



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国健康保险市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国健康保险市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272874.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

健康保险（Health insurance）是以被保险人的身体为保险标的，使被保险人在疾病或意外事故所致伤害时发生的费用或损失获得补偿的一种保险。

目前市面上许多长期健康险均以附加险形式出现，其本质就是将返还型的寿险、养老保险产品，和消费型的健康险产品“打包组合”。虽然健康险本身不带有返还功能，但是在综合保障计划的产品组合中，由于主险仍带有分红性质或返还功能，实际上实现了返还效果。同时，作为附加险的健康险可借用主险（通常指寿险）的费用，降低费率。

从行业发展特点来看，多种因素驱动着国内健康保险市场发展。城市化推动下，居民潜在的医疗保障需求，对我国商业健康保险发展具有重大意义。随着我国社会保障制度改革的不断深化，商业健康保险在健全我国多层次医疗保障体系，满足人民群众日益增长的健康保障需求方面都发挥着越来越重要的作用。

而我国人口老龄化和环境污染带来的长期医疗护理和健康保健需求支撑着健康保险长期的发展。近年来，我国卫生总费用急剧增加，其中个人支出部分也连年增长，这些个人支出的医疗卫生费用都可以通过商业健康保险形式来筹集。环境污染事故频发凸显出了国内环境保护的脆弱，居民对健康保健需求将不断增长，由此可见，我国健康保险存在巨大的潜在需求。

在10多年的发展过程中，我国商业健康保险保费收入已经从1999年的36.54亿上升至2012年的862.76亿元，平均年增长率高达27.53%。同期，人身险保费收入年均增长速度为20.79%，寿险为20.74%，人身意外伤害险为14.39%，健康保险的成长性可见一斑。

2015年，健康险原保险保费收入达到了862.76亿元，同比增长24.73%。2013年上半年，健康险增速再创新高，原保险保费收入达到了586.47亿元，同比增长25.80%，延续了2015年以来持续向好的增长态势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国健康保险行业发展背景分析

1.1 健康保险的相关概述

1.1.1 健康保险基本含义

1.1.2 健康保险特征分析

- 1.1.3 健康保险作用分析
- 1.1.4 健康保险体系构成
- 1.2 健康保险行业政策环境分析
 - 1.2.1 健康保险行业监管体制
 - 1.2.2 健康保险行业发展规划
 - 1.2.3 健康保险行业相关政策
 - (1) 中央政府相关政策
 - (2) 地方政府相关政策
- 1.3 健康保险行业经济环境分析
 - 1.3.1 国民经济情况分析
 - (1) 国民经济变化情况分析
 - (2) 国民经济与行业发展分析
 - 1.3.2 居民收入情况分析
 - (1) 居民收入变化情况
 - (2) 居民收入与行业发展分析
 - 1.3.3 居民储蓄情况分析
 - (1) 居民储蓄变化情况
 - (2) 居民储蓄与行业发展分析
 - 1.3.4 居民消费结构分析
 - (1) 消费结构变化情况分析
 - (2) 消费结构与行业发展分析
 - 1.3.5 医疗保健支出情况
 - (1) 医疗保健支出变化情况
 - (2) 医疗保健支出与行业发展分析
- 1.4 健康保险行业社会环境分析
 - 1.4.1 居民健康保险意识
 - 1.4.2 人口结构变化情况
 - 1.4.3 教育环境变化情况
 - 1.4.4 生态环境变化情况

第2章：中国健康保险行业发展状况分析

- 2.1 健康保险行业发展概述
 - 2.1.1 健康保险行业发展历程

- 2.1.2 健康保险行业发展现状
- 2.2 健康保险行业经营情况
 - 2.2.1 健康保险行业公司数量
 - 2.2.2 健康保险行业资产规模
 - 2.2.3 健康保险行业保费规模
 - (1) 健康保险保费收入
 - (2) 健康保险密度分析
 - (3) 健康保险深度分析
 - 2.2.4 健康保险赔付支出情况
 - 2.2.5 健康保险行业经营效益
 - (1) 健康保险经营效益
 - (2) 健康保险承保利润率
 - 2.2.6 健康保险行业区域分布
 - (1) 健康保险保费收入地区分布
 - (2) 健康保险赔付支出地区分布
 - (3) 健康保险赔付率地区分布情况
- 2.3 健康保险行业竞争分析
 - 2.3.1 健康保险行业集中度分析
 - (1) 健康保险行业集中度
 - (2) 主要地区健康保险行业集中度
 - 2.3.2 健康保险行业竞争格局分析

第3章：国外健康保险行业发展及经验借鉴

- 3.1 国外健康保险行业发展综述
 - 3.1.1 国外健康保险行业发展历程
 - 3.1.2 国外健康保险行业发展现状
 - 3.1.3 国外健康保险行业发展趋势
 - (1) 商业健康保险积极参与社会医疗保险管理
 - (2) 健康保险实行专业化经营
 - (3) 商业健康保险产品体系不断丰富
 - (4) 控制不合理的费用支出
 - 3.1.4 国外健康保险公司运作模式
- 3.2 美国商业健康保险经验借鉴

3.2.1 美国社会医疗保障体制构成

(1) 社会医疗保障体制构成

(2) 社会医疗保障体制特点

3.2.2 美国商业健康保险发展情况

3.2.3 美国健康保险发展经验借鉴

3.2.4 美国领先健康保险公司分析

(1) 美国维朋 (well point) 公司

(2) 美国安泰 (aetna) 保险金融集团

(3) 美国联合健康保险公司 (united healthcare)

(4) 美国哈门那公司 (humana)

3.3 英国商业健康保险经验借鉴

3.3.1 英国社会医疗保障体制构成

(1) 社会医疗保障体制构成

(2) 社会医疗保障体制特点

3.3.2 英国商业健康保险发展情况

3.3.3 英国健康保险发展经验借鉴

3.3.4 英国领先健康保险公司分析

(1) 英国保柏 (bupa) 公司

(2) 安盛医疗保险公司 (英国) (ppp)

3.4 德国商业健康保险经验借鉴

3.4.1 德国社会医疗保障体制构成

(1) 社会医疗保障体制构成

(2) 社会医疗保障体制特点

3.4.2 德国商业健康保险发展情况

3.4.3 德国健康保险发展经验借鉴

3.4.4 德国领先健康保险公司分析

(1) 德国dkv商业健康保险公司

(2) 德国debeka保险公司

3.5 日本商业健康保险经验借鉴

3.5.1 日本社会医疗保障体制构成

(1) 社会医疗保障体制构成

(2) 社会医疗保障体制特点

3.5.2 日本商业健康保险发展情况

3.5.3 日本健康保险发展经验借鉴

3.5.4 日本领先健康保险公司分析

(1) 日本生命保险公司

(2) 日本住友生命保险公司

(3) 日本第一生命保险公司

第4章：中国健康保险细分市场发展分析

4.1 健康保险结构分析

4.1.1 中国健康保险险种结构

4.1.2 中外险种结构差异分析

4.2 医疗保险市场分析

4.2.1 医疗保险市场发展概况

4.2.2 医疗保险市场需求分析

(1) 医疗保险需求影响因素

(2) 医疗保险参保情况分析

(3) 医疗保险保费规模情况

4.2.3 医疗保险市场竞争状况

4.2.4 医疗保险市场销售渠道

4.2.5 医疗保险市场发展建议

(1) 医疗保险市场存在的问题

(2) 医疗保险市场发展建议

4.3 疾病保险市场分析

4.3.1 疾病保险市场发展概况

4.3.2 疾病保险市场需求分析

4.3.3 疾病保险市场竞争状况

4.3.4 疾病保险市场销售渠道

4.3.5 疾病保险市场发展建议

(1) 疾病保险市场存在的问题

(2) 疾病保险市场发展建议

4.4 失能保险市场分析

4.4.1 失能保险市场发展概况

4.4.2 失能保险市场需求分析

4.4.3 失能保险市场竞争状况

4.4.4 失能保险市场销售渠道

4.4.5 失能保险市场发展建议

(1) 失能保险市场存在的问题

(2) 失能保险市场发展建议

4.5 长期护理保险市场分析

4.5.1 长期护理保险市场发展概况

4.5.2 长期护理保险市场需求分析

(1) 长期护理保险需求影响因素

(2) 长期护理保险保费规模情况

(3) 长期护理保险市场需求前景

4.5.3 长期护理保险市场竞争状况

4.5.4 长期护理保险市场销售渠道

4.5.5 长期护理保险市场发展建议

(1) 长期护理保险市场存在的问题

(2) 长期护理保险市场发展建议

第5章：国内外医疗保障体制与健康保险发展对比

5.1 中国医疗保障体制概况

5.1.1 中国医疗保障制度发展概况

(1) 中国医疗保障体制发展历程

(2) 中国医疗保障体制发展现状

5.1.2 城镇职工居民医保发展情况

(1) 城镇职工居民医保情况简介

(2) 城镇职工居民医保覆盖情况

(3) 城镇职工居民医保发展规模

5.1.3 新型农村合作医疗发展情况

(1) 新型农村合作医疗情况简介

(2) 新型农村合作医疗覆盖情况

(3) 新型农村合作医疗发展规模

5.1.4 新医保改革目标和方向分析

(1) 新医保改革目标分析

(2) 新医保改革方向分析

5.2 国外主要社会医疗保障制度

5.2.1 国外主要医疗保障制度模式

5.2.2 美国社会医疗保障制度解析

(1) 美国医疗保障制度概述

(2) 美国商业健康保险状况

5.2.3 英国社会医疗保障制度解析

(1) 英国医疗保障制度概述

(2) 英国商业健康保险状况

5.2.4 德国社会医疗保障制度解析

(1) 德国医疗保障制度概述

(2) 德国商业健康保险状况

5.2.5 新加坡社会医疗保障制度解析

(1) 新加坡医疗保障制度概述

(2) 新加坡商业健康保险状况

5.2.6 巴西社会医疗保障制度解析

(1) 巴西医疗保障制度概述

(2) 巴西商业健康保险状况

5.2.7 国外社会医疗保障制度启示

5.3 中国医疗保障体制下的健康保险

5.3.1 商业健康保险介入医疗保障体制的必要性

5.3.2 商业健康保险在我国医疗保障体制中的定位

5.3.3 商业健康保险介入医疗保障体制的模式

(1) 基金型模式

(2) 契约型模式

(3) 混合型模式

5.3.4 商业健康保险介入医疗保障体制的典型案例

(1) 洛阳模式

(2) 湛江模式

(3) 太仓模式

(4) 江阴模式

(5) 典型案例总结

5.3.5 医疗保障体制下的健康保险发展规模前瞻

- (1) 大病保险规模测算
- (2) 大病保险盈利测算
- (3) 大病保险发展前瞻

第6章：中国健康保险经营管理战略分析

6.1 国外健康保险经营模式借鉴

6.1.1 国外商业健康险经营模式分析

- (1) 商业健康险第三方管理模式
- (2) 商业健康保险医保合作模式
- (3) 商业健康保险健康保健模式

6.1.2 国外商业健康险经营模式趋势

- (1) 由综合性向专业性健康机构转型
- (2) 由"买单"式向管理式医疗转型
- (3) 由单体竞争向多机构合作转型
- (4) 由单业务向相关多种业务转型

6.1.3 国外商业健康险经营模式借鉴

- (1) 我国健康保险应当实行专业经营
- (2) 我国健康保险应当改进赔付手段
- (3) 我国健康保险应当加强机构合作
- (4) 我国健康保险应当进行理念创新

6.2 中国健康保险经营模式分析

6.2.1 中国健康保险市场定位分析

- (1) 城镇地区的市场定位
- (2) 农村地区的市场定位

6.2.2 中国健康保险经营模式现状

6.2.3 中国健康保险经营模式弊病

6.2.4 中国健康保险经营模式创新

- (1) 中国健康保险经营模式创新分析
- (2) 中国健康保险经营模式创新建议

6.3 中国健康保险盈利模式分析

6.3.1 中国健康保险盈利模式现状

- (1) 中国健康保险盈利分析
- (2) 中国健康保险盈利现状

6.3.2 中国健康保险盈利模式弊病

- (1) 健康保险保障覆盖过低
- (2) 产品设计基础数据缺乏
- (3) 健康保险风险特性突出
- (4) 健康保险管理成本巨大

6.3.3 中国健康保险盈利模式建议

- (1) 加强健康保险产品开发能力
- (2) 保险产品发展重心选择
- (3) 加强健康产业链的投入建设

6.4 中国健康保险营销管理分析

6.4.1 中国健康保险营销渠道现状

- (1) 健康保险主要营销渠道分析
- (2) 健康保险营销渠道比较分析
- (3) 健康保险营销渠道问题分析

6.4.2 国外健康保险营销渠道借鉴

- (1) 国外健康保险营销渠道现状
- (2) 国外健康保险营销渠道创新
- (3) 国外健康保险营销渠道借鉴

6.4.3 中国健康保险营销发展策略

- (1) 现有营销渠道改进策略
- (2) 拓展新渠道策略和思路
- (3) 医疗保障机构合作策略

第7章：中国健康保险重点区域发展潜力分析

7.1 健康保险行业区域市场总体分析

7.1.1 各省市市场份额分析

- (1) 人身保险市场份额分析
- (2) 健康保险市场份额分析

7.1.2 各省市保费增长速度

- (1) 人身保险保费增长速度
- (2) 健康保险保费增长速度

7.1.3 单列市保险市场经营

- (1) 人身保险市场经营情况

(2) 健康保险市场经营情况

7.2 广东省健康保险市场发展潜力分析

7.2.1 广东省健康保险发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 人口结构分析

(3) 社会保障水平

7.2.2 广东省保险行业发展现状分析

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险经营效益分析

(5) 保险中介市场情况

7.2.3 广东省健康保险市场发展分析

(1) 广东省健康保险市场规模

(2) 广东省健康保险市场竞争

7.2.4 广东省辖区健康保险市场分析

7.2.5 广东省健康保险市场发展潜力

7.3 北京市健康保险市场发展潜力分析

7.3.1 北京市健康保险发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 人口结构分析

(3) 社会保障情况

7.3.2 北京市保险行业发展现状分析

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险经营效益分析

(5) 保险中介市场情况

7.3.3 北京市健康保险市场发展分析

(1) 北京市健康保险市场规模

(2) 北京市健康保险市场竞争

7.3.4 北京市健康保险市场发展潜力

7.4 江苏省健康保险市场发展潜力分析

7.4.1 江苏省健康保险发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 人口结构分析

(3) 社会保障情况

7.4.2 江苏省保险行业发展现状分析

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险经营效益分析

(5) 保险中介市场情况

7.4.3 江苏省健康保险市场发展分析

(1) 江苏省健康保险市场规模

(2) 江苏省健康保险市场竞争

7.4.4 江苏省辖区健康保险市场分析

7.4.5 江苏省健康保险市场发展潜力

7.5 上海市健康保险市场发展潜力分析

7.5.1 上海市健康保险发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 人口结构分析

(3) 社会保障情况

7.5.2 上海市保险行业发展现状分析

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险经营效益分析

(5) 保险中介市场情况

7.5.3 上海市健康保险市场发展分析

(1) 上海市健康保险市场规模

(2) 上海市健康保险市场竞争

7.5.4 上海市健康保险市场发展潜力

7.6 山东省健康保险市场发展潜力分析

7.6.1 山东省健康保险发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 人口结构分析

(3) 社会保障情况

7.6.2 山东省保险行业发展现状分析

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险经营效益分析

(5) 保险中介市场情况

7.6.3 山东省健康保险市场发展分析

(1) 山东省健康保险市场规模

(2) 山东省健康保险市场竞争

7.6.4 山东省辖区健康保险市场分析

7.6.5 山东省健康保险市场发展潜力

7.7 四川省健康保险市场发展潜力分析

7.7.1 四川省健康保险发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 人口结构分析

(3) 社会保障情况

7.7.2 四川省保险行业发展现状分析

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险经营效益分析

(5) 保险中介市场情况

7.7.3 四川省健康保险市场发展分析

(1) 四川省健康保险市场规模

(2) 四川省健康保险市场竞争

7.7.4 四川省辖区健康保险市场分析

7.7.5 四川省健康保险市场发展潜力

7.8 浙江省健康保险市场发展潜力分析

- 7.8.1 浙江省健康保险发展环境分析
 - (1) 经济环境分析
 - (2) 人口结构分析
 - (3) 社会保障情况
- 7.8.2 浙江省保险行业发展现状分析
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - (4) 保险经营效益分析
 - (5) 保险中介市场情况
- 7.8.3 浙江省健康保险市场发展分析
 - (1) 浙江省健康保险市场规模
 - (2) 浙江省健康保险市场竞争
- 7.8.4 浙江省辖区健康保险市场分析
- 7.8.5 浙江省健康保险市场发展潜力
- 7.9 河南省健康保险市场发展潜力分析
 - 7.9.1 河南省健康保险发展环境分析
 - (1) 经济环境分析
 - (2) 人口结构分析
 - (3) 社会保障情况
 - 7.9.2 河南省保险行业发展现状分析
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - (4) 保险经营效益分析
 - (5) 保险中介市场情况
 - 7.9.3 河南省健康保险市场发展分析
 - (1) 河南省健康保险市场规模
 - (2) 河南省健康保险市场竞争
 - 7.9.4 河南省辖区健康保险市场分析
 - 7.9.5 河南省健康保险市场发展潜力
- 7.10 河北省健康保险市场发展潜力分析

7.10.1 河北省健康保险发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 人口结构分析

(3) 社会保障情况

7.10.2 河北省保险行业发展现状分析

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险经营效益分析

(5) 保险中介市场情况

7.10.3 河北省健康保险市场发展分析

(1) 河北省健康保险市场规模

(2) 河北省健康保险市场竞争

7.10.4 河北省辖区健康保险市场分析

7.10.5 河北省健康保险市场发展潜力

7.11 福建省健康保险市场发展潜力分析

7.11.1 福建省健康保险发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 人口结构分析

(3) 社会保障情况

7.11.2 福建省保险行业发展现状分析

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险经营效益分析

(5) 保险中介市场情况

7.11.3 福建省健康保险市场发展分析

(1) 福建省健康保险市场规模

(2) 福建省健康保险市场竞争

7.11.4 福建省辖区健康保险市场分析

7.11.5 福建省健康保险市场发展潜力

7.12 湖北省健康保险市场发展潜力分析

7.12.1 湖北省健康保险发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 人口结构分析

(3) 社会保障情况

7.12.2 湖北省保险行业发展现状分析

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险经营效益分析

(5) 保险中介市场情况

7.12.3 湖北省健康保险市场发展分析

(1) 湖北省健康保险市场规模

(2) 湖北省健康保险市场竞争

7.12.4 湖北省辖区健康保险市场分析

7.12.5 湖北省健康保险市场发展潜力

7.13 湖南省健康保险市场发展潜力分析

7.13.1 湖南省健康保险发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 人口结构分析

(3) 社会保障情况

7.13.2 湖南省保险行业发展现状分析

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险经营效益分析

(5) 保险中介市场情况

7.13.3 湖南省健康保险市场发展分析

(1) 湖南省健康保险市场规模

(2) 湖南省健康保险市场竞争

7.13.4 湖南省辖区健康保险市场分析

7.13.5 湖南省健康保险市场发展潜力

7.14 辽宁省健康保险市场发展潜力分析

7.14.1 辽宁省健康保险发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 人口结构分析

(3) 社会保障情况

7.14.2 辽宁省保险行业发展现状分析

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险经营效益分析

(5) 保险中介市场情况

7.14.3 辽宁省健康保险市场发展分析

(1) 辽宁省健康保险市场规模

(2) 辽宁省健康保险市场竞争

7.14.4 辽宁省辖区健康保险市场分析

7.14.5 辽宁省健康保险市场发展潜力

7.15 安徽省健康保险市场发展潜力分析

7.15.1 安徽省健康保险发展环境分析

(1) 经济环境分析

(2) 人口结构分析

(3) 社会保障情况

7.15.2 安徽省保险行业发展现状分析

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 保险经营效益分析

(5) 保险中介市场情况

7.15.3 安徽省健康保险市场发展分析

(1) 安徽省健康保险市场规模

(2) 安徽省健康保险市场竞争

7.15.4 安徽省辖区健康保险市场分析

7.15.5 安徽省健康保险市场发展潜力

第8章：中国健康保险行业领先企业经营情况分析

8.1 中国健康保险企业总体经营情况分析

8.1.1 专业健康保险企业整体经营分析

8.1.2 人身保险企业健康保险业务分析

8.1.3 财产保险企业健康保险业务分析

8.2 中国专业健康保险企业经营情况分析

8.2.1 中国人民健康保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业风险控制情况

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展动向分析

8.2.2 平安健康保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业客户资源分析

(7) 企业风险控制情况

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业发展动向分析

8.2.3 和谐健康保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业客户资源分析

(7) 企业风险控制情况

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业发展动向分析

8.2.4 昆仑健康保险股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业风险控制情况

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展动向分析

8.3 寿险公司健康保险业务领先企业个案经营分析

8.3.1 平安人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简介分析

(2) 健康保险业务发展特点分析

(3) 健康保险业务经营情况分析

(4) 公司保险产品结构分析

(5) 健康保险业务销售渠道分析

(6) 健康保险业务客户资源分析

(7) 健康保险业务服务模式分析

(8) 健康保险业务竞争优劣势分析

(9) 健康保险业务最新发展动向分析

8.3.2 中国人寿保险股份有限公司

(1) 企业发展简介分析

(2) 健康保险业务发展特点分析

(3) 健康保险业务经营情况分析

(4) 公司保险产品结构分析

(5) 健康保险业务销售渠道分析

(6) 健康保险业务客户资源分析

(7) 健康保险业务服务模式分析

(8) 健康保险业务竞争优劣势分析

(9) 健康保险业务最新发展动向分析

8.3.3 中国太平洋人寿保险股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 健康保险业务发展特点分析
- (3) 健康保险业务经营情况分析
- (4) 公司保险产品结构分析
- (5) 健康保险业务销售渠道分析
- (6) 健康保险业务客户资源分析
- (7) 健康保险业务服务模式分析
- (8) 健康保险业务竞争优势分析
- (9) 健康保险业务最新发展动向分析

8.3.4 新华人寿保险股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 健康保险业务发展特点分析
- (3) 健康保险业务经营情况分析
- (4) 公司保险产品结构分析
- (5) 健康保险业务销售渠道分析
- (6) 健康保险业务客户资源分析
- (7) 健康保险业务服务模式分析
- (8) 健康保险业务竞争优势分析
- (9) 健康保险业务最新发展动向分析

8.3.5 泰康人寿保险股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 健康保险业务发展特点分析
- (3) 健康保险业务经营情况分析
- (4) 公司保险产品结构分析
- (5) 健康保险业务销售渠道分析
- (6) 健康保险业务竞争优势分析
- (7) 健康保险业务最新发展动向分析

8.3.6 平安养老保险股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 健康保险业务发展特点分析
- (3) 健康保险业务经营情况分析

- (4) 公司保险产品结构分析
- (5) 健康保险业务销售渠道分析
- (6) 健康保险业务客户资源分析
- (7) 健康保险业务服务模式分析
- (8) 健康保险业务竞争优劣势分析
- (9) 健康保险业务最新发展动向分析

8.3.7 太平人寿保险有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 健康保险业务发展特点分析
- (3) 健康保险业务经营情况分析
- (4) 公司保险产品结构分析
- (5) 健康保险业务销售渠道分析
- (6) 健康保险业务客户资源分析
- (7) 健康保险业务服务模式分析
- (8) 健康保险业务竞争优劣势分析
- (9) 健康保险业务最新发展动向分析

8.3.8 中国人民人寿保险股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 健康保险业务发展特点分析
- (3) 健康保险业务经营情况分析
- (4) 公司保险产品结构分析
- (5) 健康保险业务销售渠道分析
- (6) 健康保险业务竞争优劣势分析
- (7) 健康保险业务最新发展动向分析

8.3.9 民生人寿保险股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 健康保险业务发展特点分析
- (3) 健康保险业务经营情况分析
- (4) 公司保险产品结构分析
- (5) 健康保险业务销售渠道分析
- (6) 健康保险业务客户资源分析
- (7) 健康保险业务服务模式分析

- (8) 健康保险业务竞争优势劣势分析
- (9) 健康保险业务最新发展动向分析

8.3.10 中意人寿保险有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 健康保险业务发展特点分析
- (3) 健康保险业务经营情况分析
- (4) 公司保险产品结构分析
- (5) 健康保险业务销售渠道分析
- (6) 健康保险业务客户资源分析
- (7) 健康保险业务服务模式分析
- (8) 健康保险业务竞争优势劣势分析
- (9) 健康保险业务最新发展动向分析

8.4 财险公司健康保险业务领先企业个案经营分析

8.4.1 中国人民财产保险股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 健康保险业务发展特点分析
- (3) 健康保险业务经营情况分析
- (4) 公司保险产品结构分析
- (5) 健康保险业务销售渠道分析
- (6) 健康保险业务服务模式分析
- (7) 健康保险业务竞争优势劣势分析
- (8) 健康保险业务最新发展动向分析

8.4.2 中国太平洋财产保险股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 健康保险业务发展特点分析
- (3) 健康保险业务经营情况分析
- (4) 公司保险产品结构分析
- (5) 健康保险业务销售渠道分析
- (6) 健康保险业务客户资源分析
- (7) 健康保险业务竞争优势劣势分析
- (8) 健康保险业务最新发展动向分析

8.4.3 中华联合财产保险股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 健康保险业务发展特点分析
- (3) 健康保险业务经营情况分析
- (4) 公司保险产品结构分析
- (5) 健康保险业务销售渠道分析
- (6) 健康保险业务竞争优势分析
- (7) 健康保险业务最新发展动向分析

8.4.4 中国大地财产保险股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 健康保险业务发展特点分析
- (3) 健康保险业务经营情况分析
- (4) 公司保险产品结构分析
- (5) 健康保险业务销售渠道分析
- (6) 健康保险业务竞争优势分析
- (7) 健康保险业务最新发展动向分析

8.4.5 中国平安财产保险股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 健康保险业务发展特点分析
- (3) 健康保险业务经营情况分析
- (4) 公司保险产品结构分析
- (5) 健康保险业务销售渠道分析
- (6) 健康保险业务客户资源分析
- (7) 健康保险业务服务模式分析
- (8) 健康保险业务竞争优势分析
- (9) 健康保险业务最新发展动向分析

8.4.6 阳光财产保险股份有限公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 健康保险业务发展特点分析
- (3) 健康保险业务经营情况分析
- (4) 公司保险产品结构分析
- (5) 健康保险业务销售渠道分析
- (6) 健康保险业务竞争优势分析

(7) 健康保险业务最新发展动向分析

第9章：中国健康保险行业发展趋势与前景预测

9.1 中国健康保险行业发展趋势分析

9.1.1 中国健康保险发展问题分析

9.1.2 中国健康保险发展趋势分析

9.2 中国健康保险行业发展潜力分析

9.2.1 居民医疗保健需求

9.2.2 健康保险发展水平

9.2.3 城市化进程的推动

9.2.4 人口结构变迁推动

(1) 人口老龄化问题分析

(2) 人口红利问题分析

9.3 中国健康保险行业发展前景预测

9.3.1 中国人口结构预测

(1) 中国人口结构预测

(2) 人口结构影响预测

9.3.2 医疗保障支出预测

(1) 医保支出下商业健康保险发展预测

(2) 参保人数下商业健康保险发展预测

9.3.3 健康保险保费预测

(1) 保险行业保费总收入规模预测

(2) 健康险行业保费收入规模预测

9.4 中国健康保险行业风险管理分析

9.4.1 中国健康保险风险管理现状分析

(1) 风险管理现状概述

(2) 风险防范机制现状

9.4.2 中国健康保险风险管理问题分析

9.4.3 国际健康保险风险管理经验借鉴

(1) 美国健康保险风险管理经验

(2) 德国健康保险风险管理经验

(3) 美德两国经验对我国的启示

9.4.4 中国健康保险风险管理策略分析

图表目录：

图表1：中国保险体系构成情况

图表2：中国健康保险主要种类构成

图表3：中国健康保险行业相关监管机制

图表4：中国健康保险行业相关发展规划

图表5：中央政府健康保险行业相关政策

图表6：地方政府健康保险行业相关政策

图表7：2005-2015年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿，%）

图表8：2007-2015年国内生产总值变化与健康保险保费收入变化对比（单位：%）

图表9：2007-2015年中国城镇居民可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表10：2007-2015年居民收入变化与健康保险保费收入变化对比（单位：%）

图表11：2007-2015年中国居民储蓄变化情况（单位：亿元，%）

图表12：2007-2015年居民储蓄变化与健康保险保费收入变化对比（单位：%）

图表13：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表14：2007-2015年居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表15：2007-2015年居民恩格尔系数与健康险保费收入变化情况（单位：%、亿元）

图表16：2007-2015年中国城镇居民人均医疗保健费用支出变化情况（单位：亿元，%）

图表17：2002-2015年中国城镇居民人均医疗保健费用支出变化情况（单位：元，%）

图表18：2001-2015年健康险赔付支出与医疗卫生费用支出占比情况（单位：%）

图表19：2001-2015年中国居民人均医疗保健支出增长情况（单位：元/人）

图表20：2004-2015年中国人口结构变化情况（单位：%）

图表21：2001-2015年中国65岁及以上老年人口数及老年抚养比变化情况（单位：%、万人）

图表22：2015年中国保险公司数量分布情况（单位：%）

图表23：2007-2015年中国健康保险公司资产规模变化情况（单位：万亿元，%）

图表24：2015年1-9月中国保险公司资产规模分布情况（单位：亿元，%）

图表25：2007-2015年中国人寿保险公司资产规模变化情况（单位：万亿元，%）

图表26：2007-2015年中国财产保险公司资产规模变化情况（单位：亿元，%）

图表27：2009-2015年中国专业健康保险公司资产规模变化情况（单位：亿元，%）

图表28：2002-2015年中国健康保险保费收入变化情况（单位：亿元，%）

图表29：2001-2015年中国健康保险与其他人身保险保费收入变化对比（单位：亿元）

图表30：2001-2015年中国健康保险密度变化情况（单位：元/人）

图表31：2001-2015年中国健康保险深度变化情况（单位：%）

图表32：2001-2015年中国健康保险赔付支出变化情况（单位：亿元，%）

图表33：2010-2015年中国专业健康保险公司经营情况（单位：亿元）

图表34：2001-2015年中国健康保险承保利润率变化情况（单位：%）

图表35：2015年中国健康保险保费收入地区分布（单位：万元）

图表36：2015年中国健康保险赔付支出地区分布（单位：万元）

图表37：2015年中国健康保险赔付率地区分布（单位：%）

图表38：2011-2015年中国人身险公司集中度（单位：%）

图表39：2011-2015年中国财产险公司集中度（单位：%）

图表40：2011-2015年中国健康保险区域集中情况（单位：%）

图表41：2011-2015年中国健康保险市场排名前10的区域占比情况（单位：%）

图表42：2015年中国健康保险市场不同类型公司保费占比情况（单位：%）

图表43：2013-2015年中国人身险公司保费收入排名前10情况（单位：亿元，%）

图表44：2013-2015年中国财产险公司保费收入排名前10情况（单位：亿元，%）

图表45：2013-2015年中国专业健康保险公司的市场份额变化情况（单位：亿元，%）

图表46：国外商业健康保险发展历程

图表47：oecd国家商业保险覆盖率（单位：%）

图表48：oecd国家商业健康保险筹资占卫生总费用的比例（单位：%）

图表49：发达国家商业健康保险的三种主要形态

图表50：美国社会医疗保障体制构成

图表51：美国社会医疗保障体制特点

图表52：美国商业健康保险经营模式

图表53：2008-2015年美国维朋公司营收情况（单位：亿美元）

图表54：2008-2015年美国维朋公司利润情况（单位：亿美元）

图表55：2008-2015年美国安泰保险金融集团营收情况（单位：亿美元）

图表56：2008-2015年美国安泰保险金融集团利润情况（单位：亿美元）

图表57：2008-2015年美国联合健康保险公司营收情况（单位：亿美元）

图表58：2008-2015年美国联合健康保险公司利润情况（单位：亿美元）

图表59：2008-2015年美国哈门那公司营收情况（单位：亿美元）

图表60：2008-2015年美国哈门那公司利润情况（单位：亿美元）

图表61：英国社会医疗保障体制构成

图表62：英国商业健康保险总体发展情况

图表63：2008-2015年法国安盛集团营收情况（单位：亿美元）

图表64：2008-2015年法国安盛集团利润情况（单位：亿美元）

图表65：德国商业健康保险总体发展情况

图表66：日本社会医疗保障体制构成

图表67：2008-2015年日本生命保险公司营收情况（单位：亿美元）

图表68：2008-2015年日本生命保险公司利润情况（单位：亿美元）

图表69：2008-2015年长生人寿保险股份有限公司保费收入情况（单位：亿元）

图表70：2008-2015年日本住友生命保险公司营收情况（单位：亿美元）

图表71：2008-2015年日本住友生命保险公司利润情况（单位：亿美元）

图表72：2009-2015年中国人民人寿保险股份有限公司保费收入情况（单位：亿元）

图表73：2008-2015年日本第一生命保险公司营收情况（单位：亿美元）

图表74：2008-2015年日本第一生命保险公司利润情况（单位：亿美元）

图表75：2015年中国健康保险行业险种结构（单位：%）

图表76：2007-2015年中国城镇基本医疗保险参保人数变化情况（单位：万人，%）

图表77：2010-2015年医疗保险保费收入情况（单位：亿元）

图表78：2015年收入规模较大的医疗保险产品（单位：亿元）

图表79：2010-2015年疾病保险保费收入情况（单位：亿元）

图表80：2010-2015年失能保险保费收入情况（单位：亿元）

图表81：2010-2015年长期护理保险保费收入情况（单位：亿元）

图表82：2015年高龄人群现状及预测（单位：万人）

图表83：2015年伤残人士现状及预测（单位：万人）

图表84：2015年长期护理保险排名前五的产品情况（单位：亿元）

图表85：中国医疗保障制度发展历程

图表86：中国医疗保障制度体系构成

图表87：2008-2015年中国医疗保障制度参保情况（单位：亿人，%）

图表88：城镇职工居民医保简介

图表89：2001-2015年中国城镇医保参保人数变动情况（单位：亿人，%）

图表90：2007-2015年中国城镇职工和居民医保参保人数变动情况（单位：万人）

图表91：2001-2015年中国城镇医保筹资和支出情况（单位：亿元）

图表92：2001-2015年中国城镇医保累计结余情况（单位：亿元，%）

图表93：新型农村合作医疗简介

图表94：2004-2015年新农合参合人数变动情况（单位：亿人，%）

图表95：2004-2015年新农合覆盖的县数（单位：个）

图表96：2004-2015年新农合筹资情况（单位：亿元，元/人）
图表97：2004-2015年新农合支出情况（单位：亿元，元/人）
图表98：新医保改革方向分析
图表99：美国管理式医疗保险主要组织类型发展
图表100：基金型模式的优势和弊端
图表101：契约型模式的主要风险
图表102：“洛阳模式”主要内容
图表103：“洛阳模式”的“一分二和三统”
图表104：“湛江模式”主要内容
图表105：“太仓模式”主要内容
图表106：“江阴模式”主要内容
图表107：江阴模式参与方及管理模式
图表108：商业保险介入医保运作模式分析
图表109：2016-2022年城镇医保筹资规模测算（单位：亿元，亿人，元/人）
图表110：2016-2022年新农合医保筹资规模测算（单位：亿元，亿人，元/人）
图表111：2016-2022年大病医保潜在规模测算（单位：亿人，亿元）
图表112：2016-2022年大病医保保费收入测算（单位：亿元，%）
图表113：2016-2022年大病医保盈利能力测算（单位：亿元，%）
图表114：大病医保roe敏感性测算（单位：%）
图表115：大病医保利润率敏感性测算（单位：%）
图表116：大病医保对商业健康保险的协同效应分析
图表117：国内商业健康保险组织形式分析
图表118：保险公司控股医疗机构后依靠医疗保险费用给付和激励收入的示意图
图表119：中国人保健康公司的个人健康保健服务项目
图表120：2010-2015年国内商业健康保险公司盈利情况（单位：亿元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272874.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。