



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国立体车库市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国立体车库市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/272977.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

最早的立体车库建于1918年，位于美国伊利诺斯州芝加哥市华盛顿西大街215号的一家宾馆(Hotel La Salle)的停车库，该车库于2005年被推倒，在该原址上，后来兴建了一座49层的公寓大楼。

针对专业车场管理公司，立体车库是提高停车场容量、提高收益、增加停车费收入的有效工具。与地下车库相比可更加有效地保证人身和车辆的安全，人在车库内或车不准停位置，由电子控制的整个设备便不会运转。应该说，机械车库从管理上可以做到彻底的人车分流。在地下车库中采用机械存车，还可以免除采暖通风设施，因此，运行中的耗电量比工人管理的地下车库低得多。机械车库一般不做成套系统，而是以单台集装而成。这样可以充分发挥其用地少、可化整为零的优势，在住宅区的每个组团中或每栋楼下都可以随机设立机械停车楼。这对眼下车库短缺的小区解决停车难的问题提供了方便条件。

车辆无处停放的问题是城市的社会、经济、交通发展到一定程度产生的结果，立体停车设备的发展在国外，尤其在日本已有近30~40年的历史，无论在技术上还是在经验上均已获得了成功。我国也于90年代初开始研究开发机械立体停车设备，距今已有近二十年的历程。由于很多新建小区内住户与车位的配比为1:1，为了解决停车位占地面积与住户商用面积的矛盾，机械式立体停车设备以其平均单车占地面积小的独特特性，已被广大用户接受。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分立体车库行业特性研究

第一章立体车库行业概述

第一节立体车库行业概述

一、立体车库行业定义

二、立体车库行业产品分类

三、立体车库行业产品特性

第二节立体车库行业发展的必然性

一、汽车保有量

二、停车难问题突出

三、城市土地资源缺乏，价格攀升，可谓寸土寸金

四、城市交通拥堵现象严重，交通压力正逐步从动态向静态转化

五、尾气排放造成的空气污染

第三节立体车库行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、立体车库行业产业链模型分析

第二章中国立体车库行业发展环境分析

第一节中国立体车库行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、社会固定资产投资分析

三、全社会消费品零售总额

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节中国立体车库行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法规政策

三、行业相关标准分析

四、出口关税政策分析

第三节中国立体车库行业产业社会环境分析

一、中国人口结构分析

二、中国教育环境分析

三、中国科技环境分析

四、中国城镇化率分析

第三章全球立体车库行业发展状况分析

第一节全球汽车行业发展概况

一、全球汽车行业发展概况

二、全球汽车行业供应情况分析

三、全球汽车产量分布情况分析

四、全球汽车行业销量情况分析

第二节全球立体车库行业运行概况

一、全球立体车库行业发展历程

二、全球立体车库行业发展特点分析

三、全球立体车库分布情况

四、全球立体车库行业的销售情况

五、下游行业对产品的需求占比情况

第三节全球立体车库行业区域市场运营情况分析

一、美国立体车库市场发展分析

二、德国立体车库市场发展分析

三、日本立体车库市场发展分析

第四节全球各大城市如何解决"停车难"

第五节2016-2022年全球立体车库行业发展趋势预测分析

一、供需趋势

二、竞争格局演变趋势

三、政策趋势

四、技术趋势

第四章中国立体车库行业发展分析

第一节中国立体车库行业发展综述

一、立体车库行业发展历程

二、立体车库行业发展特点

三、立体车库行业主要品牌

四、立体车库产业技术分析

第二节中国立体车库产品供需情况分析

一、中国立体车库数量分析

二、下游需求构成情况分析

三、中国立体车位市场规模

四、立体车库市场价格参考

第三节中国立体车库行业存在的问题和挑战

一、立体车库行业存在的问题

二、立体车库行业面临的挑战

第四节建立立体车库的优点及阻碍因素

一、建立立体车库的优点

二、建立立体车库的阻碍因素

第五章中国立体车库建设意义及开发模式分析

第一节立体停车库建设的意义分析

一、建立立体停车库的重要意义

二、立体停车库的现实应用意义

第二节基于"BOT"开发模式的立体停车库的建设

一、"BOT"开发模式的定义

二、"BOT"在立体停车库开发中的应用

三、"BOT"模式在立体停车库开发中的意义

第六章中国立体车库行业进出口市场分析

第一节2013-2015年中国立体车库进口分析

一、立体车库进口数量情况

二、立体车库进口金额情况

三、立体车库进口来源分析

四、立体车库进口均价分析

第二节2013-2015年立体车库出口分析

一、立体车库出口数量情况

二、立体车库出口金额情况

三、立体车库出口流向分析

四、立体车库出口均价分析

第七章立体车库行业销售渠道与技术发展趋势

第一节行业销售渠道与策略

一、立体车库产品销售渠道现状

二、立体车库行业营销策略分析

三、行业重点企业营销战略分析

第二节立体车库生产工艺技术发展现状

一、中国立体车库行业技术现状分析

二、中国立体停车库技术面临的挑战

三、中国立体车库技术研究方向分析

四、提高中国立体车库技术的策略

第八章中国部分省市立体车库行业市场分析

第一节北京地区

一、北京地区在立体车库行业概况

二、北京地区立体车库行业规模情况

三、北京地区立体车库行业企业分析

四、北京地区立体车库行业发展预测

第二节上海地区

一、上海地区在立体车库行业概况

二、上海立体停车库推广遭遇瓶颈

三、上海地区立体车库行业企业分析

四、上海地区立体车库发展政策建议

第三节广州地区

一、广州地区在立体车库行业概况

二、广州地区立体车库行业规模情况

三、广州立体车库行业发展阻碍因素

四、广州地区立体车库行业企业分析

第四节深圳地区

一、深圳地区在立体车库行业概况

二、深圳地区立体车库行业企业分析

三、深圳地区立体车库行业发展前景

第五节武汉地区

一、武汉市鼓励自建立体车库

二、智能化立体停车库武汉亮相

三、武汉立体车库行业企业分析

第九章中国立体车库行业竞争状况分析

第一节中国立体车库行业价格竞争情况分析

一、行业的价格竞争现状分析

二、造成低价竞争的原因分析

三、企业应用低价竞争的策略

第二节中国立体车库行业市场集中度分析

一、产品集中度分析

二、区域市场集中度

第三节中国立体车库行业五力竞争分析

一、行业内竞争分析

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节中国立体车库行业竞争趋势分析

第十章中国汽车行业发展情况分析

第一节中国汽车保有量情况分析

一、民用汽车保有量分析

二、私人汽车保有量分析

三、民用轿车保有量分析

四、私人轿车保有量分析

第二节中国汽车行业运行情况分析

一、中国汽车产销情况分析

二、中国细分车型产销情况分析

三、中国汽车行业进出口情况分析

第十一章2013-2015年中国汽车制造行业经济运行情况分析

第一节2013-2015年中国汽车制造行业发展分析

一、2015年中国汽车制造行业发展概况

二、2015年中国汽车制造行业发展概况

第二节2013-2015年中国汽车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2013-2015年中国汽车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节2013-2015年中国汽车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节2013-2015年中国汽车制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第十二章中国立体车库行业下游市场需求分析

第一节中国立体车库下游行业需求结构分析

第二节住宅小区立体车库需求分析

一、住宅小区行业发展现状与前景

二、国内住宅小区停车现状情况分析

三、住宅小区领域立体车库应用现状

四、住宅小区对立体车库的需求规模

五、住宅小区新增立体车位数量预测

第三节商贸区立体车库需求分析

一、商贸区行业发展现状与前景

二、商贸区领域立体车库应用现状

三、商贸区对立体车库需求规模分析

第四节医院立体车库需求分析

一、医院行业发展现状与前景

二、国内医院领域停车现状分析

三、医院领域立体车库应用现状

四、医院对立体车库需求前景预测

第五节政府事业机关立体车库需求分析

第十三章中国立体车库行业优势企业分析

第一节江苏润邦重工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业销售网络分析

十、企业竞争优势分析

第二节杭州西子石川岛停车设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节深圳怡丰自动化科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节山东莱钢泰达车库有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节北京航天汇信科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

第六节许昌许继停车系统有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七节潍坊大洋自动泊车设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节安徽马钢智能立体停车设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第九节江苏金冠立体停车系统工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节杭州友佳精密机械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第十四章中国立体车库行业发展趋势及预测分析

第一节2016-2022年中国立体车库行业发展趋势分析

一、车辆猛增促使向高度要空间

二、停车难使市场看好立体车库

三、立体车库产品智能化趋势加强

四、社会功能丰富及环保发展方向凸显

五、产品与服务将呈现专业化趋势

第二节2016-2022年中国立体车库行业供需预测分析

一、立体车库行业供给预测

二、立体车库行业需求预测

三、行业竞争格局演变趋势

四、立体车库产品进出口预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：立体车库行业产业链

图表：2011-2014年年我国立体车库行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国立体车库行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国立体车库行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国立体车库行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国立体车库行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国立体车库行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国立体车库行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国立体车库行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国立体车库行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国立体车库行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年立体车库行业市场供给

图表：2011-2014年立体车库行业市场需求

图表：2011-2014年立体车库行业市场规模

图表：立体车库所属行业生命周期判断

图表：立体车库所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国立体车库行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国立体车库行业供给预测

图表：2014-2020年中国立体车库行业需求预测

图表：2014-2020年中国立体车库行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/272977.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。