



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国冷链物流市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国冷链物流市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272913.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

冷链物流(Cold Chain Logistics)泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。中国农产品冷链物流业的快速发展，国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

冷链物流的适用范围包括：初级农产品：蔬菜、水果；肉、禽、蛋；水产品、花卉产品。加工食品：速冻食品、禽、肉、水产等包装熟食、冰淇淋和奶制品，巧克力；快餐原料。特殊商品：药品，所以它比一般常温物流系统的要求更高、更复杂，建设投资也要大很多，是一个庞大的系统工程。由于易腐食品的时效性要求冷链各环节具有更高的组织协调性，所以，食品冷链的运作始终是和能耗成本相关联的，有效控制运作成本与食品冷链的发展密切稳步上升趋势。国内肉制品消费将由250万吨增长到2010年的1300万吨左右，未来增长空间巨大。中国肉制品加工业已经经历市场启动阶段，正值成长期。此阶段的特点是消费群体迅速壮大，产量与销售额持续增长。主要肉类人均占有量处在世界先进水平，肉类制品人均占有量远低于发达国家。在未来10年内，肉类加工业将进入一个新的高速发展时期。肉类食品的消费除在城市仍有扩展的余地外，在农村有着更大的增长潜力。随着中国农村城市化进程的加快和农民收入水平的提高，肉类食品消费数量会在较长时期内持续增长。到2010年，国内肉制品人均年消费量将达10公斤，肉制品占肉类总产量比重将上升到13%左右，但也只达到发达国家肉类转化率1/3的水平。

据有关媒体报道，全国每年仅运输途中腐烂变质的水果、蔬菜等食品价值约为700亿元，造成了巨大的经济浪费。这一损失正是由于采用不恰当的运输方式所产生，如能在农产品运输过程中引入一站式冷链物流服务，才可最大限度减少果蔬运输过程中的损耗，因此农产品冷链物流增长空间巨大，未来五年内社会投资将新增2000亿元。到2015年，我国将初步建成农产品冷链物流网络服务体系，使果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别达到20%、30%、36%以上，流通环节产品腐损率分别降至15%、8%、10%以下。我国果蔬、肉类、水产品进入冷链系统的比重只有5%、15%、23%。在欧美日本等发达国家，农产品进入冷链流通在95%以上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国冷链物流行业的发展综述

1.1 冷链物流行业相关概述

1.1.1 冷链的定义及其特点

1.1.2 冷链物流定义和特点

1.1.3 冷链物流的适用范围

1.1.4 冷链物流的运作条件

1.1.5 冷链物流的操作原则

1.2 中国冷链产业发展综述

1.2.1 中国冷链物流的需求状况

1.2.2 冷链物流企业的发展模式

(1) 以网络化冷库为主导的冷链物流企业

(2) 以冷链物流配送为主导的冷链物流企业

(3) 以一体化冷链物流为主导的冷链物流企业

1.2.3 中国冷链产业的竞争分析

(1) 运输方式竞争

(2) 铁路冷藏运输下的竞争

(3) 公路冷藏运输竞争

1.2.4 中国冷链产业发展的问题

(1) 冷链体系尚未建成

(2) 冷链设施相对落后

(3) 冷链第三方物流发展滞后

(4) 冷链系统标准化有待完善

(5) 信息化水平低

1.2.5 中国冷链产业的发展建议

1.3 世界冷链物流发展综述

1.3.1 世界冷链物流发展现状

(1) 世界冷库数量持续增加

(2) 冷链物流现代化程度高

(3) 行业集中度不断提高

1.3.2 世界冷链物流发展趋势

1.3.3 国际化冷链物流体系发展经验

1.4 中国冷链物流行业的发展环境

1.4.1 冷链物流行业政策环境分析

- (1) 冷链物流主要政策法规
- (2) 冷链物流相关标准建设
- (3) 冷链物流产业环境分析

1.4.2 冷链物流行业经济环境分析

- (1) 宏观经济增长反映良好发展环境
- (2) 工业企业利润增长发展势头良好
- (3) 居民收入增加带动冷链消费市场
- (4) 宏观经济对物流信息化行业影响

1.4.3 冷链物流行业社会环境分析

- (1) 城镇化进程不断加快
- (2) 居民的消费结构升级
- (3) 食品安全关注度上升

第2章：中国冷链物流行业的发展状况

2.1 中国物流行业总体发展情况

2.1.1 物流行业的发展概况分析

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流行业的盈利能力分析

2.1.2 物流行业的运行指标分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资分析
- (5) 物流业景气情况分析

2.2 中国冷链物流行业的发展状况

2.2.1 中国冷链物流发展现状分析

- (1) 冷鲜产品损耗率分析
- (2) 产品冷链流通率分析
- (3) 冷链物流设施设备分析
- (4) 与国外冷链物流的比较

2.2.2 中国冷库资源发展状况分析

(1) 中国冷库保有量分析

(2) 冷库建筑结构与特点

(3) 冷库的发展趋势分析

2.2.3 中国冷链物流外包情况分析

(1) 第三方冷链物流市场规模

(2) 第三方冷链物流发展特点

(3) 冷链物流外包必要性分析

(4) 第三方冷链物流发展建议

2.3 中国冷链物流行业的成长路径

2.3.1 中国发展冷链物流SWOT分析

(1) 中国发展冷链物流的优势分析

(2) 中国发展冷链物流的劣势分析

(3) 中国发展冷链物流的机会分析

(4) 中国发展冷链物流的威胁分析

2.3.2 中国冷链物流发展的制约因素

(1) 冷鲜产品生产和流通未规模化

(2) 冷链运输需求没有形成规模化

(3) 中国冷链物流的运输成本过高

(4) 中国冷链物流的运输利润不足

2.3.3 促进我国冷链物流发展的策略

(1) 加快冷链物流装备与技术升级

(2) 推动冷链物流信息化

(3) 建立冷链物流全程健康和追溯系统

第3章：中国冷链物流主要产品市场分析

3.1 肉类产品冷链物流市场分析

3.1.1 中国肉类产品的产销量分析

3.1.2 中国肉类产品流通渠道分析

3.1.3 中国肉类产品流通规模分析

3.1.4 中国肉类产品冷链物流现状

3.2 水产品冷链物流市场分析

3.2.1 中国水产品产销量分析

3.2.2 冷冻水产品集中度分析

3.2.3 水产品的流通特点分析

- (1) 水产品流通渠道分析
- (2) 水产品运输特点分析
- (3) 水产品流通体系特点
- (4) 水产品冷链物流流通分析

3.2.4 水产品冷链物流技术分析

- (1) 水产品冷链物流技术现状
- (2) 水产品冷链物流技术趋势
- (3) 水产品冷链物流技术对策

3.3 速冻米面食品冷链物流市场分析

3.3.1 速冻米面食品产销量分析

3.3.2 速冻米面食品集中度分析

3.3.3 速冻米面食品的流通特点分析

- (1) 速冻米面食品流通渠道分析
- (2) 速冻米面食品流通特性分析
- (3) 速冻米面食品冷链物流规模

3.4 果蔬产品冷链物流市场分析

3.4.1 中国果蔬产品产销量分析

- (1) 水果生产情况
- (2) 蔬菜生产情况

3.4.2 中国果蔬产品加工市场分析

- (1) 果蔬产品加工市场需求
- (2) 果蔬产品加工关键领域
- (3) 果蔬产品加工区域格局

3.4.3 中国果蔬产品冷链物流分析

- (1) 果蔬产品冷链物流特点
- (2) 果蔬产品冷链物流现状

3.4.4 提升果蔬冷链物流的途径

- (1) 投入资金完善基础设施
- (2) 制订相关配套政策
- (3) 加大科技研发力量
- (4) 加快重点工程和装备的配套

3.5 药品冷链物流市场分析

3.5.1 医药冷链物流市场概述

3.5.2 医药冷链物流发展现状

- (1) 医药冷藏运输规模巨大
- (2) 医药冷链物流区域集中性高

3.5.3 中国药品冷链特点分析

- (1) 药品冷链检测处于空白状态
- (2) 药品冷链物流发展滞后
- (3) 药品冷链缺少监管机制

3.5.4 中国药品冷链需求分析

- (1) 疫苗市场冷链需求分析
- (2) 血液制品冷链需求分析
- (3) 诊断试剂冷链需求分析

3.5.5 医药冷链物流质量管理分析

- (1) 医药冷链物流质量管理内容
- (2) 医药冷链物流质量管理特点
- (3) 医药冷链物流质量管理原则

3.6 乳制品冷链物流市场分析

3.6.1 中国乳制品市场分析

- (1) 产量分析
- (2) 消费市场分析

3.6.2 乳制品市场集中度分析

- (1) 乳制品区域集中度分析
- (2) 乳制品区域集中度变化
- (3) 行业规模集中度分析
- (4) 行业效益集中度分析
- (5) 行业企业数集中度分析

3.6.3 乳制品的流通特点分析

- (1) 乳制品的一般流通特征
- (2) 不同乳制品的流通特点分析
- (3) 乳制品的流通特点分析

3.6.4 乳制品冷链物流的发展及建议

- (1) 乳制品冷链物流的特点分析
- (2) 乳制品企业冷链物流的问题
- (3) 乳制品冷链物流的发展模式
- (4) 乳制品冷链物流的发展建议

第4章：中国主要冷链物流流通体系建设

4.1 连锁超市冷链物流体系建设

4.1.1 中国连锁超市发展情况分析

- (1) 连锁超市发展现状
- (2) 连锁超市冷链物流发展现状

4.1.2 连锁超市冷链物流配送模式

- (1) 自营配送模式
- (2) 直接配送模式
- (3) 共同配送模式
- (4) 第三方配送模式

4.1.3 连锁超市冷链产品流通体系

- (1) 连锁超市冷链产品采购方式
- (2) 连锁超市冷链产品采购渠道
- (3) 连锁超市冷链食品经营模式
- (4) 连锁超市冷链食品销售方式
- (5) 连锁超市产供销一体化模式

4.1.4 连锁超市冷链体系存在的问题

- (1) 全程冷链不完善
- (2) 低温物流中心供应紧缺
- (3) 相关标准缺乏

4.1.5 连锁超市冷链体系的发展建议

- (1) 资源整合，避免浪费
- (2) 进一步加强农超对接
- (3) 优化配送中心运输方式及配送线路
- (4) 引入物联网技术，提高信息化水平

4.2 连锁餐饮冷链物流体系建设

4.2.1 中国连锁餐饮的发展情况分析

- (1) 发展现状

（2）市场规模及集中度

4.2.2 连锁餐饮冷链物流的发展现状

（1）连锁餐饮冷链物流发展起源

（2）连锁餐饮冷链物流特点

（3）连锁餐饮冷链物流运作现状

4.2.3 连锁餐饮企业冷链物流运作模式

（1）企业自建或控制农产品生产基地

（2）企业自建冷链物流中心

（3）企业冷链物流业务外包

（4）生鲜半成品、成品的委外加工

（5）委外宅配

4.2.4 连锁餐饮企业冷链物流运作案例

（1）海底捞

（2）久久丫

4.2.5 连锁餐饮冷链物流的发展趋势

（1）中央厨房社会化

（2）连锁经营多样化

4.3 农产品批发冷链物流体系建设

4.3.1 农产品批发市场冷链物流发展现状

（1）农批市场规模分析

（2）农产品批发市场冷链环节

4.3.2 农产品批发市场主要地区发展情况

（1）北京市农产品批发市场发展状况

（2）重庆市农产品批发市场发展状况

（3）甘肃省农产品批发市场发展状况

4.3.3 农产品批发冷链物流体系建设建议

4.4 医药流通冷链物流体系建设

4.4.1 中国医药物流行业的发展现状

（1）中国药品流通发展历程

（2）中国药品分销模式分析

（3）中国药品流通区域分布

4.4.2 中国医药冷链物流发展分析

(1) 医药冷链物流发展现状分析

(2) 医药冷链物流发展前景展望

4.4.3 第三方物流在医药流通中的作用

4.4.4 中国医药冷链物流体系存在的问题

(1) 冷藏药品冷链物流体系尚未形成

(2) 冷链物流软硬件设施相对落后

(3) 冷链物流行业缺乏有执行力的监管机制

(4) 缺乏完善的行业或国家标准

(5) 医药品冷链物流信息技术落后

4.4.5 中国医药冷链物流体系的发展建议

(1) 完善冷藏药品冷链物流体系

(2) 大力发展第三方冷藏药品冷链物流

(3) 制定冷藏药品冷链物流相关标准

(4) 采用先进的冷链物流设备和技术

(5) 制定专业冷链物流人才培养政策

第5章：中国冷链物流运输市场分析及预测

5.1 公路冷藏运输分析及预测

5.1.1 冷藏汽车的定义及分类

5.1.2 冷藏汽车的保有量分析

5.1.3 公路冷藏运输的优势分析

(1) 可提供"门到门"服务

(2) 产品质量稳定

(3) 短途运输，公路运输价格较低

(4) 运输时效性强

(5) 车辆调度方便

5.1.4 公路冷藏运输的发展趋势

(1) 公路冷藏运输需求量将进一步增加

(2) 冷藏车需求量大幅增长

(3) 无氟冷藏车将受推崇

(4) 公路冷藏车需求领域不断扩大

5.2 铁路冷藏运输分析及预测

5.2.1 铁路冷藏车的定义和分类

5.2.2 铁路冷藏车的保有量分析

5.2.3 铁路冷藏运输量增长情况

5.2.4 铁路冷藏箱运输成本分析

5.2.5 铁路冷藏车和冷藏箱比较

5.2.6 铁路发展冷链物流的机遇

(1) 冷链市场巨大的总体需求

(2) 城镇化进程加快，提高了冷链物流市场需求

(3) 政府对铁路冷链运输的关注重视

(4) 铁路建设的大发展为铁路冷链运输创造良好基础条件

5.2.7 铁路冷藏运输的前景展望

(1) 铁路建设快速发展

(2) 铁路冷链运输能力不足的问题将逐步解决

(3) 铁路冷链运输未来的发展空间巨大

(4) 体制改革走向管运分离

5.3 航运冷藏运输分析及预测

5.3.1 航运冷藏运输的主要形式

5.3.2 航运冷藏运输的发展概述

5.3.3 远洋冷藏航运的主要设备

5.3.4 航运冷藏运输的发展趋势

(1) 冷藏船与冷藏集装箱将得到专业化分工

(2) 内河冷藏航运与沿海冷藏航运将快速发展

(3) 新型保鲜技术将在渔船上得到推广

5.4 航空冷藏运输分析及预测

5.4.1 航空冷藏运输的发展现状

5.4.2 航空冷藏运输的特点分析

5.4.3 航空冷藏运输的发展前景

(1) 运输速度快是航空冷藏运输发展的重要因素

(2) 疫苗等药品将加大航空冷藏运输需求

(3) 国际贸易发展将拉动航空冷藏运输需求

(4) 航空货运市场发展将带动航空冷藏运输发展

第6章：中国冷链物流技术装备市场分析

6.1 中国冷藏车市场分析

6.1.1 冷藏车的相关概述

(1) 冷藏车的定义

(2) 冷藏车的分类

6.1.2 冷藏车的发展概况

(1) 冷藏车的发展历程

(2) 冷藏车保有量分析

(3) 冷藏车的产销分析

(4) 冷藏车的技术格局

6.1.3 冷藏车的发展趋势分析

(1) 向标准化和规范化方向发展

(2) 需求将向重型和小型化发展

(3) 向多品种、小批量方向发展

(4) 向市场集中化发展

(5) 新兴结构方向发展

(6) 向提高隔热性能方向发展

(7) 绿色环保节能方向发展

(8) 逐渐向高技术含量的方向发展

6.2 中国制冷机组市场分析

6.2.1 冷库制冷机组市场分析

(1) 冷库储藏制冷的原理

(2) 制冷压缩机市场分析

(3) 全封闭压缩机竞争格局

(4) 半封闭活塞压缩机竞争格局

6.2.2 移动制冷机组市场分析

(1) 移动制冷机组的原理

(2) 冷藏车制冷机组市场分析

6.2.3 制冷机组的发展趋势分析

6.3 中国冷冻冷藏与保鲜技术发展分析

6.3.1 食品低温储藏的原理介绍

(1) 植物类食品储藏的技术要求

(2) 动物类食品冷藏的技术要求

6.3.2 食品储藏的主要技术分析

(1) 植物类食品储藏的主要技术

(2) 动物类食品储藏的主要技术

6.3.3 食品储藏的发展趋势分析

(1) 植物类食品储藏的发展趋势

(2) 动物类食品储藏的发展趋势

6.4 中国冷链物流监控追溯技术发展分析

6.4.1 追溯系统的相关概述

(1) 食品可追溯系统

(2) 冷链物流监控系统

6.4.2 追溯系统构建过程分析

(1) 确定追溯系统产品和目标

(2) 产品类型的确定

(3) 系统用户的确定

(4) 明确追溯的范畴

(5) 信息系统数据的构建

(6) 追溯方法的确定

(7) 构建系统

6.4.3 追溯系统相关技术介绍

(1) 条码技术

(2) RFID技术

第7章：中国冷链物流重点区域市场分析

7.1 中国冷链物流资源区域分布情况

7.1.1 中国冷库资源区域分布

7.1.2 冷链物流资源区域分布

7.1.3 流通领域现代物流示范城市

7.2 长三角地区冷链物流发展现状及趋势

7.2.1 长三角地区冷链物流发展分析

(1) 长三角地区经济总量分析

(2) 长三角地区工业发展分析

(3) 长三角地区服务业发展分析

(4) 长三角冷链物流发展现状

(5) 长三角冷链物流发展趋势

(6) 长三角冷链物流发展建议

7.2.2 上海市冷链物流发展分析

(1) 上海市经济运行状况分析

(2) 上海市冷链物流发展分析

(3) 上海市的冷藏库情况分析

7.3 珠三角地区冷链物流发展现状及趋势

7.3.1 珠三角地区冷链物流发展分析

(1) 珠三角区域经济环境分析

(2) 产品进出口物流服务能力

(3) 珠三角冷链物流发展现状

(4) 珠三角冷链物流发展趋势

(5) 珠三角冷链物流发展建议

7.3.2 广东省冷链物流发展分析

(1) 广东省冷藏库情况分析

(2) 广东省冷链产品产量分析

(3) 广东冷链物流发展规划

7.4 环渤海地区冷链物流发展现状及趋势

7.4.1 环渤海地区冷链物流发展分析

(1) 环渤海地区经济运行情况

(2) 环渤海冷链物流的发展趋势

(3) 环渤海冷链物流的发展建议

7.4.2 北京市冷链物流发展分析

(1) 北京冷链设备情况分析

(2) 冷链信息化的建设情况

7.4.3 山东省冷链物流发展情况

(1) 山东省物流行业发展规模

(2) 山东省冷链物流发展现状

(3) 山东省冷链物流发展规划

7.4.4 辽宁省冷链物流发展情况

(1) 辽宁省物流行业发展规模

(2) 辽宁省冷链物流发展现状

(3) 辽宁省冷链物流设施建设

7.4.5 河北省冷链物流发展情况

- (1) 河北省物流行业发展规模
- (2) 河北省冷链物流发展现状
- (3) 河北省冷链物流发展规划

7.4.6 天津市冷链物流发展情况

- (1) 天津市物流行业发展规模
- (2) 东疆大洋冻品物流配送中心
- (3) 滨海新区中心冷链物流试点园区

7.5 西南地区冷链物流发展现状及趋势

7.5.1 重庆市冷链物流发展分析

- (1) 重庆市物流行业发展规模
- (2) 重庆市冷链物流发展情况
- (3) 重庆市冷链物流发展趋势
- (4) 重庆市冷链物流发展建议

7.5.2 四川省冷链物流发展分析

- (1) 四川省物流行业发展现状
- (2) 四川省冷链物流发展情况
- (3) 四川省冷链物流发展前景
- (4) 四川省冷链物流发展建议

7.6 其他地区冷链物流发展现状及趋势

7.6.1 香港冷链物流发展现状及趋势

- (1) 香港特区冷链物流业监管情况
- (2) 香港特区冷链物流企业管理情况

7.6.2 台湾冷链物流发展现状及趋势

- (1) 冷链物流行业现状及趋势
- (2) 冷链物流配送企业

7.6.3 陕西冷链物流发展现状及趋势

- (1) 陕西省物流行业发展规模
- (2) 陕西冷链物流发展现状
- (3) 陕西冷链物流发展规划

7.6.4 河南冷链物流发展现状及趋势

- (1) 河南省物流行业发展规模

(2) 河南省冷链物流发展现状

(3) 河南省冷链物流突出优势

(4) 河南省冷链物流发展布局

(5) 河南省冷链物流发展目标

7.6.5 湖北冷链物流发展现状及趋势

(1) 湖北省物流行业发展规模

(2) 湖北省冷链设施发展情况

(3) 湖北省冷链物流企业发展情况

(4) 湖北农产品冷链物流发展前景

第8章：中国冷链物流行业主要经营分析

8.1 中国冷链物流运营企业经营情况分析

8.1.1 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业冷链设备分析

(5) 企业营收情况分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业偿债能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

(12) 企业投融资动向分析

(13) 企业发展战略与规划分析

8.1.2 中铁特货运输有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业冷链设施设备

(5) 企业运营网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

8.1.3 山东荣庆投资控股（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业冷链设备分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略与规划分析

8.1.4 中外运上海冷链物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业运营网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略与规划分析

8.1.5 广东太古冷链物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业冷链设施设备
- (4) 企业运营网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析

8.1.6 深圳市保惠物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业冷链设施设备
- (4) 企业运营网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略与规划分析

8.1.7 成都银犁冷藏物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业运营网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析

8.1.8 武汉万吨冷储物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业运营网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略与规划分析

8.1.9 上海锦江国际低温物流发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业冷链设施设备
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.1.10 上海交荣冷链物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业运营网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析

8.1.11 北京和众奥顺达物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业运营网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略与规划分析

8.1.12 重庆雪峰冷藏物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业冷链设施设备

(4) 企业运营网络分布

(5) 企业经营优劣势分析

8.1.13 吉林省中冷物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业冷链设施设备

(5) 企业运营网络分布

(6) 企业经营优劣势分析

8.1.14 北京中冷物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业客户结构分析

(4) 企业冷链设施设备

(5) 企业运营网络分布

(6) 企业解决方案介绍

(7) 企业经营优劣势分析

8.1.15 北京众德冷链物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业冷链设施设备

(4) 企业运营网络分布

(5) 企业经营优劣势分析

8.1.16 北京大新华华日飞天物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

- (4) 企业冷链设备分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.1.17 北京三新冷藏储运有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业冷链设施设备
- (4) 企业运营网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析

8.1.18 上海新天天大众低温物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略与规划分析

8.1.19 武汉山绿冷链物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业冷链设施设备
- (5) 企业运营网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略与规划分析

8.1.20 深圳市友信崧锋集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业客户结构分析
- (5) 企业冷链设施设备
- (6) 企业运营网络分布
- (7) 企业经营优劣势分析

8.2 中国冷链物流技术装备企业经营分析

8.2.1 大连冷冻机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.2 烟台冰轮股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.3 上海加冷松芝汽车空调股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼井及重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.4 青岛中集冷藏运输设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 主要产品技术特点
- (4) 企业销售市场分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略与规划分析

8.2.5 河南冰熊冷藏汽车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售市场分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业发展战略与规划

8.2.6 北京时代联商高新技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.7 广州拜尔冷链聚氨酯科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业冷库保温工程
- (5) 企业物流示范中心
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.8 镇江飞驰汽车集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售市场分析
- (9) 企业经营优劣势分析

8.2.9 山东省临沂市交通制冷工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要业务分析
- (3) 企业工程案例分
- (4) 企业经营优劣势分析

第9章：中国冷链物流投资分析及市场预测

9.1 中国冷链物流行业投资分析

9.1.1 中国冷链物流行业投资风险分析

- (1) 冷链投资特点决定投资风险
- (2) 居民消费习惯风险
- (3) 行业竞争不规范风险

9.1.2 中国冷链物流行业投资机会分析

- (1) 冷库建设工程
- (2) 低温配送处理中心建设工程
- (3) 冷链运输车辆及制冷设备工程
- (4) 冷链物流企业培育工程
- (5) 冷链物流全程监控与追溯系统工程
- (6) 肉类和水产品冷链物流工程

(7) 果蔬冷链物流工程

(8) 冷链物流监管与查验体系工程

9.1.3 中国冷链物流基地最新投资动向

9.2 中国冷链物流发展趋势分析

9.2.1 中国冷链物流的发展趋势分析

(1) 冷链物流即将进入高速发展期

(2) 冷链物流市场竞争将不断加剧

(3) 冷链物流外包比例将逐步提高

9.2.2 中国冷链物流企业的发展趋势

(1) 服务质量和水平将不断提升

(2) 软硬件设施的投入逐步增大

9.3 中国冷链物流市场规模预测

9.3.1 中国冷链物流发展驱动因素分析

(1) 政府对冷链物流市场的高度重视

(2) 城镇化进程是冷链发展的原动力

(3) 不断提升的食品安全和质量要求

(4) 软硬件冷链基础设施正不断完善

(5) 进口食品带来临港冷链发展机遇

9.3.2 中国冷链产品市场预测分析

(1) 冷鲜肉冷链市场预测分析

(2) 水产品冷链市场预测分析

(3) 速冻食品冷链市场预测分析

(4) 果蔬产品冷链市场预测分析

9.3.3 中国冷链运输市场预测分析

图表目录：

图表1：冷链示意图

图表2：冷链物流流程构成

图表3：适合冷链的食品分类

图表4：冷链物流的操作原则

图表5：销地和产地型冷链物流中心对比表

图表6：标准的冷链物流分拨网络

图表7：近年来世界主要国家冷库容量图（单位：100万立方米）

图表8：世界冷链物流发展趋势

图表9：2004年以来中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总

图表10：冷链物流标准分类（单位：项）

图表11：已颁布冷链物流标准层次分类（单位：项）

图表12：已颁布冷链物流标准分部门分类（单位：项）

图表13：中国物流行业的发展趋势

图表14：2007年以来中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%）

图表15：1950-2025年中国按人口数量划分的城市数量变化情况（单位：个）

图表16：中国城镇居民和农村居民主要食品人均消费比例（单位：%）

图表17：中国与发达国家农产品腐率比较（单位：%）

图表18：中国与发达国家冷链流通率比较（单位：%）

图表19：国内外冷链发展情况对比（单位：%、万立方米、万辆）

图表20：主要国家冷链状况比较（单位：%）

图表21：冷库种类及用途对比（单位：oC）

图表22：中国冷库建筑的几种形式

图表23：中国单层/多层冷库建筑优劣势

图表24：中外冷藏库耗电量对比（单位：千瓦时/立方米年）

图表25：第三方冷链物流发展特点

图表26：中国提出的冷链发展目标对比（单位：%）

图表27：世界农业组织形式的四种类型对比

图表28：中国农产品流通链条示意图

图表29：主要国家速冻食品年人均消费量比较（单位：千克）

图表30：中、日、美冷鲜产品最终售价中自然产值、加工产值和流通成本占比（单位：%）

图表31：冷藏车运输成本与普通车运输成本比较

图表32：2006年以来中国肉类产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表33：2006年以来中国水产品产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表34：冷冻水产品各省产量及产销需求效果图

图表35：中国排行前列的省份冷冻水产品总产量在全国的占比（单位：%）

图表36：小规模养殖户水产品流通渠道

图表37：养殖基地或共同出货团体水产品流通渠道

图表38：协会、合作社和流通企业等主导的契约型流通渠道

图表39：捕捞水产品流通渠道

图表40：2007年以来中国速冻米面食品产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表41：中国速冻粮食食品产量分布情况图（单位：%）

图表42：速冻米面食品零售市场流通体系

图表43：速冻米面食品业务市场流通体系

图表44：速冻米面食品储藏、运输、配送特点

图表45：2007年以来中国水果产量走势图（单位：亿吨，%）

图表46：2007年以来中国蔬菜产量走势图（单位：亿吨，%）

图表47：果蔬产品冷链物流流程图

图表48：2010年以来中国乳制品产量走势图（单位：万吨，%）

图表49：2008年以来中国乳制品消费规模走势图（单位：亿元，%）

图表50：中国乳制品行业前二十地区销售收入排名情况（单位：万元）

图表51：中国乳制品行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表52：2009年以来中国乳制品行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表53：中国乳制品行业资产地区分布（单位：万元，%）

图表54：乳制品行业效益状况地区分布（单位：万元，%）

图表55：乳制品行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表56：乳制品流通渠道的构成

图表57：冷藏设施的特点

图表58：冷藏车的特点

图表59：陈列柜的特点

图表60：中国连锁超市百强企业前五十名销售收入统计（单位：万元）

图表61：产供销一体化物流模式

图表62：2006年以来中国餐饮百强企业营业额占比情况（单位：亿元，%）

图表63：完善中国农产品批发市场冷链流通体系的建议

图表64：中国医药流通模式

图表65：中国药品流通区域分布情况（单位：%）

图表66：主要国家冷藏保温汽车占货运汽车的比例对比（单位：%）

图表67：中国铁路易腐货物运输和冷藏运输的历史变迁（单位：万吨）

图表68：铁路机保车、铁路冷藏集装箱与公路冷藏集装箱运输的成本比较

图表69：铁路冷藏集装箱运输相对公路运输成本的盈亏平衡点分析（单位：元，千米）

图表70：铁路冷藏车和冷藏箱的竞争力对比（单位：吨，元/吨公里）

图表71：世界冷藏集装箱保有量结构（单位：%）

图表72：冷藏船及船运冷藏集装箱优劣势对比

图表73：中国冷藏车的关键技术

图表74：冷库的冷藏方式简析

图表75：氨制冷系统与氟制冷系统的比较

图表76：三洋主要压缩机产品系列介绍

图表77：各种果蔬的冷害温度和症状（单位：oC）

图表78：各种肉类食品的冷藏推荐条件（单位：oC，%，d）

图表79：农产品追溯系统主要用户单位

图表80：农产品追溯系统信息系统数据的构建

图表81：农产品追溯系统构建的原则

图表82：中国首批流通领域现代物流示范城市（一）

图表83：中国首批流通领域现代物流示范城市（二）

图表84：中国首批流通领域现代物流示范城市（三）

图表85：广州市部分冷库资源（单位：吨）

图表86：深圳市部分冷库资源（单位：吨）

图表87：北京市冷链企业的信息化水平（单位：%）

图表88：河南省各市主要农产品产量（单位：万吨）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272913.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。