



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国电子政务市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国电子政务市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272947.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章、电子政务的相关概述

#### 第一节、电子政务的概念阐释

##### 一、电子政务的定义

##### 二、电子政务的内涵

##### 三、电子政务概念的辨析

#### 第二节、电子政务的类别

##### 一、政府内电子政务（G2G）

##### 二、政府对企业电子政务（G2B）

##### 三、政府对公民电子政务（G2C）

#### 第三节、电子政务的作用及发展

##### 一、电子政务的主要内容

##### 二、电子政务的作用

##### 三、电子政务的发展阶段

#### 第四节、电子政务的特点

##### 一、虚拟化

##### 二、无纸化

##### 三、即时性

##### 四、技术性

### 第二章、国外电子政务的发展概况

#### 第一节、全球电子政务的发展理念

##### 一、政府职能变迁与服务型政府的理念

##### 二、电子政务是各国政府改革的新思潮

##### 三、电子政府与电子政务的内在关系

##### 四、政府网站在电子政府中的核心地位

#### 第二节、世界电子政务的发展概况

##### 一、全球电子政务整体发展水平

##### 二、国外电子政务推进实施与部门协调机构

##### 三、世界各国将电子政务作为优先发展的战略

##### 四、国外电子政务法规环境综述

## 五、欧美电子政务法规环境建设分析

### 第三节、世界各国电子政务的发展概况

#### 一、加拿大

#### 二、新加坡

#### 三、美国

#### 四、韩国

### 第四节、英国、瑞典电子政务建设的特点及启示

#### 一、建立强有力的领导机构

#### 二、制定统一的指导标准

#### 三、提供便捷的"政府入口"服务

#### 四、发展广泛的电子民主

#### 五、建立领先的知识管理系统

#### 六、对中国的启示

## 第三章、中国电子政务产业的发展环境分析

### 第一节、中国宏观经济环境概述

#### 一、2009年中国国民经济和社会发展状况

#### 二、2010年中国国民经济和社会发展状况

#### 三、2015年中国国民经济发展状况

#### 四、2015年1-3月中国国民经济的发展

### 第二节、中国电子政务发展的必要性

#### 一、发展电子政务是国家建设的必然要求

#### 二、电子政务是促进服务型政府建设的重要手段

#### 三、电子政务是我国信息社会建设的龙头

#### 四、电子政务促进政府与社会的和谐关系

### 第三节、中国电子政务发展的推动力

#### 一、政府推动

#### 二、市场推动

#### 三、法治推动

#### 四、社会推动

#### 五、竞争推动

### 第四节、3G对电子政务发展的影响

#### 一、3G将扩大电子政务的用户规模

二、3G将降低电子政务的用户门槛

三、3G将减少电子政务建设的成本

## 第四章、中国电子政务产业的发展

### 第一节、中国电子政务建设与发展的现状

一、中国电子政务的发展现状分析

二、中国电子政务建设已取得重大进展

三、中国电子政务的五大基本特征

四、2015年中国电子政务的发展概况

五、中国电子政务建设正处于新的发展起点

### 第二节、中国电子政务建设取得的显著成就

一、电子政务业务应用水平正在逐步提高

二、政府网站内容及服务不断丰富和增加

三、政务信息资源开发利用和共享不断取得新进展

四、电子政务基础性工作得到进一步加强

### 第三节、“信息孤岛”对中国电子政务发展的影响及应对措施

一、“信息孤岛”的概念和成因

二、“信息孤岛”对电子政务发展的影响

三、消除“信息孤岛”的基本做法

四、针对中国国情解决“信息孤岛”的建议

### 第四节、中国电子政务信息公开服务的发展

一、政府信息公开概述

二、电子政务信息公开的优势

三、电子政务信息公开的模式

四、中国电子政务信息公开服务的不足

五、中国电子政务信息公开服务加快发展的国外经验借鉴

### 第五节、信息化中我国电子政务的发展探析

一、发展电子政务是信息化社会的客观要求

二、信息化社会电子政务的基本形式及实施

三、中国信息化电子政务发展的现状及功能分析

四、中国信息化电子政务发展所面临的问题

### 第六节、电子政务提升公共服务的基本经验和趋势

一、政府公共服务及其信息化

二、我国公共服务信息化建设新进展

三、公共服务信息化的经验总结

四、公共服务信息化的发展趋势

第五章、中国电子政务产业的发展模式及技术应用研究

第一节、电子政务发展与创新管理模式研究

一、电子政务是信息化建设的重中之重

二、电子政务发展的保障措施

三、电子政务发展的管理模式

第二节、电子政务与政府管理模式弹性化

一、电子政务促使政府管理模式弹性化发展

二、弹性化政府管理模式的内涵

三、电子政务为政府管理模式弹性化提供了必要性

四、电子政务为政府管理模式弹性化提供了可行性

第三节、电子政务绩效评估的研究综述

一、电子政务发展具有自身特殊性

二、国内电子政务绩效评估的研究情况

三、我国电子政务绩效评估研究中存在的问题

四、我国需进一步研究电子政务绩效评估

第四节、面向企业的中国医药电子政务业务模式研究

一、医药电子政务的概念

二、网上监管

三、在线业务开展

四、综合信息服务

第五节、电子政务的融合之路及ICT新技术的应用

一、中国通过电子政务建设实现服务型政府的转型

二、政府信息化建设中存在的若干问题

三、ICT新技术在未来电子政务中的应用

四、融合式电子政务建设的成功案例

第六节、CRM在基层电子政务中的应用浅析

一、基层电子政务的发展现状

二、CRM体系结构

三、电子政务中引入CRM的可行性

#### 四、基层电子政务应用CRM的设想

### 第六章、中国电子政务产业的发展策略及构想

#### 第一节、中国电子政务发展的问题

- 一、中国电子政务发展存在的主要问题
- 二、中国电子政务应用项目发展滞后
- 三、我国电子政务绩效评估存在的误区
- 四、重要机构的缺位是电子政务领导体制的大问题

#### 第二节、中国电子政务产业的发展策略

- 一、中国电子政务发展的对策
- 二、中国电子政务进一步深化应用的建议
- 三、3G时代电子政务的发展对策
- 四、中国电子政务建设的新方向

#### 第三节、中国电子政务的发展构想

- 一、统一领导及统筹规划
- 二、构建国家统一的电子政务网络平台
- 三、构建全国统一的网上办公系统
- 四、整合全国政府网站资源提升服务水平
- 五、打破界限建立国家级信息资源共享平台
- 六、分类整合全国各类IC卡应用系统
- 七、降低电子政务装备配置标准节约投资

### 第七章、中国电子政务的投资分析

#### 第一节、电子政务投资的前景及机会

- 一、中国电子政务行业投资前景看好
- 二、我国电子政务建设带来的投资机遇
- 三、我国电子政务建设投资方向将发生变化
- 四、电信移动业务带来电子政务发展新机遇

#### 第二节、中国电子政务建设存在的风险

- 一、启动阶段的风险
- 二、实施阶段的风险
- 三、移交阶段的风险
- 四、运营阶段的风险

#### 第三节、中国电子政务建设阶段性风险的规避

- 一、启动阶段
- 二、设计招标阶段
- 三、项目实施阶段
- 四、项目移交阶段
- 五、项目运行阶段

#### 第四节、电信运营商参与电子政务建设的建议

- 一、做实规划及聚焦重点
- 二、电子政务推广需高层重视
- 三、制度为本和科技为辅
- 四、合理的商业模式

### 第八章、中国电子政务发展的政策法规环境

#### 第一节、中国电子政务法律环境发展现状

- 一、中国电子政务政策法规体系初具规模
- 二、中国电子政务法规建设的主要成绩
- 三、中国电子政务政策法律环境凸显四大特点
- 四、中国电子政务立法的基本原则

#### 第二节、中国《电子政务法》的建设进程

- 一、《电子政务法》专家建议稿发布
- 二、电子政务立法课题研究的解读
- 三、我国制定电子政务法的时机已成熟
- 四、立法滞后严重阻碍国内电子政务发展
- 五、标准化的信息公开与共享是立法基础

#### 第三节、中国电子政务法律法规建设面临的主要问题

- 一、电子政务的法律效力问题
- 二、网上行政行为的合法要件问题
- 三、电子政务的技术标准化问题
- 四、政务信息公开问题
- 五、公民隐私权保护问题
- 六、电子政务的安全问题
- 七、电子政务建设的资金问题

#### 第四节、中国电子政务法规体系建设应重点关注的方面

- 一、电子政务立法模式的选择问题



二、电子政务建设的阶段性和电子政务立法阶段性相协调的问题

三、应当考虑电子政务立法的法律层级问题

第五节、完善中国电子政务法规体系的建议

一、法律类

二、法规类

三、规章类

第九章、电子政务产业的前景趋势分析

第一节、中国电子政务产业的发展前景及总体趋势

一、中国未来电子政务发展展望

二、中国电子政务发展的整体趋势

第二节、“大部制”改革将引发电子政务发展新进展

一、政务公开方面

二、信息整合方面

三、应用协同方面

第三节、3G时代电子政务发展趋势分析

一、基于3G的移动电子政务将引领电子政务发展

二、基于3G的电子政务应用创新将大量出现

三、3G将促进政府信息公开和政府信息资源开发利用

附录：

附录一：关于加快推进国家电子政务外网建设工作的通知（2009）

附录二：中华人民共和国政府信息公开条例（2008）

附录三：中华人民共和国行政许可法

附录四：中华人民共和国电子签名法

附录五：国家电子政务总体框架

图表目录：

图表 韩国电子政务基础现状

图表 韩国“第一次信息化促进基本规划”和“Cyber Korea 21”的电子政务课题

图表 韩国电子政务11大重点课题

图表 韩国民政业务手续简化情况

图表 世界电子政务指数

图表 2005-2009年国内生产总值情况

图表 2005-2009年我国居民消费价格走势

图表 2009年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2005-2009年我国财政收入情况

图表 2005-2009年我国粮食产量情况

图表 2005-2009年我国工业增加值情况

图表 2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2005-2009年我国全社会固定资产投资情况

图表 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2005-2009年我国社会消费品零售总额

图表 2009年货物进出口总额及其增长速度

图表 2005-2009年我国货物进出口总额

图表 2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2005-2009年我国城乡居民人民币储蓄存款余额

图表 2009年全国人口数及其构成情况

图表 2006-2010年国内生产总值及其增长速度

图表 2010年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2010年城镇新增就业人数

图表 2006-2010年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2006-2010年财政收入及其增长速度

图表 2015年国内生产总值及其增长速度

图表 2015年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2015年居民消费价格涨跌幅度

图表 2015年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2015年财政收入及其增长速度

图表 整体信息量是个体信息的代数堆积

图表 个体通过互通享受整体信息量

图表 联合国公共服务奖

图表 石景山发改委整体信息化过程

图表 新一代综合业务管理系统构成

图表 网络部署结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272947.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。