构

10.10.4 江西省出台文化产业鼓励政策

10.10.5 黑龙江省文化产业发展综况

10.10.6 吉林省出台政策振兴文化产业

10.10.7 云南省文化产业发展状况

10.10.8 海南省文化产业发展状况

第十一章 2011-2015年文化产业基地（园区）分析

11.1 国外典型文化产业园区发展的经验

11.1.1 谢菲尔德文化产业园区

11.1.2 昆士兰创意产业园

11.1.3 不列颠哥伦比亚动画产业园区

11.1.4 对中国文化产业园区的启示与借鉴

11.2 2011-2015年中国文化产业基地（园区）整体概况

11.2.1 国家文化产业示范园区发展成效显著

11.2.2 中国文化创意产业园区规模及分布

11.2.3 中国文化创意产业园区的区域分布格局

11.2.4 中国文化创意产业园区发展的特点

11.2.5 2015年我国文化产业园发展形势

11.2.6 文化产业园区创造良好经济效益

11.3 2011-2015年北京文化产业基地（园区）发展概况

11.3.1 北京文化创意产业基地发展状况

11.3.2 北京文化创意产业集聚区盘点

11.3.3 北京动漫产业基地建设发展综述

11.3.4 北京市重点打造国家级文化产业园区

11.3.5 2015年11月乐清国际文化产业园项目敲定

11.3.6 2015年北京建设国内首个非洲文化产业园

11.3.7 2015年北京成立尚8电影产业打造微电影基地

11.3.8 2015年北京新增大型文化创意产业园

11.3.9 2015年北京打造舞蹈产业基地

11.4 2011-2015年上海文化产业基地（园区）发展概况

11.4.1 上海文化创意产业园建设发展现状

11.4.2 上海文化创意产业园的发展特征

11.4.3 上海张江文化科技创意产业基地现状

11.4.4 2015年多家创意产业园进驻浦东新区

11.4.5 "十三五"上海文化创意产业重点发展园区

11.5 2011-2015年广东文化产业基地（园区）发展概况

11.5.1 广东省首批文化产业示范基地名单

11.5.2 广东文化创意产业园建设发展现状

11.5.3 2015年广东省文化产业基地建设动态

11.5.4 2015年广东省文化产业基地建设动态

11.5.5 2015年广东省文化产业基地建设动态

11.5.6 广东规范文化创意产业园区发展

11.6 2011-2015年四川文化产业基地（园区）发展概况

11.6.1 四川省文化产业基地及园区建设现状

11.6.2 2015年四川公布新一批文化产业示范基地名单

11.6.3 2015年成都公布文化产业园区建设规划

11.6.4 2015年四川公布批量文化产业示范园（基地）

11.6.5 制约四川影视产业基地发展的症结

11.6.6 持续推进四川省文化产业基地发展的对策措施

11.7 2011-2015年陕西文化产业基地（园区）发展概况

11.7.1 陕西文化产业基地建设获政策扶持

11.7.2 2015年陕西建设商丹文化旅游产业园

11.7.3 2015年陕西文化产业基地建设动态

11.7.4 2015年陕西文化产业示范基地现状

11.7.5 "十三五"陕西省筹划建设十大文化产业基地

11.8 其他地区

11.8.1 江苏文化产业基地发展概况

11.8.2 浙江文化产业园区发展简况

11.8.3 山东文化产业基地发展概况

11.8.4 重庆市文化产业园的发展现状

11.8.5 辽宁文化产业园区建设总况

11.8.6 湖北出台政策规范文化产业园区

第十二章 2011-2015年文化产业竞争分析

12.1 文化产业竞争力分析

12.1.1 文化产业的核心竞争力

- 12.1.2 文化产业竞争力的七大内容
- 12.1.3 现代科技对文化产业竞争力的塑造至关重要
- 12.1.4 提升中国文化产业竞争力的战略
- 12.2 文化产业集群的核心竞争力探究
- 12.2.1 内涵及特点
- 12.2.2 核心竞争力的四个层次分析
- 12.2.3 各层次间的相互关系
- 12.2.4 提高核心竞争力的建议
- 12.3 2011-2015年动漫行业竞争状况分析
- 12.3.1 中国动画的国际竞争力解析
- 12.3.2 外来动漫占领中国大部分市场
- 12.3.3 动画电影市场竞争格局发生变化
- 12.3.4 动漫衍生品市场打响促销战
- 12.3.5 打造动漫民族品牌核心竞争力
- 12.4 2011-2015年其他细分产业竞争分析
- 12.4.1 中国出版业竞争分析
- 12.4.2 中国电视媒体面临的竞争形势剖析
- 12.4.3 中国电影制作行业竞争格局分析
- 12.4.4 中国电影发行市场竞争格局分析
- 12.4.5 中国电视剧市场竞争压力加大
- 12.4.6 网络游戏业的主要竞争力分析
- 第十三章 2011-2015年国外文化产业重点企业分析
- 13.1 迪斯尼集团
- 13.1.1 企业简介
- 13.1.2 2015年财年迪斯尼经营状况
- 13.1.3 2015年财年迪斯尼经营状况
- 13.1.4 2015年财年迪斯尼经营状况
- 13.2 梦工厂动画公司
- 13.2.1 企业简介
- 13.2.2 2015年梦工厂经营状况
- 13.2.3 2015年梦工厂经营状况
- 13.2.4 2015年三季度梦工厂经营状况

13.3 时代华纳公司

13.3.1 企业简介

13.3.2 2015年时代华纳经营状况

13.3.3 2015年时代华纳经营状况

13.3.4 2015年时代华纳经营状况

13.4 新闻集团

13.4.1 企业简介

13.4.2 2015年财年新闻集团经营状况

13.4.3 2015年财年新闻集团经营状况

13.4.4 2015年财年上半年新闻集团经营状况

13.5 索尼公司

13.5.1 企业简介

13.5.2 2015年财年索尼经营状况

13.5.3 2015年财年索尼经营状况

13.5.4 2015年财年三季度索尼经营状况

13.6 维旺迪 (Vivendi)

13.6.1 公司简介

13.6.2 2015年维旺迪经营状况

13.6.3 2015年维旺迪经营状况

13.6.4 2015年三季度维旺迪经营状况

第十四章 2011-2015年国内文化产业重点企业分析

14.1 上海东方明珠 (集团) 股份有限公司

14.1.1 企业简介

14.1.2 2015年1-12月东方明珠经营状况分析

14.1.3 2015年1-12月东方明珠经营状况分析

14.1.4 2015年1-12月东方明珠经营状况分析

14.2 中视传媒股份有限公司

14.2.1 公司简介

14.2.2 2015年1-12月中视传媒经营状况分析

14.2.3 2015年1-12月中视传媒经营状况分析

14.2.4 2015年1-12月中视传媒经营状况分析

14.3 湖南电广传媒股份有限公司

14.3.1 公司简介

14.3.2 2015年1-12月电广传媒经营状况分析

14.3.3 2015年1-12月电广传媒经营状况分析

14.3.4 2015年1-12月电广传媒经营状况分析

14.4 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

14.4.1 公司简介

14.4.2 2015年1-12月出版传媒经营状况分析

14.4.3 2015年1-12月出版传媒经营状况分析

14.4.4 2015年1-12月出版传媒经营状况分析

14.5 华谊兄弟传媒股份有限公司

14.5.1 公司简介

14.5.2 2015年1-12月华谊兄弟经营状况分析

14.5.3 2015年1-12月华谊兄弟经营状况分析

14.5.4 2015年1-12月华谊兄弟经营状况分析

14.6 广东奥飞动漫文化股份有限公司

14.6.1 公司简介

14.6.2 2015年1-12月奥飞动漫经营状况分析

14.6.3 2015年1-12月奥飞动漫经营状况分析

14.6.4 2015年1-12月奥飞动漫经营状况分析

14.7 杭州宋城旅游发展股份有限公司

14.7.1 公司简介

14.7.2 2015年1-12月宋城股份经营状况分析

14.7.3 2015年1-12月宋城股份经营状况分析

14.7.4 2015年1-12月宋城股份经营状况分析

14.7.5 宋城股份的发展模式解析

14.8 浙江华策影视股份有限公司

14.8.1 公司简介

14.8.2 2015年1-12月华策影视经营状况分析

14.8.3 2015年1-12月华策影视经营状况分析

14.8.4 2015年1-12月华策影视经营状况分析

14.8.5 华策影视的发展战略解析

14.9 广东原创动力文化传播有限公司

14.9.1 公司简介

14.9.2 原创动力在动漫领域的探索历程

14.9.3 原创动力走向全方位发展道路

14.9.4 原创动力的经营思路解析

14.10 上市公司财务比较分析

14.10.1 盈利能力分析

14.10.2 成长能力分析

14.10.3 营运能力分析

14.10.4 偿债能力分析

第十五章 2011-2015年文化产业政策及相关法规

15.1 我国发展文化产业的基本政策导向

15.1.1 文化产业的战略地位

15.1.2 发展文化产业的重要论述和工作部署

15.1.3 发展文化产业的总体思路

15.1.4 发展文化产业的原则要求

15.2 2015年文化产业政策颁布实施动态

15.2.1 《互联网文化管理暂行规定》修订版出炉

15.2.2 新闻出版总署发布两项出版物管理政策

15.2.3 文化部下发通知全面整顿演出经营活动

15.2.4 三部门出台税收优惠政策推进动漫产品开发

15.2.5 国家对文化发展的相关问题做出全面部署

15.2.6 广电总局出台"限娱令"规范电视节目类型

15.3 2015年文化产业政策颁布实施动态

15.3.1 多部门联合发布文化产品与服务出口指南

15.3.2 政府鼓励出版传媒集团做大做强

15.3.3 广电总局发布境外影视剧引进和播出新政

15.3.4 文化部发文明确"十三五"文化产业目标

15.3.5 "十三五"时期文化改革发展规划重磅出炉

15.3.6 《文化产业发展专项资金管理暂行办法》修订版出炉

15.3.7 国家发布文化及相关产业分类新标准

15.3.8 科技部发布《国家文化科技创新工程纲要》

15.3.9 社会资本投资出版业的细化方案出炉

15.4 2014-2015年文化产业政策颁布实施动态

15.4.1 《娱乐场所管理办法》出台实施

15.4.2 多部联合发文推进文艺院团改革发展

15.4.3 中国手机动漫行业标准正式出台

15.4.4 广播影视服务业全面实施"营改增"

15.4.5 国家制定措施大力扶持本土动画电影

15.4.6 广电总局下发通知规范歌唱类节目

15.4.7 文化部出台政策加强网络文化企业管理

15.4.8 国家推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展

15.5 文化产业相关政策法规

15.5.1 文化产业振兴规划

15.5.2 关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见

15.5.3 文化市场行政执法管理办法

15.5.4 出版管理条例

15.5.5 电影管理条例

15.5.6 音像制品管理条例

15.5.7 中华人民共和国文物保护法

15.5.8 互联网文化管理暂行规定

第十六章 文化产业投资分析

16.1 文化产业投资环境

16.1.1 《文化部文化产业投资指导目录》解析

16.1.2 文化部发文鼓励民资投资文化产业

16.1.3 文化产业的投融资路径介绍

16.1.4 中国文化产业投融资活跃

16.1.5 投资中国文化产业前景看好

16.1.6 中国文化产业投资潜力分析

16.2 出版业投资分析

16.2.1 图书出版发行业投资机会分析

16.2.2 出版业体制改革带来投资良机

16.2.3 图书出版业投资风险及规避方法

16.2.4 投资图书出版业需把握的几个方面

16.3 电影产业投资分析

16.3.1 中国电影投融资新趋势分析

16.3.2 中小城市数字电影院迎来投资高峰

16.3.3 电影放映业的投资机会分析

16.3.4 电影产业的投资风险及规避措施

16.3.5 中国电影产业投资对策

16.4 电视剧产业投资分析

16.4.1 电视剧行业投资环境分析

16.4.2 中国电视剧行业投资现状

16.4.3 电视剧行业投资机会分析

16.4.4 电视剧行业进入壁垒分析

16.4.5 电视剧行业投资风险及规避策略

16.5 动漫产业投资分析

16.5.1 动漫产业的投资机会

16.5.2 动漫产业的投资风险

16.5.3 动漫企业融资建议

16.6 未来文化产业链热点投资领域

16.6.1 新广电

16.6.2 新广告

16.6.3 新终端

16.6.4 新电视

16.6.5 大数据

16.6.6 内容银行

16.7 文化产业的投融资对策

16.7.1 调整政府投资布局

16.7.2 疏通文化产业投融资渠道

16.7.3 加强资本市场在文化产业投融资中的作用

16.7.4 提高文化产业投融资客体的科技含量

16.7.5 规范文化产业法律法规

第十七章 2016-2022年文化产业发展前景展望

17.1 文化产业发展前景预测

17.1.1 全球文化产业规模及结构预测

17.1.2 新时期文化产业发展面临大好机遇

- 17.1.3 中欧文化产业有巨大合作潜力
- 17.1.4 中国文化消费潜在规模巨大
- 17.1.5 2016-2022年中国文化产业市场规模预测
- 17.2 文化产业发展趋势分析
 - 17.2.1 国际文化产业发展的趋势
 - 17.2.2 未来5年我国文化产业发展十大趋向
 - 17.2.3 未来十年中国文化产业发展战略思路
 - 17.2.4 未来中国文化产业发展的突破口

图表目录：

- 图表1 构成文化产业的三个层次
- 图表2 2015年北美票房收入前五名影片
- 图表3 2015年好莱坞电影公司收益排行
- 图表4 2015年北美票房收入Top13
- 图表5 日本文化产业各阶段主体
- 图表6 日本文化产业的主要销售形态
- 图表7 日本文化产业的限制规定及划分等级制度
- 图表8 2015年度日本本土电影票房TOP10
- 图表9 2015年度日本海外电影票房TOP10
- 图表10 2007-2015年韩国文化产业知识产权收入
- 图表11 2015年韩国文化产业输出国别比重示意图
- 图表12 2015年韩国文化产业输出类别比重示意图
- 图表13 2006-2015年我国广播电视覆盖率变化情况
- 图表14 2006-2015年我国广播电视收入情况
- 图表15 2015年我国广播电视收入分布图
- 图表16 2006-2015年我国广播电视广告收入情况
- 图表17 2006-2015年全国电视观众电视机接收系统状况
- 图表18 2015年全国有线数字电视用户分省分布状况（前五位）
- 图表19 1999-2015年各类卫视频道累计覆盖人口状况
- 图表20 2004-2015年省级地面频道本省平均覆盖率状况
- 图表21 2015年数字（付费）频道全国覆盖人口状况（前五位）
- 图表22 2015年有线数字电视用户过去一个月中的广告接触情况

图表23 2011-2015年全国有线数字电视用户使用满意度状况

图表24 2015年IPTV用户经常使用的IPTV功能

图表25 2015年电视购物用户过去一个月不同购物频次人数累计分布

图表26 2015年电视购物用户过去一个月的消费金额分布情况

图表27 农村居民家庭未来主要耐用品消费购买计划（前十五位）

图表28 1999-2015年各类卫视频道累计覆盖人口状况

图表29 2006-2015年全国电视观众电视机电视节目接收方式变化状况

图表30 2012-2015年全国电视观众最喜爱的节目类型对比

图表31 2012-2015年全国电视人口对各类媒体的接触率对比

图表32 2015年网络视频用户规模及收看频次分布

图表33 2015年国产影片票房TOP10

图表34 2015年进口影片票房TOP10

图表35 2015年票房收入前十名地区

图表36 2015年票房收入前十名电影院线公司

图表37 2006-2015年中国电影海外发行收入及增长率

图表38 2006-2015年中国电影海外收入地区分布图

图表39 2008-2015年中国电影总产量及国产与进口影片票房对比

图表40 2015年票房收入前10名国产影片

图表41 2015年票房收入前10名进口影片

图表42 2015年票房收入前10名地区

图表43 2015年票房收入前10名电影院线公司

图表44 2015年票房收入前10名电影院

图表45 2015年与2015年电影发行主体市场份额占比

图表46 2008-2015年中国电影海外发行总收入

图表47 2007-2015年票房过亿中国电影院线

图表48 2002-2015年中国电影院线数量及其增长率

图表49 2007-2015年电影院线票房占比情况

图表50 2015年TOP3院线在TOP10和TOP11-30票房城市占比

图表51 2009-2015年电影院线票房TOP10排行

图表52 2015年票房收入前10名国产影片

图表53 2015年票房收入前10名进口影片

图表54 2015年票房收入前10名地区

图表55 2009-2015年中国影院及银幕增长数量

图表56 2009-2015年中国电影观影人次增长趋势

图表57 2015年中国影院票房区间分布

图表58 2015年票房收入前十影院

图表59 2015年票房收入前十院线

图表60 2006-2015年获得《国产电视剧发行许可证》的电视剧数量

图表61 2015年部分国产电视剧介绍

图表62 2006-2015年国产电视剧年度交易总额及增长率

图表63 2010-2015年部分电视剧网络版权价格

图表64 2015年1-12月中国在线视频监测网站合计及影视剧频道视频播放月度覆盖人数变动

图表65 2009-2015年部分卫视台自制剧介绍

图表66 2007-2015年中国数字电视产业规模及增长

图表67 2006-2015年我国有线电视用户数量情况

图表68 2006-2015年我国数字电视用户增长情况

图表69 2015年全国各省国产电视动画片生产情况

图表70 2015年全国原创电视动画片生产企业前十位

图表71 2015年全国原创电视动画片生产十大城市

图表72 2015年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

图表73 2015年全国推荐播出优秀动画片目录

图表74 2015年全国各省国产电视动画片生产情况

图表75 2015年全国原创电视动画片生产企业前十位

图表76 2015年全国原创电视动画片生产十大城市

图表77 2015年度全国推荐播出优秀动画片目录

图表78 2008-2015年国产动画电影排名前10票房情况

图表79 2008-2015年国产和进口动画电影票房及数量变化情况

图表80 2015年动画电影票房排行

图表81 2015年国产动画电影盘点

图表82 2015年进口动画电影盘点

图表83 中国动画片商品化市场结构的三个层次

图表84 国内播映动画片的主要商业策略

图表85 国内动画片的三种商业类型

图表86 A类型的动画片

图表87 B类型动画片的"品牌"导向

图表88 C类型的动画片=广告片

图表89 2006-2015年全球音乐产业收入增长情况

图表90 2006-2015年全球唱片收入增长情况

图表91 2015年音像制品出版总量规模

图表92 2015年电子出版物出版总量规模

图表93 2007-2015年国内数字音乐行业市场规模

图表94 传统音乐与数字音乐产业链对比

图表95 2015年中国数字音乐用户年龄分布

图表96 2015年中国数字音乐用户性别分布

图表97 2015年中国数字音乐用户个人月收入分布

图表98 2015年中国数字音乐用户地域分布

图表99 国内数字音乐领域VC/PE融资案例

图表100 新闻出版业"十三五"规划主要指标实现情况

图表101 2015年新闻出版业主要经济指标

图表102 2015年图书出版总量规模

图表103 2015年期刊出版总量规模

图表104 2015年报纸出版总量规模

图表105 2015年出版物发行总量规模

图表106 2015年出版物进出口经营单位进出口总体规模

图表107 2015年全国出版物对外贸易情况

图表108 2015年新闻出版业主要经济指标

图表109 2015年图书出版总量规模

图表110 2015年期刊出版总量规模

图表111 2015年报纸出版总量规模

图表112 2015年印刷复制总量规模

图表113 2015年出版物发行总量规模

图表114 2015年出版物进出口经营单位进出口总体规模

图表115 2015年全国出版物对外贸易情况

图表116 2015年全国出版物对外贸易情况（出版物进出口经营单位）

图表117 2015年对外版权贸易总体规模

图表118 2015年对外出版物版权贸易的构成

图表119 2015年新闻出版单位数量与构成

图表120 2015年数字出版总量规模

图表121 2015年数字出版总量规模

图表122 2015年数字出版的构成情况

图表123 2007-2015年中国网络游戏产品海外市场收入情况

图表124 2003-2015年中国网络游戏市场规模及增长情况

图表125 2011-2015年中国网络游戏用户数量分类增长情况

图表126 2008-2015年中国国产网络游戏海外收入

图表127 2015年进口网络游戏产品生产国家或地区分布

图表128 2015年中国网络游戏市场结构

图表129 2015年中国互联网游戏市场产品结构

图表130 2015年中国移动网游戏市场产品结构

图表131 2004-2015年经备案的国产网络游戏数量与经审查的进口网络游戏数量变化

图表132 2015年中国网络游戏市场区域结构

图表133 2015年中国互联网游戏市场区域结构

图表134 2015年中国移动网游戏市场区域结构

图表135 2013-2015年中国网络游戏市场规模

图表136 2013-2015年中国网络游戏市场规模结构

图表137 2013-2015年中国国内移动游戏市场规模结构

图表138 2015年中国国内智能移动终端游戏操作系统分布

图表139 2015年北京市规模以上文化创意产业情况

图表140 2008-2010年上海市文化创意产业总产出、增加值及所占比重

图表141 2010年上海市文化创意产业分行业总产出、增加值及其增长情况

图表142 2004-2015年上海文化产业增加值增长情况

图表143 2015年上海文化产业主要行业增加值

图表144 2011-2015年上海文化产业分行业增加值情况

图表145 2015年中国文化创意产业园区的区域分布

图表146 2015年中国文化创意产业园区的类型分布

图表147 2015年中国产业型文化创意产业园区分布情况

图表148 2015年中国混合型文化创意产业园区分布情况

图表149 2015年中国艺术型文化创意产业园区分布情况

图表150 2015年中国休闲娱乐型文化创意产业园区分布情况

图表151 2015年中国地方特色型文化创意产业园区分布情况

图表152 2015年不同文化地理中的文化创意产业园区发展情况

图表153 2015年中国电影发行企业市场份额

图表154 2015年国内重点企业各季度发行市场份额变化

图表155 2015年发行市场份额TOP10企业影片数量及票房区间

图表156 2015年中影和华夏发行方式对比

图表157 网络游戏产业主要竞争力量

图表158 2009-2015年财年迪斯尼综合损益表

图表159 2009-2015年财年迪斯尼不同部门营业收入情况

图表160 2009-2015年财年迪斯尼不同部门营业利润情况

图表161 2009-2015年财年迪斯尼不同地区收入情况

图表162 2011-2015年财年迪斯尼综合损益表

图表163 2011-2015年财年迪斯尼不同部门营业收入情况

图表164 2013财年迪斯尼综合损益表

图表165 2009-2015年梦工厂综合损益表

图表166 2009-2015年梦工厂主要电影和其它收入

图表167 2011-2015年梦工厂综合损益表

图表168 2015年1-12月梦工厂动画公司综合损益表

图表169 2010-2015年时代华纳合并损益表

图表170 2015年时代华纳不同部门营业收入情况

图表171 2010-2015年时代华纳不同地区收入情况

图表172 2011-2015年时代华纳合并损益表

图表173 2011-2015年时代华纳不同部门收入情况

图表174 2015年时代华纳综合损益表

图表175 2011-2015年财年新闻集团合并损益表

图表176 2011-2015年财年新闻集团不同部门收入细分情况

图表177 2011-2015年财年新闻集团不同部门营业损益细分情况

图表178 2012-2015年财年新闻集团合并损益表

图表179 2012-2015年财年新闻集团不同地区收入情况

图表180 2012-2015年财年新闻集团不同部门收入细分情况

图表181 2014财年上半年新闻集团合并损益表

图表182 2010-2015年财年索尼公司合并损益表

图表183 2010-2015年财年索尼公司对外收入按产品细分情况

图表184 2010-2015年财年索尼公司不同地区收入细分情况

图表185 2010-2015年财年索尼公司不同部门收入细分情况

图表186 2010-2015年财年索尼公司合并损益表

图表187 2015年财年三季度索尼公司合并损益表

图表188 2010-2015年维旺迪综合损益表

图表189 2010-2015年维旺迪不同部门收入细分情况

图表190 2010-2015年维旺迪不同地区收入细分情况

图表191 2011-2015年维旺迪综合损益表

图表192 2011-2015年维旺迪不同部门收入细分情况

图表193 2011-2015年维旺迪不同地区收入细分情况

图表194 2015年三季度维旺迪综合损益表

图表195 2015年1-12月东方明珠主要财务数据

图表196 2009-2015年东方明珠非经常性损益项目及金额

图表197 2009-2015年东方明珠主要会计数据

图表198 2009-2015年东方明珠主要财务指标

图表199 2015年1-12月东方明珠主营业务分行业情况

图表200 2015年1-12月东方明珠主营业务分地区情况

图表201 2010-2015年东方明珠非经常性损益项目及金额

图表202 2010-2015年东方明珠主要会计数据

图表203 2010-2015年东方明珠主要财务指标

图表204 2015年1-12月东方明珠主营业务分行业情况

图表205 2015年1-12月东方明珠主营业务分地区情况

图表206 2015年1-12月东方明珠主要会计数据及财务指标

图表207 2015年1-12月东方明珠非经常性损益项目及金额

图表208 2015年1-12月中视传媒主要财务数据

图表209 2009-2015年中视传媒非经常性损益项目及金额

图表210 2009-2015年中视传媒主要会计数据

图表211 2009-2015年中视传媒主要财务指标

图表212 2015年1-12月中视传媒主营业务分行业情况

图表213 2015年1-12月中视传媒主营业务分地区情况

图表214 2010-2015年中视传媒非经常性损益项目及金额

图表215 2010-2015年中视传媒主要会计数据

图表216 2010-2015年中视传媒主要财务指标

图表217 2015年1-12月中视传媒主营业务分行业情况

图表218 2015年1-12月中视传媒主营业务分地区情况

图表219 2015年1-12月中视传媒主要会计数据及财务指标

图表220 2015年1-12月中视传媒非经常性损益项目及金额

图表221 2015年1-12月电广传媒主要财务数据

图表222 2015年1-12月电广传媒非经常性损益项目及金额

图表223 2009-2015年电广传媒主要会计数据

图表224 2009-2015年电广传媒主要财务指标

图表225 2015年1-12月电广传媒主营业务分行业情况

图表226 2015年1-12月电广传媒主营业务分地区情况

图表227 2010-2015年电广传媒非经常性损益项目及金额

图表228 2010-2015年电广传媒主要会计数据和财务指标

图表229 2015年1-12月电广传媒主营业务分行业、地区情况

图表230 2015年1-12月电广传媒主要会计数据及财务指标

图表231 2015年1-12月电广传媒非经常性损益项目及金额

图表232 2015年1-12月出版传媒主要财务数据

图表233 2009-2015年出版传媒非经常性损益项目及金额

图表234 2009-2015年出版传媒主要会计数据

图表235 2009-2015年出版传媒主要财务指标

图表236 2015年1-12月出版传媒主营业务分行业、产品情况

图表237 2015年1-12月出版传媒主营业务分地区情况

图表238 2010-2015年出版传媒非经常性损益项目及金额

图表239 2010-2015年出版传媒主要会计数据

图表240 2010-2015年出版传媒主要财务指标

图表241 2015年1-12月出版传媒主营业务分行业、产品情况

图表242 2015年1-12月出版传媒主营业务分地区情况

图表243 2015年1-12月出版传媒主要会计数据及财务指标

图表244 2015年1-12月出版传媒非经常性损益项目及金额

图表245 2015年1-12月华谊兄弟非经常性损益项目及金额

图表246 2009-2015年华谊兄弟主要会计数据

图表247 2009-2015年华谊兄弟主要财务指标

图表248 2015年1-12月华谊兄弟主营业务分产品情况

图表249 2015年1-12月华谊兄弟主营业务分地区情况

图表250 2010-2015年华谊兄弟非经常性损益项目及金额

图表251 2010-2015年华谊兄弟主要会计数据

图表252 2010-2015年华谊兄弟主要财务指标

图表253 2015年1-12月华谊兄弟主营业务分产品情况

图表254 2015年1-12月华谊兄弟主营业务分地区情况

图表255 2015年1-12月华谊兄弟主要会计数据及财务指标

图表256 2015年1-12月华谊兄弟非经常性损益项目及金额

图表257 2015年1-12月奥飞动漫非经常性损益项目及金额

图表258 2009-2015年奥飞动漫主要会计数据

图表259 2009-2015年奥飞动漫主要财务指标

图表260 2015年1-12月奥飞动漫主营业务分行业、产品情况

图表261 2015年1-12月奥飞动漫主营业务分地区情况

图表262 2010-2015年奥飞动漫非经常性损益项目及金额

图表263 2010-2015年奥飞动漫主要会计数据和主要财务指标

图表264 2015年1-12月奥飞动漫主营业务分行业、产品情况

图表265 2015年1-12月奥飞动漫主营业务分地区情况

图表266 2015年1-12月奥飞动漫主要会计数据及财务指标

图表267 2015年1-12月奥飞动漫非经常性损益项目及金额

图表268 2015年1-12月宋城股份主要财务数据

图表269 2015年1-12月宋城股份非经常性损益项目及金额

图表270 2009-2015年宋城股份主要会计数据

图表271 2009-2015年宋城股份主要财务指标

图表272 2015年1-12月宋城股份主营业务分行业情况

图表273 2010-2015年宋城股份非经常性损益项目及金额

图表274 2010-2015年宋城股份主要会计数据和主要财务指标

图表275 2015年1-12月宋城股份主营业务分行业、产品情况

图表276 2015年1-12月宋城股份主营业务分地区情况

图表277 2015年1-12月宋城股份主要会计数据及财务指标

图表278 2015年1-12月宋城股份非经常性损益项目及金额

图表279 2009-2015年华策影视主要会计数据

图表280 2009-2015年华策影视主要财务指标

图表281 2015年1-12月华策影视非经常性损益项目及金额

图表282 2015年1-12月华策影视主营业务分产品情况

图表283 2015年1-12月华策影视主营业务分地区情况

图表284 2010-2015年华策影视非经常性损益项目及金额

图表285 2010-2015年华策影视主要会计数据和主要财务指标

图表286 2015年1-12月华策影视主营业务分行业、产品情况

图表287 2015年1-12月华策影视主营业务分地区情况

图表288 2015年1-12月华策影视主要会计数据及财务指标

图表289 2015年1-12月华策影视非经常性损益项目及金额

图表290 2015年三季度文化产业上市公司盈利能力指标分析

图表291 2015年文化产业上市公司盈利能力指标分析

图表292 2015年文化产业上市公司盈利能力指标分析

图表293 2015年三季度文化产业上市公司成长能力指标分析

图表294 2015年文化产业上市公司成长能力指标分析

图表295 2015年文化产业上市公司成长能力指标分析

图表296 2015年三季度文化产业上市公司营运能力指标分析

图表297 2015年文化产业上市公司营运能力指标分析

图表298 2015年文化产业上市公司营运能力指标分析

图表299 2015年三季度文化产业上市公司偿债能力指标分析

图表300 2015年文化产业上市公司偿债能力指标分析

图表301 2015年文化产业上市公司偿债能力指标分析

图表302 文化及相关产业的类别名称和行业代码（第一部分）

图表303 文化及相关产业的类别名称和行业代码（第二部分）

图表304 对延伸层文化生产活动内容的说明

图表305 2016-2022年中国文化产业增加值预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272635.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。