



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国皮鞋市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国皮鞋市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272864.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

皮鞋（leather shoe）是指以天然皮革为鞋面，以皮革或橡胶、塑料、PU发泡、PVC等为鞋底，经缝绗、胶粘或注塑等工艺加工成型的鞋类。皮鞋透气、吸湿，具有良好的卫生性能，是各类鞋靴中品位最高的鞋。

几千年前，人类的祖先就有了穿鞋的习惯，用兽皮裹足、从皮造履到现代皮鞋，皮鞋的历史相当悠久。在中国，现代皮鞋的生产还只有120多年的历史，但由于皮鞋的造型、款式、结构以及穿着功能都胜其它鞋类，因此，皮鞋生产发展迅猛。当今，皮鞋已成为人们最喜爱的一种鞋类，成为美化人民生活的大宗商品之一，在服饰类中成为"举足轻重"的产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国皮鞋制造行业PEST分析28

11皮鞋制造行业定义及统计方法28

111行业概念及定义28

112行业主要产品大类28

113皮鞋行业统计部门和统计口径28

114皮鞋行业统计方法29

115皮鞋行业数据种类29

12皮鞋制造行业政策环境（P）31

121行业相关标准31

（1）工信部修订20项皮革行业标准31

（2）《皮革和毛皮市场管理技术规范》31

122行业贸易政策31

（1）2015年皮革行业进口关税31

（2）鞋类出口退税率33

123行业发展规划33

（1）《产业结构调整指导目录（2015年本）》33

（2）皮鞋行业"十三五"规划34

13皮鞋制造行业经济环境（E）35

131国内宏观经济环境	35
(1) 国内宏观经济现状	35
(2) 皮鞋制造业在国民经济中地位	36
(3) 国内宏观经济预测	37
132国际宏观经济环境	38
(1) 国际宏观经济现状	38
(2) 皮鞋制造业贸易环境	39
(3) 国际宏观经济预测	40
14皮鞋制造行业社会环境 (S)	41
141行业消费环境	41
(1) 人均可支配收入	41
(2) 居民消费价格指数分析	42
(3) 居民消费信心分析	42
142行业绿色环保建设	43
15皮鞋制造行业技术环境 (T)	43
151制鞋机械企业分布	43
152制鞋技术应用情况	44
153制鞋技术发展方向	44
第2章：中国皮鞋制造行业及进出口分析	45
212011-2015年中国皮鞋制造行业财务指标分析	45
211中国皮鞋制造行业发展主要特点	45
212中国皮鞋制造业主要财务指标分析	45
(1) 行业规模指标	45
(2) 盈利能力指标	46
(3) 运营能力指标	47
(4) 偿债能力指标	47
(5) 发展能力指标	48
222011-2015年皮鞋制造业经济效益指标分析	48
221不同规模企业比重分析	48
222不同性质企业比重分析	50
232011-2015年皮鞋制造业供需平衡指标分析	53
231皮鞋制造业供给指标分析	53

- (1) 总产值分析53
- (2) 产成品分析53
- 232各地区皮鞋制造业供给指标分析54
 - (1) 总产值前十地区分析54
 - (2) 产成品前十地区分析55
- 233皮鞋制造业需求指标分析56
 - (1) 销售产值分析56
 - (2) 销售收入分析57
- 234各地区皮鞋制造业需求指标分析58
 - (1) 销售产值前十地区分析58
 - (2) 销售收入前十地区分析59
- 235皮鞋制造业产销率分析60
- 242011-2015年中国皮鞋制造行业进出口分析61
- 2412011-2015年皮鞋制造行业进出口状况综述61
- 2422011-2015年皮鞋制造行业出口情况61
 - (1) 2011-2015年行业出口总体情况61
 - (2) 2011-2015年行业出口产品结构62
 - (3) 2011-2015年皮鞋制造行业出口前景分析64
- 2432011-2015年皮鞋制造行业进口情况分析65
 - (1) 2011-2015年行业进口总体情况65
 - (2) 2011-2015年行业进口产品结构65
 - (3) 2011-2015年皮鞋制造行业进口前景分析67
- 第3章：中国皮鞋制造行业产业链分析68
 - 31中国皮鞋制造行业产业链简介68
 - 32中国皮鞋制造行业上游供应链分析68
 - 321原皮供需及价格走势68
 - (1) 原皮供需68
 - (2) 原皮价格走势69
 - 322成品革供需69
 - 323橡胶供需及价格走势72
 - (1) 天然橡胶供需及价格走势72
 - (2) 合成橡胶供需及价格走势74

324	尼龙供需及价格走势	77
325	胶粘剂供需情况	78
326	辅料及五金配件市场分析	79
327	劳动力成本变化趋势	80
33	中国皮鞋制造行业下游产业链分析	81
331	零售业发展现状	81
	(1) 社会消费品零售情况	81
	(2) 购物中心数量及布局	82
	(3) 网络购物规模	83
332	皮鞋消费者调研	85
	(1) 鞋类平均消费情况	85
	(2) 消费者皮鞋选择偏好	85
	1) 皮面偏好	85
	2) 鞋头款式偏好	86
	3) 鞋面装饰偏好	86
	4) 颜色偏好	87
	(3) 消费者购买考虑因素	87
	(4) 消费者购买场所	88
333	皮鞋消费趋势	89
	第4章：皮鞋制造行业市场竞争状况分析	91
41	行业国际市场竞争状况分析	91
411	国际皮鞋制造主要市场发展状况	91
	(1) 意大利	91
	(2) 西班牙	92
	(3) 印度	93
	(4) 越南	94
412	国际皮鞋制造市场竞争状况分析	95
413	国际皮鞋制造市场发展趋势分析	96
	(1) 产业地区转移	96
	(2) 企业发展倾向	97
414	跨国公司在中国市场的投资布局	98
	(1) 法国梦特娇	98

- (2) 法国圣罗兰集团99
- (3) 皮尔卡丹99
- (4) 普拉达99
- 415跨国公司在中国的竞争策略分析100
- 42行业国内市场竞争状况分析101
- 421国内皮鞋制造业竞争格局分析101
 - (1) 企业所有制格局101
 - (2) 市场竞争格局102
 - 1) 高端市场竞争格局102
 - 2) 中端市场竞争格局102
 - 3) 低端市场竞争格局102
 - (3) 细分产品市场竞争格局102
 - 1) 男皮鞋市场竞争格局102
 - 2) 女皮鞋市场竞争格局104
- 422国内皮鞋制造业集中度分析105
 - (1) 行业销售集中度分析105
 - (2) 行业资产集中度分析107
 - (3) 行业利润集中度分析108
- 423皮鞋制造业议价能力分析109
- 424国内皮鞋制造业潜在威胁分析110
- 43行业投资兼并及重组整合分析110
- 431皮鞋制造业投资兼并及重组整合概况110
- 432国际皮鞋制造企业投资兼并及重组整合111
- 433国内皮鞋制造企业投资兼并及重组整合111
- 434皮鞋制造业投资兼并及重组整合特征判断112
- 第5章：皮鞋制造业经营模式及渠道分析114
- 51皮鞋制造业经营模式分析114
- 511产业链模式114
 - (1) 专业加工模式114
 - (2) 轻资产运营模式115
 - (3) 纵向一体化经营模式115
- 512品牌经营模式116

52皮鞋制造行业销售渠道及营销策略分析117

521行业渠道运营模式117

522行业销售终端模式118

523行业其他销售渠道分析119

(1) 外销渠道119

1) 鞋业贸易公司119

2) 边境贸易市场120

3) 大型展销会120

(2) 内销渠道120

1) 批发市场120

2) 电子商务122

53国内主要皮鞋品牌经营模式分析125

531百丽BELLE125

(1) 品牌定位125

(2) 产品设计126

(3) 原料采购127

(4) 生产制造128

(5) 仓储运输128

(6) 订单处理销售及推广128

532奥康129

(1) 品牌定位129

(2) 产品设计130

(3) 原料采购130

(4) 生产制造131

(5) 物流及信息系统132

(6) 销售模式133

第6章：皮鞋制造行业重点区域市场分析136

61行业总体区域结构特征分析136

611行业区域结构总体特征136

612行业区域集中度分析139

613行业区域分布特点分析141

614行业规模指标区域分布分析141

615行业效益指标区域分布分析142

616行业企业数的区域分布分析143

62福建省皮鞋制造行业发展分析144

621福建省皮鞋制造行业配套措施及规划144

622福建省皮鞋制造行业在行业中的地位变化145

623福建省皮鞋制造行业经济运行状况分析146

624福建省皮鞋制造行业发展趋势预测147

63广东省皮鞋制造行业发展分析148

631广东省皮鞋制造行业配套措施及规划148

632广东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化149

633广东省皮鞋制造行业经济运行状况分析150

634广东省皮鞋制造行业发展趋势预测151

64浙江省皮鞋制造行业发展分析152

641浙江省皮鞋制造行业配套措施及规划152

642浙江省皮鞋制造行业在行业中的地位变化153

643浙江省皮鞋制造行业经济运行状况分析153

644浙江省皮鞋制造行业发展趋势预测154

65四川省皮鞋制造行业发展分析155

651四川省皮鞋制造行业配套措施及规划155

652四川省皮鞋制造行业在行业中的地位变化157

653四川省皮鞋制造行业经济运行状况分析158

654四川省皮鞋制造行业发展趋势预测159

66山东省皮鞋制造行业发展分析160

661山东省皮鞋制造行业配套措施及规划160

662山东省皮鞋制造行业在行业中的地位变化161

663山东省皮鞋制造行业经济运行状况分析161

664山东省皮鞋制造行业发展趋势预测163

67江苏省皮鞋制造行业发展分析163

671江苏省皮鞋制造行业配套措施及规划163

672江苏省皮鞋制造行业在行业中的地位变化165

673江苏省皮鞋制造行业经济运行状况分析166

674江苏省皮鞋制造行业发展趋势预测167

68河南省皮鞋制造行业发展分析168

681河南省皮鞋制造行业配套措施及规划168

682河南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化169

683河南省皮鞋制造行业经济运行状况分析169

684河南省皮鞋制造行业发展趋势预测171

69江西省皮鞋制造行业发展分析171

691江西省皮鞋制造行业配套措施及规划171

692江西省皮鞋制造行业在行业中的地位变化171

693江西省皮鞋制造行业经济运行状况分析172

694江西省皮鞋制造行业发展趋势预测173

610湖南省皮鞋制造行业发展分析174

6101湖南省皮鞋制造行业配套措施及规划174

6102湖南省皮鞋制造行业在行业中的地位变化176

6103湖南省皮鞋制造行业经济运行状况分析176

6104湖南省皮鞋制造行业发展趋势预测177

611重庆市皮鞋制造行业发展分析178

6111重庆市皮鞋制造行业配套措施及规划178

6112重庆市皮鞋制造行业在行业中的地位变化178

6113重庆市皮鞋制造行业经济运行状况分析179

6114重庆市皮鞋制造行业发展趋势预测180

第7章：皮鞋制造行业主要企业生产经营分析181

71皮鞋制造企业发展总体状况分析181

711皮鞋制造行业企业规模181

712皮鞋制造行业工业产值状况181

713皮鞋制造行业销售收入和利润182

714皮鞋制造企业创新能力分析183

72皮鞋制造行业领先企业个案分析184

721百丽国际控股有限公司经营情况分析184

（1）企业发展简况分析184

（2）主要经济指标分析184

（3）企业盈利能力分析185

（4）企业运营能力分析185

- (5) 企业偿债能力分析186
- (6) 企业发展能力分析187
- (7) 企业产品结构及新产品动向187
- (8) 企业销售渠道及网络188
- (9) 企业经营状况优劣势分析188
- (10) 企业最新发展动向分析188

722江苏森达集团有限公司经营情况分析189

- (1) 企业发展简况分析189
- (2) 企业产销能力分析189
- (3) 企业盈利能力分析190
- (4) 企业运营能力分析190
- (5) 企业偿债能力分析191
- (6) 企业发展能力分析191
- (7) 企业产品结构及新产品动向192
- (8) 企业销售渠道及网络192
- (9) 企业经营状况优劣势分析193

723红蜻蜓集团有限公司经营情况分析193

- (1) 企业发展简况分析193
- (2) 企业产销能力分析194
- (3) 企业盈利能力分析194
- (4) 企业运营能力分析195
- (5) 企业偿债能力分析195
- (6) 企业发展能力分析196
- (7) 企业组织架构分析197
- (8) 企业产品结构及新产品动向197
- (9) 企业销售渠道及网络197
- (10) 企业经营状况优劣势分析198
- (11) 企业投资兼并及重组分析198
- (12) 企业最新发展动向分析198

724石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析199

- (1) 企业发展简况分析199
- (2) 企业产销能力分析199

- (3) 企业盈利能力分析200
- (4) 企业运营能力分析200
- (5) 企业偿债能力分析201
- (6) 企业发展能力分析201
- (7) 企业产品结构及新产品动向202
- (8) 企业销售渠道及网络202
- (9) 企业经营状况优劣势分析203
- (10) 企业最新发展动向分析203

725康奈集团有限公司经营情况分析203

- (1) 企业发展简况分析203
- (2) 企业产销能力分析204
- (3) 企业盈利能力分析204
- (4) 企业运营能力分析205
- (5) 企业偿债能力分析205
- (6) 企业发展能力分析206
- (7) 企业产品结构及新产品动向207
- (8) 企业销售渠道及网络207
- (9) 企业经营状况优劣势分析207
- (10) 企业最新发展动向分析207

第8章：皮鞋制造行业投资风险及建议376

81皮鞋制造行业投资特性分析376

811皮鞋制造行业进入壁垒分析376

812皮鞋制造行业盈利模式分析377

813皮鞋制造行业发展的主要因素377

- (1) 有利因素377
- (2) 不利因素378

82中国皮鞋制造行业投资风险及建议379

821皮鞋制造业投资风险379

- (1) 皮鞋制造行业政策风险379
- (2) 皮鞋制造行业技术风险379
- (3) 皮鞋制造行业供求风险380
- (4) 皮鞋制造行业宏观经济波动风险380

- (5) 皮鞋制造行业关联产业风险381
- (6) 皮鞋制造行业产品结构风险381
- (7) 企业生产规模及所有制风险381
- (8) 皮鞋制造行业其他风险381

822皮鞋制造行业主要投资建议382

图表目录：

- 图表1：2009-2015年我国皮鞋行业收入及资产规模增长情况（单位：亿元，%）2
- 图表2：2009-2015年皮鞋行业产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）37
- 图表3：2006-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）41
- 图表4：2006-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）42
- 图表5：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）42
- 图表6：2011-2015年皮鞋制造业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）46
- 图表7：2011-2015年中国皮鞋制造业盈利能力分析（单位：%）46
- 图表8：2011-2015年中国皮鞋制造业运营能力分析（单位：次）47
- 图表9：2011-2015年中国皮鞋制造业偿债能力分析（单位：%、倍）47
- 图表10：2011-2015年中国皮鞋制造业发展能力分析（单位：%）48
- 图表11：2009-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）49
- 图表12：2009-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）49
- 图表13：2009-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）50
- 图表14：2009-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）50
- 图表15：2009-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）51
- 图表16：2009-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）51
- 图表17：2009-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）52
- 图表18：2009-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）52
- 图表19：2009-2015年皮鞋制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）53
- 图表20：2009-2015年皮鞋制造业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）54
- 图表21：2011-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）54
- 图表22：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）55
- 图表23：2011-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）56
- 图表24：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）56
- 图表25：2009-2015年皮鞋制造业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）57
- 图表26：2009-2015年皮鞋制造业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）57

图表27：2011-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）58

图表28：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）59

图表29：2011-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）59

图表30：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）60

图表31：2003-2015年全国皮鞋制造业产销率变化趋势图（单位：%）60

图表32：2011-2015年中国皮鞋制造行业进出口综述（单位：万美元）61

图表33：2011-2015年中国皮鞋制造行业月度出口额走势图（单位：亿美元）62

图表34：2011-2015年中国皮鞋制造行业月度主要出口产品结构表（单位：双，万美元）63

图表35：2011-2015年皮鞋制造行业出口产品结构图（单位：%）64

图表36：2011-2015年中国皮鞋制造行业月度进口额走势图（单位：亿美元）65

图表37：2011-2015年中国皮鞋制造行业月度主要进口产品结构表（单位：双，万美元）66

图表38：2011-2015年皮鞋制造行业进口产品结构图（单位：%）67

图表39：皮鞋行业产业链示意图68

图表40：2011-2015年塑料人造革、合成革制造业经营效益分析（单位：家，人，万元）70

图表41：2003-2015年全国塑料人造革、合成革制造业产销率变化趋势图（单位：%）71

图表42：2006-2015年我国鞋革消费现状及需求预测（单位：亿米，%）71

图表43：PU合成革上市公司目前产能以及新增产能统计72

图表44：2001-2015年全球天然橡胶产量及增速（单位：万吨，%）72

图表45：2016-2022年国内部分企业合成橡胶扩能计划（单位：万吨/年）74

图表46：2011-2015我国丁苯橡胶价格走势（单位：元/吨）76

图表47：2011-2015我国顺丁橡胶价格走势（单位：元/吨）76

图表48：2015年主要省市锦纶纤维产量（单位：吨）77

图表49：2011-2015年锦纶纤维制造业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）78

图表50：2009-2015年社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）81

图表51：2005-2015消费品零售总额年均复合增长率（单位：%）82

图表52：2001-2015年我国购物中心数量（单位：家）82

图表53：2015年我国购物中心地区分布（单位：家）83

图表54：2006-2015年中国网络购物交易规模及增长情况（单位：亿元，%）84

图表55：2015年网络购物市场品类构成（单位：%）84

图表56：各国年人均鞋类消费（单位：双/人）85

图表57：消费者皮面偏好（单位：%）86

图表58：消费者鞋头款式偏好（单位：%）86

图表59：消费者鞋头款式偏好（单位：%）87

图表60：消费者皮鞋颜色偏好（单位：%）87

图表61：消费者皮鞋购买考虑因素88

图表62：消费者皮鞋购买场所（单位：%）88

图表63：皮鞋消费升级路线90

图表64：国际名牌皮鞋特点96

图表65：国际名牌皮鞋营销网络98

图表66：2015年中国皮鞋市场竞争格局（单位：%）101

图表67：2015年我国男皮鞋市场占有率（单位：%）103

图表68：2015年我国华东地区男皮鞋市场占有率（单位：%）103

图表69：270家百货商场女皮鞋销售量结构（单位：%）104

图表70：270家百货商场女皮鞋销售额结构（单位：%）105

图表71：2015年中国皮鞋制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）106

图表72：2009-2015年中国皮鞋制造行业销售集中度变化图（单位：%）106

图表73：2015年中国皮鞋制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）107

图表74：2009-2015年皮鞋制造行业资产集中度变化图（单位：%）108

图表75：2015年中国皮鞋制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）108

图表76：2009-2015年中国皮鞋制造行业利润集中度变化图（单位：%）109

图表77：皮鞋行业微笑曲线114

图表78：品牌鞋企产业链模式116

图表79：品牌鞋企产业链模式116

图表80：皮鞋制造行业渠道运营模式比较118

图表81：皮鞋制造行业商场店中店和独立店对比119

图表82：百丽公司主要品牌定位图126

图表83：百丽公司50%订单策略129

图表84：奥康主要品牌定位130

图表85：奥康自主生产管理系统132

图表86：奥康销售模式134

图表87：2009-2015年奥康营销终端变动（单位：家，%）134

图表88：奥康营销网络区域布局（单位：家）135

图表89：2011-2015年中国皮鞋制造行业区域市场情况（单位：个，亿元）136

图表90：2011-2015年中国皮鞋制造行业各区域企业数量情况（单位：%）137

- 图表91：2011-2015年中国皮鞋制造行业各区域销售收入情况（单位：%）138
- 图表92：2011-2015年中国皮鞋制造行业各区域资产总计情况（单位：%）138
- 图表93：2015年中国皮鞋制造行业前二十省市销售收入排名情况（单位：万元）139
- 图表94：2015年中国皮鞋制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）139
- 图表95：2009-2015年中国皮鞋制造行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）140
- 图表96：2009-2015年中国皮鞋制造行业前五省份销售收入所占比例及标准差（单位：%）141
- 图表97：2015年皮鞋制造行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）142
- 图表98：2015年皮鞋制造行业效益状况地区分布（单位：万元，%）143
- 图表99：2015年皮鞋制造行业企业数量区域分布（单位：个，%）144
- 图表100：2006-2015年福建省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）146
- 图表101：2009-2015年福建省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）147
- 图表102：2006-2015年广东省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）150
- 图表103：2009-2015年广东省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）151
- 图表104：2006-2015年浙江省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）153
- 图表105：2009-2015年浙江省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）154
- 图表106：2006-2015年四川省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）158
- 图表107：2009-2015年四川省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）159
- 图表108：2006-2015年山东省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）161
- 图表109：2009-2015年山东省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）162
- 图表110：2006-2015年江苏省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）166
- 图表111：2009-2015年江苏省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）167
- 图表112：2005-2015年河南省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）169
- 图表113：2009-2015年河南省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）170
- 图表114：2006-2015年江西省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）172
- 图表115：2009-2015年江西省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）173
- 图表116：2006-2015年湖南省皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）176
- 图表117：2009-2015年湖南省皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）177
- 图表118：2006-2015年重庆市皮鞋制造行业地位变化情况（单位：%）178
- 图表119：2009-2015年重庆市皮鞋制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）179
- 图表120：2015年中国皮鞋制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业181

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272864.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。