



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国体育旅游市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国体育旅游市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272899.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

体育旅游在国内是一项新的旅游产品，与此相应体育旅游也是一门新的学科。体育旅游是体育与旅游相结合的健身方式。

"旅游+体育"的开发模式"旅游+体育"的模式是指以旅游资源为依托开发体育旅游产品，即旅游性体育，比如长城、黄河、五岳等，对应的体育旅游产品有登山、漂流、森林徒步等。2."体育+旅游"的开发模式"体育+旅游"的模式是指以体育资源为依托，开发体育旅游产品，即体育性旅游，一方面以体育资源为依托开发旅游产品，以体育活动带动旅游活动的开展，另一方面，利用体育赛事、节庆活动等吸引更多的参与者与观赏者。如奥运会、世界杯足球赛等。3.专项型体育旅游资源开发模式专项型旅游资源开发模式是指以某一种体育旅游产品为开发目标，将体育旅游资源开发成唯一的旅游吸引物，旅游者的旅游目的是针对吸引物而来的。如滑雪旅游、高尔夫旅游等。4.组合型体育旅游资源开发模式组合型体育旅游资源开发模式是指将体育与生态旅游、文化旅游等形式的其他资源相互配合，开展既观光旅游又参与体育活动。如垂钓等。5.附带型体育旅游资源开发模式附带型体育旅游资源开发模式是指在一般旅游活动中附带介绍体育知识，旅游过程中观看表演或参加体育娱乐等，如摔跤、跳板等。

体育旅游模式，它是以团结一项体育赛事展开的旅游模式。例如，奥运会、世界杯足球赛、亚运会等体育盛会。人们往往为了亲眼见证这一盛会，而前往观看，同时，也在当地进行旅游消费。又比如，每年定期兴趣办的NBA篮球赛、F1汽车赛、超级橄榄球赛、英超、温网等一系列赛事，也吸引众多体育迷们前往观看，同时，在当地进行旅游消费。事实上。在欧美成熟的体育国家，拥有这样一句名言："拥有一项赛事，就相当于拥有一个印钞机"。这句话充分证明了体育旅游赢利模式的成功。

做为一项新的赢利模式，体育旅游一定会成为中国新的旅游利润增长点，同时体育旅游新的项目切合点也将越来越多。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业运行现状

第一章 中国经济改革与产业布局背景 1

第一节 中国经济改革背景分析 1

第二节 区域承接产业转移趋势 15

一、长三角经济圈产业转移 15

二、珠三角经济圈产业转移 18

三、环渤海经济圈产业转移 20

四、中原经济圈产业转移 24

五、西部经济圈产业转移 24

第三节 区域产业集群趋势分析 28

一、国内产业集群主要特点 28

二、国内产业集群发展规模 29

三、国内产业集群区域格局 29

四、国内产业集群组织结构 33

五、国内产业集群发展模式 34

六、国内产业集群发展产业分布 36

1、纺织服装产业集群分布 36

2、生物医药产业集群分布 38

3、信息产业集群分布 38

4、创意产业集群分布 39

5、其他产业集群分布 40

第四节 国内产业发展布局分析 43

一、主要产业布局模式分析 43

二、产业布局与产业结构的关系 43

三、未来中国产业布局的战略选择 45

第二章 中国产业园区运行现状分析 47

第一节 产业园区相关概述 47

一、产业园区发展阶段分析 47

二、产业园区基本分类界定 48

1、科技园区 48

2、一般工业园区 49

3、专业园区 49

三、产业园区治理结构模式 49

四、产业园区生命周期特征 50

1、生产要素聚集阶段 50

2、产业主导阶段	55
3、创新突破阶段	56
4、现代科技都市阶段	57
第二节 产业园区经营效益分析	57
一、产业园区盈利点分析	57
二、产业园区盈利模式分析	58
三、产业园区盈利方式对比	60
第三节 产业园区投资与开发风险	61
一、政策性风险分析	61
二、资金链风险分析	61
第二部分 行业深度分析	
第三章 中国产业园区开发主体分析	64
第一节 产业园区开发模式分析	64
一、“园中园”开发模式	64
二、“市场化”开发模式	64
三、“行政特区”开发模式	64
四、“官助民办”开发模式	64
第二节 园区商业开发主体分析	65
一、园区商业地产开发模式	65
二、园区商业地产运营模式	65
三、园区商业地产盈利模式	65
第三节 园区工业开发主体分析	66
一、园区工业地产开发模式	66
1、工业园区开发模式	66
2、工业地产商模式	66
3、主体企业引导模式	66
4、私人业主开发模式	66
5、综合运作模式	67
二、园区工业地产运营模式	67
三、园区工业地产盈利模式	68
四、园区工业开发影响因素	68
第四节 政府对园区产业的规划	69

一、园区产业方向选择标准 69

二、企业入驻园区参考因素 71

三、政府对园区发展的定位 71

1、园区功能定位研究框架 71

2、园区目标客户选择框架 71

3、园区管控机制研究框架 71

四、政府对园区产业的定位 72

第四章 中国产业园区公共服务平台建设分析 73

第一节 产业园公共服务平台构造与功能 73

一、园区公共服务平台总体架构分析 73

二、园区公共服务平台构成要素分析 75

1、平台的供需主体 75

2、平台运行的中介机构 76

3、平台运行的硬件系统 77

4、平台运行的软件系统 77

三、园区公共服务平台功能模块分析 77

1、数据查询服务系统 77

2、智力资源服务系统 78

3、仪器设备共享系统 78

4、技术研发服务系统 79

5、中小企业服务系统 79

6、检验检测服务系统 80

7、中试试验服务系统 80

8、技术转移服务系统 81

9、创业孵化服务系统 81

10、节能环保服务系统 82

第二节 园区公共服务平台运营与服务 82

一、公共服务平台使用流程 82

二、公共服务平台运营模式 85

三、公共服务平台服务模式 87

1、服务平台收费策略 87

2、资源使用收费标准 87

第三节 园区公共服务平台建设与保障 88

一、公共服务平台的构建主体 88

1、平台的投资主体分析 88

2、平台的建设管理主体 90

3、平台的参与主体分析 91

二、公共服务平台的保障机制 92

1、资金保障机制分析 92

2、制度保障机制分析 92

3、运行保障机制分析 92

4、人才保障机制分析 93

5、环境保障机制分析 93

第四节 园区公共服务平台运营案例 94

一、张江高科公共服务平台运营案例 94

1、平台建设内容分析 94

2、平台建设特点分析 96

3、平台运行机制模式 97

二、中关村科技园公共服务平台运营案例 97

1、平台建设内容分析 97

2、平台建设特点分析 98

3、平台运行机制模式 99

三、苏州工业园公共服务平台运营案例 99

1、平台建设内容分析 99

2、平台建设特点分析 100

3、平台运行机制模式 100

四、西安软件园公共服务平台运营案例 101

1、平台建设内容分析 101

2、平台建设特点分析 101

3、平台运行机制模式 102

五、江苏泰州医药公共服务平台运营案例 102

1、平台建设内容分析 102

2、平台建设特点分析 103

3、平台运行机制模式 104

第五章 2013-2015年体育旅游行业发展现状分析 105

第一节 我国体育旅游行业发展状况分析 105

- 一、我国体育旅游行业发展阶段 105
- 二、我国体育旅游行业发展总体概况 107
- 三、我国体育旅游行业发展特点分析 108
- 四、我国体育旅游行业商业模式分析 109

第二节 2013-2015年体育旅游行业发展现状 110

- 一、体育旅游市场规模及成长性分析 110
- 二、2013-2015年我国体育旅游行业发展分析 111
- 三、2013-2015年中国体育旅游企业发展分析 113
- 四、2013-2015年我国体育旅游行业需求情况 113
 - 1、体育旅游行业需求市场 113
 - 2、体育旅游行业客户结构 114
 - 3、体育旅游行业需求的地区差异 115
- 五、2013-2015年我国体育旅游行业供需平衡分析 115

第三节 中国体育旅游行业细分市场结构分析 116

- 一、体育旅游行业市场结构现状分析 116
- 二、体育旅游行业细分结构特征分析 117
- 三、体育旅游行业细分市场发展概况 118
- 四、体育旅游行业市场结构变化趋势 118

第三部分 行业竞争分析

第六章 2013-2015年体育旅游行业竞争格局分析 119

第一节 行业总体市场竞争状况分析 119

- 一、体育旅游行业竞争结构分析 119
 - 1、现有企业间竞争 119
 - 2、潜在进入者分析 119
 - 3、替代品威胁分析 119
 - 4、供应商议价能力 119
 - 5、客户议价能力 120
- 二、体育旅游行业企业间竞争格局分析 120
 - 1、不同地域企业竞争格局 120
 - 2、不同所有制企业竞争格局 121

三、体育旅游行业集中度分析 121

1、市场集中度分析 121

2、企业集中度分析 121

3、区域集中度分析 121

4、集中度变化趋势 122

四、体育旅游行业SWOT分析 122

1、体育旅游行业优势分析 122

2、体育旅游行业劣势分析 123

3、体育旅游行业机会分析 124

4、体育旅游行业威胁分析 124

第二节 中国体育旅游行业竞争格局综述 125

一、体育旅游行业竞争概况 125

1、中国体育旅游行业竞争格局 125

2、体育旅游业未来竞争格局和特点 125

二、中国体育旅游行业竞争力分析 126

1、我国体育旅游行业竞争力剖析 126

2、我国体育旅游企业市场竞争的优势 126

3、国内体育旅游企业竞争能力提升途径 126

三、中国体育旅游产品（服务）竞争力优势分析 130

1、整体竞争力评价 130

2、竞争优势评价及构建建议 130

第七章 2013-2015年体育旅游行业重点企业经营分析 132

第一节 中国体育旅游企业总体发展状况分析 132

一、体育旅游企业主要类型 132

二、体育旅游企业资本运作分析 132

三、体育旅游企业创新及品牌建设 132

四、体育旅游企业国际竞争力分析 132

五、2015年体育旅游行业企业排名分析 133

第二节 2013-2015年体育旅游重点公司主要竞争力分析 133

一、中国国际体育旅游公司 133

1、企业概况分析 133

2、企业经营情况分析 133

3、企业竞争优势分析 133

二、中旅体育旅行社 134

1、企业概况分析 134

2、企业经营情况分析 134

3、企业竞争优势分析 135

三、西藏国际体育旅游有限公司 136

1、企业概况分析 136

2、企业经营情况分析 136

3、企业竞争优势分析 136

第四部分 投资战略分析

第八章 2016-2022年体育旅游行业发展前景预测分析 137

第一节 2016-2022年体育旅游市场发展前景 137

一、2016-2022年体育旅游市场发展潜力 137

二、2016-2022年体育旅游市场发展前景展望 138

三、2016-2022年体育旅游细分行业发展前景分析 139

第二节 2016-2022年体育旅游市场发展趋势预测 139

一、2016-2022年体育旅游行业发展趋势 139

二、2016-2022年体育旅游市场规模预测 140

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测 141

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 141

一、市场整合成长趋势 141

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 142

三、企业区域市场拓展的趋势 142

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 144

第九章 体育旅游产业园区定位及规划 145

第一节 体育旅游产业园区的发展定位 145

一、体育旅游产业园区的功能定位 145

二、体育旅游产业园区的产业定位 147

第二节 产业园区产业链搭建 148

一、体育旅游产业园区产业结构 148

二、体育旅游产业园区产业链条的设计 149

第三节 产业园区的规划布局 151

一、体育旅游产业园区用地布局	151
二、体育旅游产业园区各功能区的建设规模	152
三、体育旅游产业园区产业布局	154
第四节 体育旅游产业园区保障体系	168
一、体育旅游产业政策支持体系	168
二、体育旅游产业园区公共服务平台搭建	169
三、体育旅游产业园区运营模式设计	170
第十章 体育旅游产业园区投资成本与收益估算	179
第一节 体育旅游产业园区经济效益评估	179
一、产业园区投资估算	179
1、体育旅游产业园区总投资估算	179
2、体育旅游产业园区分阶段投资估算	182
二、成本估算估算	183
三、产值估算	187
四、销售收入估算	187
第二节 体育旅游产业园区社会效益评估	188
第三节 体育旅游产业园区生态效益评估	192
第四节 体育旅游产业园区适应性评价指标体系	194
一、目标适应性指标	194
二、经济适应性指标	195
三、社会适应性指标	197
第十一章 体育旅游产业园区建设行业发展趋势预测	199
第一节 体育旅游产业园区发展趋势分析	199
一、优惠政策向产业集群转变	199
二、由加工型高新区向研发型高新区转型	199
三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变	199
四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变	200
五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型	200
第二节 产业园区细分市场发展趋势分析	200
一、现代农业园区投资重点及趋势	200
二、工业园区投资重点及趋势	205
三、科技园区投资重点及趋势	208

四、物流园区投资重点及趋势	214
五、创意产业园区投资重点及趋势	215
六、总部经济园区投资重点及趋势	217
第三节 体育旅游产业园区建设行业前景分析	220
一、体育旅游产业园区建设行业存在的问题	220
二、体育旅游产业园区创新规划方式及理念	222
三、体育旅游产业园区服务平台的创新建议	223
四、体育旅游产业园区投资开发及运营建议	227
五、体育旅游产业园区建设行业融资建议	229
六、体育旅游产业园区建设行业前景分析	233
第十二章 体育旅游产业园区的投资潜力分析	235
第一节 体育旅游产业园区的投资形势分析	235
一、产业园区具有良好的投资价值	235
二、高新区转型下的投资机会分析	235
第二节 体育旅游产业园区的发展前景展望	236
一、产业园区未来发展前景光明	236
二、中国开发区面临的发展机遇	237
三、未来十年体育旅游产业园区发展的战略方向	237
第三节 体育旅游产业园投资前景分析	238
一、体育旅游产业园投资吸引力	238
二、体育旅游产业园增长动力分析	238
三、体育旅游产业园区域投资潜力分析	239
第十三章 体育旅游产业园区建设行业投融资分析	241
第一节 体育旅游产业园区建设行业投资分析	241
一、体育旅游产业园区建设行业投资风险	241
1、市场风险	241
2、经营风险	241
3、政策风险	241
4、人才技术风险	242
二、体育旅游产业园区建设行业投资规模	245
第二节 体育旅游产业园区建设行业融资分析	246
一、企业融资模式	246

1、政府特殊支持融资 246

2、通过银行贷款融资 246

3、社会资金 247

二、项目融资模式 251

1、特许经营（BOT模式） 251

2、公私合营（如PPP模式） 257

3、施工方垫资承包 263

4、使用者预付费 264

三、其他融资模式 266

第三节 体育旅游产业园区的投融资分析 268

一、体育旅游产业园区投资区域情况 268

二、体育旅游产业园区融资的必要性阐述 269

三、体育旅游产业园区开发模式及融资方式透析 272

四、体育旅游产业园区融资方式的选择 275

第十四章 体育旅游产业园区的招商策略研究 278

第一节 体育旅游产业园区的招商流程介绍 278

一、确立目标 278

二、广泛搜集各方面资料 278

三、制订各类招商方案 279

四、比较选择各类招商方案 280

第二节 体育旅游产业园区建设行业招商分析 280

一、企业入园行为分析 280

二、产业园区招商环境 281

三、产业园区招商定位 283

四、产业园区招商标准 283

五、产业园区招商方式 284

1、中介招商 284

2、产业招商 284

3、网络招商 284

4、其他招商方式 285

第三节 体育旅游产业园区的招商策略探究 286

一、定位策略 286

二、价格策略 286

三、合作方式策略 286

四、广告宣传策略 287

五、跟踪服务策略 287

第四节 体育旅游产业园区招商引资策略 287

一、体育旅游产业园区招商策略 287

二、体育旅游产业园区招商引资营销策略 290

三、体育旅游产业园区招商引资发展策略 291

四、体育旅游产业园区服务外包策略分析 292

1、区域视角中的服务外包 292

2、地方视角中的服务外包 293

3、体育旅游产业园区服务外包发展策略 294

第十五章 体育旅游产业园区投资策略分析 295

第一节 体育旅游产业园主要投资模式 295

一、产业园开发模式 295

二、产业地产商模式 296

三、综合运作模式 296

第二节 体育旅游产业园建设融资渠道分析 297

一、产业园建设行业发展的难题 资金与管理 297

二、资金与管理产业地产的资本特点 300

三、目前国内主要融资渠道 300

四、多元化的融资发展方向分析 301

第三节 提升体育旅游产业园投资环境竞争力的对策措施 302

一、促进产业集群方面 302

二、完善生产要素方面 305

三、拓展需求条件方面 306

四、主导企业发展方面 306

五、品牌营销推广方面 306

第四节 体育旅游产业园投资建议 307

一、运营策略建议 307

二、投资策略建议 311

三、招商策略建议 312

图表目录：

图表 中国部分地区代表性产业集群	32
图表 中国信息产业集群分布情况	39
图表 我国产业园区发展的各个阶段	47
图表 产业园区生产要素聚集阶段分析	54
图表 产业园区产业主导阶段分析	55
图表 产业园区创新突破阶段分析	56
图表 产业园区现代都市阶段分析	57
图表 不同产业园区盈利方式对比分析	60
图表 产业园区不同盈利方式的投资与收益情况	61
图表 园区公共服务平台总体架构图	74
图表 园区公共服务平台的构成	76
图表 园区公共服务平台的使用流程	83
图表 政府投资公共服务平台的流程	89
图表 张江高科公共服务平台体系结构	94
图表 张江高科科技创新公共服务平台服务内容	95
图表 张江高科科技人力资源公共服务平台	96
图表 中关村创新服务平台服务内容（一）	97
图表 中关村创新服务平台服务内容（二）	98
图表 苏州工业园区科技公共服务平台服务内容	100
图表 西安软件园的公共服务平台服务内容	101
图表 江苏泰州医药公共服务平台服务内容	103
图表 2013-2015年我国体育旅游市场规模及成长性分析	111
图表 我国专项旅游路线分布情况	112
图表 我国体育旅游节庆活动分布情况	113
图表 我国不同区域企业竞争格局情况分析	120
图表 我国不同所有制企业竞争格局情况分析	121
图表 2016-2022年我国体育旅游市场规模预测分析	141
图表 体育旅游自然资源类型	148
图表 团泊新城总体规划平面图	152
图表 团泊新城西区规划分期平面图	153
图表 政府对体育旅游产业竞争力的影响机理图	169

图表 产业园项目可行性研究方法论 186

图表 技术经济指标汇总表 187

图表 市场需求对体育旅游产业竞争力影响机理图 195

图表 关联产业对体育旅游产业竞争力影响机理 196

图表 企业竞争对体育旅游产业竞争力作用机理 198

图表 体育旅游产业园区建设行业投资规模构成 245

图表 BOT模式组织形式图 251

图表 项目机构目标分解图 260

图表 PPP模式组织形式图 261

图表 体育旅游目标市场定位 273

图表 产业类体育旅游开发模式 275

图表 资源类体育旅游开发模式 275

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272899.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。