艾凯咨询
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国无线充电市场需求及投资前景分析报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

# 一、调研说明

《2016-2022年中国无线充电市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。


官方网址： https://www.icandata.com/view/272942.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师


特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、摘要、目录、图表

无线充电技术（Wireless charging technology；Wireless charge technology），源于无线电能传输技术，小功率无线充电常采用电磁感应式（如对手机充电的Qi方式，但中兴的电动汽车无线充电方式采用的感应式），大功率无线充电常采用谐振式（大部分电动汽车充电采用此方式）由供电设备（充电器）将能量传送至用电的装置，该装置使用接收到的能量对电池充电，并同时供其本身运作之用。由于充电器与用电装置之间以磁场传送能量，两者之间不用电线连接，因此充电器及用电的装置都可以做到无导电接点外露。

目前在国际上，汽车厂商如奥迪、宝马、奔驰、沃尔沃、丰田等，通信公司如高通等都已经开始研究电动汽车无线充电技术。其中奥迪的无线充电技术方案主要是针对传输过程中效率流失的问题，该方案通过一种可升降的无线充电系统，使得电缆端的发射线圈更靠近电动汽车底部的接收线圈，从而提高电力传输效率。宝马与奔驰合作研发的无线充电技术已经经过了测试，并应用到了宝马i8车系上。至于沃尔沃则已经完成了电动汽车车载无线充电系统测试，据说整个充电过程用时3个小时都不到。由于无线充电技术相对较成熟，目前在国外有些地方已经开始投入使用，2015年韩国铺设了一条长达12公里的无线充电路段，车辆行驶在路上可边开车边充电。

相比较于国外众多厂商参与的盛况，国内研究无线充电技术的机构并不多，其中以中兴、比亚迪、重庆大学等为代表。其中中兴于2013年就开始研发无线充电技术，2015年推出了成熟具体的产品和方案。目前中兴的无线充电方案已经开始在部分城市正式投入使用。不同于中兴的广为人知，比亚迪据说在2005年就申请了非接触感应式充电器的专利，并在2015年卖给犹他大学的一辆纯电动巴士上配备了WAVE无线充电垫。至于科研机构的代表重庆大学，据说在2002年开始研究给汽车充电的"大功率无线电能充电传输装置"。

目前在国内，虽然无线充电技术没有国外成熟，但也已经开始在部分城市、地方投入运营使用，据了解北京已经在研究推广无线充电微循环公交车，并将于今年下半年在亦庄或是京郊区县已经有电动出租车的示范区域，开始进行无线充电的示范运行。

2015年我国新能源汽车销量达7.5万辆，2015年一季度达2.72万辆。我国新能源汽车产业的高速增长使得市场对充电桩的需求越来越大，解决充电难题已经刻不容缓。虽然已有车企和充电公司投入兴建充电桩，但市场远远未达到饱和程度。而且相比较于充电桩，无线充电的建设成本更低，据了解中兴的一套无线充电设施建设下来成本大概2万元左右，并且还不受场地限制等因素的影响。在巨大的市场蛋糕诱惑面前，无线充电此时不分一杯羹还待何时？也许步入商业化还需要时间，但机会永远是给有准备的人，此时切入并不晚。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无线充电行业发展综述 1
1.1 无线充电行业定义及分类 1
1.1.1 行业定义 1
1.1.2 行业主要产品分类 1
1.1.3 行业主要商业模式 4
1.2 无线充电行业特征分析 6
1.2.1 产业链分析 6
1.2.2 无线充电行业在国民经济中的地位 7
1.2.3 无线充电行业生命周期分析 7
（1）行业生命周期理论基础 7
（2）无线充电行业生命周期 9

第二章 无线充电行业运行环境分析 14
2.1 无线充电行业政治法律环境分析 14
2.1.1 行业管理体制分析 14
2.1.2 行业主要法律法规 14
2.1.3 行业相关发展规划 20
（1）《电子信息制造业"十三五"发展规划》 20
（2）《电子基础材料和关键元器件"十三五"规划》 35
（3）《中国化学与物理电源（电池）行业"十三五"发展规划》 43
（4）《集成电路产业"十三五"发展规划》 63
（5）《国家集成电路产业发展推进纲要》 72
2.2 无线充电行业经济环境分析 76
2.2.1 国际宏观经济形势分析 76
2.2.2 国内宏观经济形势分析 82
2.2.3 产业宏观经济环境分析 85
2.3 无线充电行业社会环境分析 94
2.3.1 无线充电产业社会环境 94

2.3.2 社会环境对行业的影响 99
2.3.3 无线充电产业发展对社会发展的影响 99
2.4 无线充电行业技术环境分析 99
2.4.1 无线充电技术分析 99
2.4.2 无线充电技术发展水平 101
2.4.3 行业主要技术发展趋势 101

第三章 我国无线充电行业运行分析 103
3.1 我国无线充电行业发展状况分析 103
3.1.1 我国无线充电行业发展阶段 103
3.1.2 我国无线充电行业发展总体概况 104
3.1.3 我国无线充电行业发展特点分析 104
3.2 2015-2015年无线充电行业发展现状 106
3.2.1 2015-2015年我国无线充电行业市场规模 106
3.2.2 2015-2015年我国无线充电行业发展分析 106
3.2.3 2015-2015年中国无线充电企业发展分析 107
3.3 无线充电细分产品服务市场分析 107
3.3.1 细分产品服务特色 107
3.3.2 重点细分产品服务市场前景预测 108
3.4 无线充电产品服务价格分析 109
3.4.1 2015-2015年无线充电价格走势 109
3.4.2 影响无线充电价格的关键因素分析 109

第四章 我国无线充电行业整体运行指标分析 110
4.1 2015-2015年中国无线充电行业总体规模分析 110
4.1.1 企业数量结构分析 110
4.1.2 人员规模状况分析 111
4.1.3 行业资产规模分析 112
4.1.4 行业市场规模分析 113
4.2 2015-2015年中国无线充电行业产销情况分析 114
4.2.1 我国无线充电行业工业总产值 114
4.2.2 我国无线充电行业工业销售产值 115

4.2.3 我国无线充电行业产销率 116

第五章 我国无线充电行业供需形势分析 117
5.1 无线充电行业供给分析 117
5.1.1 2015-2015年无线充电行业供给分析 117
5.1.2 2016-2022年无线充电行业供给变化趋势 117
5.2 2015-2015年我国无线充电行业需求情况 118

第六章 无线充电行业产业结构分析 119
6.1 无线充电产业结构分析 119
6.1.1 市场细分充分程度分析 119
6.1.2 各细分市场占总市场的结构比例 119
6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 119
6.2.1 产业价值链条的构成 119
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 120
6.3 产业结构发展预测 120
6.3.1 产业结构调整指导政策分析 120
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 121
6.3.3 产业结构调整方向分析 121

第七章 我国无线充电行业产业链分析 123
7.1 无线充电行业产业链分析 123
7.1.1 产业链结构分析 123
7.1.2 与上下游行业之间的关联性 124
7.2 无线充电上游行业分析 125
7.2.1 无线充电产品成本构成 125
7.2.2 上游行业发展现状与趋势 127
7.2.3 上游供给对无线充电行业的影响 131
7.3 无线充电下游行业分析 132
7.3.1 无线充电下游行业分布 132
7.3.2 2015-2015年下游行业发展现状 137
7.3.3 下游需求对无线充电行业的影响 137

第八章 我国无线充电行业渠道分析及策略 139
8.1 无线充电行业渠道分析 139
8.1.1 渠道形式及对比 139
8.1.2 主要无线充电企业渠道策略研究 141
8.2 无线充电行业用户分析 143
8.2.1 用户认知程度分析 143
8.2.2 用户需求特点分析 143
8.3 无线充电行业营销策略分析 144
8.3.1 中国无线充电营销概况 144
8.3.2 无线充电营销策略探讨 144
8.3.3 无线充电营销发展趋势 145

第九章 我国无线充电行业竞争形势及策略 146
9.1 行业总体市场竞争状况分析 146
9.1.1 无线充电行业竞争结构分析 146
9.1.2 无线充电行业竞争格局分析 147
9.1.3 无线充电行业SWOT分析 147
9.2 中国无线充电行业竞争格局综述 149
9.2.1 无线充电行业竞争概况 149
9.2.2 无线充电市场竞争策略分析 149

第十章 无线充电行业领先企业竞争形势分析 151
10.1 苹果公司 151
10.1.1 专利技术 151
10.1.2 终端应用 151
10.2 PowerbyProxi 152
10.2.1 技术研发 152
10.2.2 发展动态 153
10.3 三星 154
10.3.1 技术研发 154
10.3.2 终端应用 154

10.4 深圳市桑达实业股份有限公司 155
10.4.1 企业概况 155
10.4.2 企业优势分析 155
10.4.3 产品服务特色 156
10.4.4 2015-2015年经营状况 158
10.4.5 2016-2022年发展规划 161
10.5 惠州硕贝德无线科技股份有限公司 161
10.5.1 企业概况 161
10.5.2 企业优势分析 162
10.5.3 产品服务特色 162
10.5.4 2015-2015年经营状况 164
10.5.5 2016-2022年发展规划 166
10.6 深圳雷柏科技股份有限公司 168
10.6.1 企业概况 168
10.6.2 企业优势分析 168
10.6.3 产品服务特色 169
10.6.4 2015-2015年经营状况 170
10.6.5 2016-2022年发展规划 172
10.7 深圳市远望谷信息技术股份有限公司 175
10.7.1 企业概况 175
10.7.2 企业优势分析 175
10.7.3 产品服务特色 177
10.7.4 2015-2015年经营状况 179
10.7.5 2016-2022年发展规划 181
10.8 天通控股股份有限公司 183
10.8.1 企业概况 183
10.8.2 企业优势分析 183
10.8.3 产品服务特色 184
10.8.4 2015-2015年经营状况 185
10.8.5 2016-2022年发展规划 187
10.9 深圳市信维通信股份有限公司 189
10.9.1 企业概况 189

10.9.2 企业优势分析 190
10.9.3 产品服务特色 190
10.9.4 2015-2015年经营状况 191
10.9.5 2016-2022年发展规划 193
10.10 深圳奥特迅电力设备股份有限公司 195
10.10.1 企业概况 195
10.10.2 企业优势分析 196
10.10.3 产品服务特色 197
10.10.4 2015-2015年经营状况 198
10.10.5 2016-2022年发展规划 201
10.11 深圳顺络电子股份有限公司 203
10.11.1 企业概况 203
10.11.2 企业优势分析 203
10.11.3 产品服务特色 203
10.11.4 2015-2015年经营状况 204
10.11.5 2016-2022年发展规划 206
10.12 横店集团东磁股份有限公司 207
10.12.1 企业概况 207
10.12.2 企业优势分析 207
10.12.3 产品服务特色 208
10.12.4 2015-2015年经营状况 209
10.12.5 2016-2022年发展规划 211

第十一章 2016-2022年无线充电行业投资前景 212
11.1 2016-2022年无线充电市场发展前景 212
11.1.1 2016-2022年无线充电市场发展潜力 212
11.1.2 2016-2022年无线充电市场发展前景展望 213
11.1.3 2016-2022年无线充电细分行业发展前景分析 213
11.2 2016-2022年无线充电市场发展趋势预测 214
11.2.1 2016-2022年无线充电行业发展趋势 214
11.2.2 2016-2022年无线充电市场规模预测 214
11.2.3 2016-2022年无线充电行业应用趋势预测 214

11.3 影响企业生产与经营的关键趋势 215
11.3.1 市场整合成长趋势 215
11.3.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 216
11.3.3 科研开发趋势及替代技术进展 216

第十二章 2016-2022年无线充电行业投资机会与风险 218
12.1 无线充电行业投融资情况 218
12.1.1 行业资金渠道分析 218
12.1.2 中小企业融资模式 219
12.1.3 兼并重组情况分析 226
12.2 2016-2022年无线充电行业投资机会 229
12.2.1 产业链投资机会 229
12.2.2 重点领域投资机会 230
12.3 2016-2022年无线充电行业投资风险及防范 231
12.3.1 政策风险及防范 231
12.3.2 技术风险及防范 233
12.3.3 供求风险及防范 234
12.3.4 宏观经济波动风险及防范 235
12.3.5 产品结构风险及防范 235
12.3.6 其他风险及防范 236

第十三章 无线充电行业投资战略研究 237
13.1 无线充电行业发展战略研究 237
13.1.1 战略综合规划 237
13.1.2 技术开发战略 237
13.1.3 业务组合战略 241
13.1.4 区域战略规划 243
13.1.5 产业战略规划 251
13.1.6 营销品牌战略 252
13.1.7 竞争战略规划 253
13.2 无线充电中小企业发展战略研究 254
13.2.1 中小企业存在的主要困难与问题 254

13.2.2 我国中小企业发展的出路分析 257
13.2.3 我国中小企业发展的经营思想研究 259
13.2.4 我国中小企业发展的管理突破研究 261
13.2.5 市场化运作模式下中小企业发展战略 263
13.2.6 网络经济下中小企业发展战略探析 267
13.3 对我国无线充电品牌的战略思考 271
13.3.1 无线充电品牌的重要性 271
13.3.2 无线充电实施品牌战略的意义 272
13.3.3 无线充电企业品牌的现状分析 274
13.3.4 我国无线充电企业的品牌战略 275
13.3.5 无线充电品牌战略管理的策略 278
13.4 无线充电经营策略分析 281
13.4.1 无线充电市场细分策略 281
13.4.2 无线充电市场创新策略 282
13.4.3 品牌定位与品类规划 282
13.4.4 无线充电新产品差异化战略 283
13.5 无线充电中小企业发展战略及融资建议 284
13.5.1 对中小企业发展战略建议 284
13.5.2 对中小企业融资策略建议 286
13.6 无线充电行业投资战略研究 288
13.6.1 2015年无线充电行业投资战略 288
13.6.2 2016-2022年无线充电行业投资战略 289

第十四章 研究结论及投资建议 290
14.1 无线充电行业研究结论 290
14.2 无线充电行业投资价值评估 291
14.3 无线充电行业投资建议 291
14.3.1 行业发展策略建议 291
14.3.2 行业投资方向建议 292
14.3.3 行业投资领域建议 293

图表目录：

图表：行业生命周期曲线 8
图表：主要无线充电标准阵营 15
图表：电子信息制造业"十二五"规模指标增长情况表 21
图表："十二五"期间我国化学与物理电源主要产品的产量 46
图表："十二五"期间我国化学与物理电源主要产品的销售收入 46
图表："十二五"期间我国化学与物理电源主要产品的出口额 47
图表："十三五"末我国化学与物理电源主要产品产量目标 54
图表："十三五"末我国化学与物理电源主要产品产量目标 55
图表："十三五"末我国化学与物理电源主要产品出口额目标 55
图表：2015年七国集团GDP增长率 77
图表：2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 77
图表：2015年全球及主要经济体制造业和服务业PMI 79
图表：2015年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 79
图表：2009-2015年国内生产总值及其增长速度 83
图表：2013-2015年国内生产总值季度增速分析 83
图表：2009-2015年我国电子信息产业收入规模 86
图表：2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比 87
图表：2015年电子信息产业固定资产投资增速 88
图表：2015年我国电子信息产品累计进出口额及增速 89
图表：2015年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况 90
图表：2015年电子信息制造业内外销产值累计增速对比 91
图表：2015年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比 91
图表：2015年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比 92
图表：2015年电子信息产业主要指标完成情况 94
图表：2007-2015年中国人口及其自然增长率变化情况 95
图表：2009-2015年学校招生人数分析 96
图表：2009-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 97
图表：2012-2015我国无线充电行业市场规模分析及预测 106
图表：2015年中国无线充电设备制造业企业数量结构分析 110
图表：2015-2015年我国无线充电行业从业人员规模分析及预测 111
图表：2015-2015年我国无线充电行业资产规模分析及预测 112
图表：2015-2015我国无线充电行业市场规模分析及预测 113

图表：2015-2015年我国无线充电行业工业总产值分析及预测 114
图表：2015-2015年我国无线充电行业工业销售产值分析及预测 115
图表：2015-2015年我国无线充电行业产销率分析及预测 116
图表：无线充电产业链受益环节 124
图表：无线充电器成本构成情况 126
图表：无线充电器主板的成本构成分析 126
图表：2013-2015年深圳市桑达实业股份有限公司产品产销分析 158
图表：2015年深圳市桑达实业股份有限公司经营分析 159
图表：2015年深圳市桑达实业股份有限公司经营分析 159
图表：2013-2015年深圳市桑达实业股份有限公司成长能力分析 160
图表：2013-2015年深圳市桑达实业股份有限公司盈利能力分析 160
图表：2013-2015年深圳市桑达实业股份有限公司运营能力分析 160
图表：2013-2015年深圳市桑达实业股份有限公司偿债能力分析 160
图表：2015年惠州硕贝德无线科技股份有限公司产品产销分析 164
图表：2015年惠州硕贝德无线科技股份有限公司经营分析 164
图表：2015年惠州硕贝德无线科技股份有限公司经营分析 165
图表：2013-2015年惠州硕贝德无线科技股份有限公司成长能力分析 165
图表：2013-2015年惠州硕贝德无线科技股份有限公司盈利能力分析 165
图表：2013-2015年惠州硕贝德无线科技股份有限公司运营能力分析 166
图表：2013-2015年惠州硕贝德无线科技股份有限公司偿债能力分析 166
图表：2013-2015年深圳雷柏科技股份有限公司产品产销分析 170
图表：2015年深圳雷柏科技股份有限公司经营分析 170
图表：2015年深圳雷柏科技股份有限公司经营分析 171
图表：2013-2015年深圳雷柏科技股份有限公司成长能力分析 171
图表：2013-2015年深圳雷柏科技股份有限公司盈利能力分析 171
图表：2013-2015年深圳雷柏科技股份有限公司运营能力分析 171
图表：2013-2015年深圳雷柏科技股份有限公司偿债能力分析 172
图表：2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析 179
图表：2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析 180
图表：2013-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司成长能力分析 180
图表：2013-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司盈利能力分析 180
图表：2013-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司运营能力分析 181

图表：2013-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司偿债能力分析 181
图表：2015年天通控股股份有限公司经营分析 185
图表：2015年天通控股股份有限公司经营分析 185
图表：2013-2015年天通控股股份有限公司成长能力分析 186
图表：2013-2015年天通控股股份有限公司盈利能力分析 186
图表：2013-2015年天通控股股份有限公司运营能力分析 186
图表：2013-2015年天通控股股份有限公司偿债能力分析 186
图表：2013-2015年深圳市信维通信股份有限公司产品产销分析 191
图表：2015年深圳市信维通信股份有限公司经营分析 192
图表：2015年深圳市信维通信股份有限公司经营分析 192
图表：2013-2015年深圳市信维通信股份有限公司成长能力分析 192
图表：2013-2015年深圳市信维通信股份有限公司盈利能力分析 193
图表：2013-2015年深圳市信维通信股份有限公司运营能力分析 193
图表：2013-2015年深圳市信维通信股份有限公司偿债能力分析 193
图表：2013-2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司产品产销分析 198
图表：2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析 199
图表：2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析 200
图表：2013-2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司成长能力分析 200
图表：2013-2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司盈利能力分析 201
图表：2013-2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司运营能力分析 201
图表：2013-2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司偿债能力分析 201
图表：2013-2015年深圳顺络电子股份有限公司产品产销分析 204
图表：2015年深圳顺络电子股份有限公司经营分析 204
图表：2015年深圳顺络电子股份有限公司经营分析 205
图表：2013-2015年深圳顺络电子股份有限公司成长能力分析 205
图表：2013-2015年深圳顺络电子股份有限公司盈利能力分析 205
图表：2013-2015年深圳顺络电子股份有限公司运营能力分析 205
图表：2013-2015年深圳顺络电子股份有限公司偿债能力分析 206
图表：2013-2015年横店集团东磁股份有限公司产品产销分析 209
图表：2015年横店集团东磁股份有限公司经营分析 209
图表：2015年横店集团东磁股份有限公司经营分析 210
图表：2013-2015年横店集团东磁股份有限公司成长能力分析 210

图表：2013-2015年横店集团东磁股份有限公司盈利能力分析 210
图表：2013-2015年横店集团东磁股份有限公司运营能力分析 211
图表：2013-2015年横店集团东磁股份有限公司偿债能力分析 211
图表：2016-2022年我国无线充电行业市场规模预测 214
图表：区域SWOT分析 250

详细请访问：https://www.icandata.com/view/272942.html

# 三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。